

**EURO
VELETRHY**



EUROEXPO

Přehled veletrhů 2012



Veletrhy a konkurenceschopnost ČR

Anketa redakce Euroveletrhy a SOVA ČR

Vložená koruna vygeneruje stokrát více

Oficiální účasti na veletrzích a výstavách

cena 16 Kč

Sledujte denně veletržní portál www.euroexpo.cz



Veletrhy a výstavy 2012 – plánované oficiální účasti ČR v zahraničí

LEDEN

Název veletrhu/výstavy	Kat.	Dat. konání
Engineering Week Pakistan - Famtech 2012, Karáčí (Islámská republika Pákistán) Mezinárodní strojírenský veletrh	B	12. 1. – 15. 1.
MAISON ET OBJET, Paříž (Francouzská republika) Designérský mezinárodní veletrh.	B	20. 1. – 24. 1.

ÚNOR

EXPOCOATING, Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh povrchových úprav	B	28. 2. – 1. 3.
--	---	----------------

BŘEZEN

DEFEXPO, Dillí (Indická republika) Mezinárodní veletrh obranného průmyslu	B	29. 3. – 1. 4.
---	---	----------------

DUBEN

EXPOMIN, Santiago de Chile (Chilská republika) Mezinárodní hornický veletrh	B	9. 4. – 13. 4.
---	---	----------------

KVĚTEN

TECHNIKA, Bělehrad (Republika Srbsko) Mezinárodní všeobecný strojírenský veletrh	B	14. 5. – 18. 5.
MECANICA, Sao Paulo (Brazilská federativní republika) Mezinárodní veletrh obráběcích strojů	B	22. 5. – 26. 5.
WOD-KAN, Bydhošť (Polská republika) Mezinárodní vodohospodářský veletrh	B	22. 5. – 24. 5.
METALLOBRABOTKA, Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh obráběcích stroj.	B	28. 5. – 1. 6.

ČERVEN

ECWATECH, Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh vodního hospodářství	B	5. 6. – 8. 6.
TRANSPORT & LOGISTICS, Šanghaj (Čínská lidová republika) Mezinárodní spediční a logistický veletrh	B	5. 6. – 7. 6.
EUROSATORY, Paříž (Francouzská republika) Mezinárodní veletrh obranné techniky (Přijem přihlášek ukončen – bližší vysvětlení viz www.mpo.cz)	B	11. 6. – 15. 6.
ELEKTRO MOSKVA, Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh elektrozařízení	B	13. 6. – 15. 6.
MINING WEEK 2012, Karaganda (Republika Kazachstán) Mezinárodní veletrh důlního zařízení	B	27. 6. – 29. 6.

Metallrobrabotka, Moskva 2011 (4 foto) ▼

ČERVENEC

FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW, Farnborough (Spojené království Velké Británie a Severního Irska) Mezinárodní veletrh letecké techniky	B	9. 7. – 15. 7.
PRESENTACE ČR V ČOD, Londýn (Spojené království Velké Británie a Severního Irska)	B	26. 7. – 12. 8.

ZÁŘÍ

AUTOMECHANIKA, Frankfurt (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh automobilového průmyslu	B	11. 9. – 16. 9.
ILA BERLIN, Berlín (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh letectví a kosmonautiky	B	11. 9. – 16. 9.
TECHNODREV SIBERIA, Krasnojarsk (Ruská federace) Mezinárodní veletrh dřevozpracujících strojů a zařízení	B	11. 9. – 14. 9.
INNOTRANS, Berlín (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh kolejových vozidel	B	18. 9. – 21. 9.
PHARMED & HEALTHCARE, Ho Či Minovo Město (Vietnamská socialistická republika) Mezinárodní veletrh farmaceutického průmyslu	B	26. 9. – 29. 9.

ŘÍJEN

INTERNATIONAL BAGHDAD FAIR, Bagdád (Irácká republika) Mezinárodní všeobecný veletrh	B	termín bude
AGROSALON, Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh zemědělské techniky	B	10. 10. – 13. 10.
CHILLVENTA, Norimberk (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh, chlazení, klimatizace a tepelných čerpadel	C	10. 10. – 12. 10.
POWER KAZACHSTÁN, Almaty (Republika Kazachstán) Mezinárodní energetický veletrh	B	30. 10. – 1. 11.

LISTOPAD

POLLUTEC, Lyon (Francouzská republika) Mezinárodní veletrh odpadového hospodářství	B	27. 11. – 30. 11.
--	---	-------------------

PROSINEC

ZDRAVOOCHRANENIE, Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky	B	termín bude
IMME, Kalkata (Indická republika) Mezinárodní veletrh důlní techniky	B	5. 12. – 8. 12.
MACHINE TOOL INDONESIA, Jakarta (Indonéská republika) Mezinárodní strojírenský veletrh	B	5. 12. – 8. 12.

Podrobnosti na: www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu



Vložená koruna vygeneruje stokrát více

Na téma oficiálních účastí českých firem odpovídá na otázky
Zdeněk VALIŠ, M. A., ředitel odboru podpory exportu MPO ČR

- **MPO již představilo zásady pro oficiální účasti na veletrzích v příštím roce. Vraťme se však k roku ještě probíhajícímu. Letos ministerstvo naplánovalo 28 podporovaných akcí, z nichž většina již proběhla. A tak je na místě otázka, které z akcí letošního roku byly pro domácí průmyslové subjekty úspěšné a čím?**

České exportéry jsme letos pomohli představit na 28 oficiálních účastech ČR na zahraničních veletrzích zaměřených na různé obory průmyslu. Mezi českými firmami je tradičně velký zájem o veletrhy specializované na strojírenství, proto mezi ty nejúspěšnější jednoznačně patří veletrhy Metalloobrabotka v Moskvě a CIMT v Pekingu. Velmi úspěšný byl také strojírenský veletrh Technika v Bělehradě, který přilákal přes 30 zájemců o účast na společné expozici a pochvalovaly si ho firmy zejména z oblasti železničního průmyslu, které mají v Srbsku několik rozjednaných projektů.

Velký úspěch zaznamenaly firmy na veletrhu těžebního průmyslu v Novokuzněcku a v Pekingu, kde se českým podnikatelům podařilo uzavřít kontrakty na dodávky zařízení do těchto teritorií. Mezi úspěšné veletrhy určitě patří i česká oficiální účast na mezinárodním veletrhu leteckého průmyslu MAKS v Moskvě.

České firmy se ale samozřejmě prosazují i mimo strojírenství a příbuzné obory. Velice úspěšná byla společná expozice na veletrhu 100% Design Londýn 2011. Už sama účast na této akci se považuje za velice prestižní, protože je to veletrh přísně výběrový, kde o účasti jednotlivých vystavovatelů rozhodují sami organizátoři a všichni potenciální zájemci musí splňovat přísné normy na zařazení mezi vystavovatele.

- **Kolik subjektů využívá akce podporované MPO a o které je největší zájem?**

V letošním roce využilo možnosti českých oficiálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách prostřednictvím Ministerstva průmyslu a obchodu 400 firem. Na většině veletrhů tvoří českou expozici v průměru 10 až 15 podniků, ale jsou i veletrhy se 30 vystavovateli. Největší zájem je o veletrhy strojů a zařízení, obranného, bezpečnostního a leteckého průmyslu, dopravy, velkého zájmu se těší i veletrhy užitkového designu.

Co se týče zemí, největší poptávka je po veletrzích konaných v Rusku a v Německu, což se samozřejmě snažíme reflektovat, i když naš

snahou je pomoci tuzemským exportérům spíše na trhy mimo EU, které mají pro české firmy velký potenciál. Tedy hlavně země BRICS, a další zejména asijské státy včetně zemí SNS.

- **Podle jakých kritérií či klíče volí MPO podporované veletržní akce?**

Veletrhy si vybírají v první řadě sami podnikatelé. Od nich se k nám prostřednictvím oborových asociací, svazů a dalších organizací včetně Hospodářské komory ČR nebo Svazu průmyslu a dopravy dostanou požadavky na to, na kterých veletrzích by chtěli vystavovat. Pro oficiální účast pak vybereme ty, o které je největší zájem. Nechceme se pouštět do státního inženýrství, abychom podnikatelům diktovali, kam s námi mohou jet. I když do rozhodování o výběru veletrhů zapojujeme i naši snahu o větší teritoriální a oborovou diverzifikaci exportu.

- **Veletrhy na rok 2012 podporované MPO jsou již známy (viz www.mpo.cz). Které obory či nomenklatury jsou ve schváleném seznamu zastoupeny nejvíce a proč?**

Seznam podpořených akcí přesně vychází z poptávky a potřeb českých exportérů. Nejpočetnější jsou veletrhy strojů a zařízení, což jsou obory, kde 80 % produkce českých firem míří na export. Rovnoměrně jsou zastoupeny také veletrhy obranného a bezpečnostního průmyslu, leteckého průmyslu, odpadového hospodářství nebo dopravy.

- **Nyní k finanční stránce věci. Dotované veletrhy stojí určitou sumu prostředků. Má ministerstvo zpětnou vazbu, zda a jak se tato účast vrací?**

Přesně vyčíslit přínosy veletrhů je vždy obtížné. O tom, že oficiální účasti fungují, ale svědčí hlavně počty českých firem, které se jich zúčastní. Vystavovat na veletrhu je pro podnikatele nákladné, a to i když je to v rámci oficiálních účastí. Pokud by to podnikatelé nepovažovali za přínos, neměli bychom na našem stánku někdy i desítky českých firem. Vyhodnocení konkrétních finančních přínosů ale samozřejmě probíhá a podle údajů, které máme přímo od českých podnikatelů, lze říct, že zhruba každá koruna vložená do oficiální účasti na veletrzích v zahraničí firmám vygeneruje sto korun příjmu.



CIMT Peking



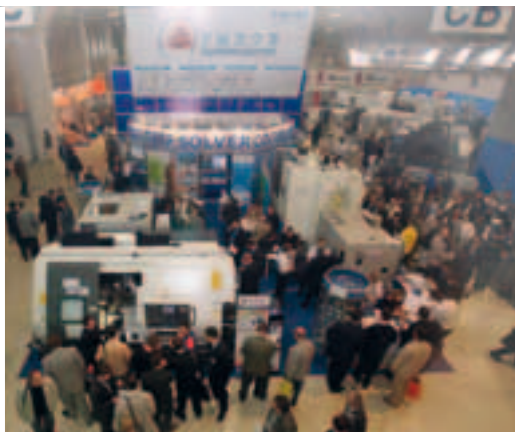
CIMT Peking – česká expozice



MAKS 2011



MAKS 2011



Design Londýn 2011 – česká expozice

KALENDÁŘ AKCÍ 2012

GAUDEAMUS PRAHA 2012

24. - 25. 1. 2012

Výstava pomaturitního a celoživotního vzdělávání

MP Soft

MODERNÍ RYBÁŘ 2012

26. - 29. 1. 2012

Kontrakčně prodejní veletrh rybářských potřeb a cest za rybolovem

BOAT EXPO

Veletrh lodí a vodních sportů

DIVING EXPO

Veletrh potápění a cest za potápěním

TERINVEST

HOLIDAY WORLD

9. - 12. 2. 2012

21. středoevropský veletrh cestovního ruchu

GOLF SHOW

17. ročník mezinárodního veletrhu golfového vybavení a turistiky

TOP GASTRO

6. ročník gastronomického veletrhu



PRAGOINTERIER

16. - 19. 2. 2012

25. mezinárodní veletrh bytového designu

PANELOVÝ DŮM A BYT

Regenerace, rekonstrukce, financování. 6. ročník specializované výstavy



BYDLENÍ

16. - 19. 2. 2012

19. ročník specializované výstavy nových možností bydlení

M.I.P. Group

DŘEVOSTAVBY

23. - 26. 2. 2012

7. mezinárodní veletrh dřevěných staveb, konstrukcí, materiálů a úspor energií

FLOOR EXPO

3. veletrh podlah a podlahových krytin

KRBY A KAMNA

2. odborný veletrh krbů, kamen a designového vytápění

MODERNÍ VYTÁPĚNÍ

7. mezinárodní veletrh moderního vytápění, geotermální a solární techniky

WINDOOR EXPO

2. veletrh oken, dveří, stínění a příslušenství

ZAHRADNÍ NÁBYTEK

3. veletrh zahradního nábytku a vybavení zahrad

TERINVEST

MOTOCYKL

8. - 11. 3. 2012

16. mezinárodní veletrh motocyklů a příslušenství



JOBS EXPO

15. - 16. 3. 2012

Mezinárodní veletrh pracovních příležitostí

LINGUA SHOW

Mezinárodní jazykový a vzdělávací veletrh



REKLAMA, POLYGRAF

20. - 22. 3. 2012

19. mezinárodní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií
19. mezinárodní veletrh polygrafie, předtiskové přípravy, papíru, obalů a balicí techniky

M.I.P. Group

MEZINÁRODNÍ VELETRH STUDENTSKÝCH FIREM

20. - 22. 3. 2012

Zdeněk Vařečka - AOV

INTERBEAUTY PRAGUE

30. - 31. 3. 2012

Mezinárodní veletrh kosmetiky a kadeřnictví



PRAGOMEDICA

3. - 5. 4. 2012

34. mezinárodní zdravotnický veletrh

NON-HANDICAP

16. specializovaná výstava pro zdravotně postižené



SVĚT ZÁBAVY

11. - 12. 4. 2012

20. mezinárodní výstava zábavního průmyslu

Svět zábavy

BIOSTYL

20. - 22. 4. 2012

Mezinárodní veletrh zdravé výživy, ekologie a zdravého životního stylu

ECOWORLD

Veletrh ekologie a trvale udržitelného rozvoje

ESOTERIKA

Prodejní, kontaktní a vzdělávací veletrh esoteriky, duchovních nauk, zdravého životního stylu, alternativní medicíny a ekologie

EVOLUTION

Veletrh vzdělávání a osobního rozvoje

FELICIUS MEDIA

VÍNO & DELIKATESY

25. - 27. 4. 2012

15. mezinárodní veletrh pro gastronomii

Vego Prag

KREATIVITA - HOBBY

4. - 6. 5. 2012

Veletrh pro volný čas...

Kamila Anýžová

SPORT EXPO

10. - 12. 5. 2012

6. veletrh sportovních potřeb a vybavení



SVĚT KNIHY

17. - 20. 5. 2012

18. mezinárodní knižní veletrh

Svět knihy

TATTOO CONVENTION PRAGUE

25. - 27. 5. 2012

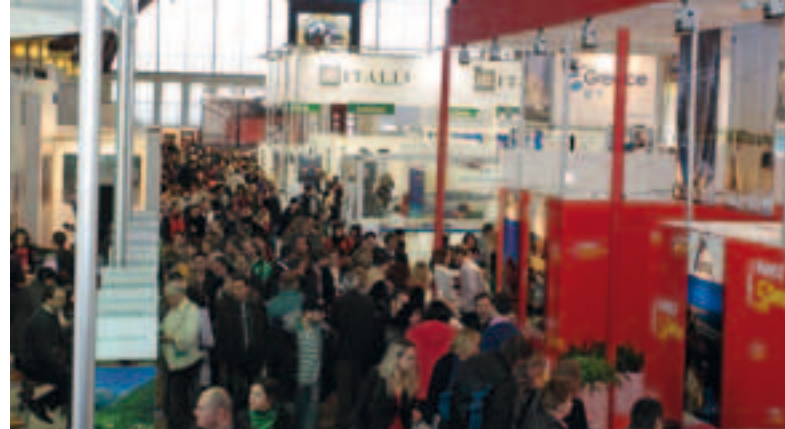
14. ročník festivalu tetování a piercingu

PRAGOALARM / PRAGOSEC

5. - 7. 6. 2012

19. mezinárodní veletrh zabezpečovací techniky, systémů služeb, požární ochrany a záchranných zařízení





HOLIDAY WORLD

V polovině února patří Výstaviště v pražských Holešovicích jedné

z nejprestižnějších akcí roku – veletrhu **HOLIDAY WORLD**. 21. ročník proběhne 9. – 12. února 2012. Veletrh cestovního ruchu **Holiday World** je nejvýznamnější akcí svého druhu nejen v České republice, ale i v regionu střední Evropy. Je členem mezinárodní asociace veletrhů cestovního ruchu **ITTF** a jeho organizátorem je **Incheba Praha**.

Partnerskou zemí veletrhu **Holiday World 2012** se stala Dominikánská republika. V dosavadní historii partnerství se jednoznačně jedná o nejexotičtější a geograficky nejvzdálenější zemi, která se tímto způsobem na veletrhu **Holiday World** profiluje. Ředitelka zastoupení Dominikánské republiky v České republice, paní Leila Boasier, slibuje nezapomenutelný doprovodný program nejen na oficiálním stánku své země, ale i na přilehlém pódiu. Návštěvníci veletrhu budou moci spatřit exotické tanečnice a tanečníky, budou se moci seznámit s místními kulinařskými specialitami a samozřejmě načerpat nápady a inspiraci pro exotickou dovolenou.

Kromě partnerské země a tradičních vystavovatelů z Evropy se nově na **Holiday World 2012** představí skupina zemí společenství **ACEAN** (Indonésie, Malajsie, Filipíny, Thajsko). Malajsie si tím zároveň odbyde obnovenou veletržní premiéru. K exotickým zemím, které veletrh představí, lze určitě počítat kromě

partnerské země také Kubu, Tanzanii, Izrael, zmíněné Thajsko, vystavovatele ze Seychel, Srí Lanky atd.

Návštěvníci **Holiday World 2012** budou mít také možnost v rychlosti procestovat téměř všechny regiony České republiky. Mezi vystavovateli budou také samostatná města jako Česká Třebová, Příbram, Kadaň aj.

Pořadatelé opět přichystali pro návštěvníky veletrhu velmi atraktivní soutěž **Zájezdy za milion**. Žádnou podobnou akci nebude možné nalézt na internetu, slevové kupony na zájezdy bude možné vyhrát pouze osobně na veletrhu **Holiday World 2012**.

Doprovodný program **Holiday World 2012** je mimořádnou příležitostí k setkávání odborníků v oboru cestovního ruchu, kteří využívají veletrh pro semináře, workshopy a prezentace. V konferenčních prostorách veletrhu proběhne jednání Komise pro cestovní ruch Asociace krajů ČR, workshop internetové sekce **ACK ČR** a další akce.

Více na www.holidayworld.cz



Jediná reprezentativní výstava golfu roku 2012 se uskuteční na pražském Výstavišti v Holešovicích 9. až 12. 2. 2012. Záštitu nad novým ročníkem veletrhu **GOLF SHOW** převzal generální ředitel České centrály cestovního ruchu **Czech-Tourism** pan Ing. Rostislav Vondruška.

Společnosti **Incheba Expo Praha** a **Ragusa s. r. o.** oznamují, že se pro nadcházející roky rozhodly spojit své síly při pořádání tradiční výstavy golfového turismu a vybavení **GOLF SHOW**. Věrní příznivci golfu a cestování si tak od roku 2012 přijdou na své na jednom jediném místě, a to na největším a současně nej kvalitnějším veletrhu cestovního ruchu v zemi. Golfová výstava **GOLF SHOW** má bohatou tradici již od roku 1996 a nechybí ji patřičné renomé.

„Po dlouhých jednáních jsme došli k závěru, že v rámci rozvoje vystavnictví bude spojení těchto akcí ideální pro všechny zúčastněné. Těšíme se na kvalitní a profesionální spolupráci. Jsme přesvědčeni, že spojení dvou golfových výstav v jednu přinese vystavovatelům i návštěvníkům maximální efekt,“ říká Radovan Ježovič, obchodní ředitel Incheby Praha.

Příštím rokem počínaje se tedy **GOLF SHOW** stane součástí veletrhu **HOLIDAY WORLD** a nahradí tak výstavu společnosti **Incheba Praha** **GOLF WORLD PRAGUE**. Tímto spojením se **GOLF SHOW** jednoznačně stane jedinou reprezentativní výstavou golfu, golfového vybavení, golfového oblečení a cestování za golfem ve střední Evropě. Fakt, že tato ojedinělá výstava proběhne současně s prestižním veletrhem **HOLIDAY WORLD 2012**, je zárukou, že si všichni návštěvníci přijdou na své, neboť si mohou na jednom jediném místě splnit mnohá přání spojená s golfem i cestováním.

Paní Amara Zemplerová zůstává nadále manažerem výstavy a upřímně se těší na vystavovatele a návštěvníky **GOLF SHOW 2012**. „Všem, kdo s námi po celou dosavadní historii výstavy spolupracovali na propagaci tohoto krásného sportu, se otevírají další možnosti, jak oslovit potenciální zájemce o aktivní trávení volného času. Ostatní snad inspirujeme, aby se k nám přidali a ze spojení golfu a cestování si odnesli to nejlepší,“ uvedla Zemplerová.

Více na www.golfshow.cz

INTERBEAUTY PRAGUE

7. - 8. 9. 2012

Mezinárodní veletrh kosmetiky a kadeřnictví



TENDENCE

13. - 16. 9. 2012

17. mezinárodní veletrh interiéru, designu, nábytku, osvětlení, dekorací a dárků

SVĚTLO A DESIGN

3. výstava interiérového osvětlení

BONEXPO

3. ročník veletrhu dárkových a luxusních předmětů

TERINVEST

HODINY A KLENOTY

20. - 23. 9. 2012

21. ročník mezinárodní specializované výstavy hodin, hodinek, zlatých a stříbrných šperků



PAMÁTKY

4. - 6. 10. 2012

Regenerace, financování, využití



WELLNESS BALNEA

4. - 7. 10. 2012

8. mezinárodní veletrh wellness, lázeňství a estetiky

TERINVEST

PRAGODENT

11. - 13. 10. 2012

20. mezinárodní specializovaný veletrh dentální techniky, nástrojů a služeb



ITEA

18. - 21. 10. 2012

24. veletrh hraček, her a modelů

BABY STYL

3. veletrh dětských a kojeneckých potřeb

MODELÁŘ

3. veletrh dětských a kojeneckých potřeb

ITEA s.r.o.

PRAGOLIGNA / TOOLTEC

25. - 27. 10. 2012

12. kontraktční a prodejní výstava strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl
16. ročník specializované výstavy strojů, nástrojů a železářského zboží



CANNAFEST PRAGUE

9. - 11. 11. 2012

Největší mezinárodní konopný veletrh v ČR

Ing. Lukáš Běhal

CZECHBUS

15. - 17. 11. 2012

Středoevropský veletrh autobusů a autobusové dopravy



VÁNOČNÍ TRHY

7. - 16. 12. 2012

Prodejní výstava dárků, dekorací, keramiky





TOP GASTRO

Přípravy gastronomického veletrhu TOP GASTRO 2012 jsou v plném proudu. Šestý ročník TOP GASTRO, který je v České republice jednou z nejvýznamnějších akcí ve svém oboru, proběhne na Výstavišti v Praze – Holešovicích příští rok na začátku února, konkrétně ve dnech 9. – 12. 2. 2012.

Veletrh TOP GASTRO za poslední roky zaznamenal velmi dynamický nárůst. V roce 2011 se veletrhu TOP GASTRO zúčastnilo celkem 131 vystavovatelů z 9 států. Díky ideálnímu spojení se souběžně probíhajícími veletrhy HOLIDAY WORLD a GOLF WORLD PRAGUE počet návštěvníků překročil hranici 31 000. „Pevně doufáme, že další ročník bude rekordní v počtu návštěvníků. Pro připravovaný ročník veletrhu jsme totiž nově vyčlenili všechny čtyři Křížkovy pavilony a chystáme řadu novinek,“ říká Markéta Holatová, tisková mluvčí Incheba Praha.

Aby bylo možné navázat na úspěšný minulý ročník, připravuje organizátor veletrhu – Incheba Praha, opět ve spolupráci s odborným partnerem – společností T&M Creative,

řadu atraktivních odborných soutěží, ale i rozšíření interaktivní zóny, která v roce 2011 zaznamenala velký úspěch především u odborné návštěvnosti. Úplnou novinkou budou na veletrhu TOP GASTRO 2012 prestižní soutěže „Cukrář roku“ a soutěž týmů GOURMET TEAM CHALLENGE „O pohár prezidenta AKC ČR“. Soutěže se uskuteční pod záštitou Asociace kuchařů a cukrářů České republiky.

Odborníci i návštěvníci se mohou těšit na pavilón s názvem TOP CAFÉ. Náplň pavilónu bude patřit kávě a všemu, co s kávou souvisí, tedy ukázkám přípravy kávy, degustacím kávy atd. Nedílnou součástí bude doprovodný program, například soutěž „Barista open“ a tradičně také soutěž „Mistr Kávy“.

pod organizačním zastřešením společnosti Škola kávy, vedené Robertem Trevisanem.

Ve spolupráci s Agrární komorou ČR a Czech Tourismem bude součástí TOP GASTRO 2012 také prezentace projektu REGIONÁLNÍ POTRAVINA. Nejlepší produkty z krajských kol soutěže se zde představí jako specifická nabídka pro restaurátory a hoteliery z jednotlivých regionů. Cílem této prezentace je větší prosazení kvalitních domácích potravin do restaurací a tím také zvýšení nabídky tradiční české kuchyně na jídelních lístcích. O víkendových dnech potěší širší veřejnost i zimní farmářské trhy.

Veletrh TOP GASTRO by si určitě neměly nechat ujít firmy prezentující vybavení hotelů, restaurací, restauračních provozů, ale i firmy nabízející jednotlivé potravinářské produkty, výrobky jako např. alko, nealko nápoje a speciality. Vysoká návštěvnost veletrhu, stále rostoucí zájem zahraničních společností, silná mediální podpora celorepublikových médií či velice atraktivní cenové podmínky, završené bohatým doprovodným programem v jednotlivých výstavních pavilónech, to vše by mělo být jedním z hlavních argumentů, proč se prezentovat právě na tomto veletrhu.

Více informací na www.top-gastro.cz



MOTOCYKL

Výstaviště v Praze – Holešovicích bude na začátku března opět patřit milovníkům jedné stopy. Od 8. do 11. března proběhne 16. ročník tradiční výstavy motocyklů, čtyřkolek, skútrů a příslušenství MOTOCYKL 2012. Incheba Praha připravila opět velkou přehlídku, která zcela určitě nadchne všechny fanoušky motocyklů.

Motocykl je tradičním veletrhem a v roce 2012 bude jedinou výstavní motocyklovou prezentací v Praze. Tato výstava patří k tradičním akcím a za dobu svého konání si získala řadu stálých vystavovatelů i návštěvníků.

Součástí dalšího veletrhu Motocykl bude přehlídka 8. ročníku soutěžní výstavy motocyklových staveb a přestaveb BOHEMIAN CUSTOM BIKE, která je součástí světové série soutěží mezi staviteli motorek a vítěz má šanci postoupit do finále konaného v USA. Pokračovat budeme také v přehlídce mistrů americké retuše – AIRBRUSH ART FESTIVALU.

Díky těmto akcím má celý veletrh Motocykl neopakovatelnou atmosféru a charakter, o čemž se návštěvníci veletrhu a vystavovatelé mohli mnohokrát přesvědčit.

Kromě atraktivního doprovodného programu Bohemian Custom Bike, včetně vystoupení hudebních skupin, módních přehlídek apod., jsou pro návštěvníky veletrhu připraveny i každodenní soutěže o motocykl, skútr, čtyř-



LINGUA SHOW

Incheba Praha nabídne na pražském Výstavišti v Holešovicích

15. až 16. 3. 2012 horkou veletržní novinku a to mezinárodní veletrh LINGUA SHOW, který bude nedílnou součástí nejvýznamnějšího veletrhu práce v České republice JOBS EXPO 2012.

LINGUA SHOW je jediným mezinárodním jazykovým a vzdělávacím veletrhem v Česku, který se zaměřuje na soustředění informací o studiu v zahraničí, jazykových kurzech, mezinárodních výměnných programech, nových moderních trendech v jazykovém i celoživotním vzdělávání.

Veletrh se orientuje na individuální návštěvníky i firemní sféru. Pyšní se rozsáhlým doprovodným programem s novinkami ze světa vzdělávání i poradenství jazykových profesionálů. Těšte se na semináře a workshopy předních jazykových a vzdělávacích profesionálů, chybět nebudou jazykové minilekce, jazykové testy a zkoušky, přednášky o studiu a práci v zahraničí, přednášky pro učitele a lektory či zájemce o překladatelství a tlumočení, představení rozmanitých jazyků a kultur. Ve spolupráci s Fulbrightovou komisí a Americkým centrem Velvys-

lanectví USA se připravuje samostatný blok o studiu, stipendiích a zážitcích v USA.

Veškeré potřebné informace a důležité novinky týkající se veletrhu LINGUA SHOW najdete na

www.linguashow.cz



JOBS EXPO

Veletrh JOBS EXPO 2012 bude v tomtéž termínu navazovat na svůj loňský úspěch, kdy se veletrhu zúčastnilo přes 8000 spokojených návštěvníků. Díky vysoké kvalitě, kterou veletrh nabízí, nad ním převzalo záštitu Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, které společně se sítí EURES veletrh všestranně podporuje. O doprovodný program se postará partner veletrhu Asociace poskytovatelů personálních služeb. Hlavním mediálním partnerem je Správc.cz ze skupiny Seznam.cz.

Více na www.jobsexpo.cz.



PRAGOALARM

Na pražském Výstavišti v Holešovicích se v novém termínu ve dnech

5. až 7. června 2012 uskuteční opět pod záštitou ministra vnitra ČR již 19. ročník mezinárodního veletrhu PRAGOALARM / PRAGOSEC. V reakci na potřeby vystavovatelů vznikl pro příští ročník nový koncept veletrhu – Pragoalarm Building, se zaměřením na zabezpečení budov a stavenišť a systémy pro inteligentní budovy.

Veletrh se bude nově konat uprostřed pracovního týdne, čímž podtrhne své zaměření na odbornou a profesionální návštěvnost.

Veletrh pochopitelně i nadále zůstává zaměřen na prezentaci firem působících v oblasti bezpečnosti, zabezpečení a požární ochrany. Ovšem z hlediska návštěvníků otevírá vystavovatelům daleko větší možnosti pro přímé oslovení na jedné straně zejména stavbařů, architektů, projektantů, developerů a pracovníků státní a veřejné správy a na straně druhé i managementu zabezpečení podniků a firem.

Novému konceptu bude podřízena i náplň doprovodného programu, který vzniká také ve spolupráci a s podporou významných oborových organizací ve stavebnictví, jejichž cílem je zvýšit povědomí o zabezpečení mezi svými členy a zajistit bezpečnostnímu oboru pevnou pozici již při projektování budov a staveb.

Druhá část doprovodných akcí bude zaměřena na oslovení bezpečnostních manažerů a top managerů, jimž pod společným mottem „Bezpečnost vám ušetří“ nabídne efektivní cestu k úsporám ve firmách a na úřadech. Do tematického bloku přednášek, které si kladou za cíl přesvědčit o ekonomické výhodnosti investic do bezpečnostních systémů a technologií, se zapojí i sami vystavovatelé.

Generálním partnerem a garantem odborného doprovodného programu veletrhu se stala Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm. Třídenní soubor konferencí bude zaměřen na zabezpečení staveb a stavenišť, protipožární ochranu budov, systémy inteligentních domů a zabezpečení v IT.

Informace na www.pragoalarm.cz.



kolku, dále pak autogramiády a přednášky známých osobností. Veletrh také nově nabídne inspiraci kam vyrazit na motodovolenou!

Více informací na www.motocykl-praha.cz.

Také se chcete doma konečně cítit jako doma? Pomůžeme Vám! Mezinárodní veletrh bytového designu PRAGOINTERIER představí 16. – 19. února 2012 moderní design a navíc můžete vyhrát luxusní nábytek.

Mezinárodní veletrh bytového designu na Výstavišti v Praze – Holešovicích chystá již tradičně pro své věrné, ale i nové návštěvníky lákavou podívanou a skvělou možnost k nákupu toho nejzajímavějšího, co v současné době nábytkáři a odborníci na designový nábytek ve světě nabízejí. Nenechte si ujít tuto mimořádnou podívanou a šanci skvělých nákupů za veletržní ceny. Od 16. do 19. února 2012 bude Průmyslový palác tím pravým partnerem při výběru interiéru do Vašeho domova.

25. ročník mezinárodního veletrhu interiérového i kancelářského nábytku **PRAGOINTERIER 2012** nabídne celkový přehled vybavení bytu doslova od podlahy až po strop a to včetně bytových doplňků. Prodejní výstava je vhodná pro všechny, kteří plánují „zařídít se v novém“, i pro Ty, kteří chtějí jen pozměnit, vylepšit a doplnit svoje bydlení. Pokud změny zatím nechystáte, díky této výstavě proniknete do tajů nejnovějších materiálů, tvarů i designu.

Na veletrhu se opět představí renomované firmy, které odhalí skvělé tipy jak dosáhnout útulnosti a harmonie domova správným výběrem jeho zařízení. Těšte se na veletržní premiéru „zlaté matrace“ firmy Magniflex, nábytek byDara a mnohé další. Nechte se inspirovat novými trendy v bydlení, odborníci Vám zdarma doporučí vše na míru.

Návštěvníky veletrhu čeká bohatý doprovodný program složený z přednášek, poraden bytových designérů, workshopu a soutěží.

Nedílnou součástí veletrhu **PRAGOINTERIER** bude sekce **ARTEU**, kde výtvarníci, umělci, sochaři a malíři představí svá díla. Designové novinky budou jako každoročně před-



staveny v Salonu novinek a designu a chybět rozhodně nebudou ani soutěže Top Light pro firmy s osvětlením.

Ideálním spojením je také pořádání veletrhu **PRAGOINTERIER** s obsahově příbuzným veletrhem **BYDLENÍ 2012**, který návštěvníkům nabídne přehlídku realitních kanceláří a nových možností, jak spokojeně bydlet. Chybět nebude ani sekce **PANELOVÝ DŮM A BYT**, zabývající se revitalizací domů a panelových bytů, přestavbami koupelen, zateplovacími systémy, výtahy a řešením interiéru. Hostem veletrhu budou již tradičně Hrnčířské trhy, které představí lidovou tvorbu 80 keramiků a výtvarníků.

Tento soubor veletrhů, který se svým zaměřením vzájemně doplňuje, vytváří na Výstavišti Praha – Holešovice jedinečný komplex, kde si odborníci i široká veřejnost najdou určité zajisté přesně to, co potřebují k zařízení svých domovů, kanceláří či firem.

Informace na www.pragointerier.cz

SPORT EXPO Z veletrhu Marathon

Sport Expo se stává veletrhem SPORT EXPO. V roce 2012 bude navíc výjimečný tím, že se na Výstavišti v pražských Holešovicích 10. – 12. 5. sejde celý běžecký svět. PIM totiž organizuje Světový kongres AIMS, tedy pravidelné setkání organizátorů maratonských závodů z celého světa.

Na novém konceptu veletrhu se shodla pořadatelská Incheba Praha se společností Prague International Marathon (PIM). Jde o rozvoj projektu a zájem přilákat k běhání i sportovce, kteří vyznávají jiné sporty, například plavání, cyklistiku, outdoorové sporty, fitness sporty, ale i další kolektivní míčové sporty.

Veletrh **SPORT EXPO 2012** tak nabídne atraktivnější doprovodný program a vyhoví tím požadavkům návštěvníků na širší sortiment zboží.

Každopádně akce bude i nadále především oslavou běžeckého sportu. I nadále funguje úzká spolupráce se společností Prague International Marathon a veletrh je koncipován jako doprovodná akce nejdůležitějšího vytrvaleckého závodu v Evropě – Volkswagen Maratonského víkendu.

PAMÁTKY

Výstaviště v pražských Holešovicích nabídne poprvé pod taktovkou Incheby Praha veletrh **PAMÁTKY**. Veletržní novinky si můžete vychutnat v Průmyslovém paláci od 4. do 6. 10. 2012.

Nový veletržní projekt reaguje na současnou aktuální potřebu specializovaných, úzce zaměřených odborných veletrhů typu B2B. Segment regenerace historického dědictví je však mnohovrstevností svého tématu zároveň nesmírně bohatý a rozsáhlý. Nezasahuje pouze do oblastí památkové péče, záchrany a konverze historického dědictví a do sféry projektování a stavitelství.

Své místo zde má i restaurátorství a umělecké řemeslo, ochrana a zabezpečení staveb a jejich částí, prvky a systémy technické infrastruktury a technického vybavení budov, požární ochrana a zabezpečení objektů a areálů, ovšem také rozsáhlá problematika soudobého využití památek a památkových souborů, jejich zakotvení v současných sídlech i krajině a řada dalších témat. A zcela samostatnou a velice důležitou kapitolou je financování obnovy a regenerace, a to na všech myslitelných úrovních – od Evropské unie přes státní rozpočet, prostředky krajů, měst a obcí až po soukromé zdroje a bankovní sektor, ale také velmi aktuálně i prostředky církví. Stranou zájmu ovšem nezůstávají ani neziskové organizace apod.

To vše jsou témata, na něž se bude snažit dát odpověď nový veletrh **PAMÁTKY 2012** – ať už veletržními expozicemi nebo doprovodnými programy.

Hlavní cílovou skupinou návštěvníků veletrhu jsou města, obce, majitelé památek, stavební firmy, zástupci církví, projektanti, architekti, investoři, správci památkových objektů a souborů a všichni, jimž leží budoucnost památek u nás na srdci.

Pro nový veletrh se podařilo v přípravné fázi získat podporu v širokém spektru zainteresovaných orgánů a institucí. Záštitu nad veletrhem převzali: ministr kultury, arcibiskup pražský Dominik Duka, generální ředitelka Národního památkového ústavu Naděžda Goryczková, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, Asociace majitelů hradů a zámků ČR a děkan Fakulty architektury ČVUT Zdeněk Závřel.

Mezi odbornými partnery je Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR, Hasičský záchranný sbor, Český svaz stavebních inženýrů – Kolegium pro technické památky, Institut pro památky a kulturu a další.

Kontakt j.novotny@incheba.cz

INTERBEAUTY PRAGUE

O návštěvníky budou 30. až 31. 3. 2012 pečovat v historickém Průmyslovém paláci v Holešovicích ty největší lékařské kapacity v zemi. Veletrh jako jediný v ČR nabídne oblíbený Stan proti melanomu i vyšetřování prsou ultrazvukem či vlasovou poradnu kliniky Královské Vinohrady.

Těšte se také na prestižní soutěže! Již v pátek 30. 3. odstartuje **Česká NailArt Trophy 2012** s postupem na světovou soutěž do Mnichova spolu s MČR kosmetických škol **Junior Nail Art Cup 2012**. Soutěžní téma na rok 2012 pro zdobení nehtů je „**Dáma z obrazu Alfonse Muchy – secese**“.

Na stejné „muchovské téma“ proběhne v sobotu 31. 3. i **IX. otevřené Mistrovství ČR v malování na tělo Body Art** ve spolupráci s Tasha Cosmetics. Nenechte si ujít také 2. Mistrovství ČR v pedikúře **Profi Pedicure Cup 2012** nebo **Stamping**

Nail Art 2012 – celostátní soutěž ve zdobení nehtů razítkovací metodou Konad (ve spolupráci s Face4You). Vystavovatelé se utkají o prestižní **Zlatý pohár veletrhu**.

Veletrh **INTERBEAUTY PRAGUE** „produkuje“ světovou špičku z řad soutěžících. Posledním důkazem je vítězství Radky

„Buďte nejen krásná, ale i zdravá“, přesně v tomto duchu se opět ponese jarní **INTERBEAUTY PRAGUE 2012**.

Bucharové z Rosic, která jako vítězka České NailArt Trophy 2011 postoupila na světové finále WorldCup NailArt Trophy 2011 v Mnichově, kde obsadila příčku nejvyšší.

Veletrh samozřejmě nabídne celou škálu kvalitních zkrášlovacích procedur jako například kryolipolýzu, kavitaci, samoopalovací nástřik, prodlužování řas, omlazování pleti, dále profesionální líčení i česání, nejnovější druhy manikúry, pedikúry a moderní depilace, tetování, permanentní make-up, zdobení nehtů či prosthizování těla moderními přístroji.



KALENDÁR VÝSTAV 2012



ITF SLOVAKIATOUR 19. - 22. 1.

18. medzinárodný veľtrh cestovného ruchu

POĽOVNÍCTVO A ODDYCH 19. - 22. 1.

19. medzinárodná špecializovaná výstava

WELLNESS A FITNESS 19. - 22. 1.

4. medzinárodná špecializovaná výstava

CAMERA SLOVAKIA 19. - 22. 1.

9. festival cestovateľských filmov

DANUBIUS GASTRO 19. - 22. 1.

19. medzinárodný veľtrh gastronómie

EXPOSHOP 19. - 22. 1.

12. výstava strojov a technológií pre obchody

GASTROPACK 19. - 22. 1.

11. výstava obalových materiálov a baliacej techniky

EXPOREKLAMA 19. - 22. 1.

16. výstava reklamných služieb

INTERBEAUTY 3. - 4. 2.

22. medzinárodný veľtrh kozmetiky

SVADOBNÝ VEĽTRH 3. - 4. 2.

7. kontraktakčno - predajný veľtrh

PROFESIA DAYS 15. - 16. 2.

3. veľtrh práce pre všetkých

NÁRODNÉ DNI KARIÉRY 8. - 9. 3.

17. veľtrh pracovných príležitostí

MOTOCYKEL 15. - 18. 3.

12. medzinárodná výstava motocyklov a príslušenstva

BOAT SHOW 15. - 18. 3.

9. medzinárodná výstava lodí a príslušenstva

CYKLO SHOW 15. - 18. 3.

2. výstava bicyklov a príslušenstva

RYBÁRSTVO A VOĽNÝ ČAS 15. - 18. 3.

9. medzinárodná špecializovaná výstava

CONECO 27. - 31. 3.

33. medzinárodný veľtrh stavebníctva

RACIOENERGIA 27. - 31. 3.

22. medzinárodný veľtrh energetickej efektívnosti a racionalizácie využitia energie

STAVEBNÁ MECHANIZÁCIA 27. - 31. 3.

3. výstava stavebných strojov a mechanizácie

CLIMATHERM 27. - 31. 3.

16. medzinárodná špecializovaná výstava klimatizácie a vzduchotechniky

CONECOINVEST 27. - 31. 3.

6. prezentácia investičných zámerov

SLOVREALINVEST 27. - 31. 3.

8. veľtrh nehnuteľností

AUTOSALÓN 17. - 22. 4.

22. medzinárodný salón automobilov

AUTOSERVIS 17. - 22. 4.

18. špecializovaná výstava autopríslušenstva a servisnej techniky

EXCLUSIVE SALON 17. - 22. 4.

2. Výstava luxusných tovarov a služieb

FLÓRA BRATISLAVA 26. - 29. 4.

33. ročník medzinárodného veľtrhu kvetín a záhradníctva

SPRINGDUODANUBE BRATISLAVA máj

6. ročník medzinárodných výstav psov

IDEB 2. - 4. 5.

4. medzinárodný veľtrh obrannej techniky Bratislava

BRATISLAVSKÉ ZBERATEĽSKÉ DNI 1. - 2. 6.

9. medzinárodný zberateľský veľtrh

SLOVENSKÉ DENTÁLNE DNI 27. - 29. 9.

13. špecializovaná výstava stomatologických a zubotechnických prístrojov, nástrojov a materiálov

SLOVMEDICA 27. - 29. 9.

14. výstava zdravotníctva

NON-HANDICAP 27. - 29. 9.

10. výstava pre zdravotne postihnutých ľudí

INTERBEAUTY 4. - 6. 10.

22. medzinárodný veľtrh kozmetiky

ESOTERIKA 4. - 6. 10.

5. vzdelávací a zábavný veľtrh

BIOSTYL 4. - 6. 10.

5. veľtrh zdravej výživy, ekológie a zdravého životného štýlu

MODDOM 17. - 21. 10.

17. medzinárodný veľtrh nábytku, bytových doplnkov a interiérového designu

TZB 17. - 21. 10.

20. medzinárodná výstava technických zariadení budov

TECHDOM 17. - 21. 10.

13. medzinárodná výstava domácich elektrospotrebičov a potrieb pre domácnosť

CLEANTECH 17. - 21. 10.

14. medzinárodná výstava čistiacej techniky, čistiacich prípravkov, pomôcok a služieb

LUXDOM 17. - 21. 10.

13. medzinárodná výstava svetidiel, skla, keramiky a porcelánu

ART 17. - 21. 10.

11. medzinárodná výstava výtvarného umenia

HODINY A KLENOTY 8. - 11. 11.

16. medzinárodná výstava hodín a šperkov

BIBLIOTÉKA 8. - 11. 11.

20. medzinárodný knižný veľtrh

PEDAGOGIKA 8. - 11. 11.

17. výstava vzdelávania a didaktickej techniky

ART 8. - 11. 11.

11. medzinárodná výstava výtvarného umenia

DNI VIANOC V INCHEBE 6. - 22. 12.

23. ročník predajnej výstavy spotrebného tovaru





INCHEBA
EXPO BRATISLAVA

Aký bol rok 2011

Začiatkom roku 2011 sme cítili mierne oživenie. Rok úspešne odštartoval veľtrhmi ITF Slovakia-tour a Danubius Gastro, ktoré vďaka svojej kvalitnej skladbe a atraktívnym sprievodným programom prilákali viac návštevníkov ako v predošlom roku. Nasledovala jarňá Interbeauty, ku ktorej sa po prvýkrát pridružil externe organizovaný Svadobný veľtrh. Toto spojenie sa ukázalo ako správne rozhodnutie, čo potvrdil aj záujem návštevnosti.

Najväčší stavebný veľtrh **Coneco/Racioenergia** pokračoval osvetou v oblasti šetrenia energií. Záujemcom o stavbu ponúkol mnoho inteligentných riešení v duchu hesla Energia nad zlato. Výstava **Motocykel** sa aj v roku 2011 stretla s obrovským záujmom širokej verejnosti. Vystavovatelia vo svojich expozíciách pripravili množstvo lákadiel, ktoré prilákali viac ľudí z Bratislavy a okolia než tomu bolo v predošlom roku. Po prvýkrát výstavu doplnilo podujatie špecializované na prezentáciu bicyklov **Cykloshow**.

Aprílový **Autosalon** pripravil pastvu pre oči fanúšikov automobilov. Výstava odhalila rekordných 69 premiér a luxusné modely v rámci novej výstavy **Exclusive Salon**. V júni bola Incheba miestom konania výnimočného podujatia, ktoré sa na Slovensku koná len raz za 5 rokov. Výstava **Poľovníctvo a príroda** odhalila najväčšie trofeje a ponúkla pohľad na život zvierat slovenských lesov i v africkej savane.

Druhá časť výstavnej sezóny odštartovala triom zdravotníckych výstav **Slovenské dentálne dni**, **Slovmedica** a **Non-Handicap**. Na konci sep-



tembra ukázala nové trendy v skrášľovaní jesenná **Interbeauty** spolu s veľtrhmi **Esoterika** a **Biostyl**. Táto trojica ponúkla kvalitné sprievodné programy v oblasti kozmetických trendov, ako aj prednášky o zdravom životnom štýle a ezoterických témach.

Veľtrh nábytku a interiérového dizajnu **Moddom** bol dôstojnou prezentáciou najnovších trendov v zariadení. Ozvláštnila ho expozícia zariadená podľa Feng Šuej s bezplatnými konzultáciami, ktoré sa stretli s veľmi pozitívnu odozvou u návštevnosti. Výstava **Hodiny a klenoty** a v rovnakom termíne sa konajúci veľtrh **Bibliotéka** zaznamenali veľký úspech aj zo strany záujmu vystavovateľov, ako aj širokej verejnosti, ktorá si našla čas na ich návštevu.

Kalendár výstav v Incheba Expo Bratislava uzatvoria už 22. krát sa konajúce vianočné trhy **Dni Vianoc** v Inchebe. Vypredaná výstavná plocha svedčí o záujme vystavovateľov, ale aj o tom, že návštevníci sa môžu tešiť na pestrú ponuku vianočného tovaru. Pre deti pripravujeme počas celého trvania akcie samostatnú halu kde sa dosýta zabavia, kým ich rodičia nakúpia.

Okrem nami organizovaných veľtrhov a výstav je potrebné spomenúť aj externe usporiadané akcie tohto charakteru, ktoré prvýkrát obohatili náš kalendár: **Svadobný veľtrh**, **Profesia Days**, **HR & Management**, **Poľovníctvo a príroda** a **Nextgen Expo**. Veľkú dôležitosť majú pre nás aj rôzne eventy. Nefunkčnosť PKO prispela k tomu, že niektoré populárne podujatia našli svoj domov práve v našich multifunkčných priestoroch. Privítali sme muzikál **Deti rája** a úspešne sme zastrešili aj jazzový festival **Bratislavské jazzové dni**, ktorý sa bude konať u nás aj v budúcnosti.

Z Parku kultúry a oddychu sa presťahovali do Incheby aj niektoré vysokoškolské beanie. Teší nás, že sa na nás opäť s dôverou obrátili komerčné televízie.

Z našich priestorov sa naživo vysielajú obidva veľké prime – timeové televízne projekty. V niektoré dni sa stáva, že na výstaviske bezproblémovo naraz prebiehajú až štyri akcie.

Na druhej strane musíme vnímať konkurenciu novovzniknutých priestorov v Bratislave ako napríklad zimný štadión Ondreja Nepelu.

Čo zaujímavé sa chystá v roku 2012?

Vnímame, že nové médiá prinášajú do výstavníctva mnoho vzrušujúcich možností a výziev. Pred začatím roku 2012, ktorý ľudia očakávajú so zmiešanými pocitmi neistoty, sme plní nápadov, ktoré veríme, že prinesú našim návštevníkom radosť a v konečnom dôsledku vystavovateľom návštevníkov, akých pre svoj biznis potrebujú. Tešíme sa v nasledujúcom roku na spoluprácu s našimi vystavovateľmi a na stretnutia so všetkými, ktorí prekročia brány Incheby za poznaním, zábavou a novými zážitkami.

Ale predsa len konkrétnejšie. Vo februári sa bude druhýkrát konať spojenie sviatku krásy **Interbeauty** so **Svadobným veľtrhom**. Toto podujatie prinesie návštevníkom množstvo prekvapení v podobe originálnych sprievodných programov. Stavebný veľtrh **Coneco/Racioenergia** sa bude nasledujúci rok riadiť mottom "Od úspor energie k trvalej udržateľnosti". Na Slovensku sa zatepluje a obnovuje veľa bytových domov, preto mnoho sprievodných podujatí sa bude venovať práve súvisiacim témam. Návštevníci, ktorí plánujú stavbu, určite budú odchádzať bohatší o tipy a praktické informácie.

V apríli sa spolu s **Autosalonom** uskutoční opäť aj úspešný projekt **Exclusive Salon** v novom šate. Predstavitelia ozbrojených síl sa v máji stretnú na medzinárodnom zbrojárskom veľtrhu **IDEB**, ktorý sa koná raz za dva roky.

TOP Projekt

Bratislavský **Autosalon** bol v roku 2011 veľmi vydareným podujatím nielen pre vysoký počet noviniek. Jeho návštevníci mohli obdivovať 69 rekordných výstavných premiér a rôzne kategórie automobilov od 38 automobilových značiek. Oproti predošlým ročníkom sme pridali novú súbežne sa konajúcu výstavu – **Exclusive Salon**. Originálny koncept s atmosférou francúzskej riviéry očaril masu návštevníkov. Počas celého

trvania výstavného podujatia, ktorého cieľom bolo sprostredkovať pohľad do sveta bohatých, hala prilákala ľudí ako magnet. Okrem automobilov sa prezentovali aj lode, lietadlo, vrtuľník,

vzácné hodinky, audio technika, nábytok i finančné služby. Automobilová sekcia upriamila pozornosť na lahôdky od luxusných značiek Porsche, Bentley, Lamborghini, Ferrari, Lexus a Rolls Royce. Posledná menovaná automobilka si vybrala bratislavský autosalón ako jedinú výstavu v regióne Strednej a Východnej Európy okrem Moskvy, kde predviedla verejnosti svoje vzácné automobily. Prezentáciu Rolls Royce realizovala priamo jeho mníchovská centrála pre Strednú a Východnú Európu.





PLÁN AKCÍ 2012

Výstaviště Černá louka Ostrava

Březen

2. – 4. 3.

**DOVOLENÁ a REGION
LÁZEŇSTVÍ**

NEVĚSTA

22. – 24. 3.

**STŘECHY, PLÁŠTĚ, IZOLACE,
STAVBA**

VÝTAHY A ZDVIHACÍ TECHNIKA

Květen

18. – 19. 5.

InDent 2012

Červen

15. – 16. 6.

LETNÍ KNIŽNÍ VELETRH

Říjen

5. – 7. 10.

**ŽIVOT NA ZAHRADĚ
ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL
KOUZLO ZDRAVÍ JINAK**

12. – 14. 10.

**DŮM a BYT
BYDLENÍ BEZ BARIÉR**

Listopad

17. – 18. 11.

FESTIVAL JÍDLA

Prosinec

7. – 8. 12.

**UČEŇ, STŘEDOŠKOLÁK,
VYSOKOŠKOLÁK
PRO JOB**

Změna programu vyhrazena!

www.cerna-louka.cz

Ostravské výstavy, a.s.

Výstaviště Černá louka, 728 26 Ostrava,
tel.: 596 167 112, tel./fax: 596 167 125,
e-mail: sekretariat.ovas@cerna-louka.cz

Rok 2012 přinese velké změny

■ *Letošní výstavní sezónu zakončila společnost Ostravské výstavy, a. s. výstavami Učeň, středoškolák, vysokoškolák a PRO JOB. A jaké novinky se na Výstavišti Černá louka v uplynulém roce uskutečnily?*

Ve dnech 17. – 18. 6. 2011 se v Ostravě konal 1. Letní knižní veletrh. Knihy na něm vystavovalo a prodávalo 107 nakladatelů z celé České republiky, v doprovodném programu se čtenářům představilo více než 30 českých spisovatelů.

Novým projektem byl **Zdravý životní styl**, který proběhl současně s výstavou **Život na zahradě** ve dnech 30. 9. – 2. 10. 2011. Po celou dobu výstavy probíhal zajímavý doprovodný program, který tvořily ukázky pilates, tai-chi, módní přehlídky sportovního oblečení, přednášky na téma zdravá strava, Feng-Shui aj. Součástí projektu byla prezentace Krevního centra Fakultní nemocnice Ostrava a ukázka Farmářských trhů s bioprodukty.

Ojedinelou výstavou je **Ostrava Handicap**, kterou organizovala společnost Ostravské výstavy a.s. společně s Asociací TRIGON ve dnech 5. – 6. 10. 2011. Výstava představila zdravotnické pomůcky, širokou nabídku ozdraven, cestovních kanceláří a jiných, které napomáhají odborníkům i osobám s handicapem k redukci následků jejich postižení a k navracení do běžného života.

Novinkou byla i výstava **Mnichov – okupace – osvobození**, která mapovala období před a během druhé světové války.

V rámci kongresové činnosti se uskutečnila odborná konference s výstavou **Teplárenské dny** (19. – 21. 4.) a **Vodárenská konference a výstava** (1. – 2. 11.). Z doprovodných programů patřila k nejzajímavějším novinkám v roce 2011 v rámci výstavy **Dovolená a Region** odborná konference na téma „*Budoucnost IT technologií v cestovním ruchu*“ a kreativní obchůdky v rámci výstavy **Dům a Byt** – Místo plné ojedinělých výrobků a nápadů.

■ *Přípravy na následující rok jsou v plném proudu. V novém roce se chystají velké změny. A co nás čeká v prvním čtvrtletí?*

Leden a únor bude pro Ostravské výstavy relativně klidný. V březnu nás ale čekají hned tři výstavy. Začátkem března se koná 4. ročník svatební výstavy **Nevěsta**. Svatební výstavu bude provázet řada atraktivních přehlídek aktuálních kolekcí svatební a společenské módy.



K vidění budou kolekce snubních prstenů nejrozmanitějších designů a provedení, ukázky vázání svatebních kytic, svatebního líčení a účesů, stylově prostřené tabule se svatebními dorty, koláčky a mnoho dalšího. Novinkou pro 4. ročník svatební výstavy **Nevěsta** bude zařazení nové nomenklatury „Vše pro muže“, kde pro pány chystáme sekci luxusních obleků, prádla, hodinek, automobilů, fotoaparátů, kamer... Nebude chybět také značkový alkohol a doutníky.

V loňském roce výstavu navštívilo více než 10 000 návštěvníků a **Nevěsta** se tak zařadila mezi nejuspěšnější a nejnavštěvovanější akce na Výstavišti Černá louka v Ostravě.

Souběžně proběhne 15. ročník veletrhu **Dovolená a Region** a 1. ročník výstavy **Lázeňství**.

Výstavy **Dovolená a Region** představí širokou nabídku cestovních kanceláří, agentur, hotelových komplexů, ale i turistických destinací, festivalů, historických a kulturních památek nejen z Moravy, ale i z celé České republiky.

Na konci března se bude konat již 21. ročník odborného stavebního veletrhu **Střechy, pláště, izolace, stavba**. Střechy, pláště, izolace, stavba je přehlídkou nejnovějších trendů v oblasti střešních krytin, zdicích, izolačních materiálů, stavební technologie a řemesla, realizace staveb, stavebních materiálů a výrobků, výplně otvorů a technického zařízení budov.

Veletrh bude doplněn o 2. pokračování výstavy **Výtahy a zdvihač technika**. Již tradičně je součástí výstavy slavnostní vyhlášení výsledků soutěže **Řemeslník roku**, která představuje nejkvalitnější řemeslné práce v oblasti střeš realizovaných v předešlém roce a podporuje tak význam řemeslné práce.

Toto je jen část toho, co celý realizační tým společnosti Ostravských výstav, a.s. pro své vystavovatele a návštěvníky v následujícím roce připravuje.

Více na www.cerna-louka.cz

up to date

Mezinárodní veletrhy pro odborníky a veřejnost

Termíny v Düsseldorfu 2012

Oborový celek 1
Stroje,
zařízení a
vybavení

Oborový celek 2
Obchod,
řemesla a
služby

Oborový celek 3
Lékařství a
zdraví

Oborový celek 4
Móda a
životní styl

Oborový celek 5
Volný čas

Spojená kompetence
oborů a trhů.
Celkový program k našim
pěti oborovým celkům
najdete zde:
messe-duesseldorf.de

Setkejte se s nejlepšími

■ METAV®	28.02.–03.03.12	www.metav.de
■ Energy Storage	13.03.–14.03.12	www.energy-storage-online.de
■ Tube®	26.03.–30.03.12	www.tube.de
■ wire®	26.03.–30.03.12	www.wire.de
■ drupa®	03.05.–16.05.12	www.drupa.de
■ ALUMINIUM**	09.10.–11.10.12	www.aluminium-messe.com
■ COMPOSITES EUROPE**	09.10.–11.10.12	www.composites-europe.com
■ glasstec®	23.10.–26.10.12	www.glasstec.de
■ solarpeq	23.10.–26.10.12	www.solarpeq.com
■ Valve World Expo	27.11.–29.11.12	www.valveworldexpo.com
■ ARCHITECT@WORK	07.12.–08.12.11	www.architectatwork.de
■ vivanti**	07.01.–09.01.12	www.vivanti-messe.de
■ PSI***	11.01.–13.01.12	www.pSIONline.de
■ Trau Dich! NRW	14.01.–15.01.12	www.traudich.de
■ ima**	17.01.–20.01.12	www.ima-messe.de
■ EuroCIS	28.02.–01.03.12	www.eurocis.com
■ ProWein***	04.03.–06.03.12	www.prowein.de
■ ElectronicPartner jaro**	23.03.–25.03.12	www.electronicpartner.com
■ vivanti**	30.06.–02.07.12	www.vivanti-messe.de
■ InterCool	23.09.–25.09.12	www.intercool.de
■ InterMeat	23.09.–25.09.12	www.intermeat.de
■ InterMopro	23.09.–25.09.12	www.intermopro.de
■ Business Travel Show**	26.09.–27.09.12	www.businesstravelshow.de
■ infotage dental-fachhandel**	28.09.–29.09.12	www.infodental-duesseldorf.de
■ REHACARE®	10.10.–13.10.12	www.rehacare.de
■ COMPAMED®	14.11.–16.11.12	www.compamed.de
■ MEDICA®	14.11.–17.11.12	www.medica.de
■ CPD SIGNATURES**	04.02.–06.02.12	www.cpd-signatures.de
■ BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF**	09.03.–11.03.12	www.beauty.de
■ make - up artist design show**	10.03.–11.03.12	www.make-up-artist-show.de
■ TOP HAIR INTERNATIONAL®	10.03.–12.03.12	www.top-hair-international.de
■ GDS (jaro)***	14.03.–16.03.12	www.gds-online.com
■ GLOBAL SHOES (jaro)**	14.03.–16.03.12	www.globalshoes-online.com
■ GDS (podzim)**	05.09.–07.09.12	www.gds-online.com
■ GLOBAL SHOES (podzim)**	05.09.–07.09.12	www.globalshoes-online.com
■ boot - Düsseldorf	21.01.–29.01.12	www.boot.de
■ CARAVAN SALON DÜSSELDORF	24.01.–02.02.12	www.caravan-salon.de
■ TourNatur	31.08.–02.09.12	www.tournatur.com

** jen pro odborné návštěvníky
nebo nákupci s legitimací
*** jen pro členy PSI
1) den pro odborníky a zástupce médií
® Registrovaná značka

BVV Veletrhy Brno a.s.
Zastoupení Messe Düsseldorf
pro ČR
Výstaviště 1
CZ-647 00 Brno
Tel: +420 54115 2921/-29 69
Fax: +420 54115 3051
hnemynarova@bvz.cz
www.bvz.cz


**Messe
Düsseldorf**

METAV 2012

atraktivní pro
vystavovatele
i návštěvníky

Düsseldorf od 28. 2. do 3. 3. 2012.

Veletrh METAV prezentuje moderní výrobní techniku celého procesního řetězce, od jednotlivých strojů až po kompletní výrobní systémy. Těžiskem nabídky jsou obráběcí a tvářecí stroje, výrobní systémy, přesné nástroje, automatizace materiálových toků, počítačové technologie, průmyslová elektronika a příslušenství. Pořadatelem je Spolek německých továren obráběcích strojů (VDW, Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken).

„Veletrh METAV je důležitým barometrem investičních záměrů nejrůznějších odběratelů obráběcích strojů. V těchto pohnutých dobách, v nichž stále znova nastávají finanční turbulence a dluhová krize v Evropě a USA stále ještě není překonaná, je pro každou společnost rozhodující využít své šance a co nejdříve naplnit knihu zakázek daného roku,“ řekl pan Christoph Miller, vedoucí sekce veletrhů VDW, na tiskové konferenci v Praze.

K minulému ročníku p. Miller pak uvedl: „Jednoznačným ohniskem zájmu 45 000 odborných návštěvníků z 26 zemí bylo při posledním veletrhu v r. 2010 celé spektrum obrábění kovu, výroby a automatizace. Nabídky vystavovatelů METAVu se setkaly s velkým ohlasem.“

Představí se také 8 českých vystavovatelů na 466 m² výstavní plochy.



velkolepé představení

Pod heslem „To another great year – Na další velký ročník“ se přední mezinárodní veletrh vína a lihovin ProWein opět koná od 4. do 6. března 2012. Je úspěšným modelem, jemuž léta stále stoupají počty vystavovatelů i návštěvníků. Počet vystavovatelů od r. 1994 zdesetiná-

sobil.

Na veletrhu ProWein získají návštěvníci komplexní přehled přes aktuální světovou nabídku – a tím i přes aktuální trendy a inovace branže vína a lihovin. Jak nabídka vystavovatelů, tak i doprovodný program optimálně podávají nejnovější výsledky vývoje tohoto oboru.

Speciálním vyvrcholením je centrální ochutnávková zóna s přibližně 1000 víny, organizovaná ve spolupráci z odborným časopisem „WeinWirtschaft“ (Vinná ekonomika) nakladatelství Meininger Verlag. Ochutnávková zóna je již déle než deset let stálou součástí veletrhu ProWein a každým rokem nastavuje nové, aktuální těžiště. V r. 2012 bude pod heslem „Ursprungswine – Wines of Origin“ prezentovat červená, bílá a růžová vína typická pro jednotlivé oblasti.

Žádná jiná akce na celém světě neposkytuje tak komplexní přehled mezinárodní nabídky vína a lihovin. Vystavovatelé veletrhu ProWein – více než 3600 – přijíždějí z přibližně 50 zemí. ProWein spojuje vína ze všech relevantních vinařských oblastí a regionů světa, přičemž vinařské země Evropy i zámorí jsou stejně silně zastoupeny jako „exotické“ země, např. Indie nebo Brazílie. Prezentují se v nejvyšší míře zajímaví dodavatelé lihovinových novinek i „ulitých“ specialit. Kromě toho jsou u mnoha stánků vinařských hal k nalezení specifické vzácnosti jednotlivých zemí a regionů.

Více než 80 procent vystavovatelů je s obchodním úspěchem spokojeno.



očekávané události branže

Od 26. do 30. března 2012 se v Düsseldorfu již **potřinácté** konají **přední světové veletrhy wire, Mezinárodní specializovaný veletrh drátů a kabelů, a Tube, Mezinárodní specializovaný veletrh trubek a rour.**



Aktuální počet přihlášek obou veletrhů dodává düseldorfským pořadatelům více než optimistické náklady. Na veletrh **wire** se již nyní (stav v listopadu 2011) přihlásilo 1052 společností z 45 zemí. Tradičně silné jsou i v r. 2012 zastoupení vystavovatelé z Itálie, Belgie, Francie, Rakouska, Nizozemí, Švýcarska, Turecka, Velké Británie a Německa. Potěšující jsou i početné přihlášky ze Švédska. Ze zámorí přichází nejvíce podniků z USA, Číny, Indie a Tchaj-wanu. Všechny 1052 podniků dohromady zaujímá nyní výstavní plochu zhruba 56 tisíc čtverečních metrů.

Veletrh **wire 2012** představí stroje na výrobu a zušlechťování drátů, nástroje a pomocné materiály pro technologie, materiály a speciální dráty, inovace z oblasti kabelové, měřicí, řídicí a regulační techniky a zkušební techniku. Nabídku doplňují obory jako logistika, dopravní systémy a obaly.

Veletrh **Tube** vykazuje obdobně dobrý aktuální stav. S 868 vystavovateli z 44 zemí přichází nejvíce evropských podniků z Itálie, Francie, Nizozemí, Rakouska, Polska, Švýcarska, Španělska, Turecka, Německa a Velké Británie. Potěšující je i dobrý počet přihlášek z České republiky. Zatím si vystavovatelé veletrhu Tube objednali čistou výstavní plochu 46 600 m². Veletrh Tube představuje kompletní paletu od výroby trubek a rour přes jejich opracování až po finální zpracování.

více na www.wire.de a www.tube.de

Ing. Josef Friedrich, ředitel a předseda představenstva Výstaviště České Budějovice a.s.:

Nastoupil jsem do rozjetého vlaku

Společnosti Výstaviště České Budějovice a.s. nadělil letošní rok mnoho zajímavých zážitků. Předně – v hodnocení uhájila společnost pozici mezi nejsilnějšími hráči na veletržním poli České republiky. Velkou událostí se letos pro českobudějovické výstaviště stalo otevření nového pavilonu T, jehož křest proběhl při letošním agrosalonu Země živitelka. A konečně – nedávno stanul v čele společnosti a v pozici předsedy představenstva Ing. Josef Friedrich.

Pana ředitele jsme požádali o několik slov.

■ Mohu Vás poprosit o malé představení?

Samozřejmě. Přicházím z organizační složky státu, která měla ve zřizovací listině správu majetku státu. V tomto případě, konkrétně správu drobných vodních toků a správu hlavních odvodňovacích zařízení v rámci celé České republiky. Řídil jsem největší oblast, území na třetině ČR. Na první pohled zásadně jiné odvětví. Nicméně řada činností byla velice podobná, převážně technického a ekonomického rázu. Činnost obchodní a marketingová mi však není cizí. Za téměř desetiletou praxi v předchozích letech jsem nasbíral mnoho zkušeností.

■ Stal jste se ředitelem jedné z nejprogresivnějších a úspěšných veletržních organizací u nás. Jak to vnímáte – je to pro Vás výzva?

Tak pro koho by tato pozice nebyla výzvou? Převzít takovou organizaci po mé předchůdkyni není vůbec jednoduchou záležitostí. Paní inženýrka

Payerová pracovala v oboru dvaadvacet let. Za tuto dobu získala řadu zkušeností a mnoho kontaktů na významné osobnosti a firmy, které se v této branži pohybovali a pohybují, a se kterými spolupracovala. Nastoupil jsem do rozjetého vlaku, který připojil další významný, moderní vagon a to nový multifunkční pavilon T. Mám spoustu plánů, řadu námětů a jasný cíl. Ale ten si zatím nechám pro sebe. Je ještě brzy a prozradím Vám ho později, určitě se k tomu naskytne vhodná příležitost.

■ Která z akcí VCB je Vám nejbližší?

Všechny akce mají své kouzlo. Mají za sebou historii, a počítají se na desítky let. Prošli svým vývojem, některé ročníky nebyly zrovna z nejpovednějších, ale jejich úroveň má vzestupnou tendenci. Nerad bych se některých dotkl. Řeknu



to jinak – Země živitelka je Země živitelka. Je největší, má nejdelší historii a je spolu s Hobby asi nejvíce oblíbená, známá a navštěvovaná.

■ Jaké osobní a pracovní přání máte do roku 2012?

Začnu tím pracovním. Navázat na dobrou spolupráci se všemi státními institucemi, orgány kraje a města, se všemi vystavovateli, zemědělci, výrobci, obchodníky a zapojit do stávajících, ale i nových aktivit další významné činitele a společnosti, a to nejen z regionu, ale pokud možno z celé republiky. Soukromě pak hodně zdraví a trochu štěstí a to nejen sobě, ale všem spolupracovníkům a obchodním partnerům.

Děkuji za rozhovor a za celou redakci přeji do další práce hodně zdaru a úspěchů.

L. Bryknarová

Země živitelka je největší výstavou zemědělství a venkova v České republice. Zároveň je jednou z nejnavštěvovanějších. A nejsou to jen stroje a technologie, ale také potraviny, nápoje, myslivost, kulturní program atd. Poslední výstava se mohla pyšnit novým multifunkčním pavilonem, který patří u nás k nejmodernějším.



PF 2012

VÝSTAVIŠTĚ®
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

*Příjemné prožití
svátků vánočních,
úspěšný vstup
do nového roku*

OBLASTNÍ VÝSTAVA PSŮ
3.3. 2012

17. ročník výstavy

Jihočeská výstava psů

- pořádá Kynologické sdružení České Budějovice.

**MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ**
31.3. - 1.4. 2012

 Pořádá Českobudějovický kynologický klub v pověření
 Českomoravské kynologické jednoty.

13.4. - 15.4. 2012 20. ročník výstavy

 Auto, moto, garážová a servisní technika, příslušenství
 a doplňky automobilů, služby pro motoristy, sport a pohybové
 aktivity, vybavení a oblečení, instituce a společnosti, odborná
 literatura a vydavatelství, ostatní.

16.5. - 20.5. 2012 21. ročník výstavy

 Nářadí a zařízení pro hobby a zahradu, rostliny a semena,
 stavebnictví, vytápění, klimatizace, ekologie, komunální a úklidová
 technika, zařízení a vybavení bytu, domu, potřeby pro domácnost,
 elektrické spotřebiče, vaření a kuchyňské potřeby, hračky,
 modelářství, potřeby pro sport a volný čas, chovatelství,
 propagační a dárkové předměty, textil, oděvy, doplňky.

25.5. - 26.5. 2012
40. RALLYE ČESKÝ KRUMLOV

 Mezinárodní mistrovství České republiky v rallye.
 Mistrovství ČR historických automobilů.

1.6. - 2.6. 2012 16. ročník výstavy

 Prezentace pivovarů, alkoholické a nealkoholické nápoje,
 potraviny, suvenýry a vše, co k dobrému pivu patří.

30.8. - 4.9. 2012 39. ročník mezinárodní výstavy

 Obnova a rozvoj venkova, rostlinná a živočišná výroba,
 zemědělská technika, potravinářská výroba, lesní a vodní
 hospodářství, zahradnictví a pěstitelství, služby pro zemědělství,
 ostatní.

30.8. - 4.9. 2012

 Tvorba a ochrana životního prostředí, ekologické technologie,
 ekologické stavby, likvidace odpadů, alternativní zdroje energie,
 biomasa, bioprodukty, racionální výživa a zdravý životní styl.

**Mezinárodní výstava
družstevnictví**
30.8. - 4.9. 2012

 Spotřební zboží, kovovýroba, elektronika, stavebnictví, vybavení
 domu, bytu, zahrady, textil a kožená galanterie, umělecké
 a řemeslné výrobky, zemědělské a potravinářské výrobky.

**MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ**
13.10. - 14.10. 2012

 Pořádá Českobudějovický kynologický klub v pověření
 Českomoravské kynologické jednoty.

18.10. - 21.10. 2012 14. ročník výstavy

 Dům a zahrada, chovatelství, kutilství a ruční práce, sběratelství,
 interiéry, elektrospotřebiče, sportovní vyžití, sportovní vybavení,
 služby a potřeby pro seniory, oblečení a doplňky.

18.10. - 21.10. 2012 16. ročník výstavy

 Textil, módní doplňky, kůže, kožešiny, klenoty, parfumerie, kosmetika,
 obuv, kožená galanterie, ostatní.

**Mezinárodní
gastronomický festival**
9.11. - 11.11. 2012

 Hotely, restaurace, odborné školy, výrobní a dodavatelské firmy
 pro gastronomii.

21.11. - 23.11. 2012 18. ročník výstavy

 Prezentace školství všech úrovní, ukázky odborného výcviku
 a soutěží, zařízení pro speciální školy, nadace, fondy, stipendia,
 učební pomůcky, zařízení, knihy, učebnice a programy
 pro všechny stupně výuky, vybavení škol, potřeby pro děti.

30.11. - 2.12. 2012 15. ročník výstavy

 Vánoční výzdoba a dekorace, dárkové předměty, domácí potřeby,
 papírnictví, hračky, sportovní potřeby, drogerie, knihy, kazety,
 CD, DVD, vánoční kuchyně, textil, obuv, módní doplňky.

PREZentační výstava středních škol
1.12. 2012

CZECH ART FESTIVAL
1.12. - 2.12. 2012 7. ročník výstavy

Veletrh výtvarného umění.

Dvojí síla v čele společnosti NÜRNBERG MESSE

Od srpna 2011 je v této veletržní společnosti poprvé u vedení dvojí špička. S Dr. Rolandem Fleckem (49) a Peterem Ottmannem (44) převzali vedení skupiny NürnbergMesse Group dva zkušení manažeři. Cílem obou jednatelů je dostat společnost do roku 2020 mezi TOP 5 německých veletržních společností.

Roland Fleck a Peter Ottmann již podnik velmi dobře znají. Roland Fleck působil jako městský radní a hospodářský referent města Norimberk v dozorčí radě společnosti NürnbergMesse a podílel se na strategickém směřování společnosti. Peter Ottmann je společností NürnbergMesse doslova odchovaný – v tomto podniku působí na různých vedoucích pozicích již 17 let. Do vedení společnosti přešel z pozice tiskového mluvčího a vedoucího oddělení marketingu a komunikace.

Odborné kompetence pro rok 2012

„Společnost NürnbergMesse je mezinárodně známá svojí vysoce kvalitní nabídkou odborných veletrhů – a tomuto trendu zůstaneme věrni! Kromě toho důsledně pracujeme na dalším rozvoji našich veletrhů,“ těší se P. Ottmann na nadcházející veletržní rok. „Dobrym příkladem, který to dokládá, je například Enforce Tac – odborný veletrh věnovaný tématům Law Enforcement, Security a Tactical Solutions, který se bude konat poprvé v roce 2012 jako doplněk veletrhu IWA&OutdoorClassics pořádaného již přes 35 let.“ Od svého založení sází společnost NürnbergMesse na odborné kompetence a spoléhá se na široké spektrum branží, mezi jinými IT + elektronika, technologie zpracování + obaly, stavby + konstrukce, zdraví + veřejný sektor nebo spotřebitelské zboží. K obchodnímu úspěchu veletrhů přispívá nejen více než 100 domácích akcí pořádaných v Norimberku, ale rovněž akce pořádané zahraničními dceřinými společnostmi v Brazílii, Severní Americe, Itálii a Číně.

Do roku 2020 mezi TOP 5

Dlouhodobým cílem společnosti NürnbergMesse v rámci „strategie 2020“ je patřit do roku 2020 mezi TOP 5 německých veletržních společností. „Intenzivně pracujeme na budování portfolia našich veletrhů a na udržování partnerství se zahraničními veletržními ekvivalenty našich branží,“ vysvětluje R. Fleck. Tato strategie předpokládá objem investic ve výši 300 milionů eur, které půjdou především na nákup veletrhů a pořadatelů veletrhů v tuzemsku i zahraničí. Předpoklad obstat v konkurenci tato veletržní společnost naplnila i přestavbou prostoru vchodu Mitte: Od září 2010 zde stojí působivý portál, který v sobě skrývá také moderní kongresový prostor.



Budování mezinárodního směřování

Nejen v tuzemsku sleduje společnost NürnbergMesse citlivost cíle. Společnost patří k nejrychleji rostoucím veletržním společnostem v Evropě a je jednou z 20 největších na celém světě. Pokračování v trendu internacionalizace leží novým jednatelům obzvláště na srdci: „Nyní jde především o to, etablovat společnost NürnbergMesse dlouhodobě jako místo pořádání veletrhů s globálním významem,“ říká R. Fleck. Jako dva příklady nových zahraničních projektů je možné uvést doprovodný odborný veletrh ke světovému kongresu FISITA pro automobilové inženýry v Pekingu, jenž odstartuje s podporou společnosti NürnbergMesse Čína, a Mexico Pet Expo and Conference, který poprvé v roce 2012 organizuje společnost NürnbergMesse Severní Ameriky. Radu v Německu úspěšných veletržních konceptů kromě toho společnost NürnbergMesse pořádá i v zahraničí. K nim patří veletrh Chillventa Rossija, který se po úspěchu v roce 2011 bude v Moskvě konat i příští rok. Stejně přesvědčivě zapůsobil i přední světový veletrh BioFach původem z Norimberku s odpovídajícími ekvivalenty v Americe, Číně, Indii a Japonsku. „Zásadní je přizpůsobit veletrhy zvláštním podmínkám v daném regionu,“ vysvětluje P. Ottmann.

Více informací o společnosti NürnbergMesse a program veletrhů pro rok 2012 získáte u výhradního zastoupení v České republice: PROveletrhy s.r.o., www.proveletrhy.cz nebo na domovské adrese veletržní společnosti: www.nuernbergmesse.de

Indie zemí roku veletrhu



V půli února 2012 se stane norimberské výstaviště opět dějištěm celosvětově největšího setkání biobranže. Ve dnech 15. až 18. února se na mezinárodním veletrhu biovýrobbů BioFach a souběžně konaném veletrhu přírodní kosmetiky a wellness Vivaness setká 2500 vystavovatelů se svými cca 45 000 očekávanými návštěvníky.

V popředí pozornosti mezinárodního publika bude tentokrát, jako země roku, Indie. Přípravy na velké vystoupení indického biotru probíhají již od února 2011, kdy byla podepsána smlouva mezi indickou státní společností na podporu exportu APEDA a veletržní společností NürnbergMesse. Výhybky pro dlouhodobý úspěch biosektoru v Indii však byly nastaveny již mnohem dříve. Impulzy ze strany státu a angažovanost soukromého sektoru přitom tvoří důležité předpoklady. Indická prezentace bude umístěna v samostatné hale. Indii bude samozřejmě věnována řada přednášek a doprovodných akcí.

Kromě indického šarmu však na návštěvníky čeká na veletrzích BioFach a Vivaness spousta tradičních a oblíbených témat. Veletrhy BioFach a Vivaness představují celosvětově největší burzu pro výměnu vědomostí a informací. V roce 2011 navštívilo 8500 odborníků 158 akcí mezinárodního kongresu, podobná čísla jsou očekávána i pro další ročník. Stěžejní téma roku 2012 „Udržitelnost v biohnutí“ se posune do popředí pozornosti nově zřízeného Fóra udržitelnosti. Všechny



speciální sekce veletrhů BioFach a Vivaness umožní i v příštím roce výměnu informací, a to v rámci následujících sedmi fór: Forum specializovaného obchodu, Fair Forum, Gastro Forum, Textil Forum, Vivaness Forum, Forum vína.

Také v roce 2012 se pokračuje v tradici národní prezentace České republiky na veletrhu BioFach. Společná expozice českých firem zastřešená Ministerstvem zemědělství je umístěna v hale 5, stánek 5-340.

Zájemci, kteří se chystají v únoru veletrhy BioFach a Vivaness navštívit, si mohou zakoupit zvýhodněné vstupenky v předprodeji. Ve spolupráci s cestovní kanceláří Fractal je organizován jednodenní zájezd, který se uskuteční 17. 2. 2012.

Více informací získáte u oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti v ČR u společnosti PROveletrhy s.r.o. (www.proveletrhy.cz, info@proveletrhy.cz).

Veletržní duo:



Veletrh fensterbau/frontale, Mezinárodní odborný veletrh oken, dveří a fasád, který se uskuteční 21. – 24. března 2012 na norimberském výstavišti, je absolutní špičkou v oboru.

„Vzhledem k velké poptávce ze strany vystavovatelů byla v roce 2010 rozšířena výstavní plocha na téměř 100 000 čtverečních metrů, ani ta však v roce 2012 nebude moci uspokojit celkovou poptávku zainteresovaných firem,“ říká Willy Viethen, vedoucí projektu společnosti NürnbergMesse. Během čtyř veletržních dnů je na fensterbau/frontale prezentováno vše, co se týká oken, dveří a fasád, od stavebního kování, profilů a skla, přes stínící techniku až po dveřní výplně a stroje. Již nyní se mohou všichni zájemci informovat na platformě www.ask-frontale.de o vystavovatelích a jejich výrobcích. Lze zde provádět rešerše, sjednávat termíny a mnoho dalšího. Významnou součástí veletrhu je odborný program, který veletrh doprovází. Přehled všech přednášek, seminářů a fór je k dispozici na www.frontale.de.

Paralelně s veletrhem fensterbau/frontale probíhá veletrh HOLZ-HANDWERK, zaměřený na strojní technologie a zařízení pro zpracování dřeva. Jak pro vystavovatele, tak pro návštěvníky přináší tato kombinace v určitých oblastech příbuzných témat četné synergie.

Více informací o obou veletrzích je možno získat u oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti v České republice, u společnosti PROveletrhy (www.proveletrhy.cz, info@proveletrhy.cz).

S elánem do roku 2012

www.nuernbergmesse.de/termine



BioFach° Světový veletrh bioproduktů	15.02.–18.02.
Brau Beviale Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing	13.11.–15.11.
Chillventa Mezinárodní odborný veletrh: chlazení · klimatizace · tepelná čerpadla	09.10.–11.10.
embedded world Exhibition&Conference	28.02.–01.03.
EUROGUSS Mezinárodní odborný veletrh pro techniku tlakového lití: technika, procesy, výrobky	17.01.–19.01.
FachPack Odborný veletrh obalové techniky	25.09.–27.09.
fensterbau/frontale Mezinárodní odborný veletrh: okna, dveře, fasády Technologie, komponenty, součástky	21.03.–24.03.
form.art Odborný veletrh pro obchod s uměním	13.10.–15.10.
GaLaBau Mezinárodní odborný veletrh městské zeleně a krajinářství Plánování – stavění – údržba + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage	12.09.–15.09.
HOLZ-HANDWERK Odborný veletrh strojních technologií a potřeb pro zpracování dřeva	21.03.–24.03.
İENA Mezinárodní odborný veletrh „nápady–vynálezy–novinky“	01.11.–04.11.
IFH/Intherm Odborný veletrh sanitární techniky, vytápění, klimatizace a obnovitelné energie	18.04.–21.04.
Interzoo° Mezinárodní odborný veletrh potřeb pro domácí zvířata	17.05.–20.05.
it-sa The IT Security-Expo	16.10.–18.10.
IWA & OutdoorClassics° High performance in target sports, nature activities, protecting people	09.03.–12.03.
PCIM Europe Mezinárodní veletrh a kongres pro výkonnou elektroniku, techniku pohonu a Power Quality	08.05.–10.05.
SENSOR+TEST The Measurement Fair International Trade Fair for Sensorics, Measuring and Testing Technologies with concurrent Conferences	22.05.–24.05.
SMT Hybrid Packaging Mezinárodní odborný veletrh a kongres integrace systémů v mikroelektronice	08.05.–10.05.
Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg°*	01.02.–06.02.
Vivaness° Světový veletrh přírodní kosmetiky a wellness	15.02.–18.02.

Údaje bez záruky, změny vyhrazeny ° pouze pro odborné návštěvníky

Zastoupení *Spielwarenmesse eG
Česko-německá obchodní
a průmyslová komora
Zdeňka Goedertová
Václavské nám. 40 · CZ-110 00 Praha 1
Tel +4 20 2.21 49 03 10
Fax +4 20 2.21 49 03 32
messe1@dtihk.cz

Zastoupení NürnbergMesse
PROveletrhy s.r.o.
Ing. Naděžda Lichte
Přemyslovská 25
CZ-130 00 Praha 3
Tel +4 20 2.20 51 19 74
Fax +4 20 2.20 51 19 75
cesko@nuernbergmesse.com

NÜRNBERG MESSE



info 2012 THERMA®

16. – 19. ledna 2012

z řady lokálních topenišť, která přešla od ušlechtilých paliv často ke všemu, co hoří. Problém, který se zdál být již před dvaceti lety vyřešen, kdy většina uživatelů přešla na moderní vytápění ušlechtilými palivy, což se výrazně projeví v čistotě ovzduší, úbytku černých skládek popele a odpovídalo to i nástupu nového životního stylu. Tato radikální změna byla i důvodem vzniku výstavy Infotherma, která až do dnešních dnů usiluje o moderní a v posledních letech čím dál více i ekonomickou únosnost vytápění.

Výstava Infotherma začne psát psát svou 19. kapitolu. Věrna své nomenklatuře a svému poslání – prezentovat vše nové, co vede nebo může vést k tepelné pohodě našich příbytků. Téma, které se týká nejen poloviny národa, která bydlí v rodinných domcích, ale bohužel stále častěji i řady dalších občanů, kteří sice nebydlí v rodinných domcích, ale jsou obtěžováni dýmem a zplodinami



S NOVOU DIMENZÍ

360 domácích a zahraničních firem a organizací

naplňuje kapacitu ostravského výstaviště a věříme, že představí takové novinky a služby, které budou garantovat moderní vytápění nejen ušlechtilými palivy. Usilujeme o to, aby výstava zachovávala svůj charakter a byla především přehlídkou technických novinek a služeb, neboť právě ony jsou předpokladem úspornějších provozů a lepšího využívání paliva. Z přehledu nabízených exponátů se nejedná jen o otopné systémy na ušlechtilá paliva, ale například více jak polovina vystavovaných kotlů bude na tuhá paliva. Každopádně to však vyžaduje nové investice a uživatelé by chtěli znát nejen recept na momentální řešení, ale seriózní stanovisko na několik let dopředu. To by mělo vycházet z aktualizované státní energetické koncepce, která má být schválena do konce letošního roku. Tento dokument by měl být také v den zahájení výstavy devatenáctého ročníku Infothermy 16. ledna 2012 předmětem celostátní tiskové konference. Představitelé Ministerstva průmyslu a obchodu, zemědělství a životního prostředí, pod jejichž záštitou se výstava koná, by měli spolu se zástupci Hospodářské komory, asociací, svazů, cechů a společenství říci, jak by se tato koncepce měla promítnout do moderního vytápění, úspor energie, využívání obnovitelných zdrojů i životního prostředí.

Základním pilířem 19. ročníku výstavy infotherma

zůstávají moderní domácí a zahraniční otopné systémy. O tento sortiment je i podle výsledků návštěvnických anket z minulých let největší zájem. První místa v hodnocení trvale obsazovaly kotle z Dakonu, Viadrusu a Atmosu. Zatímco však ještě před několika lety šlo především o kotle na ušlechtilá paliva, na předcházejícím 18. ročníku už byla celá polovina všech vystavovaných kotlů na tuhá paliva, která alespoň částečně zachovávají komfort vytápění, a pokud se v nich spaluje odpovídající palivo, jejich provoz odpovídá i normám životního prostředí. Výstavy Infotherma jsou také největšími přehlídkami nejružnějších krbů, krbových vložek, kachláků a jejich modifikací. Výstavy Infotherma se v posledních letech téměř ze dvou třetin věnují celé škále možných úspor energií a využívání obnovitelných zdrojů. Právě v tom vidíme v současné době jedinou možnou cestu k udržení a dalšímu rozvoji moderního vytápění.

Hledání možných úspor bude na výstavě prezentováno

měřicí a regulační technikou, kterou zde představí řada vystavovatelů, stejně jako novinkami v komínových systémech a nástavcích, izolačních materiálech, zateplovacích systémech, termoregulačních oknech a především nízkoeNERGETICKÉ a pasivní výstavbě. Zde bude také snaha představit dřevo jako ideální obnovitelný stavební materiál s minimální spotřebou čistých energií pro svou produkci, v porovnání s ostatními stavebními materiály.

Při hledání a praktikování úspor by se nemělo zapomínat na podmínky zdravého bydlení. Jeho garancí jsou i přírodní materiály, které jsou prodyšné, bez chemikálií a dalších škodlivin. Na výstavě se představí výstavba z nepálených cihel, slámy, rákosu, hliněné omítky, izolace z technického konopí, lněného pazdeří, ovčí vlny apod. Stále větší oblibě se těší i „zelené“ střechy, které kromě izolací představují účinnou ochranu krytin a zvětšují plochu zeleně.

Tak jak ubývá fosilních paliv, nabývá na významu obnovitelné zdroje energie. Těm je také věnovaná téměř třetina výstavních ploch. Výstava Infotherma se tak opět stane největší přehlídkou tepelných čerpadel v repub-

lice. Přes čtyřicet expozic představí domácí a zahraniční produkce. V expozici města Litoměřice a firmy Geotherm budou představeny nejen výsledky systematické podpory obnovitelných zdrojů, ale i informace o budování u nás první geotermální elektrárny a teplárny, která bude v Litoměřicích čerpat energii z pětikilometrové hloubky.

V rámci využívání obnovitelných zdrojů

se bude také debatovat o vytvoření rovných dotačních podmínek pro jednotlivá odvětví, což by pomohlo řešit mix jednotlivých obnovitelných zdrojů a do budoucna i možnou akumulaci jako základní předpoklad dalšího rozvoje tohoto odvětví. Pohled na moderní vytápění stále více komplikuje růst cen ušlechtilých paliv, nekoncepčnost řady domácích a evropských pobídek a v řadě případů málo pružné uplatňování výsledků vědy a výzkumu do každodenního života. Účinnější využívání energií představí na výstavě ČEZ, útvar Kogenerace, formou malé kogenerace garantující lepší využívání energií a příznivější cenu pro konečného zákazníka.

Se zajímavou úpravou fotovoltaických panelů se bude prezentovat Ústav fyzikální chemie J. Heyrovského Akademie věd, která výrazně sníží energetickou náročnost při výrobě fotovoltaických panelů a konečnou cenu. Ústav Akademie věd představí také nové Li-ion baterie. Ve spolupráci s Vysokou školou báňskou je připravena v rámci odborného doprovodného programu konference, kde zástupci Technických univerzit z Prahy, Brna, Ostravy, Košic, Zvolene a Žiliny budou hovořit o výsledcích své práce, světových novinkách a jejich reálných možnostech aplikace u nás.

Kromě sedmatřiceti přednášek na odborném doprovodném programu je pro návštěvníky připraveno poradenské středisko, které je zaštiťováno odborníky z českých a slovenských Technických univerzit, Hospodářské komory, jednotlivých cechů, svazů, asociací a společenství a dalšími odborníky. Velice oceňujeme také dlouholetou spolupráci dnes již s více než padesáti mediálními partnery.

Odborný doprovodný program Infothermy 2012 zahrnuje semináře, přednášky, oborové dny, konference technických univerzit ČR a SR atd.

Celý doprovodný program a další informace na: www.infotherma.cz

Ing. Libor Kostelný
ředitel výstavy

Inspirující historie

Technické muzeum v Brně oslavilo v letošním roce padesát let od svého založení. Za uplynulou dobu nashromáždilo a zdokumentovalo řadu zajímavých, zejména technických informací, mimo jiné i o využívání přírodních zdrojů, energie větru, vody a uplatňování přírodních materiálů pro budování obydlí minulých generací. Muzeum také dokumentuje materiály o řadě našich geniálních vědců a vynálezců, kteří se snažili spoutat přírodní živly, např. vzdušnou elektřinu či výboje blesků.

Osudy některých z nich a historii využívání přírodních sil dokumentuje na Infotherm 2012 panelová prezentace Technického muzea v Brně. Historii dobývání uhlí na Ostravsku se bude zabývat expozice Hornického muzea Landek.

Na uplynulých osmnácti ročnících výstavy INFOTHERMA se prezentovalo přes 4500 domácích i zahraničních vystavovatelů a zhlédlo ji 440 000 návštěvníků.

VŠECHNO. JEN NE OBYČEJNÉ.

Jeden z hospodářsky nejúspěšnějších evropských regionů. Vysoký podíl technologií budoucnosti. Světově významné výzkumné instituce. Efektivní napojení. Uprostřed: vysoce moderní výstaviště s prvotřídní infrastrukturou.

Veletrhy Karlsruhe – všechno, jen ne obyčejné.

Výstaviště Karlsruhe

LEARNTEC 31.01. – 02.02.2012

20. mezinárodní veletrh a kongres profesního vzdělávání, učení a IT Výstaviště Karlsruhe

Horizont OUTDOOR 03. – 05.02.2012

Prožití z přírody. Výstaviště Karlsruhe

IT-TRANS 15. – 17.02.2012

IT-řešení pro veřejnou dopravu osob Výstaviště Karlsruhe

LOUNGES 28.02. – 01.03.2012

HygieniCon, GMP, PHARMTECH, VODA, FACILITY, ČIŠTĚNÍ PROSTOR, OUTSOURCING Výstaviště Karlsruhe

art KARLSRUHE 08. – 11.03.2012

Mezinárodní veletrh klasického, moderního a současného umění Výstaviště Karlsruhe

PaintExpo 17. – 20.04.2012

Přední mezinárodní veletrh průmyslových lakýrnických technologií Výstaviště Karlsruhe

EUNIQUE – arts & crafts Karlsruhe 04. – 06.05.2012

Mezinárodní veletrh užitého umění & designu Výstaviště Karlsruhe

CLOUDZONE 10. – 11.05.2012

IT | jednoduše. výhodně. bezpečně. Výstaviště Karlsruhe

IWRM 21. – 22.11.2012

Integrated Water Resources Management Výstaviště Karlsruhe

Veškeré termíny a bližší informace Vám poskytne firma Naveletrh s.r.o., oficiální zastoupení veletržní společnosti Messe Karlsruhe v ČR:

info@naveletrh.cz
www.naveletrh.cz
+420 605 404 691



IDEEN VERBINDEN.

Karlsruhe –
Messen und Kongresse



mezinárodní veletrh užitého umění a designu

- poptávka hlavně po vystavovatelích z oblastí: mobiliář, interiérový a exteriérový design
- přihlašovací lhůta do konce roku 2011

EUNIQUE 2012 – čtvrtý ročník mezinárodního veletrhu užitého umění a designu se v Karlsruhe uskuteční od 4. do 6. května 2012. Na základě velmi pozitivní odezvy vystavovatelů letošního ročníku a doposud došlých přihlášek počítají organizátoři se značným zájmem vystavovatelů. Z přihlášených odborná porota podle přísných kritérií vybere jen ty umělce, jejichž práce odpovídají nejvyšší kvalitě a upevní tak pozici veletrhu EUNIQUE jako evropské top-show pro unikáty a malosérie. Vystavovatelé se mohou hlásit do 31. prosince 2011.

„Zájem o individuální předměty je obrovský. Hodně lidí miluje zařizování domova uměleckými skvosty. Nabídka veletrhu EUNIQUE chceme na základě letošní velké poptávky po mobiliáři, venkovním i interiérovém designu a hračkách rozšířit právě v těchto oblastech,“ uvádí Britta Wirtz, jednatelka veletržní společnosti Karlsruhe. Samozřejmě budou zastoupena další řemesla jako například umělecké nádoby, šperky, móda nebo nástroje.

Vedle prezentací jednotlivých zemí se představí galerie i jednotliví umělci, což zaručuje uměleckou rozmanitost. Mezinárodní veletrh EUNIQUE prezentuje široké spektrum užitého umění a designu. I v roce 2012 budou na molu při módních přehlídkách kromě módy prezentovány rovněž šperky a doplňky od vystavovatelů. www.eunique.eu



veletrh aktivního cestování, outdooru a fitness 3. – 5. února 2012

Začátek února bude na výstavišti v Karlsruhe opět patřit veletrhu pro aktivní dovolenou Horizont OUTDOOR s přehlídkou nabídek z oblasti turistiky, trekkingu, nordic walkingu, zdravotního a aktivního cestovního ruchu, cyklistiky, kempování, vodních sportů, fitness a rybaření.

Horizont OUTDOOR 2011 si nenechalo ujít 225 vystavovatelů a 20 700 návštěvníků a přípravy na další ročník této velké události pro příznivce outdooru a aktivního využití volného času jsou již v plném proudu. Veletrh bude opět rozdělen do několika segmentů.

Horizont AKTIV: Dobrodružství – ve vodě, na souši i ve vzduchu
OUTDOOR: Aktivní prožívání volného času a přírody pod širým nebem

Horizont REISEN: Aktivní cestování

Horizont MOBIL: Stále o krok blíže přírodě

Horizont ANGELN: Bere? Pro rekreační i profesionální rybáře

Horizont FIT & GESUND: Ve stresu? Málo pohybu?

Horizont BIKE: Cyklistický veletrh pro všechny fanoušky kol

Kromě širokého spektra vystavovatelů nabídne Horizont OUTDOOR 2012 opět pestrý a zábavný doprovodný program zahrnující novinky ze světa outdooru, cyklistiky, rybářství a dalších sportovních odvětví. Chybět nebudou ani kvalitní přednášky a exkluzivní módní přehlídka outdoorového oblečení. [Bližší informace na info@naveletrh.cz.](mailto:info@naveletrh.cz)



veletrh IT pro veřejnou dopravu podporují národní dopravní asociace Německa, Rakouska, Švýcarska, Francie a Itálie, 15. – 17. 2. 2012

Využití informačních technologií je předpokladem moderní veřejné dopravy schopné uspokojit přání cestujících. Jedině moderní hromadná doprava může nabídnout plnohodnotnou alternativu k využití osobního dopravního prostředku.

Integrované odbavovací systémy, plánování jízdních řádů, smartkarty, reklama a relaxace v dopravních prostředcích či systémy pro městská kola jsou jen namátkovými tématy třetího ročníku mezinárodního veletrhu IT-Trans, který se uskuteční v únoru 2012. Stovka uznávaných firem a organizací z více než dvaceti zemí loni v Karlsruhe podruhé prezentovala svá nejnovější IT-řešení a produkty určené pro veřejnou dopravu.

IT-Trans si přes svou krátkou historii dokázal vybudovat pozici informační a komunikační platformy branže a nabízí tak ideální příležitost pro výměnu zkušeností a nápadů k dalšímu rozvoji.

Mezi aktuálními tématy nechyběly elektronické jízdenky, informační systémy pro cestující, vysokofrekvenční bezdrátová komunikace (NFC) atd.

[Bližší informace na www.it-trans.de](http://www.it-trans.de) a na stránkách oficiálního zastoupení veletrhu IT-Trans v České republice: www.naveletrh.cz.



jubilejní 20. ročník odborného mezinárodního kongresu a veletrhu profesního vzdělávání, učení a IT

Od 31. ledna do 2. února 2012 bude veletržní areál v Karlsruhe hostit vrcholnou událost sféry profesního vzdělávání a e-learningu. Mezinárodní kongres a veletrh LEARNTEC představí aktuální trendy a nabídky z oblasti managementu vzdělávání, managementu znalostí, školení a koučování, tvorby obsahu atd.

LEARNTEC je určen osobám s rozhodující pravomocí z obchodní, akademické i politické sféry, oblasti obdoby a marketingu, HR manažerům a specialistům na profesní rozvoj, plánovačům vzdělávacích zařízení, training manažerům z výzkumných a veřejných institucí i nezávislým školitelům.

V roce 2011 si veletrh LEARNTEC nenechalo ujít 180 vystavovatelů z deseti zemí, kteří představili své produkty a služby téměř 5800 odborným návštěvníkům. [více na info@naveletrh.cz](mailto:info@naveletrh.cz)



Přehled veletrhů*

nejmodernější výstaviště v Evropě | přehledné členění hal | přímé dopravní napojení na letiště, A8, B27 a rychlodráhu | v hitech regionu č. 1 | Výstaviště Stuttgart – V centru dění www.messe-stuttgart.de

Průmysl & technologie

TV TecStyle Visions www.messe-stuttgart.de/tv	02.02. – 04.02.12
R+T www.messe-stuttgart.de/rt	28.02. – 03.03.12
Logimat** www.messe-stuttgart.de/logimat	13.03. – 15.03.12
Control** www.messe-stuttgart.de/control	08.05. – 11.05.12
Lasys www.messe-stuttgart.de/lasys	12.06. – 14.06.12
O&S www.messe-stuttgart.de/ounds	12.06. – 14.06.12
Consense www.messe-stuttgart.de/consense	19.06. – 20.06.12
AMB www.messe-stuttgart.de/amb	18.09. – 22.09.12
R+T Russia www.messe-stuttgart.de/r_t_russia Veranstaltungsort: Crocus Expo Centre/ Moskau/ Russland	26.09. – 28.09.12
Bondexpo** www.messe-stuttgart.de/bondexpo	08.10. – 11.10.12
Motek** www.messe-stuttgart.de/motek	08.10. – 11.10.12
Microsys** www.messe-stuttgart.de/mycrosys	08.10. – 11.10.12
Vision www.messe-stuttgart.de/vision	06.11. – 08.11.12

Průmysl & technologie

CMT www.messe-stuttgart.de/cmt	14.01. – 22.01.12
Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern www.messe-stuttgart.de/fahrrad	14.01. – 15.01.12
Golf- & WellnessReisen www.messe-stuttgart.de/golf	19.01. – 22.01.12

Kreuzfahrt- & ErlebnisReisen 19.01. – 22.01.12
www.messe-stuttgart.de/kreuzfahrt

Retro Classics 22.03. – 25.03.12
www.messe-stuttgart.de/retro

Markt des guten Geschmacks 12.04. – 15.04.12
www.messe-stuttgart.de/slowfood

Medicína & zdraví

Medtec** 13.03. – 15.03.12
www.messe-stuttgart.de/medtec

Interbad 09.10. – 12.10.12
www.messe-stuttgart.de/interbad

Potravinářské & nápojové technologie

Intergastra 11.02. – 15.02.12
www.messe-stuttgart.de/intergastra

Gelatissimo 11.02. – 15.02.12
www.messe-stuttgart.de/gelatissimo

IBATECH 12.04. – 15.04.12
www.messe-stuttgart.de/ibatech
Veranstaltungsort: Istanbul Fair Center (CNR - Expo), Türkei

Ekonomika & vzdělávání

Global Connect 14.11. – 15.11.12
www.messe-stuttgart.de/global-connect

You can call up the complete schedule on
www.messe-stuttgart.de or on your Smartphone:
mobil.messe-stuttgart.de/en/



Naveletrh s.r.o.
Oficiální zastoupení Messe Stuttgart v ČR
U Parního mlýna 1290/6
CZ – 170 00 Praha 7
Tel. +420 605 404 691
E-Mail: info@naveletrh.cz
www.naveletrh.cz

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart (Germany), Tel.: +49 711 18560-0
info@messe-stuttgart.de, www.messe-stuttgart.de



mezinárodní veletrh zušlechťování textilu a reklamy 2. – 4. února

Na začátku února 2012 bude Stuttgart již **posedmé** hostit mezinárodní veletrh věnovaný zušlechťování textilu a reklamě s novým názvem TV TecStyle Visions, dříve nazývaný Textilveredlung & Promotion. Cílem veletrhu je upozornit na mezinárodnost výstavy již názvem.

Tato akce, přesahující středoevropský význam, nabízí jedinečnou příležitost setkání odborníků z textilní branže s profesionály v oblasti reklamy. Veletrh představí nejnovější trendy, designy a technologické prostředky.

Můžete se těšit na prezentaci moderního zpracování textilu i aktuální výrobky předních značek. Minulého ročníku se zúčastnilo přesně 180 vystavovatelů na ploše 5864 m². Z České republiky jsou v současné době přihlášeny 4 firmy.

Mezi stěžejními tématy letošního ročníku nebude chybět sitotisk, digitální tisk na látky, přenos tisku, vyšívání, semišování či využití reklamního tisku na oděvy a textilie.

Významnou součástí veletrhu budou speciální výstavy a informativní semináře z oblasti vyšívání, tisku a semišování. Několikrát denně budou probíhat módní přehlídky. Opět bude udělena Golden Shirt Award nebo Flock Award.

Více na www.tecstyle-visions.com



stále světovější veletrh jako výkladní skříň

Velký zájem vystavovatelů o veletrh R+T • Nárůst zájmu ze zahraničí
• Více než 95 procent výstavní plochy již obsazeno

R+T, světový veletrh číslo 1 v oblasti rolet, bran a protislunečních ochranných zařízení, se po třech letech těší na své vystavovatele a návštěvníky. Rolety a stínící prvky významným způsobem přispívají k úspoře energie, a navíc chrání před vloupáním. V zimě umožňují rolety snížit náklady na vytápění, v létě venkovní protisluneční ochrana brání zahřívání místností a snižuje tak náklady na jejich klimatizování. Výrobci bran a vrat zase kladou velký důraz na pohony, flexibilní konfigurovatelná ovládání svých výrobků a rovněž na úsporu energie.

Jedná se o rostoucí trh, který slouží jako náležitá výkladní skříň. Už dlouho byl starý veletržní areál ve Stuttgartu příliš malý jako prezentační platforma. Z tohoto důvodu došlo ke stěhování R+T do nového veletržního areálu v blízkosti letiště v pravý čas, protože zdejší výstavní plocha přibližně 105 000 metrů čtverečních je dvakrát tak velká.

Proto mohl veletrh R+T 2009 poprvé přivítat 747 vystavovatelů a 57 300 návštěvníků. Více než kdyko-

liv předtím. A také na veletrhu R+T 2012, který se bude konat od 28. února do 3. března, tento trend pokračuje. Rezervováno je přes 95 procent dostupné výstavní plochy. Společnost Messe Stuttgart počítá s dalším růstem na přibližně 800 vystavovatelů ze 40 zemí ve zcela obsazeném veletržním areálu. Obliba veletrhu vzrostla zejména u vystavovatelů ze zahraničí. Téměř dvě třetiny (65 %) vystavovatelů v roce 2009 pocházelo ze zahraničí. V roce 2012 by to mohlo být ještě více. Z České republiky se dosud přihlásilo 20 vystavovatelů, mimo jiné Technopark, Servis Climax, Doorhan, Doors a další. Na základě obnovené konjunkturny se počítá také s nárůstem počtu návštěvníků. Očekává se přibližně 60 000 návštěvníků z více než 100 zemí, každý druhý ze zahraničí.

Veletrh R+T je otevřen od 28. února do 3. března 2012, denně od 9 do 18 hodin, v poslední veletržní den do 17 hodin. Další informace najdete na internetových stránkách www.rt-expo.com.

Zahraniční dceřiné veletrhy R+T podporují vystavovatele na mezinárodních trzích budoucnosti.

Kromě „mateřského veletrhu“ R+T ve Stuttgartu existují dva „dceřiné veletrhy“ v zahraničí, které pomáhají vystavovatelům zpřístupňovat důležité trhy budoucnosti.

Veletrh R+T Asia v Šanghaji, který je pořádán od roku 2005, každoročně hlásí nová rekordní čísla, v tomto roce přivítal 369 vystavovatelů a více než 13 000 návštěvníků. Příští veletrh R+T Asia se bude konat v březnu 2012 a díky souběhu s DOMOTEX a CHINAFLOOR Show nabídne návštěvníkům zajímavé synergické efekty.

V září 2012 bude poprvé na programu veletrh R+T Russia v Moskvě. Trh, který rovněž nabízí velký a dosud neobjevený potenciál. Veletrh R+T Russia je pořádán souběžně s veletrhy DOMOTEX Russia a HEIMTEXTIL Russia. Také zde jsou návštěvníkům nabízeny překrývající se oblasti s mnoha synergii.



Business na veletrhu INTERGASTRA 2012

Veletrh INTERGASTRA se koncentruje na výkvět gastronomie a hotelnictví, na nejlepší cukrářství, které bude hrát právě v hotelnictví stále důležitější roli. Tento obor je stále více odkázán na atraktivní prezentaci, nutící vystavovat novinky a předvádět řešení, která se orientují na nějaký určitý problém v gastronomii.

Význam stuttgartského odborného veletrhu pro hotelnictví, gastronomii, catering se bude s jistotou v nových výstavních prostorách dále rozrůstat. Od 11. do 15. února 2012 bude veletrh INTERGASTRA pokračovat ve své úspěšné historii, veletrh se bude konat již po dvacáté šesté. Velká pozornost bude věnována oblastem Hotel, Gastronomie a samostatnému veletrhu Gelatissimo. Právě tento veletrh přiláká všechny výrobce, prodejce, specialisty lahodné zmrzliny a vše, co je k její výrobě a uskladnění nebo prodeji potřeba.

Veletrh nabídne báječnou perspektivu pro vystavující firmy, aby se v přiměřené velikosti prezentovaly odborné veřejnosti. INTERGASTRA se výhradně koncentruje na hotelovou a pohostinskou živnost, při-

čemž se stále posiluje pozice veletrhu jako veletrhu nových trendů.

S „nacpaným“ sortimentem obnoví stuttgartský gastronomický veletrh svoji pověst a právem se stane pro „Obchod-Business“ nejdůležitějším a nejsilnějším tržištem pro stránce obratu. Veletrh je strukturovaný do tří pilířů – pracovní a provozní technika, oblast jídel a nápojů a téma zařízení a okolí.

Veletrh INTERGASTRA 2012 se koná od 11. do 15. února 2012 na stuttgartském výstavišti a pořadatelé očekávají okolo 80 000 odborníků z celého světa. Již nyní je možné se přihlásit a zaregistrovat si plochu pro vaši prezentaci.

Více na www.naveletrh.cz nebo info@naveletrh.cz



Retro Classics úspěšně vyprodán

Nově: Americká klasika ve vlastní hale / prodej soukromých vozidel na galerii v hale 1/ Maserati-přehlídka a premiéra britských parních aut

Veletrh 2012 je úspěšně vyprodán a obsazen vystavovateli. Již podvanácté se ve Stuttgartu bude konat „svět automobilové klasiky“ veletrh Retro Classics, a to od 22. do 25. března 2012. „Po návštěvníckém a vystavovatelském rekordu loňského ročníku je velký zájem rovněž o dvanáctý mezinárodní veletrh veteránů, a ve srovnání s rokem 2011 již nyní můžeme nahlásit vynikající situaci rezervací. Oproti roku 2011 máme v současné době o 20 procent více vystavovatelů,“ říká Karl Ulrich Hermann, organizátor automobilového veletrhu ve Stuttgartu. Vedle tradičních odvětví hlavních automobilových výrobců se na Retro Classics 2012 přihlásilo i mnoho nových vystavovatelů z oboru restaurování a obchodu.

Osm hal se špičkovým tematickým zaměřením

I dvanáctý ročník stuttgartského veletrhu představí v osmi tematických halách slavné a i méně slavné legendy z automobilové historie i nové klasiky. Od svého přestěhování do nových výstavních prostor v roce 2008 se stuttgartská přehlídka vozidel stala jednou z nejdůležitějších událostí a současně i povinnou akcí pro mezinárodní i domácí automobilovou scénu. Na každou z osmi hal – a tím i na celý výstavní areál – je kladen zvláštní důraz. Od předválečných aut, přes veterány až po auta z poválečného období, od legendárních závodních automobilů až po klasická auta budoucnosti, každý milovník aut a každý nadšenec motorového sportu najde v nabídce něco speciálního pro sebe.

Veletrh interbad 2012

Dotace pro české vystavovatele!

Českým firmám se v příštím roce nabízí jedinečná příležitost zúčastnit se tohoto mimořádného mezinárodního veletrhu za finančně velmi výhodných podmínek. Veletrh interbad 2012 byl zařazen do programu „Specializované výstavy a veletrhy“. Projekt zastrešuje MPO ČR, HK ČR a CzechTrade. V rámci jmenovaného programu proto může každá vystavující česká firma získat finanční podporu do výše 120 000 Kč.

Veletrh se koná 8. – 12. října 2012

Hlavními tématy jsou koupaliště a soukromé bazény, léčebné, lázeňské a hotelové bazény, fyzioterapie a rehabilitace, whirlpool, solária atd. Vystavovatelé i návštěvníci zde budou mít jedinečnou možnost získat obsáhlé informace o novinkách v těchto oborech.

Více na www.naveletrh.cz

Výstaviště Zahrada Čech, Litoměřice

KALENDÁŘ AKCÍ 2012

14. 4. – 27. 10. LITOMĚŘICKÉ FARMÁŘSKÉ TRHY
od 14. dubna každých 14 dní až do 27. října, vždy sobota od 8 do 12 hod.
Místo konání – Kostelní náměstí, Litoměřice

4. 4. – 8. 4. TRŽNICE ZAHRADY ČECH
27. ročník jarní prodejní akce pro zahradníky, zahrádkáře, chalupáře, kutily a milovníky přírody

4. 4. – 8. 4. MŮJ DŮM, MŮJ HRAD
20. ročník stavební výstavy a výstavy o bydlení

18. 5. – 20. 5. TEMPO & RC MODEL SHOW
22. ročník motoristické výstavy. Modely aut, lodí a letadel, setkání motokářů

19. 5. MEZINÁRODNÍ SRAZ HISTORICKÝCH VOZIDEL
Pořadatel: Veteran Car Club Velemin a VÝSTAVY, spol. s r. o.

26. 5. – 27. 5. NORD BOHEMIA CANIS
Mezinárodní a národní výstava psů všech plemen, 2x CAC, 1x CACIB
Pořadatel: Kynologická jednota ČR

1. 6. GOLFOVÝ TURNAJ ZAHRADA ČECH
8. ročník turnaje, místo konání golfové hřiště Terežín – Kotlina

14. 9. – 22. 9. ZAHRADA ČECH
36. ročník nejnavštěvovanější zahradnické výstavy v ČR

21. 9. TENISOVÝ TURNAJ ZAHRADA ČECH OPEN
18. ročník tenisového turnaje
Místo konání tenisové dvorce TJ Slavoj Litoměřice

6. 10. KRAJSKÁ VÝSTAVA PSŮ
Krajská výstava psů všech plemen včetně klubových výstav
Pořadatel: Kynologická jednota ČR

19. 10. – 21. 10. ČESKÁ VÝSTAVA DROBNÉHO HOSPODÁŘSKÉHO ZVÍŘECTVA
14. ročník výstavy králíků, holubů, drůbeže a exotů

17. 12. – 22. 12. VÁNOČNÍ TRHY
Litoměřické náměstí s kouzelnou vánoční atmosférou.
Prodej zboží s vánoční tematikou a bohatý kulturní program

VÝSTAVY, spol. s r. o., Na Vinici 13, 412 01 Litoměřice
tel.: 416 732 863, fax: 416 732 877, e-mail: vystavy@zahrada.cech.cz, www.zahrada.cech.cz

Veletržní a výstavní akce v Jablonci n. Nisou



V severočeském Jablonci n. Nisou – pouhých 99 km od Prahy – působí již řadu let aktivní společnost Eurocentrum, jejíž činností je organizování a zprostředkování kulturních a vzdělávacích akcí včetně zajišťování přednášek a školení, služby v oblasti organizace a realizace výstav atd. Na svém kontě má nespočet dramaturgicky zajímavých kulturních, charitativních, zábavných, ale také výstavních akcí. Do života Libereckého kraje vnáší nezastupitelný rozměr, za což jsou návštěvníci i obyvatelé města a okolí vděční. Dokládá to nespočet reakcí na webových stránkách této společnosti.

Z veletržní a výstavní činnosti se v prostorách Eurocentra Jablonce n. Nisou trvale „usadily“ dvě velice osobité akce: veletrh cestovního ruchu Euroregion TOUR a veletrh celoživotního vzdělávání a volnočasových aktivit Euroregion AMOS.

VELETRHY A VÝSTAVY 2012 v Jablonci n. Nisou



22. – 24. března 2012, 12. ročník
Mottem veletrhu je „Křehká krása, vybroušená chuť“. Kromě turistických nabídek, možností trávení dovolené, výletů a volnočasových aktivit bude prezentace zaměřena na specifika libereckého kraje – sklo, bižuterii a pivo. Součástí veletrhu bude opět výstava regionálních produktů, pořádaná OHK v Jablonci nad Nisou.



5. října 2012, 14. ročník
Cílem této akce je nabídnout na jednom místě možnosti nejen vzdělávání, ale i aktivní využití volného času. Veletrh je určen pro všechny věkové kategorie – od těch nejmenších až po seniorský věk.

Jednotlivé oblasti veletrhu

Vzdělávání: prezentace škol a vzdělávacích organizací

radenství, konzultací zaměřených na problematiku trhu práce.

Volný čas: představení zájmových a volnočasových aktivit

Veletrh doplňuje bohatý doprovodný program složený z odborných konferencí a kulturního programu.

Pracovní uplatnění: formou po-



Jiráskova 7, 466 01 Jablonec nad Nisou
tel: 483 311 281, fax: 483 713 285



Výstavy v roce 2012

- | | | |
|--------------------|---|--------------------|
| 12. – 15. 04. 2012 | Dům a zahrada
XVI. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení interiéru, exteriéru obydlí a potřeby pro zahrádkáře | výstaviště Louny |
| 10. – 13. 05. 2012 | Dům a zahrada Liberec
VIII. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení interiéru, exteriéru obydlí a potřeby pro zahrádkáře | výstaviště Liberec |
| 01. – 03. 06. 2012 | Autosalon Louny
XIV. ročník výstavy osobních, užitkových, nákladních automobilů, motocyklů a autopotřeb | výstaviště Louny |
| 01. – 03. 06. 2012 | Rodina a volný čas
II. ročník prodejní a kontraktační výstavy pro rodinu a volný čas | výstaviště Louny |
| 24. – 26. 08. 2012 | DŮM 2012
XIX. ročník všeobecné stavební výstavy | výstaviště Louny |
| 07. – 09. 09. 2012 | Člověk v přírodě
tradiční výstava drobného zvířectva a chovatelských potřeb | výstaviště Louny |
| 07. – 09. 09. 2012 | Potravinářský a nápojový salon
XIV. ročník prodejní a kontraktační výstavy potravin a nápojů | výstaviště Louny |
| 11. – 14. 10. 2012 | Dům a bydlení Liberec
VIII. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení interiérových a exteriérových částí našich obydlí | výstaviště Liberec |

Pořadatel:

Diamant Expo spol. s r. o., M. Kršňákové 119, 403 17 Chabařovice
Tel./fax: 475 214 793-4, e-mail: sekretariat@diamantexpo.cz
www.diamantexpo.cz

Na výstavišti Louny a Liberec je živo

Vážení přátelé, již nyní pilně pracujeme na nové sezoně 2012, kdy pro Vás firma Diamant Expo s.r.o. opět připravuje řadu zajímavých výstav. Každoročně pro vystavovatele připravujeme co nejlepší zázemí, aby jejich snaha upoutat návštěvníky stále bohatší, pestřejší a kvalitnější výstavní kolekci přinesla ovoce v podobě toho nejcennějšího – spokojenosti vystavovatelů i návštěvníků. Spokojenost samotných vystavovatelů, tak i mnoha tisícovek okamžitých nebo pozdějších zákazníků, kteří zavítají do jednotlivých expozic, je pro nás to nejdůležitější.

Tradičně pořádáme výstavy z oblasti stavby, zahrady a interiéru „DŮM A ZAHRADA“, „DŮM A ZAHRADA LIBEREC“ a „DŮM 2012“ a „DŮM A BYDLENÍ LIBEREC“. Z chovatelské výstavy „ČLOVĚK V PŘÍRODĚ“, z gastronomické výstavy „POTRAVINÁŘSKÝ A NÁPOJOVÝ SALON“ a z oblasti rychlých motorů výstavu „AUTOSALON LOUNY“. V letošním roce jsme náš kalendář výstav rozšířili o výstavu pro celou rodinu a trávení volného času „RODINA A VOLNÝ ČAS“. Jak se ukázalo, bylo to dobré rozhodnutí a i v roce 2012 tuto výstavu zařazujeme. Výstavy „DŮM A ZAHRADA LIBEREC“ a „DŮM A BYDLENÍ“ pořádané na libereckém výstavišti, se zde již zabýdly. Především díky Vaší důvěře v nás jsme společně mohli obyvatelům Liberecka představit řadu zajímavých výrobků a potažmo Vás představit řadě nových odběratelů. Po letech před námi stála nová výzva, tentokrát na výstavišti v Lounech, jsme představily novou výstavu „RODINA A VOLNÝ ČAS“.

Co od výstav očekávat? S jakými cíli na ni vyrazit? V podstatě lze uvažovat o cílech ze čtyř oblastí. Jednak je možné navazovat či upevňovat osobní kontakty. Za druhé budovat image, zvyšovat svou známost nebo přímo komunikovat se svými zákazníky. Třetí stěžejní skupinu cílů představují produkty a jejich prezentace, zavádění na trh. A konečně mnozí od veletrhů očekávají přímý efekt v podobě okamžitých prodejů.

Velmi nás potěší, když budete v letošním roce při tom, až se dveře osmnácté výstavní sezóny firmy Diamant Expo s.r.o. otevrou, aby naplnily očekávání všech návštěvníků i vystavovatelů.

www.diamantexpo.cz





PVV s.r.o.

Pardubická výstavní a veletržní, s.r.o.
Jiráskova 1963, 530 02 Pardubice
telefon: 466 614 197, 725 117 183
e-mail: akce@pvv.cz, www.pvv.cz

IDEON PARDUBICE

KALENDÁŘ VÝSTAV 2012



www.pvv.cz

6. - 8. 4. 2012 BYTEXPO

16. ročník - vše pro domov a bydlení

vybavení interiérů (bytový nábytek, podlahové krytiny, vybavení koupelen, osvětlení, okna, dveře, schodiště, domácí spotřebiče, bytové doplňky, obrazy apod.)

6. - 8. 4. 2012 FLORATECH

17. ročník - vše pro vaši zahradu a zahrádkáře

květiny, stromky, semena a sazenice, okrasné dřeviny, zahradní keramika, zahradnické náčiní, zahradní technika, hnojiva, dekorace a floristické potřeby, zahradní nábytek

6. - 8. 4. 2012 NAŠE DÍTĚ, HOBBY, VOLNÝ ČAS

2. ročník - vše pro děti a volný čas

zboží pro kojence a batolata, kočárky, autosedačky, výživa a zdravotní pomůcky, dětské oblečení, obuv a textil, hračky, počítačové hry, dětský nábytek, školní potřeby, literatura, sportovní potřeby pro letní a zimní sporty a volný čas

18. - 20. 10. 2012 GASTRO

16. ročník - vše pro potravinářství a gastronomii

potraviny, alko a nealko nápoje, káva, pivo, stroje a zařízení pro potravinářský průmysl, porcelán, sklo, přístroje, vybavení hotelů a restaurací, catering, 4. ročník Soutěže předních restaurací

13. - 16. 12. 2012 PARDUBICKÉ VÁNOCE

18. ročník - tradiční vánoční trhy

řemeslné výrobky, dárkové předměty, vánoční dekorace, spotřební zboží, textil, kosmetika, oděvy, bižuterie, hračky, knihy



výstavnictví

Nerudova 63, 535 01 Přelouč
tel./fax: 466 958 935, 495 511 978
tel.: 605 156 045, 603 780 162
e-mail: juklicek.milan@volny.cz

VÝCHODOČESKÉ STAVEBNÍ VÝSTAVY

17. PARDUBICKÁ
STAVEBNÍ VÝSTAVA
1. - 3.3. 2012
IDEON PARDUBICE



17. PARDUBICKÁ
STAVEBNÍ VÝSTAVA/
PODZIM
4. - 6.10. 2012
IDEON Pardubice



www.kjvystavnictvi.cz

2012

15. HRADECKÁ STAVEBNÍ VÝSTAVA
STAVBA A ZAHRADA
23. - 25.3. 2012
ALDIS HRADEC KRÁLOVÉ

Dobře připravený regionální veletrh funguje jako magnet

tvrdí Ing. Daniel Vaverka, předseda představenstva společnosti Omnis, a.s.

■ Kolik výstavních akcí uspořádala veletržní správa Omnis v roce 2011?

V roce 2011 jsme uspořádali 27 akcí ve 23 termínech ve 21 městech. Tolik suchá statistika. Skývá se za ní celoroční aktivita od ledna do listopadu, od Hodonína po Plzeň a od Znojma po Liberec. Naše veletržní správa je zaměřena především na regiony, je specialistou na výstavy s tematikou stavebnictví, vytápění, bydlení, v létě i zahrada a hobby, které tvoří 80 % výstavního kalendáře. Ten doplňují nízkonákladové odborné výstavy jako např. Svět reklamy nebo Elektrofest.

■ Společnost Omnis překvapuje téměř každoročně novou akcí. Kolik novinek se v kalendáři letos objevilo, kde se nové akce konaly a jaké měly výsledky?

Letos jsme uspořádali tři nové akce. Jednalo se o výstavu Stavíme, bydlíme ve Znojme, Krkonošský veletrh v Trutnově a Chodský veletrh v Domažlicích v rámci Chodských slavností. Ve všech nových městech jsme byli mile překvapeni příznivým ohlasem návštěvníků a zájmem vystavovatelů – především našich stálých klientů. Řada z nich si již vyzkoušela, že umíme kvalitně připravit výstavu i v dosud neznámém městě a že účast na novém projektu pro ně nepředstavuje riziko. Tato důvěra nás těší a pro úspěch děláme maximum – plán a harmonogram každé, nejen nové, výstavy po stránce obchodní, organizační i reklamní připomíná plánování vojenských operací.

■ Jak argumentujete firmám, že by se měly výstavy zúčastnit?

Nevýhodou veletrhů je nutnost fyzické účasti, nutnost si veletrh „odpracovat“. A peníze mohou marketingoví manažeři utratit i jinak – pro zadání inzerce stačí pár kliknutí v počítači v teple kanceláře. Naproti tomu ty firmy, které hovoří na výstavě se zájemci osobně, získávají neocenitelnou výhodu – jejich nabídka zůstává otisknuta v mysli zájemce, získali si prvotní důvěru a jen těžko tento otisk někdo překryje, obzvláště ne neosobní reklamní kampaní v rádiu nebo tisku. Lidé jsou většinou pohodlní, málokdo absolvuje několik nabídkových jednání a opravdu hledá NEJ nabídku. Pokud má firma dobrý produkt za rozumnou cenu a schopného obchodníka, může na veletrhu

i po něm snadno „kout železo, dokud je žhavé“. Dobře připravený regionální veletrh funguje jako magnet, který přitáhne z širokého okolí na jedno místo většinu zájemců – u nás konkrétně o stavbu, opravy domů, rekonstrukce, modernizaci vytápění apod. Je zajímavé, že cena za účast na naší regionální výstavě není dražší než obvyklá inzerce v novinách v místě konání. Někdy říkáme, že účast na výstavě je vlastně „živý inzerát“.

■ Které akce z portfolia společnosti Omnis jsou nejúspěšnější?

Úspěšná je pro nás každá akce, i menší, která přinese užitek pro vystavovatele a vzbudí živý zájem potřebného počtu návštěvníků – takový ten celkový dojem, kdy vše klapne a je všeobecně pozitivní nálada, to je, jak se říká, k nezaplacení. Co do velikosti a ohlasu jsou určitě nejúspěšnější oba olomoucké veletrhy Stavotech, plzeňský trojlístek veletrhů, Opavský veletrh a následuje řada dalších akcí.

■ Jak tedy vidíte roli veletrhů v konkurenci jiných způsobů reklamy?

Víte, nemám moc rád prohlášení typu „Funkce veletrhů je nezastupitelná“ nebo „Účast na veletrhu se určitě vyplatí“. Jak kde a jak pro koho. Každá firma by si měla ujasnit roli veletrhu ve svém marketingu a vyzkoušet si, třeba i několika variantami účasti, co může účast získat. Strašně důležitý je schopný a motivovaný obchodník, který jen pasivně nečeká, až jej někdo osloví (nebo si dokonce čte v koutku expozice noviny). A přestože hlavním cílem většiny vystavovatelů je ve finále prodej, je potřeba umět využít i množství informací, které komunikace s návštěvníky přináší – např. že by uvítali jinou variantu výrobku, že se jim zdá cena vysoká, že někdo nabízí obdobnou věc s lepšími vlastnostmi apod. Vystavovatel, který ví, co chce a co může očekávat, je nejlepší klient.

Co se týká role veletrhů v kontextu jiných, zejména způsobů reklamy – určitě jste si všimli, že nových způsobů reklamy přibývá, ale tradičních neubývá, protože se zvyšuje množství reklamy a obecně komunikace potřebné k tomu, aby se prodej vůbec uskutečnil. A veletrh představuje v tom množství jednu z mála možností osobní komunikace s klientem, jednu z mála příležitostí k fyzickému kontaktu s výrobkem – to je ta jeho hlavní výhoda.

VELETRHY A VÝSTAVY 2012



STAVÍME, BYDLÍME ■ 27. – 28. 1. ■ HODONÍN ■ Dům kultury Horní Valy

STAVÍME, BYDLÍME ■ 8. – 9. 2. ■ TŘEBÍČ ■ KVIZ Fórum

STAVÍME, BYDLÍME ■ 17. – 18. 2. ■ BŘECLAV ■ Dům kultury

STAVÍME, BYDLÍME ■ 22. – 23. 2. ■ JIHLAVA ■ Dům kultury odborů

STAVÍME, BYDLÍME ■ 2. – 3. 3. ■ KROMĚŘÍŽ ■ Dům kultury

STAVÍME, BYDLÍME ■ 9. – 10. 3. ■ UHERSKÉ HRADIŠTĚ ■ Klub kultury

STAVÍME, BYDLÍME ■ 23. – 24. 3. ■ ZNOJMO ■ Hotel Dukla

STAVOTECH ■ 29. – 31. 3. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště Flora

BAZÉNY & SAUNY ■ 29. – 31. 3. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště Flora

STAVÍME, BYDLÍME ■ 11. – 12. 4. ■ ÚSTÍ NAD ORLICÍ ■ Kulturní dům

STAVÍME, BYDLÍME ■ 1. – 2. 5. ■ ŠUMPERK ■ Dům kultury

FR.-MISTECKÝ VELETRH ■ 25. – 27. 5. ■ FR.-MÍSTEK ■ Víceúčelová hala

OPAVSKÝ VELETRH ■ 1. – 3. 6. ■ OPAVA ■ Hala Opava

POSTAV DŮM, ZAŘÍDÍ BYT ■ 15. – 17. 6. ■ PŘEROV ■ Výstaviště Přerov

CHODSKÝ VELETRH ■ 10. – 12. 8. ■ DOMAŽLICE ■ Hala TJ Jiskra

KLADENSKÝ VELETRH ■ 31. 8. – 2. 9. ■ Kladno ■ Kladno, sportovní hala

SVĚT REKLAMY ■ 25. 9. ■ BRNO ■ Interhotel Voroněž

SVĚT REKLAMY ■ 2. 10. ■ PRAHA ■ Hotel Diplomat

KRKONOŠSKÝ VELETRH ■ 5. – 6. 10. ■ TRUTNOV ■ Společ. centrum Úřho

ELEKTROFEST ■ 9. – 10. 10. ■ PLZEŇ ■ Parkhotel Plzeň

MODERNÍ DŮM A BYT ■ 12. – 14. 10. ■ PLZEŇ ■ Hala TJ Lokomotiva

MODERNÍ ŽENA ■ 12. – 14. 10. ■ PLZEŇ ■ Hala TJ Lokomotiva

STŮL PLNÝ DOBROT ■ 12. – 14. 10. ■ PLZEŇ ■ Hala TJ Lokomotiva

STAVOTECH - MODERNÍ DŮM ■ 8. – 10. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště Flora

EKOENERGA ■ 8. – 10. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště Flora

MORAVSKÁ DŘEVOSTAVBA ■ 8. – 10. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště Flora

OLOMOUCKÉ DNY ARCHITEKTURY A STAVEBNICTVÍ ■ 8. – 10. 11. ■ OLOMOUC
Olomoucké dny architektury a stavebnictví - multižánrová akce festivalového typu věnovaná propagaci a popularizaci architektury a stavebnictví. Výstavy, besedy, exkurze, semináře.

KONTAKT:

OMNIS OLOMOUC, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
Tel.: 588 881 422, Fax: 588 881 445, E-mail: omnis@omnis.cz

PRONÁJEM VÝSTAVNÍHO INVENTÁŘE - paravany Omnis
STAVBA VELETRŽNÍCH STÁNKŮ - systém Octanorm
ORGANIZACE KONGRESŮ A SYMPOZIÍ
www.subcontractor.cz - katalog výrobních kapacit a technologií

www.omnis.cz



VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC, a. s.

VÝSTAVY A VELETRHY 2012

27.- 29.1.	TOURISM EXPO výstava služeb cestovního ruchu a využití volného času	16.- 19.8.	FLORA OLOMOUC - letní etapa letní etapa mezinárodní výstavy květin LETNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY prodej květin, zahradnického sortimentu a zahradní mechanizace, pomůcek a potřeb
2.- 4.3.	FOR MODEL prodejní výstava modelů a sběratelství		
19.- 22.4.	FLORA OLOMOUC - jarní etapa jarní etapa mezinárodní zahradnické výstavy a veletrhu HORTIFARM veletrh drobné zahradní mechanizace, zahradnických pomůcek a potřeb JARNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY prodejní trhy květin, zeleniny, semen, okrasných rostlin, školkařských výpěstků, zahradnických pomůcek a potřeb	11.- 14.10.	FLORA OLOMOUC - podzimní etapa výstava ovoce, zeleniny a školkařských výpěstků OLIMA festival gastronomie a nápojů PODZIMNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY prodejní trhy květin, ovoce, zeleniny, okrasných a ovocných dřevin, zahradní mechanizace, pomůcek a potřeb
7.- 9.6.	MEZI NÁMI - Dny zdravotně postižených prodejní výstava kompenzačních, rehabilitačních, protetických pomůcek a nabídka služeb pro zdravotně postižené	26.- 28.10.	BYDLENÍ veletrh nábytku, vybavení interiérů a životního stylu
		8.- 19.12.	VÁNOCE FLORA vánoční trhy

Výstaviště Flora Olomouc, a. s., Wolkerova 17, 771 11 Olomouc,
Česká republika, tel.: +420 585 726 111, fax: +420 585 413 370
www.flora-ol.cz, e-mail: info@flora-ol.cz



TOURISM EXPO 2012 – Cestování po regionech

Na propagaci zajímavých lokalit střední a severní Moravy a regionální turistiku vůbec vsadí veletrh **TOURISM EXPO 2012**, který ve dnech 27. – 29. ledna otevře novou sezónu Výstaviště Flora Olomouc.

Díky lednovému termínu veletrhu **TOURISM EXPO** budou mít návštěvníci už tradičně příležitost se hned na začátku nového roku seznámit s aktuální nabídkou domácích a zahraničních dovolených, poznávacích a léčebných pobytů desítek cestovních kanceláří, agentur, ubytovacích a stravovacích zařízení, dopravců, lázní, sanatorií, muzeí a dalších kulturně poznávacích zařízení.

17. ročník veletrhu bude, mimo jiné, i osobitou přehlídkou regionálních turistických zajímavostí, památek, folklóru, tradic, zvyků a specialit včetně kulinářských. Nabídka dovolenkových a turistických destinací se bude pohybovat od pěších, cyklistických a rodinných pobytů v hotelích, penzionech, chatách, chalupách, kempech, či chatových osadách až po adrenalinové zážitky a dovolené v exotických zemích.

Součástí veletrhu budou cestovatelské výstavy a každodenní zábavný program se zajímavými setkáními, besedami a přehlídkou nejrůznějších aktivit pro volný čas.

Největší olomoucký výstavní pavilon A bude otevřen denně od 10 do 18 hodin, poslední den do 17 hodin.

Více na: www.flora-ol.cz

Bezesporu největší a nejznámější výstavou na výstavišti Flora Olomouc je stejnojmenná výstava Flora Olomouc, jejíž historie sahá daleko do minulého století. Koná se už od roku 1958.

Z výstavy konané jednou za rok se postupem let rozkošatila do tří běhů – na jarní, letní a podzimní etapy. Každá etapa je pro organizátora – Výstaviště Flora Olomouc a.s. – úspěchem. Každý běh navštěvuje pravidelně přes 30 000 návštěvníků.

Jaké byly Flory Olomouc v roce 2011 ?

Jarní FLORA se nesla ve znamení bájně „Zahrady Hesperidek“ plné jarních květin. Byla doplněna tradičními zahradnickými trhy a veletrhem zahradní mechanizace Hortifarm. Zahrady Hesperidek autorsky vytvořil známý zahradní architekt Ivar Otruba, jehož záměr – květinovou pouť starořeckou krajinou – ztvárnil tradiční pěstitelé a aranžérští partneři olomouckého výstaviště a videnští zahradníci. Do



olomouckého výstaviště se při letním běhu letošní Flory proměnilo ve středověký klášterní rajský dvůr, resp. v bylinkovou a voňavou zahradu, kterou charakterizovala půvabná zákoutí plná bylinek.

Podzimní FLORA zářila paletou barev. Nabídla špičkovou produkci domácích i zahraničních pěstitelů ovoce, zeleniny a školkařských výpěstků. Symfonii barev předvedly expozice v hlavním pavilonu, který pod záštitou Ovocnářské unie ČR a Zelinářské unie Čech a Moravy představil nejlepší domácí pěstitelé ovoce a zeleniny. V době, kdy zájem o domácí produkty stoupá, návštěvníky určitě potěšila přehlídka odrůd českého česneku či kysaného zelí profesionálních zpracovatelů z Čech i Moravy.



Olomouce přivezli téměř devět tisíc kusů jarních květin – od trvalek, balkonovek, muškátů, aksamitníků, salvií, begónií, petunií, verben až po okrasné kopřivy.

Letní FLORA s rajským bylinkovým dvorem.

Přízemí největšího výstavního pavilonu olomouckého výstaviště se při letním běhu letošní Flory proměnilo ve středověký klášterní rajský dvůr, resp. v bylinkovou a voňavou zahradu, kterou charakterizovala půvabná zákoutí plná bylinek.





Hliníkové balkonové zábradlí ALUMINCO je první certifikovaný systém zábradlí pro panelové domy a novostavby v České republice.

Zábradlí je povrchově upraveno práškovou vypalovanou barvou (komaxitem). Tato povrchová úprava společně s použitými hliníkovými profily zaručuje bezúdržbovost zábradlí a jeho vysokou životnost. Zábradlí dodáváme v jakékoliv barvě dle vzorníku RAL – a to v matném nebo lesklém provedení. Barvu zábradlí si volí každý zákazník dle svého přání. Díky tomu, že hliníkové balkonové zábradlí pro panelové domy a novostavby

současně vyrábíme, dodáváme a montujeme, můžeme nabídnout velmi příznivé ceny. Hliníkové balkonové zábradlí je vyrobeno s důrazem nejen na jeho bezpečnost, ale také na moderní a špičkový design.

Uplatnění nachází všude tam, kde je potřeba kvalitní hliníkové zábradlí – nejčastěji je toto hliníkové zábradlí montováno na balkóny a lodžie panelových domů, ale také novostaveb.

Hliníkové balkonové zábradlí vyrábíme nejen ve standardních rozměrech, ale na základě přání zákazníka jsme schopni vyrobit i jakékoliv atypické balkonové hliníkové zábradlí – toto hliníkové balkonové zábradlí tak může najít uplatnění například i na různých terasách, plochých střechách či podobných prostorech.

www.panelakovezabradli.cz

**Najdete na
stavebních
veletrzích**



Fotbal a paneláky.

Že toto spojení skutečně dohromady jde, ukázal fotbalový turnaj ALUMINCO PANEL CUP 2011, který pořádala společnost Integra Metal Systems s.r.o. (ALUMINCO).

Utkaly se v něm fotbalové týmy předních firem zabývajících se sanací panelových domů.

Na ALUMINCO PANEL CUP se letos na hřišti v pražských Satalicích sešla mužstva firem, která mají v oblasti rekonstrukcí panelových domů skutečné renomé.

Jak to jde dohromady?



Trigema Building

Společnost Trigema Building a.s. realizuje kontaktní způsob zateplování objektů včetně sanace panelových domů.

Společnost založena r. 1994



GTL

Společnost Greek Transport and Logistic, s.r.o. (dále „GTL“) nabízí služby v oblasti spedice, mezinárodní kamiónové dopravy a logistiky. Významný dovozce hliníkových profilů

pro výrobu zábradlí a doplňků a dalších materiálů pro stavební průmysl. Společnost založena r. 1993



Vltavín HOLDING stavební podnik s. r. o.

se zabývá problematikou sanací vad panelové výstavby, rekonstrukcemi bytových i administrativních objektů a investiční výstavbou.

Společnost založena r. 1992



Integra Metal Systems, s.r.o. (Aluminco)

Společnost se zabývá výrobou, dodávkou a montáží hliníkových konstrukcí, specializuje se především na hliníkové balkonové zábradlí ALUMINCO určené zejména pro panelové domy a novostavby. Společnost založena r. 1996.

Co název společnosti, to pojem. Díky jejich dlouhodobému profesionálnímu přístupu v oblasti sanací panelových domů jsou u zákazníků vysoce ceněné a žádané. Jejich zásluhou se původní omšel šedavé bloky doslova rozsvítily a rozesmály. Pro potěšení nás všech.

Nutno podotknout, že se stejnou vehemencí, s jakou se tyto společnosti vrhly na staré paneláky, se daly do souboje o kulatý míč s cílem zvítězit v prvním panelákovém fotbalovém souboji.



I když na poli rekonstrukcí panelových domů jsou vítězi všichni čtyři, na fotbalovém trávníku může být vítězem jen jeden:

Vítězem prvního ALUMINCO PANEL CUPu 2011 se stal tým Integra Metal Systems, s.r.o., výrobce balkonového zábradlí ALUMINCO pro panelové domy a novostavby.

◀ Vítězný tým společnosti Integra Metal Systems, s.r.o.

Turnaj se konal 3. 9. 2011 a byl organizován na vysoké úrovni. Po dobu celé akce bylo zajištěno bohaté občerstvení a vyvrcholením celého turnaje bylo utkání týmu fotbalových internacionálů proti výběru všech zúčastněných firem.

Kdo se stane dalším vítězem? Na to odpoví příští ročník panelákového fotbalového klání.



Mužstvo společnosti Vltavín Holding



Další účastník – mužstvo GTL



Účastníci ALUMINCO PANEL CUP 2011 na hřišti v Praze – Satalicích



Zápal fotbalového boje – skoro stejný jako v boji konkurenčním



Jaké budou módní trendy v r. 2012? Jaké líčení doporučují významné značky a jejich vizážisté? Jaký účes byste mohli vyzkoušet? Co s přicházejícím jarem se svou postavou a tváří, jaká se nabízejí vylepšení za pomoci dnes už příjemných neinvazivních technologií?

A jak ve volných chvílích příjemně a účinně relaxovat?

Odpovědi na tyto i mnoho dalších otázek přinese 13. ročník největšího veletrhu kosmetiky, kadernictví a zdravého životního stylu v ČR WORLD OF BEAUTY & SPA, pořádaný nově v prostorách PVA EXPO PRAHA – Letňany v termínu 2. – 3. 3. 2012.

Veletrh je intenzivně zaměřen na současné trendy v kosmetických oborech, zkrášlování, modelaci obličeje i postavy, wellness, relaxaci a zdravý životní styl. K vidění budou nové metody péče o pleť, novinky v nehtové modeláži, zdobení nehtů, péče o nohy, zahušťování či prodlužování vlasů, tetování, permanentním make-upu či např. opalování, formování obličeje i postavy za použití přístrojů, obličejových výplní i plastické chirurgie.

Soutěže, líčení, účesy, móda, design

Na soutěživé odborníky i jejich fanoušky čeká vyhlášení dalšího ročníku úspěšné kadernické soutěže o stotisíc korun a účasti v zahraničí „INSPIRACE 2013“, kdy téma předvedou mistři oboru Blanka Hašková, Jan Hlaváček, Martin Loužecký, Ondra Veselý a další. Magnetem jarního veletrhu bude jako každoročně týmová soutěž vizážistů a kaderníků „CREATIVE IMAGE TEAM by Pavel Bauer“, tentokrát na téma „ELECTRIC CITY“. Pod vedením Pavla Bauera návštěvníci uvidí líčení v tomto letní a další jarní a letní trendy. Nebudou chybět přehlídky módních oděvních značek a známých návrhářů (NEXT a další). Ve spolupráci s Národní komorou módy se představí mladí módní designéři v soutěži „Diamond Fashion Designer“, a jejich ještě mladší kolegové s prezentací svých prvních prací. Proběhne další ročník finálových soutěží učňů v líčení a účesovém stylingu KALIBR-CUP 2012. V sobotní soutěži ve FOTOMAKEUPU vedené mistry ČR Štěpánkou Podroužkovou šest finalistů ztvární nestárnoucí téma „LOLITA“.

Další soutěžní vystoupení budou věnována nehtům a rukám – Mistrovství ČR a mezinárodní mistrovství v NAIL ARTU, mistrovství ČR v MANIKŮRE pod vedením firmy Alessandro ČR aj.

Anti-aging péče, masáže, relaxace

V několika saloncích bude probíhat bohatý celodenní program věnovaný nejnovějším zkrášlovacím metodám, anti-aging péči, relaxaci a regeneraci, vytvořený ve spolupráci s Uníí kosmetiček, našim nejvýznamnějším oborovým sdružením.

Školení a rekvalifikace

Další téma, které osloví především uchazeče o nové zaměstnání, je nabídka školení, kurzů a rekvalifikací v oboru služeb péče o tělo, kosmetika, nehtový design, masáže a dalších stále více poptávaných oborech.

Fotogalerii z předešlých akcí, program, tiskové zprávy i výsledky soutěží a další informace najdete na www.worldofbeauty.cz, www.facebook.com/KosmetickyVeletrh

KALENDÁŘ FRANCOUZSKÝCH VELETRHŮ 2012 – 2013 nejenom ve Francii www.francouzskaveletrhy.cz

EUROPAIN , 3. – 7. 3. 2012, Paříž – Villepinte Pekařství, cukrářství	europain.com
SIEE POLLUTEC , 16. – 19. 4. 2012, Alžírsko – Alžír Voda, vodní zdroje, úprava a čištění	sieve-pollutec.com
INTERMAT , 16. – 21. 4. 2012, Paříž – Villepinte Stavební stroje, výroba stavebních materiálů	intermat.fr
EUROSATORY , 11. – 15. 6. 2012, Paříž – Villepinte Vojenská a bezpečnostní technika	eurosatory.com
SILMO , 4. – 7. 10. 2012, Paříž – Villepinte Oční optika, brýle	silmparis.com
SIAL , 21. – 25. 10. 2012, Paříž – Villepinte Potraviny, nápoje	sialparis.fr
EMBALLAGE , 19. – 22. 11. 2012, Paříž – Villepinte Obaly a balení	emballageweb.com
MONDIAL COIFFURE BEAUTE , 24. – 26. 11. 2012 Kadernictví	salonmcb.com
MILIPOL , 26. – 28. 11. 2012, Katar – Doha Vše pro policii a civilní bezpečnost	milipolqatar.com
POLLUTEC , 27. – 30. 11. 2012, Lyon – Eurexpo Životní prostředí, eco-průmysl, odpadové hospodářství	pollutec.com
SIMA-SIMAGENA , 24. – 28. 2. 2013, Paříž – Villepinte Zemědělské stroje, chov	simaonline.com
VINEXPO , červen 2013, Bordeaux – Lac vina a destiláty	vinexpo.com
EQUIP AUTO , říjen 2013, Paříž – Villepinte díly, komponenty pro automobilový průmysl	equipauto.com
MILIPOL , listopad 2013, Paříž – Porte de Versailles Vše pro policii a civilní bezpečnost	milipol.com



Zastoupení francouzských veletrhů
Active Communication, Kladská 5, 120 00 Praha 2
tel/fax +420 222 518 587, info@francouzskaveletrhy.cz



CZECHBUS 2011 POPRVÉ A S ÚSPĚCHEM

Incheba Praha připravila na začátek listopadu 2011 veletržní novinku v podobě prvního ročníku veletrhu autobusů. Celkem se na něm představilo na 60 vystavovatelů z šesti zemí. Historicky první ročník veletrhu autobusové dopravy navštívilo celkem 4356 návštěvníků, především odborníci z Česka, Slovenska, Polska, Bulharska a Estonska.

Veletrh nabídl návštěvníkům 36 autobusů 17 značek, z toho jednu světovou a šest českých premiér. Nechyběli ani výrobci a dodavatelé doplňků autobusového vybavení, servisní a garážové techniky i CNG. S největší expozicí přišel na veletrh švédský výrobce Scania, který si v Holešovicích připomněl 100. výročí zahájení výroby autobusů. Světovou premiéru měl na veletrhu hybridní autobus Solaris Urbis no Hybrid 12 (City bus). Ten vznikl ve spolupráci polského výrobce Solaris Bus & Coach a plzeňské Škody Electric. V Praze mohli návštěvníci veletrhu obdivovat jeho prototyp v zelených „ekologických“ barvách. Hybridní autobus nechyběl ani na stánku dalšího švédského výrobce, společnosti Volvo Bus Corporation, která na český trh uvádí autobus Volvo 7700.

Rozsáhlé byly i expozice firem s garážovou technikou, např. MITERAL, HOMOLA, MAHA a REMA TIP TOP.

Vystavovatelé odjížděli vysoce spokojeni s tím, že takto úzce tematicky zaměřený veletrh na našem trhu chyběl. **V roce 2012 se Czechbus uskuteční od 15. do 17. 11. a hlavním tématem je hromadná veřejná doprava.** Toto zaměření podporuje Ministerstvo průmyslu a obchodu, Asociace krajů ČR, HK ČR i Ministerstvo dopravy a řada odborných sdružení a asociací.

Veletrhy kopírují stav ekonomiky



Veletržní průmysl u nás prochází v posledních patnácti letech vývojem, který tak trochu připomíná sinusoidu. K největšímu vzepětí došlo pochopitelně v polovině 90. let – v roce 1997 dosáhl celkový objem prodané výstavní plochy v ČR 1049 tisíc m². Byl to obrovský úspěch, vždyť trojnásobně větší Polsko v těch letech jen stěží dosahovalo půl milionu prodaných metrů!

Přes jeden milion se výsledky veletrhů přehouply ještě o rok později, avšak přelom tisíciletí znamenal dost velký propad – až na 887 tisíc m² v roce 1999, resp. 889 m² v roce 2001. Hranice milionu metrů byla atakována i v letech 2004 a 2005, ovšem až v roce 2006 se český veletržní průmysl opět mohl pyšnit překročením magické milionové hranice. Což se dařilo až do roku 2008, o rok později se však opětovně roční bilance sesunula, a to až na 866 tisíc m². Rok 2010 pak znovu zaznamenává určitý nárůst.

Jak vznikají statistiky

Společenstvo organizátorů veletržních akcí v ČR (SOVA ČR) má k dispozici výsledky objektivních průzkumů, které na jeho objednávku zpracovává nezávislá mezinárodně auditovaná agentura AMASIA EXPO v kontinuální řadě od roku 1996. Ve středoevropském prostoru tak jde o naprosto ojedinělý soubor dat, která mohou být a také jsou podkladem i podnětem pro nejrozsáhlejší analýzy. Kromě prodaných metrů je součástí zkoumání též počet vystavovatelů a návštěvníků a také akreditovaných novinářů.

Nástup internetu a globalizace

Konec 90. let byl obdobím až neuvěřitelného zbožštění internetu – a ve veletržní sféře se to projevovalo zvláště silně. Jako houby po dešti se rodily nejrůznější e-veletrhy, pohrávající si s klasickými veletržními areály. Mnoho firem to zkusilo, vždyť cena za „vystavování“ na takovémto e-veletrhu byla tak nízká! Dva tři roky trval ten boom, vznikly a rychle zanikly desítky podobných aktivit.

Pokles veletržního průmyslu o deset let později, tedy v letech 2009 a 2010, vykazuje zcela jiné kvalitativní parametry. Je evidentní, že prvotním podnětem byla celosvětová hospodářská krize, která nutila firmy k výrazným úsporám, avšak ne takovým, že by veletrhy opustily a přestaly vystavovat. Také se už poučily a pochopily, že mnohdy to bez veletrhů jde mnohem

hůř. Vzhledem k tomu, že se v posledních letech dostal do hry i fenomén přechodu některých veletrhů na dvouletý cyklus, je objektivní srovnávat mezi sebou jen sudé anebo liché roky. Takže zatímco snížení objemu prodaných metrů výstavní plochy mezi roky 2008 a 2010 představuje pokles o 19 %, výrazně jiné výsledky vykazují ukazatele počtu vystavovatelů. Zde činí pokles pouze 1,2 %!

Hovoří to zcela jasně. Firmy nezanevřely na veletrhy jako prostředek svého marketingu, ale zmenšovaly velikosti svých expozic a také šetřily na jejich stavbě a reprezentativnosti. Tato fakta nás opravňují ke tvrzení, že zatímco pokles výkonu veletržního průmyslu před deseti lety byl skutečnou krizí veletrhů, současná situace je především odrazem krize ekonomiky a úsporných opatření. Zhruba sedm let potřebovali marketingoví šéfové a majitelé firem ke zjištění, že prezentace na veletrhu není vyhozenými penězi, ale účinnou a efektivní formou komunikace se zákazníky, seznámení s novinkami face to face a „dělání obchodu“.

Důležitost B2B veletrhů

Samozřejmě došlo ke změnám. Na významu stále více nabývají veletrhy typu B2B, u nich se organizátoři postupně učili poskytovat širší objem a kvalitu služeb, jasně specifikovat zaměření veletrhů, koncipovat odpovídající doprovodné programy a v návštěvnické kampani se

zaměřovat na předem přesně vymezené cílové skupiny. V tomto směru dost napovídají i další čísla – o počtu návštěvníků. Zatímco v 90. letech minulého století se jejich souhrn za Česko pohyboval kolem 3,5 milionů, v posledních letech osciluje kolem 3 milionů anebo klesá i pod tuto hranici. Je to do značné míry vysvětlitelné – veletrhy spotřebního zboží logicky lákají nejširší veřejnost, tedy koncového spotřebitele. Veletrhy profesionálů jsou o něčem jiném. Proto také kritérium počtu návštěvníků získává stále nižší vypovídací hodnotu a je pro organizátory i vystavovatele stále méně atraktivním parametrem. Pro firmy na veletrhu B2B nejsou vítáni sběrači prospektů a davy lidí v uličkách. Ony vyžadují přesně strukturovanou klientelu odborníků, lidí s rozhodovací pravomocí, návštěvníky, jejichž firmy jsou nebo budou jejich potenciálními zákazníky. Anebo projektanty a další podobné profese, které mohou zahrnout právě jejich výrobek, technologii atd. do systému širšího řešení.

Výkony českého veletržního průmyslu i ve středoevropském prostoru jsou přes všechny peripetie hodně zajímavé. Česko stále představuje lídra, což odpovídá i jeho výstavařské tradici. Zatímco v ČR jsme v roce 2010 zaznamenali 863 889 m² prodané plochy, v Polsku to bylo pouze 684 237 a v dalších okolních zemích ještě mnohem méně. V naší republice je také velmi zajímavé územní rozložení veletrhů a výstav. Prioritu má Brno se 315 565 m², 246 303 m² bylo vystavováno v Praze a zbytek, 302 021 m² si mezi sebe rozdělila regionální výstaviště v tomto pořadí: České Budějovice, Lysá n. Labem, Ostrava, Litoměřice, Olomouc atd.

Česko a Slovensko se nemají za co stydět

Zajímavý je součet výkonů roku 2010 v ČR a SR – dosáhneme úctyhodného čísla: 1 070 438 m² prodané plochy, což je polovina výkonu celého Španělska, 149 % výkonu Polska a trojnásobek výkonu Rakouska!

Sledujeme-li okolní země a chceme-li srovnávat s realitou střední Evropy, musíme se velkým obloukem vyhnout Německu. Historicky se zde vyvinulo v Evropě neopakovatelné množství velkých výstavišť, z nichž většina prošla v posledním dvacetiletí zásadní rekonstrukcí a přestavbou, dvě dokonce byla zcela nově postavena – v Mnichově a Lipsku.

Německo dosahuje oproti zbytku Evropy až neuvěřitelných výsledků – o 42 % překračuje souhrny Itálie a Francie. Je zde tolik obrovských a kvalitních veletržních areálů jako nikde jinde. Celkem 8 významných veletržních center tady funguje zcela bez problémů a z toho u 5 z nich se pohybuje jejich roční objem výkonů od 680 tisíc m² (Norimberk) až k 1 milionu m² (Mnichov a Frankfurt n. M.). V počtu prosperujících areálů nemá Německo konkurenci.

Pokud jde o mezinárodní veletrhy, podle klasifikace UFI – Světové asociace veletrhů, nejvíce se jich v Česku koná v Brně – 35 a v Praze – 7.

PhDr. Jan Novotný,
předseda SOVA ČR

(Text byl otištěn ve Strategii č. 9/2011 – kráceno)



▲ Veletrhy Brno se mohou pochlubit nejen nejkrásnějším výstavištěm ve střední Evropě, ale také Mezinárodním strojírenským veletrhem, který je vystavovatelskou perlou

Veletrhy a konkurenceschopnost ČR

Na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně představilo MPO ČR strategii konkurenceschopnosti naší republiky. V této souvislosti připravilo Společenstvo organizátorů veletrhů a výstav – SOVA ČR – spolu s redakcí Euroveletrhy a portálu www.euroexpo.cz anketu, s níž oslovujeme významné organizátory veletrhů a představitele našeho hospodářství, profesních svazů, asociací a sdružení dvěma otázkami.

1. V čem vidíte význam veletrhů při naplňování Strategie konkurenceschopnosti ČR? A jak by tomu měla podle Vás odpovídat mezinárodní strategie ČR na mezinárodních výstavách a veletrzích?
2. Co pro zlepšení podmínek účasti českých firem na mezinárodních veletrzích v zahraničí i tuzemsku může udělat vláda a státní orgány?

Ing. Jiří Kulíš, generální ředitel společnosti Veletrhy Brno, a.s.

1 Přínos skutečných mezinárodních veletrhů, technologických veletrhů jako Mezinárodní strojírenský veletrh Brno pro konkurenceschopnost země spočívá v několika aspektech. Veletrh podporuje zavádění nejnovějších technologií do průmyslové praxe, a tím růst produktivity v průmyslu. Na veletrhu jako MSV je představena koncentrovaná exportní nabídka daného oboru země. Na žádném zahraničním veletrhu nebude prezentována například taková šíře obráběcích strojů české provenience jako na MSV, a proto má veletrh neoddiskutovatelný proexportní význam. V neposlední řadě takový veletrh podporuje technické vzdělávání. Konkurenceschopnost země závisí hlavně na úrovni vzdělání. V současnosti jde hlavně o vzdělání technické.

2 Propagace výrobků i směrem do zahraničí začíná v tuzemsku. Je nejlepší, když například česká vláda používá česká auta. Státní podporu exportu prostřednictvím veletrhů má začít také na tuzemských mezinárodních veletrzích – například podporou přítomnosti zahraničních ekonomických novinářů, zahraničních asociací a zahraničních obchodních misí. Dobrým příkladem je veletrh obranné techniky IDET, na který zve ministerstvo obrany armádní nákupní delegace ze zahraničí. V Německu podporují nové nápady, inovace malých a středních podniků včetně jejich prezentace na německých oborových veletrzích.



Ing. Drahomír Medved', ředitel Incheby Praha spol. s r.o.

1 Bezesporu veletrhy jsou důležitou součástí marketingové komunikace a jako takové mohou sehrát v naplňování Strategie významnou roli. Každý mezinárodní veletrh, ať už se koná v zahraničí nebo u nás, má, kromě komerčního efektu z expozice samé a na ní probíhajících obchodních jednání, také neméně podstatný další aspekt: vystavující firmě dává možnost srovnání, představení svých výrobků či služeb přímo i kolegům z ostatních na veletrhu zúčastněných firem apod. Velice často vystavovatelé uvádějí, že celou řadu kontaktů navázali právě mezi sebou, ať už šlo třeba o subdodávky či jinou možnou formu spolupráce. Bez účasti na veletrhu by se k podobným kontaktům jen stěží dostávali.

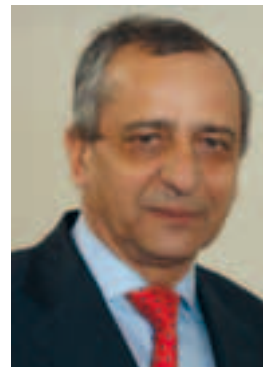
U domácích zahraničních veletrhů se tento efekt rozšiřuje i na návštěvníky. Pro odborníka je vždy příhodnější, když už ne jinak, tedy časově, zhlédnout domácí mezinárodní veletrh a získat zde neocenitelné poznatky, které např. přes internet prostě získat nelze.

A to jsou všechno kontakty, případně i kontrakty, které zákonitě směřují k vyšší kvalitě české produkce a tím logicky i zvyšování její konkurenceschopnosti.

2 Každopádně oceňujeme, že vláda, jmenovitě Ministerstvo průmyslu a obchodu, stejně jako Czech Trade a další, stejně jako Hospodářská komora, i když jde o mimovládní orgán, se snaží podporovat prezentaci českých firem na mezinárodních veletrzích v zahraničí. Bohužel, primární ekonomická situace vedla v posledních letech k dosti drastickému omezování prostředků vynakládaných na tzv. Oficiální účasti ČR na veletrzích v zahraničí, a tím i počtu akcí samých. Naštěstí až do konce příštího roku se úspěšně daří onen propad vykrývat prostředky z programu OPPI. Ovšem, jak to bude dále v roce 2013 a dále, to je zatím nejasné...

Zde je nutné dokončit a závazně schválit progresivní koncepci podpory i pro další roky s jasně danými a neměnnými pravidly. Určitě by se měla více brát v potaz doporučení Veletržního výboru Svazu průmyslu a dopravy ČR!

Jako pořadatel tuzemských mezinárodních veletrhů velice oceňujeme tzv. incomingové mise, které na akce do ČR přivádějí zahraniční odborníky. Je to v jistém slova smyslu protipól oficiálních účastí – a velmi zajímavý. Zde bychom ovšem rádi viděli navýšení prostředků, aby bylo více možností přilákat na veletrhy příslušné obchodníky a potenciální partnery českých firem. Veletržní prostředí dává tam probíhajícím jednáním se zahraničními partnery zcela jiný náboj a navíc i potřebné zázemí a služby, aniž by to kohokoli stálo něco navíc.



TERINVEST
prestizni veletrhy.com

2012

BOAT EXPO

26. 1. – 29. 1. Praha – Výstaviště Holešovice
Veletrh lodí a vodních sportů

DIVING EXPO

26. 1. – 29. 1. Praha – Výstaviště Holešovice
Veletrh potápění a cest za potápěním

MODERNÍ RYBÁŘ

26. 1. – 29. 1. Praha – Výstaviště Holešovice
Kontraktní prodejní veletrh rybářských potřeb a cest za rybolovem

DŘEVOSTAVBY

23. 2. – 26. 2. Praha – Výstaviště Holešovice
7. mezinárodní veletrh dřevěných staveb, konstrukcí, materiálů a úspor energií

FLOOR EXPO

23. 2. – 26. 2. Praha – Výstaviště Holešovice
3. veletrh podlah a podlahových krytin

KRBY A KAMNA

23. 2. – 26. 2. Praha – Výstaviště Holešovice
2. odborný veletrh krbů, kamen a designového vytápění

MODERNÍ VYTÁPĚNÍ

23. 2. – 26. 2. Praha – Výstaviště Holešovice
7. mezinárodní veletrh moderního vytápění a energií

WINDOOR EXPO

23. 2. – 26. 2. Praha – Výstaviště Holešovice
2. veletrh oken, dveří, stínění a příslušenství

ZAHRADNÍ NÁBYTEK

23. 2. – 26. 2. Praha – Výstaviště Holešovice
3. veletrh zahradního nábytku a vybavení zahrad

ITEA

8. 3. – 11. 3. Brno – Výstaviště (hostující akce)
2. veletrh hraček, her a modelů

AMPER

20. 3. – 23. 3. Brno – Výstaviště
20. mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace a komunikace

BONEXPO

13. 9. – 16. 9. Praha – Výstaviště Praha – Holešovice
3. ročník veletrhu dárkových a luxusních předmětů

SVĚTLO A DESIGN

13. 9. – 16. 9. Praha – Výstaviště Holešovice
3. ročník specializovaného veletrhu interiérového a designového osvětlení

TENDENCE

13. 9. – 16. 9. Praha – Výstaviště Holešovice
17. mezinárodní veletrh interiéru, designu, dekorací, stolování a kuchyňského vybavení

WELLNESS BALNEA

4. 10. – 6. 10. Praha – Výstaviště Holešovice
8. mezinárodní veletrh wellness, rehabilitace, lázeňství a estetiky

BABY STYL

18. 10. – 21. 10. Praha – Výstaviště Holešovice
3. veletrh dětských a kojeneckých potřeb

ITEA

18. 10. – 21. 10. Praha – Výstaviště Holešovice
24. veletrh hraček a her

MODELÁŘ

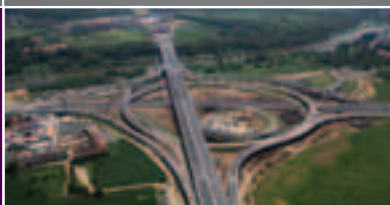
18. 10. – 21. 10. Praha – Výstaviště Holešovice
3. veletrh modelů a modelářství

TERINVEST,
spol. s r. o.
veletržní správa

Americká 27, 120 00 Praha 2
tel: 221 992 134, 606 817 540
fax: 221 992 137

www.terinvest.com

TITULY STAVBA ROKU 2011



Výstavba Jihozápadní části Pražského okruhu



Golf Klub Čertovo břemeno, Jistebnice



Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas



Krytý plavecký bazén v Litomyšli



Univerzitní kampus Masarykovy univerzity v Brně-Bohunicích, školská část

CENY VYPISOVATELŮ A ZVLÁŠTNÍ CENY



CENA PRIMÁTORA HL. M. PRAHY / ČVUT – Nová budova Dejvice



CENA PŘEDSEDY SENÁTU PARLAMENTU ČR / Onkologické centrum Fakultní nemocnice Plzeň



CENA MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU / Multifunkční dopravní terminál, Česká Třebová



CENA ČASOPISU STAVITEL / Výstavba rodinného domu, Praha 6 – Břevnov



CENA SVAZU PODNIKATELŮ VE STAVEBNICTVÍ V ČR / Obchodně společenské centrum FORUM Liberec



CENA STÁTNÍHO FONDU ROZVOJE BYDLENÍ / Bytový dům s malometrážními byty a tělocvičnou, Praha 1



CENA STÁTNÍHO FONDU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ ČR / Malá vodní elektrárna a rybní přechod Beroun



CENA STÁTNÍHO FONDU DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY / Výstavba Jihozápadní části Pražského okruhu



ČESKÁ STAVBA V ZAHRANIČÍ / CENA NADACE PRO ROZVOJ ARCHITEKTURY A STAVITELSTVÍ / Rekonstrukce zastupitelského úřadu ČR v Brazílii



ČESKÁ STAVBA V ZAHRANIČÍ / CENA NADACE PRO ROZVOJ ARCHITEKTURY A STAVITELSTVÍ / Silniční tunel Hédinsfjardargöng – Island

STAVBA ROKU 2011

VYPISOVATELÉ:

NADACE PRO ROZVOJ ARCHITEKTURY A STAVITELSTVÍ
MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY
SVAZ PODNIKATELŮ VE STAVEBNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE
ECONOMIA, a. s., ČASOPIS STAVITEL

**BLAHOPŘEJEME OCEŇENÝM
A TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI SE SVÝMI
PARTNERY I NA NOVÉ STAVBY
V ROCE 2012.**

SOUTĚŽ JE VYPSÁNA POD ZÁŠTITOU:

PŘEDSEDY SENÁTU PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY
MINISTRA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
MINISTRA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ
MINISTRA DOPRAVY
PRIMÁTORA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
PARTNERSKÁ ZÁŠTITA:
ČESKÁ KOMORA AUTORIZOVANÝCH INŽENÝRŮ A TECHNIKŮ
ČINNÝCH VE VÝSTAVBĚ

Partner:



Vyhodnocení soutěže je
zařazeno do Dnů stavitelství
a architektury organizovaných
SIA ČR – Radou výstavby

Mediální partneři:



Mediální partneři české stavby v zahraničí:

