

4–5/2010, roč. 17

16 Kč

- veletržní noviny
- veletržné noviny
- messe zeitung
- trade fair news
- journal de la foire
- ярмарочная газета

EURO VELETRHY

www.euroexpo.cz, www.euroveletrhy.cz



EuroShop 2011

v rekordních parametrech

Ve dnech 26. února až 2. března 2011 se koná v Düsseldorfu veletrh EuroShop, The Global Retail Trade Fair, světová jednička mezi specializovanými veletrhy zaměřenými na komplexní oblast inovací v obchodní branži a u jejích partnerů. Od své premiéry v roce 1966 veletrh EuroShop do dnešních dnů vyrostl do akce, která mezi veletrhy zaměřenými na investiční prostředky v obchodní branži zaujímá vůdčí pozici. V roce 1966 se veletrhu zúčastnilo 331 vystavovatelů, z nichž 55 přicestovalo ze zahraničí, a při poslední akci v roce 2008 to bylo již 1 895 vystavovatelů ze 48 zemí, kteří obsadili čistou výstavní plochu o celkové rozloze přesahující 100 000 m². Do města na Rýnu v roce 2008 přicestovalo kolem 105 tisíc odborných návštěvníků ze všech pěti světadílů.

Kontinuální růst veletrhu EuroShop v minulých čtyřech dekáдах lze především zdůvodnit tím, že se vždy dokázal důsledně přizpůsobit potřebám obchodníků.

Dokončení na str. 3



Střechy Praha

Za necelé tři měsíce ožije Průmyslový palác na pražském Výstavišti 13. ročníkem mezinárodního veletrhu Střechy Praha a 7. ročníkem specializované výstavy Solar Praha. V průběhu let si obě akce získaly velmi dobrou pověst mezi návštěvníky i vystavovateli nejen z České republiky, ale i z dalších evropských zemí. Zároveň se potvrdilo, že veletrh i výstava mají své pevné místo i v době ekonomické recese.

Očekávání, která vzešla po letošním úspěšném veletrhu, se pro nadcházející ročník začínají naplňovat. V současné době jsou prostory Průmyslového paláce obsazovány firmami jak ze střešního oboru, tak i z oblasti obnovitelných zdrojů. K dnešnímu dni jsou přihlášeny všechny nejvýznamnější firmy z oboru střeš.

Na návštěvníky opět čeká bohatý doprovodný program obohacený o téma Fotovoltaika jako nedílná součást obnovitelných zdrojů energie. Pod záštitou České fotovoltaické asociace a garanta – prof. Ing. Vítězslava Bendy, CSc. z ČVUT proběhne několik zajímavých přednášek.

Důležitou roli ve střešnímu oboru hraje bezpečnost práce, proto jsou do programu zařazeny přednášky, které se zaměří na povinnosti projektanta, koordinátora BOZP při řešení bezpečnosti budoucí údržby a na metody a činnosti koordinátora BOZP na staveništi v roce 2011.

Pozornost by pak návštěvníci, ale i vystavovatelé měli věnovat diskusnímu fóru s názvem Kulatý stůl, kterého se zúčastní hlavní představitelé firem, které mají největší zastoupení na českém trhu v oblasti střeš. Hovořit se bude nejen o aktuálních novinkách a trendech v této oblasti, ale i o vývoji střešního řemesla do budoucna.

Další zajímavostí pro vystavovatele v rámci doprovodného programu veletrhu je možnost prezentovat své produkty, nejen na stáncích, ale také přímo na semináři zaměřeném na materiály pro zateplování budov. Po úvodní obecné přednášce bude výrobcům a distributorům materiálů pro zateplování vyhrazen prostor pro představení své činnosti a výrobků, aby si posluchač ze semináře odnesl co největší přehled a co nejvíce informací z této oblasti.

Těšíme se na setkání s Vámi v termínu 27. – 29. 1. 2011 v Průmyslovém paláci.

Aqua-therm Praha

Výstaviště Praha Letňany 23. – 27. listopadu 2010

Největší tuzemský veletrh v oblasti úspor energií Aqua-therm Praha má nové webové stránky, posílá přímou komunikaci s vystavovateli i návštěvníky a výrazně obohatil doprovodný program.

17. ročník mezinárodního veletrhu vytápění, ventilace, klimatizační, měřicí, regulační, sanitární a ekologické techniky letos nabídne expozice více než 230 vystavovatelů a čeká stejně jako v minulých letech přes 40 000 návštěvníků. Mezi přihlášenými vystavovateli jsou například značky ABB, Atmos, Baxi Heating, Buderus, Dakon, Hoval, Ivar CS, Junkers, Kotle Loos, Protherm, Regulus, Stiebel Eltron, Thermona, Vaillant nebo Weishaupt. Účast leaderů trhu tak potvrzuje, že Aqua-therm Praha je dnes jedinou ve-

letržní akcí v oboru technického zařízení budov (TZB), která má jasně vyprofilovanou nomenklaturu a drží si vysokou odbornou úroveň. Znovu se vrací s velkou expozicí také Státní fond životního prostředí, ale na rozdíl od loňského roku, kdy se vše točilo kolem Zelené úspory, bude nyní radit jak získat peníze z Operačního programu Životní prostředí.

Přijďte si pro informace zdarma

Aqua-therm Praha je ale rovněž výbor-
Dokončení na str. 2

Infotherma Ostrava

Výstaviště Černá louka Ostrava 17. – 20. ledna 2011

Již nyní mohou zájemci zhlédnout seznam a umístění více než 350 domácích a zahraničních firem a organizací, které se představí na XVIII. ročníku Infothermy, která je tradičně úzce zaměřena na vytápění, úspory energií a využívání obnovitelných zdrojů.

Výběr a transparentnost umístování jednotlivých expozic se realizuje podle časového sledu jednotlivých přihlášek a podle zaměření do jednotlivých pavilonů.

Když se před čtyřmi lety, především z prostorových důvodů, stěhovala Infotherma z Frydlantu nad Ostravicí ukázalo se hned na ostravském premiovém ročníku, že ani zde nebude možno umístit všechny zájemce. Od té doby se také vedou debaty, zda by

tato výstava neměla jít do větších prostor.

Prvním impulsem

pro konání prvního ročníku výstavy Infotherma v roce 1994 byla skutečnost, že v celé republice začalo docházet k radikálním změnám ve vytápění rodinných domků. Jestliže se někde lokální topeniště podílela na znečišťování ovzduší, tak to bylo především na
Dokončení na str. 2

Holiday World 2011 před startem

V současné době se nacházíme tři měsíce před otevřením největšího veletrhu cestovního ruchu v České republice Holiday World 2011. Holiday World je nejvýznamnější akcí svého druhu nejen v České republice, ale i v regionu střední Evropy, je členem prestižní mezinárodní asociace veletrhů cestovního ruchu ITTA a jeho organizátorem je Incheba Praha. Jedná se o 20. ročník, který proběhne ve dnech 10. – 13. února 2011 v areálu holešovického Výstaviště v Praze společně se 4. ročníkem veletrhu golfu a golfového turismu Golf World Prague a 5. ročníkem gastronomického veletrhu Top Gastro.

Golf World Prague se bude již druhým rokem pyšnit záštitou CzechTourism a zaujme tradičně vstupní prostor Veletržní haly, Top Gastro rovněž podruhé oficiálně zajišťuje Asociace hotelů a restaurací České republiky a svá gastronomická lákadla předvede v Křižákových pavilonech. Cílem spojením jednotlivých veletrhů je poukázat na vzájemné souvislosti mezi světy cestování, stravování a golfu a představit je v co nejširší paletě odborníků a laikům.

Předregistrace odborných návštěvníků

Holiday World 2011 proběhne v osvědčeném čtyřdenním modelu prvních dvou dnů (čtvrtek a pátek) pro odbornou veřejnost a v průběhu víkendu pro veřejnost laickou. Pro odborníky je současné podzimní období časově ideální pro provedení předregistrace ke vstupu na veletrh. Tento úkon lze nejlépe provést prostřednictvím internetových stránek veletrhu www.holidayworld.cz v sekci určené právě odborníkům. Je to velmi efektivní způsob, kterým navíc mohou odborníci ušetřit 200 Kč oproti zakoupení vstupnice na místě. Cena předregistrace

400 Kč zůstává stejná jako v minulých letech a je třeba ji provést nejpozději do konce kalendářního roku včetně platby.

Manuál pro vystavovatele on-line

Od poloviny října mají vystavovatelé příštího ročníku Holiday World možnost opět všechny služby a požadavky na organizátora objednat prostřednictvím internetu na stránkách www.holidayworld.cz v sekci „vystavovatelé“. Zde najdou kompletní nabídku veškerých poskytovaných služeb včetně zápisu do katalogu atd. Počet uživatelů tohoto objednávkového systému každým rokem vzrůstá, což svědčí o jeho dobrých uživatelských vlastnostech.

Soutěž pro návštěvníky

Po loňské premiéře, která se setkala s kladným ohlasem u cestovních kancelářích, připravují organizátoři ve spolupráci s vystavujícími cestovními kancelářemi opět soutěž pro návštěvníky veletrhu. Soutěž nazvaná „Zájezdy za milion“ umožní pouze jen návštěvníkům veletrhu získat slevové kupony v hodnotě 5 – 10 000 Kč na příští turistickou sezonu.

Dokončení na str. 5

GO a REGIONTOUR 2011 získají na atraktivitě

V polovině ledna brněnské výstaviště pravidelně patří cestování, které je prostředkem k relaxaci, ale také nevyčerpatelným zdrojem zážitků a poznání. 21. mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu GO a 20. mezinárodní veletrh turistických možností v regionech REGIONTOUR proběhnou ve dnech 13. až 16. ledna 2011 a jejich motto zní „Dovolená pro každého“.

Brněnské veletrhy cestovního ruchu mají jak svou odbornou stránku, tj. obchodní schůzky s tuzemskými i zahraničními partnery, konference a diskuse zaměřené na aktuální témata v oblasti cestovního ruchu, tak atraktivní tvář víkendové show pro širokou veřejnost. A právě tu chtějí pořadatelé v příštím roce

dále zvýraznit. Nově koncipovaný doprovodný program, na jehož přípravě se podílí řada partnerů v čele s agenturou CzechTourism, Asociací krajů ČR, Asociací cestovních kancelářích ČR, Asociací českých cestovních kancelářů a dalšími, má oslovit především rodiny s dětmi a mladší věkové kategorie. Objeví se

v něm zcela nová témata a návštěvníkům přinese zábavu, inspiraci i autentické informace – zkrátka zážitky, které internet nenabídne.

Folklor, gastronomie, lidová řemesla

Jubilejní dvacátý REGIONTOUR bude opět největší přehlídkou turistických lákadel v českých a slovenských regionech. Jeho dynamickým expozicím má vévodit rozsáhlý pódiový program s prezentací atraktivních produktů. Novinkou bude folklórní festival – víkendový REGIONTOURfest – připravovaný ve spolupráci s Folklórním sdružením ČR. Své umění zde představí folklórní soubory z různých krajů nejen České republiky.

Dále byl vyhlášen gastronomický doprovodný program „Ochutnej krajové speciality!“, který proběhne v restauraci pavilonu P pod patronátem Asociace hotelů a restaurací ČR a agentury CzechTourism. Třetím nosným tématem ročníku budou lidová řemesla – jejich ukázky a také možnost vyzkoušení. Jako zpestření se chystá poznávací soutěž pro návštěvníky zaměřená na památky, osobnosti a typické produkty jednotlivých regionů.

Zajímavé novinky avizují také vystavovatelé. Agentura Dobrý den z Pelhřimova chystá unikátní heraldický projekt s ekologickým podtextem.

Dokončení na str. 3



Infotherma Ostrava

Dokončení ze str. 1

Severní Moravě, kde byly v té době velice dostupné a levné uhelné kaly, kterými se zde většinou vytápělo, ale současně byly i největším zdrojem znečišťování. Výrazným zdražením těchto méně hodnotných paliv a větším důrazem na dodržování čistoty ovzduší a postihy za černé skládky popele vedly k tomu, že i na Severní Moravě se začalo přecházet na vytápění ušlechtilými palivy, které byly ještě v té době pro většinu uživatelů cenově dostupné.

I na Severní Moravě

se vytápění ušlechtilými palivy výrazně projevilo na čistotě ovzduší, především na venkově. Postupným a výrazným zdražováním ušlechtilých paliv v posledních letech však mnozí uživatelé si již nemohou dovolit toto komfortní vytápění a hledají levnější řešení. O to více na Severní Moravě, kde je jedna z největších nezaměstnaností v republice spojená s nízkou úrovní příjmu. To je také jeden z důvodů, proč si myslíme, že by výstava měla zůstat v Ostravě a nabízet nejrůznější možné formy úspor tak, aby bylo možno zachovat to, čeho již bylo zde dosaženo, případně nabízet levnější alternativní řešení. Tak to chápe i většina vystavovatelů a například novinky kotlů jsou z více jako 50 % řešeny na tuhá paliva se špičkovým spalováním, které odpovídá hygienickým normám, pokud se v nich vytápí odpovídajícím palivem a ne nejrůznějším odpadem.

Úspory energie

budou na Infotherm 2011 prezentovány nejen měřicí a regulační technikou, ale v současné době stále více v souvislosti se zateplováním objektů a výměnou oken. Dřívější dotování energie nemohlo nikoho motivovat k tomu, aby stavěl zateplené objekty s kvalitními termoregulačními okny, řízeným větráním a řadou dalších věcí souvisejících s úsporami energie.

Na XVIII. ročníku chceme také pokračovat uvedením nejen novinek v izolačních materiálech, zateplovacích systé-

mech, ale upozornit i na úskalí, ke kterým může při takovém zásahu do staveb docházet v podobě zaplísňení objektů, zvýšením vzdušné vlhkosti, špatnému vnitřnímu ovzduší a nedosažení požadovaných úspor. Chceme proto upozornit na podmínky, které by měly být dodrženy před zahájením těchto prací, jako jsou nezbytné výpočty, hydroizolace a stanovení optimálních materiálů a jejich dimenze. Samostatnou kapitolou úspor bude na výstavě ukázka nízkoenergetické a pasivní výstavby rodinných domů, která je mimořádně náročná na kvalitu prováděných prací na kterou by si investoři měli zvlášť dávat pozor.

Každá Infotherma

se snaží reagovat na aktuální problematiku, o kterou je mezi občany největší zájem. Při určování specifikace jednotlivých ročníků, i výběru vystavovatelů nám výrazně pomáhá každoroční návštěvnická anketa. Na výstavě k vytápění je pocho-pitelně hlavní pozornost návštěvníků zaměřena na otopné systémy. Rok od roku však přibývá návštěvníků, které na výstavě nejvíce zaujalo zateplování objektů, nízkoenergetická a pasivní výstavba, využívání obnovitelných zdrojů apod.

Větší prostor dostanou vysoké školy, výzkumné ústavy, vývojová pracoviště, cechy, asociace a společenství. Jejich prezentace bude nejen v odborném doprovodném programu, ale i v samostatných expozicích a v poradenství. Jsme přesvědčeni, že jejich názory a výsledky výzkumu a vývoje by se měly daleko více uplatňovat a projevat při tvorbě nejrůznějších koncepcí, stanovení podmínek pro dotační tituly, stejně jako určování výkupních cen energií. Určitě by se předešlo nejednomy neuváženému a lobbistickému rozhodnutí, se kterými se stále setkáváme a které přináší škody nejen státnímu financování, ale i koncovým uživatelům.

Ing.Libor Kostelný
ředitel výstavy

Veškeré informace a vystavovatelích najdete na www.infotherma.cz



Aqua-therm Praha

Dokončení ze str. 1

nou příležitostí, jak získat zdarma informace, které jsou jinak těžko dostupné. Veletrh tradičně doprovází zajímavý doprovodný program, který je všem návštěvníkům volně přístupný. Páteří programu je odborná konference TZB 2010. Letos jí budou dominovat témata „Budovy s téměř nulovou spotřebou energie v roce 2020 – fantazie či realita?“, „Problémy po zateplení bytových domů“, „Trendy a úspory ve větrání a klimatizaci“ a „Obnovitelné zdroje energie pro nízkoenergetické budovy“. Dojde ale i na aktuální téma fotovoltaiky a dotací, jak pro fotovoltaické „plantáže“ tak pro drobné uživatele se solárním panelem na střeše chalupy.

Jak dál bez dotací?

Součástí veletrhu bude také 2. České energetické a ekologické fórum, které proběhne ve velkém sále letňanského výstaviště a to 25. listopadu. Tématem bu-

dou rovněž budovy s velmi nízkou spotřebou energie a v rámci akce budou prezentovány vítězné stavby ze soutěže Český energetický a ekologický projekt. Do deseti let by se měly v České republice stát jen budovy s téměř nulovou spotřebou energií a právě to, jak tyto chystané změny navázané na směrnice EU ovlivní český trh, bude konference řešit. Odborný server tzb.info.cz zase chystá seminář na téma „Regenerace bytových domů. Jak dál bez dotací?“. Kompletní program a přesné časy seminářů najdete na www.aqua-therm.cz. Zde se také můžete zaregistrovat k odběru e-mailového bulletinu, který celoročně informuje o přípravách Aqua-thermu Praha a Aqua-thermu Nitra a novinkách z oboru technického zařízení budov.

Podrobné informace včetně doprovodného programu na: www.aqua-therm.cz

Některé přední firmy z oblasti vytápění, jako společnost HAAS+SOHN z Rumburka, nebo ATMOS – Jaroslav Cankar a syn, vystavují všechny své novinky současně topné sezony na obou veletrzích, Aqua-therm v PVA Praha a Infotherma Ostrava.



PRAGOINTERIER představí moderní design, ale i romantický závan časů minulých

Nyní na konci roku se může zdát, že předjaří je ještě daleko, ale ti, kteří plánují „zařít se v novém“, se už těší na 24. pokračování veletrhu PRAGOINTERIER NEW DESIGN v termínu 17. – 20. 2. 2011 na Výstavišti Praha – Holešovice.

Mezinárodní veletrh interiérového i kancelářského nábytku, podlahovin, osvětlení, bytových doplňků, designu, revitalizace a rekonstrukce objektů PRAGOINTERIER NEW DESIGN, který si za dobu svého trvání získal okruh stálých vystavovatelů i návštěvníků, je opět připraven nabídnout novinky i tradiční výrobky všem zájemcům. V prostorách Průmyslového paláce na pražském holešovickém Výstavišti představí opět renomované firmy to nejlepší ze své produkce. Odhalí skvělé typy jak dosáhnout útulnosti a harmonie domova správným výběrem jeho zařízení.

Právě veletrh nábytku, bytového textilu, doplňků a designu je místem, kde se

zájemcům z řad obchodníků i veřejnosti z domova i ze zahraničí dostane možnost seznámit se s novými trendy, kde je odborníci poučí o vlastnostech nových materiálů a vhodnosti jejich použití, aby si opravdu každý klient vybral podle svého vkusu a podle toho, o co si říká konkrétní prostor.

Obchodníci, architekti, designéři i návštěvníci mohou porovnat na jednom místě širokou paletu nabídky jednotlivých výrobců a obchodníků, mohou se nechat inspirovat novými možnostmi a neobvyklými a nápaditými kombinacemi a v neposlední řadě také využít veletržních slev, které někteří vystavovatelé na veletrhu poskytují.

Na svoje si přijdou i ti, kteří se cítí dobře v jednoduchosti, ale i návštěvníci hledající nábytek s bohatým zdobením.

Návštěvníky veletrhu čeká bohatý doprovodný program složený z přednášek, poraden bytových designérů, workshopu a soutěží. Nedílnou součástí veletrhu PRAGOINTERIER NEW DESIGN bude sekce ART.EU, kde výtvarníci, umělci, sochaři, malíři představí svá díla. Designové novinky budou jako každoročně představeny v Salonu novinek a designu a nebude chybět ani soutěž Kancelářská židle roku a soutěž s názvem Top Light pro firmy s osvětlením.

Veletrhy v souboru

Novinkou nadcházejícího ročníku je spojení veletrhu PRAGOINTERIER NEW DESIGN s veletrhem zabezpečovací techniky, systémů a služeb, požární ochrany a záchranných zařízení s názvem PRAGOALARM / PRAGOSEC. I nadále však zůstává výhodné spojení s obsahově příbuzným veletrhem BYDLENÍ 2011, který návštěvníkům nabídne přehledku realitních kanceláří a nových možností, jak spokojeně bydlet. Hostem na veletrhu jsou již tradičně Hrnčířské trhy, které představí lidovou tvorbu 80 keramiků a výtvarníků.

Tento soubor veletrhů, který se svým zaměřením vzájemně doplňuje, vytváří na Výstavišti Praha – Holešovice jedinečný komplex, kde si odborníci i široká veřejnost najdou určitě právě to, co potřebují k zařízení svých domovů, kanceláří či firem.

Více informací na www.pragointerier.cz

GO a REGIONTOUR 2011 získají na atraktivitě

Dokončení ze str. 1

Ten vyvrcholil právě na veletrhu REGIONTOUR 2011. Do všech koutů České republiky rozeslala výzvy k vytvoření znaků měst a obcí z odpadových materiálů – víček PET lahví, kelímků od jogurtů, plechovek od nápojů apod.

Znaky o šíře jednoho metru tvoří děti a mládež pod dohledem místních patriotů. Výsledkem projektu bude největší kolekce městských znaků České republiky vyrobených z odpadových materiálů, kterou si prohlédnou návštěvníci veletrhu REGIONTOUR 2011, a samozřejmě i zápis do České knihy rekordů. Čtyři moravské kraje již oznámily, že pokračují v tradici společné propagace v cestovním ruchu a tentokrát se zaměří na cykloturistiku.

Mostránková vícejazyčná publikace „Morava a Slezsko – cykloprůvodce“ bude slavnostně pokřtěna na veletrhu REGIONTOUR 2011.

Velká cena cestovního ruchu 2010

V letošním roce se definitivně spojily dvě prestižní soutěže zaměřené na rozvoj cestovního ruchu v regionech: Grand Prix REGIONTOUR společnosti Veletrhy Brno a soutěž Náš kraj vydavatelství C.O.T. media.

Nahrazuje je Velká cena cestovního ruchu 2010, jejíž výsledky budou slavnostně vyhlášeny při veletrhu GO a REGIONTOUR 2011. Soutěž se zároveň rozšířila: vedle krajských úřadů, měst a obcí, organizací destinačního managementu, turistických regionů a komerčních subjektů se nově mohou zapojit i cestovní kanceláře, pro které je to příležitost prokázat svou odbornost a kreativitu.

Ochutnej svou dovolenou, než ji koupíš!

Pod tímto heslem proběhne na veletrhu GO pódiový program, který atraktivním způsobem přiblíží vybrané zahraniční destinace českých turistů. Doprovodný program „Pod křídly asociace“ měl úspěšnou premiéru na veletrhu GO 2010 a na příštím ročníku by se do realizace mělo zapojit více partnerských organizací – vedle Asociace cestovních kanceláří ČR také Asociace českých cestovních kanceláří a agentur a jednotlivé národní turistické centrály.

S cílem oslovit více rodin s dětmi pořadatelé přicházejí také s další zajímavou novinkou – programem „CK dětský svět“. Jde o dětský koutek s aktivitami zaměřenými na cestování, tj. soutěží v kreslení, poznávání apod. Smyslem není jen podnítit v dětech zájem o cestování, ale především dopřát rodičům čas ke klidné prohlídce veletržní nabídky.

(zdroj: www.bvv.cz)



Ve dnech 18. – 23. ledna příštího roku se v Kolíně nad Rýnem koná pravidelný, vždy velmi očekávaný a hojně navštěvovaný mezinárodní veletrh nábytku a zařízení imm cologne 2011. Pořadatelem je Koelnmesse GmbH.

Nadcházející ročník představí v 11 halách, jako ostatně pokaždé, zařízení budoucnosti. Opět překvapí ukázkou nových mezinárodních trendů v bydlení a mnoha inovacemi. Šíře nabídky tohoto veletrhu je propojena s vysokou kvalitou a dokonalou prezentací. Důraz je kladen na design, takže návštěvníci, zejména z oblasti bytových architektů, naleznou každým rokem v Kolíně nad Rýnem nové prvky.

Odborné publikum oceňuje vynikající byznys atmosféru, skvělou organizací tohoto velkého veletrhu a dokonalý servis organizátorů.

Dny, během nichž se veletrh v Kolíně n. Rýnem, koná, jsou považovány za týden nábytku a designu.

Veletrh má jasně čitelné členění

basic – obývací a ložnicový nábytek • **design talents** – představení mladých designerů • **prime** – obývací, ložnicový nábytek, nábytek pro reprodukcí techniku • **comfort** – polstrovaný a sedací nábytek • **smart** – nábytek pro mladé • **sleep** – matrace, ložnicové systémy, postele, textilie • **pure** – moderní, avantgardní nábytkový design • **pure village** – kreativní zařízení obydlí • Dále: bytové textilie, doplňky, svítidla, zařízení koupelen atd.

Výsledky minulého ročníku (2009)

Celkem 1 053 vystavovatelů z 51 zemí vystavovalo na ploše 242 500 m². Veletrh vidělo přes 100 000 návštěvníků ze 120 zemí. Podíl zahraničních návštěvníků tvořil 40 procent.

Další informace: www.imm-cologne.de





v nových barvách!

Vystavovatelé i návštěvníci se mohou těšit na další, již 37.ročník Mezinárodních veletrhů módy STYL a KABO, který se uskuteční od 15. do 17.února 2011 na brněnském výstavišti.

Nová koncepce rozdělení jednotlivých branží v pavilonech a současně jejich barevné odlišení se v srpnu letošního roku setkala u obou skupin s velkým ohlasem. Pro únor 2011 proto u této koncepce organizátoři zůstanou, navíc dojde k přehlednějšímu uspořádání firem v rámci veletrhu obuvi KABO v hale P (dle typu obuvi a doplňků). Současně byla pro příští rok inovována loga obou veletrhů a celkový grafický layout. Na jejich podobě se graficky podílela agentura Marco a tematicky jsme spolupracovali i se společností IGEDO – organizátorem veletrhů módy v Düsseldorfu, Moskvě či Turecku (CPD, CPM a CPI). Celková barevnost grafiky je soustředěna do trendových barev – odstíny hnědé a tyrkysové.

Brno – středoevropské centrum módy!

Mezinárodní veletrhy módy STYL – KABO jsou v současné době jedinou B2B prezentací svého druhu ve střední Evropě (v rámci teritoria Polska, Slovensko, Rakousko, Maďarsko, Ukrajina). Nejžhavější novinky a trendy v oboru zde prezentuje cca 500 firem s velkou účastí zahraničních značek, které chtějí vystoupit na středoevropský trh.

Každý den veletrhů budou probíhat v každém pavilonu módní přehlídky, které mají oproti minulosti zejména kontrastní charakter s popisem ko-

lektce. Připravují se trendové a marketingové semináře na rozvoj podnikání s předními odborníky z praxe, kteří poskytnou rady a tipy pro vaše podnikání. Součástí veletrhu jsou i prestižní soutěže. Pro mladé módní návrháře se pořádá mezinárodní soutěž TOP STYL DESIGNER, studenti designu obuvi mají příležitost si poměřit své síly v soutěži o Cenu Nadace Jana Pivčky.

XXL móda – nový obchodní hit

Jedním z nosných témat připravovaného ročníku bude i oblečení a obuv nadměrných velikostí. Téma nadměrné módy bylo v průběhu srpnového veletrhu STYL a KABO natolik populární, že se pořadatelé rozhodli, věnovat v únoru 2011 pozornost této branži přinejmenším ve stejné míře. Že je o tuto branži zájem, potvrdila vysoká návštěvnost u přehlídkového mola s Plus-size kolekcemi. Zájem byl nejen ze stran vystavovatelů a odborných návštěvníků, ale i ze strany médií, jejichž fotografové se předháněli ve vyprodukování o co nejlepších fotografií. Nadměrná móda, to je branže, která v posledních měsících zaznamenala nevídaný nárůst zájmu jak u vystavovatelů, tak i u obchodníků. Výrobci i maloobchodníci po úspěchu na srpnovém veletrhu STYL a KABO pochopili, že i zákazník větších rozměrů se potřebuje moderně a stylově oblékat.



EuroShop 2011

Dokončení ze str. 1

Jeho nabídka se neustále vyvíjela a rozšiřovala. Pořadatel akce chce, aby i přes tuto enormní různorodost nabídky návštěvníkům garantoval optimální oslovení specifických cílových skupin a jasnou orientaci pro návštěvníky, a proto od roku 2002 rozčlenil EuroShop do čtyř samostatných podskupin s označením **EuroConcept**, **EuroSales**, **EuroCIS** a **EuroExpo**. V segmentu **EuroConcept** jsou soustředěna témata stavba a zařízení prodejen, osvětlovací technika, podlahová krytina, architektura a design prodejen, ale i chladicí nábytek a chladicí zařízení. **EuroSales** propojuje všechny fasety vizuálního marketinku, podpory prodeje a marketinku prodejního místa (tzv. POS, point of sale), zatímco sektor **EuroCIS** představuje inovační informační a bezpečnostní technologie.

Posledním ze čtyř segmentů veletrhu EuroShop, akce **EuroExpo**, se věnuje speciálně tématům stavba veletržních stánků, design a akce. V moderních maloobchodních prodejnách se do popředí již dávno dostala inscenace a osobní komunikace (live-kommunikation), přičemž se témata stavby prodejen a veletržních stánků, designové řešení prodejen a design v komunikaci stále více vzájemně přibližují.

V segmentu EuroExpo bude při příštím veletrhu EuroShop zastoupeno více než 200 zahraničních vystavovatelů, kteří obsadí plochu 11 000 m² (pavilony

9 a 10). Za podpory svazu FAMAB (Verband direkte Wirtschaftskommunikation, Svaz pro přímou hospodářskou komunikaci) a federace IFES (International Federation of Exhibition and Event Services, Mezinárodní federace poskytovatelů služeb ve výstavnictví a pořádání akcí) bude EuroExpo v rámci veletrhu EuroShop jedinečným místem setkávání tohoto kreativního oboru.

EuroShop 2011 nabízí i řadu **zvláštních prezentačních akcí**. **EuroShop Designer Village** je například možností, jak si opatřit nápady pro řešení budoucích prodejen, které představí architektonické kanceláře a designová studia, a jak se inspirovat novými trendy v návrzích nových prodejen v tomto oboru. Při akci **POPAI Village** vytvoří evropské a celosvětové pobočky POPAI (Point of Purchase Advertising International) společný obraz celé šíře marketingu na místě prodeje. Význam veletrhu EuroShop jakožto akce globálního významu a jedničky na trhu podtrhnou i renomované kongresy a propůjčení cen, jako je **EuroShop Retail Design Conference**, **International EuroShop POP Conference** nebo **Retail Technology Award**. Kromě toho mohou odborní návštěvníci během celé doby trvání veletrhu využít bezplatná dvojjazyčná (německo-anglická) fóra, jako „**EuroShop Forum Architektur & Design**“, „**POPAI Forum**“ a „**EuroCIS Forum**“.

ProWein 2011: Přípravy běží na plné obrátky

Ve dnech od 27. do 29. března 2011 se v Düsseldorfu znovu setkají mezinárodní zástupci oboru vína a lihovin. Na veletrhu ProWein 2011 budou přítomni opět všechny významné světové vinařské regiony.

Hans Werner Reinhard, nový zástupce jednatele společnosti Messe Düsseldorf k této akci říká: „*ProWein vytváří i v roce 2011 optimální a jedinečné předpoklady pro zahraniční odborné návštěvníky ze světa obchodu a gastronomie, kteří si mohou vytvořit komplexní představu o aktuální nabídce na světových trzích i o trendech a inovacích v oborech vinařství a lihovarnictví. ProWein tak tvoří kompaktní a fundovaný základ obchodu.*“

Mezi vystavovateli se očekává na 3 400 firem z Evropy, Ameriky, Afriky, Asie a Oceánie. Zvláště potěšitelná je okolnost, že se prodejci vína a lihovin dříve než kdy jindy závazně rozhodli pro účast na veletrhu ProWein v roce 2011, a tím jednoznačně potvrdili a vyzdvihli jeho špičkovou pozici v rámci mezinárodního konkurenčního boje.

Obor biovína dostal míře vzrůstu svého významu pro trhy a odpovídajícím způsobem je znovu prominentně zastoupen i na akci ProWein 2011. Zhruba 150 očekávaných vystavovatelů z 15 zemí stabilně potvrzují, jak výborně mohou chutnat ekologicky pěstovaná vína.

Chuť, svěžest, individualita – vychutnáte si harmonii všem

ProWein si na příští březen pro milovníky ostřejších nápojů přichystal lákavou nabídku. Vznášející a rozmanitá bude prezentace lihových nápojů od tří stovek reprezentativních firem. Vedle nabídky různých druhů whiskey, likérů nebo rumu to budou i regionální speciality menších pálenic, které jistě nezna každý.

ProWein – více než byznys

Zlatým hřebem veletrhu ProWein je Centrální degustační zóna, která nabídne zhruba tři sta účastníků své delikatesy a vybrané přílohy k vínu. Cenné tipy pro sestavení sortimentu si odsud odnesou zvláště zástupci specializovaných obchodů.

A informace, zajímavé akce a široká nabídka produktů nečekají jen na odborné návštěvníky výstaviště. Při akci s názvem „ProWein goes city“ aneb „Veletrh po veletrhu“ bude celý Düsseldorf vzdávat hold bohu vína a radosti Bakchovi. V mnoha restauracích a specializovaných obchodech mohou milovníci vína i po skončení veletrhu navštívit řadu atraktivních vinných akcí.

Letošní ročník

V březnu tohoto roku veletrh ProWein, světově nejvýznamnější setkání oboru vína a lihovin, zaznamenal znovu rekord. Přičinilo se něj 3 395 vystavovatelů z 51 zemí a více než 36 000 odborných návštěvníků (téměř jedna třetina z nich přicestovala ze zahraničí). Hosté byli s průběhem akce velmi spokojeni. Německý vinařský institut (DWI) označil veletrh ProWein jako „barometr nálady v oboru“. Vystavovatelé chválili zaměření veletrhu na odborné návštěvníky a radovali se z mimořádně kvalitních kontaktů se zákazníky bez ztrát při použití plošné reklamy. Odborní návštěvníci ohodnotili veletrh ProWein nejlepšími známkami: 97 procent se k průběhu vyjádřilo zcela pozitivně.

www.prowein.de



boot Düsseldorf: v nejlepší formě

Společnost Messe Düsseldorf hledí s optimismem vstříc 42. ročníku světově největšího veletrhu jachet a vodních sportů boot Düsseldorf, který opět zve milovníky jachtařství a ostatních vodních sportů ze všech koutů světa do svých výstavních pavilonů na dny 22. až 30. ledna 2011. V průmyslu zaměřeném na vodní sporty se nálada po obtížném roku 2009 výrazně zlepšila. Tento pozitivní vývoj se odráží v živé poptávce po ploše pro stavbu veletržních stánků. Více než 1 550 vystavovatelů z 50 zemí na veletrhu boot 2011 představí v 17 pavilonech své premiérové nabídky, novou výbavu a služby pro vodní sporty a pro aktivity související s mořem.

„Vše hovoří pro to, že naši návštěvníci mohou počítat s akcí, která svou rozmanitostí a kvalitou nabídky i svou mezinárodností splní veškerá přání. Naši tuzemští i zahraniční zákazníci veletrhu boot důvěřují a soustředí své aktivity na düsseldorfské výstaviště. Kapacita krytých výstavních ploch, kterou dáváme vystavovatelům k dispozici, je dobře vytěžena,“ konstatoval s potěšením pan Goetz-Ulf Jungmichel, ředitel veletrhu boot Düsseldorf.

Ze zahraničí přicestuje na 600 vystavovatelů, kteří obsadí téměř polovinu výstavní plochy. Největší vystavovatelskou zemí je již tradičně Nizozemí – 160 nizozemských firem si objednalo plochu o rozměru téměř 10 tisíc metrů čtverečních. Silně zastoupena je rovněž Francie s 65 vystavovateli, Itálie (50), z Rakouska přijede 40 a z Velké Británie 30 účastníků.

Bezkonkurenční přehlídka člunů a jachet

Veletrh boot 2011 se v oboru člunů a jachet představí v nejlepší formě. Na zájemce čeká v jedenácti veletržních pavilonech nabídka zhruba 1 700 typů člunů všech velikostí. Pokud jde o krytou plochu, nemá její rozsah konkurenci. Lehké plachetnice, kanoe, sportovní čluny nebo velké jachty, v Düsseldorfu najde každý loď svých snů.

U sportovních člunů a u motorových jachet do délky 20 metrů došlo ke stabilizaci poptávky po kryté výstavní ploše. Několik vystavovatelů opět ve srovnání s loňským rokem výrazně rozšířilo své expozice. V pavilonech 4 až 6, 9, 10 a 15 představí celkem 250 loděnic, obchodníků a dovozců i mezinárodní značky s vůdčí pozicí na trhu v segmentu sportovních motorových člunů. V pavilonu 15 proběhne repríza úspěšné

zvláštní předváděcí akce „Holland Yachts & Boats“, v níž se prezentují noví vystavovatelé z Nizozemí.

360° prožitek elegance

„360stupňový prožitek elegance“, tak zní nové motto pavilonu 6, který je mezinárodním arénou komfortních a luxusních jachet. Ty jsou a zůstanou obchodní značkou veletrhu boot Düsseldorf. Co jinde může člověk zažít jen v exkluzivních jachtařských přístavech, nabídne Düsseldorf v unikátní atmosféře pod střechami veletržních hal. Při veletrhu boot 2011 bude v tomto pavilonu realizována nová koncepce, která vychází vstříc nárokům návštěvníků na exkluzivitu, komfort a životní styl a která poskytuje komplexní podporu vystavovatelům pečujícím o zákazníky. Na zhruba 600 metrech čtverečních výstavní plochy vzniká velkorysá, elegantně řešená obchodní a nákupní zóna s excelentní gastronomií, luxusními butiky a společenskými prostory pro rozhovory a jednání.

Špičková nabídka vybavení pro čluny

Tuto unikátní nabídku člunů a jachet v pavilonech 10 až 12 na düsseldorfském výsta-

up to date

Mezinárodní veletrhy pro odborníky a veřejnost

Termíny v Düsseldorfu 2011

1	2	3
Oborový celek Stroje, zařízení a vybavení	Oborový celek Obchod, řemesla a služby	Oborový celek Lékařství a zdraví
4	5	
Oborový celek Móda a životní styl	Oborový celek Volný čas	
Setkejte se s nejlepšími		
- digit:media - interpack® - GIFA - METEC - NEWCAST - THERMPROCESS	- TrauDich! NRW - PSI*** - ima** - EuroShop - ProWein*** - ElectronicPartner jaro** - ElectronicPartner podzim**	07.04.–09.04. 12.05.–18.05. 28.06.–02.07. 28.06.–02.07. 28.06.–02.07. 28.06.–02.07. 08.01.–09.01. 12.01.–14.01. 18.01.–21.01. 26.02.–02.03. 27.03.–29.03. 01.04.–03.04. - podzim
- REHACARE® - A+A - COMPAMED® - MEDICA®	- CPD** - GDS (jaro)** - GLOBAL SHOES jaro** - BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF*** - make-up artist design show** - TOP HAIR INTERNATIONAL® - CPD** - GDS (podzim)** - GLOBAL SHOES podzim**	- www.digimedia.de - www.interpack.de - www.gifa.de - www.metec.de - www.newcast.de - www.thermprocess.de - www.traudich.de - www.psonline.de - www.ima-messe.com - www.euroshop.de - www.prowein.de - www.EP-netshop.de - www.electronicpartner.com
- boot – Düsseldorf - antique & Kunstmesse Düsseldorf - CARAVAN SALON DÜSSELDORF - TourNatur	21.09.–24.09. 18.10.–21.10. 16.11.–18.11. 16.11.–19.11.	- www.rehacare.de - www.aplus-a-online.de - www.compamed.de - www.medica.de
Sponsored by		
*** jen pro odborné návštěvníky nebo nákup s legitimací ** jen pro členy PSI * den pro odborníky a zástupce médií * Registrovaná značka		
Star: 10-2010		
Informace pro návštěvníky, prodej vstupenek, komplexní cestovní služby: BVV FAIR TRAVEL s.r.o. Výstaviště 1 647 00 Brno Tel.: +420 541 159 190 Fax: +420 541 159 172 E-mail: rehorikova@fairtravel.cz, www.fairtravel.cz		
Zastoupení Messe Düsseldorf pro ČR: Veletrhy Brno, a.s. Sekce vnějších vztahů Výstaviště 1 647 00 Brno Tel.: +420 541 152 813 Fax: +420 541 153 051 E-mail: jknap@bv.cz, www.bvv.cz/representatives		



Everybody's here



www.messe-berlin.com

Veletrhy 2011

21.01.–30.01.	Internationale Grüne Woche Berlin Mezinárodní zelený týden – veletrh potravinářství, zemědělství a zahradnictví
09.02.–11.02.	FRUIT LOGISTICA Mezinárodní veletrh marketingu ovoce a zeleniny
09.02.–11.02.	FRESHCONEX Mezinárodní veletrh čerstvých krájených a balených produktů
09.03.–13.03.	ITB Berlin – The World's Leading Travel Trade Show Největší mezinárodní veletrh cestovního ruchu
05.04.–07.04.	conhIT 2011 Infomační technologie v péči o zdraví – mezinárodní veletrh a kongres
02.05.–05.05.	WASSER BERLIN Mezinárodní odborný veletrh + kongres vodního a odpadového hospodářství
22.06.–24.06.	Public Transport / Interiors Mezinárodní veletrh pro osobní hromadnou dopravu
02.09.–07.09.	IFA 2011 CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED Mezinárodní veletrh spotřební elektroniky
07.09.–09.09.	Popkomm Veletrh hudebního a zábavního průmyslu na bývalém letišti Berlin-Tempelhof
20.09.–23.09.	CMS 2011 Cleaning.Management.Services. Mezinárodní odborný veletrh a kongres
28.09.–02.10.	art forum berlin Mezinárodní veletrh současného umění
09.11.–13.11.	IMPORT SHOP BERLIN TO NEJJEZČÍ ZE SVĚTA

Změna vyhrazena. Údaje platné k 11/2010.

Česko-německá obchodní a průmyslová komora · Václavské nám. 40 · 110 00 Praha 2
Tel. +420 221 490 310 · Fax +420 221 490 332
e-mail: messe1@dtihk.cz · goedertova@dtihk.cz · http://tschechien.ahk.de

Messe Berlin

ITB – světová událost v cestovním ruchu

ITB Berlín je největším veletrhem cestovního ruchu na světě. Každoročně jej navštíví na 180 000 zejména odborných návštěvníků. Vystavovatelé se prezentují v 26 halách o celkové ploše 160 000 m². Veletrh je velmi přehledně strukturovaný jednak z hlediska geografického, a jednak dle tržních segmentů, jako například turistika, wellness, technologie v cestovním ruchu nebo svět knih s cestovní tematikou. Mimo to je tato akce jedinečnou příležitostí, jak se dozvědět o nejnovějších trendech z oblasti cestovního ruchu. Partnerskou zemí připravovaného již 44. ročníku, který proběhne 9. – 13. 3. 2011, je Polsko.

Na veletrhu jsou zastoupeny všechny subjekty cestovního ruchu od cestovních kancelářů, leteckých společností, firem spravujících rezervační systémy, až po hotely a samotné destinace.

Součástí veletrhu je rovněž turistický kongres, kterého se zúčastní více než 9 000 účastníků, a který se tak stává ideální platformou pro diskuzi nad aktuálními tématy z turistické branže.

Jako novinka letošního ročníku se chystá seminář pro vystavovatele, kde se mimo jiné dozví, jak co nejlépe využít svoji prezentaci na ITB pro získání nových obchodních kontraktů.

Veletrhu se tradičně účastní i zástupci z České republiky. Společnou expozici organizuje agentura CzechTourism. Pro rok 2011 je plánován stánek o velikosti cca. 400 m². Cena za výstavní sektor pro jednoho spoluvystavovatele (zastoupeného dvěma osobami) činí 29 970 CZK. Tato cena zahrnuje: pronájem výstavní plochy 5 m², stavbu stánku, vybavení, základní grafiku, dopravu materiálů až do 20 kg, akreditační poplatek, dva vystavovatelské průkazy, zápis do katalogu vystavovatelů a j. Pokud spoluvystavovatel splní všechny výstavní podmínky, bude mu ještě po skončení veletrhu ze strany Czech-

Tourismu uhrazen příspěvek 8 991 CZK, který činí 30% z ceny výstavního sektoru.

Podrobné informace vám podá zastoupení Messe Berlin v ČR, ČNOPK, odd. veletrhů, Zdeňka Goedertová, tel.: 221 490 310, e-mail: messe1@dtihk.cz.

Využijte zvýhodněného předprodeje vstupenek na ITB 2011, oproti nákupu na pokladně ušetříte cca. 20 %.



FRUIT LOGISTICA

Mezinárodní veletrh marketingu ovoce a zeleniny 9. – 11. 2. 2011, Berlín

Data a fakta z roku 2010: více než 2 300 vystavovatelů z více než 70 zemí; 54 000 odborných návštěvníků z více než 125 zemí všech pěti kontinentů



Odborný program: odborné konference a semináře a workshopy na aktuální témata z oblasti obchodu s ovocem a zeleninou; udílení populárního ocenění „Fruit Logistica Innovation Award“

Na veletrhu FRUIT LOGISTICA se představí pěstitelé ovoce a zeleniny, ale i nejnovější techniky balení, logistiky a skladování. Vedle čerstvých produktů budou vystavovány sušené plody, koření, ořechy i nejnovější trend – bioprodukty. Hlavními atributy veletrhu budou krátká doba spotřeby, oslovení specifických cílových skupin a co nejefektivnější odbyty čerstvého zboží. **Cenové podmínky účasti na veletrhu** jsou stejné jako na veletrhu FRESHCONEX, který je nedílnou součástí veletrhu FRUIT LOGISTICA.

Veletrh FRESHCONEX je místem setkání mezinárodní branže čerstvých hotových produktů z ovoce a zeleniny v Evropě. Ve středu pozornosti tohoto mezinárodního odborného veletrhu stojí například saláty a spotřební a hotové kuchyňské produkty z čerstvého ovoce a zeleniny. Prezentují se zde malí podnikatelé hledající nové obchodní kontakty ale také velkoobchody provozující mezinárodní obchodní vztahy.

Informace pro vystavovatele: Ceny za pronájem plochy se pohybují od 183 €/m² (řadový stánek) – 225 €/m² (ostrovní stánek). K ceně pronájmu je potřeba přičíst ještě povinný poplatek AUMA – 0,60€/m² a mediální balíček 499€ pro každého hlavního vystavujícího a 90€ pro každého spoluvystavovatele. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Více informací u českého zastoupení Messe Berlin, www.dtiik.cz

KALENDÁR VÝSTAV 2011



INCHEBA, a.s., Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava, SR
T 00421 2 6727 1111 • F 00421 2 6727 2254
E incheba@incheba.sk • W www.incheba.sk



**INCHEBA
EXPO BRATISLAVA**

ITF SLOVAKIATOUR **20. - 23. 1.**
17. mezinárodní veletrh cestovního ruchu

POČOVNÍCTVO A ODDYCH **20. - 23. 1.**
18. mezinárodní specializovaná výstava

WELLNESS A FITNESS **20. - 23. 1.**
3. mezinárodní specializovaná výstava

GOLF DAYS **20. - 23. 1.**
1. Výstava golfu a golfových potřeb

CAMERA SLOVAKIA **20. - 23. 1.**
8. festival cestovatelských filmů

DANUBIUS GASTRO **20. - 23. 1.**
18. mezinárodní veletrh gastronomie

EXPOSHOP **20. - 23. 1.**
11. výstava strojů a technologií pro obchody

GASTROPACK **20. - 23. 1.**
10. výstava obalových materiálů a balicí techniky

EXPOREKLAMA **20. - 23. 1.**
15. výstava reklamních služeb

INTERBEAUTY **4. - 5. 2.**
20. mezinárodní veletrh kosmetiky

SVADOBNÝ VELETRH **4. - 5. 2.**
6. kontraktáčno - predajný veletrh

PROFESIA DAYS **16. - 17. 2.**
2. veletrh práce pro všechny

NÁRODNÉ DNI KARIÉRY **9. - 10. 3.**
16. veletrh pracovních příležitostí

MOTOCYKEL **17. - 20. 3.**
11. mezinárodní výstava motocyklů a příslušenství

BOAT SHOW **17. - 20. 3.**
8. mezinárodní výstava lodí a příslušenství

CYKLO SHOW **17. - 20. 3.**
1. výstava bicyklů a příslušenství

RYBÁŘSTVO A VOLEŇ ČAS **17. - 20. 3.**
8. mezinárodní specializovaná výstava

CONECO **29. 3. - 2. 4.**
32. mezinárodní veletrh stavebnictva

RACIOENERGIA **29. 3. - 2. 4.**
21. mezinárodní veletrh energetické efektivity a racionalizace využití energie

STAVEBNÁ MECHANIZÁCIA **29. 3. - 2. 4.**
2. výstava stavebních strojů a mechanizací

CLIMATHERM **29. 3. - 2. 4.**
15. mezinárodní specializovaná výstava klimatizace a vzduchotechniky

CONECOINVEST **29. 3. - 2. 4.**
5. prezentácia investičných zámerov

SLOVREALINVEST **29. 3. - 2. 4.**
7. veletrh nehnuteľností

AUTOSALÓN **12. - 17. 4.**
21. mezinárodní salón automobilů

AUTOSERVIS **12. - 17. 4.**
17. specializovaná výstava autopríslušenstva a servisní techniky

FLÓRA BRATISLAVA **5. - 8. 5.**
32. ročník mezinárodního veletrhu květin a záhradníctva

SPRINGDUODANUBE BRATISLAVA **14. - 15. 5.**
5. ročník mezinárodních výstav psů

E+R+P **JÚN**
6. mezinárodní veletrh policajnej, zabezpečovacej, hasičskej a záchranárskej techniky

BRATISLAVSKÉ ZBERATEĽSKÉ DNI **3. - 4. 6.**
8. mezinárodní zberateľský veletrh

ELEKTRO EXPO **SEPTEMBER**
4. mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky a energetiky

SLOVENSKÉ DENTÁLNE DNI **22. - 24. 9.**
12. specializovaná výstava stomatologických a zubotechnických prístrojov, nástrojov a materiálov

SLOVMEDICA **22. - 24. 9.**
13. výstava zdravotníctva

NON-HANDICAP **22. - 24. 9.**
9. výstava pre zdravotne postihnutých ľudí

INTERBEAUTY **29. 9. - 1. 10.**
21. mezinárodní veletrh kosmetiky

ESOTERIKA **29. 9. - 1. 10.**
4. vzdelávací a zábavný veletrh

BIOSTYL **29. 9. - 1. 10.**
4. veletrh zdravej výživy, ekológie

MODDOM **19. - 23. 10.**
16. mezinárodní veletrh nábytku, bytových doplnkov a bytového designu

TZB **19. - 23. 10.**
19. mezinárodní výstava technických zariadení budov

TECHDOM **19. - 23. 10.**
12. mezinárodní výstava domácích elektrospotřebičů a potřeb pro domácnost

CLEANTECH **19. - 23. 10.**
13. mezinárodní výstava čistiacej techniky, čistiacich prípravkov, pomôcok a služieb

LUXDOM **19. - 23. 10.**
12. mezinárodní výstava svetidiel, skla, keramiky a porcelánu

ART **19. - 23. 10.**
10. mezinárodní výstava výtvarného umenia

HODINY A KLENOTY **3. - 6. 11.**
15. mezinárodní výstava hodín a šperkov

BIBLIOTÉKA **3. - 6. 11.**
19. mezinárodní knižný veletrh

PEDAGOGIKA **3. - 6. 11.**
16. výstava vzdelávania a didaktickej techniky

ART **3. - 6. 11.**
10. mezinárodní výstava výtvarného umenia

DNI VIANOC V INCHEBE **3. - 20. 12.**
22. ročník predajnej výstavy spotrebného tovaru

Holiday World 2011 tři měsíce před startem

Dokončení ze str. 1

Žádnou podobnou akci nebude možné nalézt na internetu, slevové kupony na zájezdy bude možné vyhrát pouze osobně na veletrhu Holiday World 2011.

Na minulém veletrhu Holiday World 2010 si výherní kupon odneslo na 100 návštěvníků, kteří se prostřednictvím svých mobilních telefonů přihlásili do soutěže a kteří je získali v průběhu několika atraktivních veřejných losování před davy dalších přítomných soutěžících.

K soutěži na Holiday World 2011 je jako v letošním roce zprovozněna speciální internetová stránka www.zajezdizamilion.cz s logy jednotlivých účastnických firem s přímým propojením na stránky cestovních kanceláří.

V období 3 týdnů před letošním veletrhem Holiday World 2010 bylo zaznamenáno 20 000 impresí na výše uvedených stránkách. Cestovní kanceláře kromě bezplatné reklamy na stránkách www.zajezdizamilion.cz získaly nové zákazníky a zajímavý nástroj pro redukci nebo dokonce úplné pokrytí svých nákladů v souvislosti s účastí na veletrhu.

Vstupné s novinkami

Po letošní premiéře a „zkušební provozu“ připravuje Incheba Praha na páteční odpoledne od 14 hodin možnost vstupu „poloodborné veřejnosti“ za cenu běžného vstupného pro laickou veřejnost. „Poloodborníky“ se mohou stát všichni ti, kteří jsou pravidelnými předplatiteli cestovatelských magazínů spolupracujících s veletrhem nebo ti, kteří si zakoupí ten daný výstisk s propagací veletrhu. Zde totiž naleznou poukázku na vstupenku, kterou u pokladny vymění za vstupenku oficiální. Tímto opatřením ušetří peníze a zároveň mají možnost vyhnout se návštěvníckému náporu o víkend. Nově se v příštím roce budou moci uplatnit i poukázky na vstupenky uveřejněné na internetu spolupracujících médií, se kterými návštěvníci dorazí na Výstaviště. **Organizátoři rovněž pro veletrh Holiday World v roce 2010 zavádějí pro víken-**



dové dny 50% slevu na vstupném pro seniory a studenty.

Zájem vystavovatelů o HW 2011

Organizátoři můžou s potěšením konstatovat, že zájem vystavovatelů o prezentační plochy navzdory ekonomickým tlakům a snaze o snížení nákladů má obdobný vývoj jako v letošním roce ve všech hlavních kategoriích, jako jsou cestovní kanceláře a touroperátoři, zahraniční centrály cestovního ruchu a reprezentanti českých a slovenských regionů. Na stejné velkých plochách jako v roce 2011 se budou prezentovat Rekovec, Kyprani, Turci, Tunisani a také například český národní stánek. Rovněž české regiony se budou prezentovat v plné a obdobné síle jako na Holiday World 2010.

ČSA oficiálním dopravcem

Incheba Praha v letních měsících uzavřela smlouvu s ČSA o statutu oficiálního dopravce veletrhu Holiday World. České aerolinie nabídnou vystavovatelům a návštěvníkům možnost exkluzivních slev na lety do Prahy v době konání Holiday World 2011, a to prostřednictvím internetového rezervačního systému, kde každý zájemce snadno nalezne možnost nejefektivnějšího spojení. Odkaz na stránky ČSA naleznete na stránkách veletrhu www.holidayworld.cz pod logem ČSA v sekci „oficiální dopravce“. ČSA se rovněž zapojí do soutěže pro návštěvníky formou poskytnutí letenek na svých linkách v roce 2011.

Více informací na www.holidayworld.cz

INCHEBA EXPO PRAHA

Specializovaná výstava s tradicí

PANELOVÝ DŮM A BYT 2011

Již v letošním roce se časový souběh s veletrhy PRAGOINTERIER a BYDLENÍ ukázal být úspěšným, a proto i další ročník specializované výstavy Panelový dům a byt proběhne s oběma zmíněnými akcemi ve shodném termínu: 17. – 20. února 2011. Přesto však jde o výstavu svébytnou, která si již na holešovické Výstavišti v Praze nalezla svůj stálý okruh vystavovatelů i návštěvníků.

Třetina bytového fondu

A není divu! Byty v panelových domech tvoří třetinu (přesně 32 %) našeho bytového fondu a to je opravdu hodně, když si uvědomíme, že celých 43 % bytů je v rodinných domech. Kvalita panelákových bytů a domů je pochopitelně různorodá, což je dáno jak stářím objektů, tak i rozmanitostí celé řady konstrukčních panelových soustav, které se, navíc s velkým množstvím tzv. krajských modifikací, v naší republice stavěly ještě do počátku 90. let minulého století. Ovšem přes všechny rozličnosti a stáří mají panelové domy více než několik společných jmenovatelů – špatně izolující fasády a okna, tepelné mosty, které vedou k nehospodárnosti při vytápění, nedostatečně vybavené koupelny a WC, často navíc zhotovené z umakartu, výtahy povětšinou před generální rekonstrukcí, zanedbané a funkčně nevyhovující vstupy a společné prostory... abychom vyjmenovali jen ty nejokatejší.

Teprve od začátku nového tisíciletí směřují do oprav a regenerace paneláků i státní peníze. Spojitým financováním vlastníků, obyvatel a státu (prostřednictvím programu PANEL Státního fondu rozvoje bydlení) se podařilo do konce minulého roku opravit necelou polovinu bytů.

Zatím jsme jednička v Evropě, zatím...

Program PANEL sice byl v srpnu tohoto roku rozhodnutím vlády pozastaven, a to z rozpočtových a úsporných důvodů. Zdvihla se proti tomu silná vlna odporu a lze očekávat, že tato „stopka“ nebude platit dlouho – paneláky prostě nepočkají a jejich chátrání se rok od roku jen prohlubuje. A bude brzy stát ještě víc peněz. Dá se říci, že zastavení programu, aniž se řešilo B – co dál, je rozhodnutí velmi mylné. Už proto, že počet nově zateplených domů v ČR v letošním roce prozatím vzrostl oproti předchozímu roku o téměř 8 procent. Ročně se tak v ČR zateplí přibližně 16 milionů m² stěn domů v hodnotě cca 16 miliard korun. V celé Evropě se ročně kolem 150 milionů m², takže na jednoho obyvatele jsme první v Evropě. Je jasné, že v nezateplených domech značně uniká teplo. A nezateplené plochy u nás představují v panelových domů více než 200 milionů m² plochy.

4. ročník studentské soutěže

Výstavu bude tradičně, doprovázet 4. ročník soutěže studentů architektury a stavitelství. Vyhlašuje ji ve spolupráci s Inchebou Praha Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství ABF a Státní fond rozvoje bydlení spolu s dalšími partnery.



VÝSTAVIŠTĚ PRAHA - HOLEŠOVICE

Kalendář akcí 2011 www.vystaviste-praha.cz

GAUDEAMUS PRAHA 25.-26. 1. 2011 Výstava pomaturitního a celoživotního vzdělávání <i>MP Soft</i>	KRBY A KAMNA 1. veletrh krbů, kamen a designového vytápění MODERNÍ VYTÁPĚNÍ 6. mezinárodní veletrh moderního vytápění a úspor energií WINDOOR EXPO 1. veletrh oken, dveří, stínění a příslušenství ZAHRADNÍ NÁBYTEK 2. výstava zahradního nábytku, doplňků a dekorací <i>Terinvest</i>	SVĚT ZÁBAVY 14. - 15. 4. 2011 19. mezinárodní výstava zábavního průmyslu <i>Svět zábavy</i>	HODINY A KLENOTY 22. - 25. 9. 2011 20. ročník mezinárodní specializované výstavy hodin, hodinek, zlatých a stříbrných šperků <i>Incheba Expo Praha</i>
STŘECHY PRAHA Vše pro stavbu a renovaci střech 13. ročník specializované výstavy <i>Střechy Praha</i>	MOTOCYKL 14. mezinárodní veletrh motocyklů a příslušenství <i>Incheba Expo Praha</i>	PRAGOMEDICA 33. mezinárodní zdravotnický veletrh NON-HANDICAP 15. specializovaná výstava pro zdravotně postižené <i>Incheba Expo Praha</i>	MUZIKA 14. Hudební veletrh <i>Incheba Expo Praha</i>
HOLIDAY WORLD 20. středoevropský veletrh cestovního ruchu GOLF WORLD PRAGUE 4. výstava golfu a golfového turismu TOP GASTRO 5. ročník gastronomického veletrhu <i>Incheba Expo Praha</i>	JOB DAYS Mezinárodní veletrh pracovních příležitostí <i>JobDays.cz</i>	VÍNO A DESTILÁTY 14. mezinárodní veletrh nápojů pro gastronomii <i>Vego Prag</i>	ITEA 23. veletrh hraček, her a modelů BABY STYL 2. veletrh dětských a kojeneckých potřeb <i>Terinvest</i>
PRAGOALARM/ PRAGOSEC 18. mezinárodní veletrh zabezpečovací techniky, systémů služeb, požární ochrany a záchranných zařízení <i>Incheba Expo Praha</i>	REKLAMA POLYGRAF 18. mezinárodní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií 18. mezinárodní veletrh polygrafie, předtiskové přípravy, papíru, obalů <i>M.I.P. Group</i>	MARATHON SPORT EXPO 5. veletrh sportovních potřeb a vybavení <i>Incheba Expo Praha</i>	PRAGODENT 19. mezinárodní specializovaný veletrh dentální techniky, nástrojů a služeb <i>Incheba Expo Praha</i>
PRAGOINTERIER NEW DESIGN 23. mezinárodní veletrh nábytku, podlahovin, bytového textilu, svítidel a doplňků <i>Incheba Expo Praha</i>	MEZINÁRODNÍ VELETRH STUDENTSKÝCH FIREM 29. - 31. 3. 2011 <i>Zdeněk Vařečka - AOV</i>	SVĚT KNIHY 17. mezinárodní knižní veletrh <i>Svět knihy</i>	WELLNESS BALNEA 7. mezinárodní veletrh wellness, rehabilitace a lázeňství FITNESS EXPO 2. výstava fitness, posilovacích strojů, sportovní módy a výživy <i>Terinvest</i>
HRNČÍŘSKÉ TRHY 17. - 20. 2. 2011 <i>Vladimír Izbickej</i>	INTERBEAUTY PRAGUE Mezinárodní veletrh kosmetiky <i>Incheba Expo Praha</i>	ROADWARE 16. mezinárodní silniční veletrh <i>Agentura VIACO</i>	AUTOSHOW PRAHA 17. mezinárodní veletrh osobních a lehkých užitkových automobilů, automobilového designu, autodílů, autopříslušenství, servisních služeb a garážové techniky <i>Incheba Expo Praha</i>
BYDLENÍ 18. ročník specializované výstavy nových možností bydlení <i>M.I.P. Group</i>	BIOSTYL Mezinárodní veletrh zdravé výživy, ekologie a zdravého životního stylu ECOWORLD Veletrh ekologie a trvale udržitelného rozvoje ESOTERIKA Prodejní, kontaktní a vzdělávací veletrh esoteriky, duchovních nauk, zdravého životního stylu, alternativní medicíny a ekologie <i>Felicius Media</i>	INTERBEAUTY PRAGUE Mezinárodní veletrh kosmetiky <i>Incheba Expo Praha</i>	CANNAFEST PRAGUE listopad 2011 Největší mezinárodní konopný veletrh v ČR <i>Ing. Lukáš Běhal</i>
AQUASET 6. mezinárodní veletrh bazénů, saun, koupelen, sanitární techniky a úpravy vody DŘEVOSTAVBY 6. mezinárodní veletrh dřevěných staveb, konstrukcí a materiálů FLOOR EXPO 2. veletrh podlah a podlahových krytin <i>Terinvest</i>		SVĚTO A DESIGN 2. výstava interiérového osvětlení <i>Terinvest</i>	VÁNOČNÍ TRHY Prodejní výstava dárků, dekorací, keramiky Tradiční vánoční trhy <i>Incheba Expo Praha</i>

Změny kalendáře vyhrazeny



**INCHEBA
EXPO PRAHA**

január	15.	CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV
február	8. - 11.	AQUA-THERM NITRA 13. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky
	12. - 13.	SVADBA OD A - Z Všetko pre dokonalú svadbu – 2. ročník
marec	8. - 13.	NÁBYTOK A BÝVANIE <i>Vaša srdcová záležitosť</i> 21. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov 8. 3. Deň pre odborníkov a novinárov
	8. - 13.	FÓRUM DIZAJNU 14. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu 8. 3. Deň pre odborníkov a novinárov
	8. - 13.	BYTEX 11. výstava bytových textílií a kobercov 8. 3. Deň pre odborníkov a novinárov
	19. - 20.	NITRACANIS 15. celoštátna výstava psov www.nitracanis.sk, www.skj.sk
marec apríl	30. - 2.	AGROSALÓN 3. medzinárodný veľtrh poľnohospodárskej techniky
	31. - 3.	RYBÁRSKY VÍKEND 2. kontraktačno-predajná výstava
apríl	14. - 16.	MLADÝ TVORCA 19. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania
	14. - 17.	GARDENIA 14. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov, kvetov a životného prostredia
	14. - 17.	BONSAI SLOVAKIA 14. medzinárodná výstava bonsajov, suiseki a čaju
	14. - 17.	EZOTERIKA OD A - Z medzinárodný vzdelávací a predajný veľtrh
	14. - 17.	ZDRAVIE - KRÁSA - RELAX medzinárodný náučno-predajný veľtrh
	14. - 17.	DOMEXPO Postav si dom! www.domexpo.sk
máj	24. - 27.	MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH 18. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií
	24. - 27.	EUROWELDING 17. medzinárodná výstava zvárania a zváracej techniky
	24. - 27.	CAST-EX 17. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva
	24. - 27.	EMA 11. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie
	24. - 27.	CHEMPLAST 15. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo
jún	4. - 5.	VÝSTAVA PSOV GRAND PRIX SLOVAKIA 28. medzinárodná výstava psov www.nitracacib.sk
august	18. - 21.	AGROKOMPLEX 38. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava
	18. - 21.	COOPEXPO 18. medzinárodná družstevná kontraktačno - predajná výstava spotrebného tovaru
	18. - 21.	OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE
	18. - 21.	REGIÓNY SLOVENSKA 9. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov
	18. - 21.	SVET KONÍ medzinárodná kontraktačno-predajná výstava
	18. - 21.	ŽIVNOSTENSKÉ TRHY 14. kontraktačno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov
september október	28. - 3.	AUTOSALÓN NITRA 18. medzinárodná výstava osobných, nákladných, úžitkových vozidiel a príslušenstva 28. 9. Deň pre odborníkov a novinárov
november		NITRACANIS 15. medzinárodná výstava psov www.nitracanis.sk, www.skj.sk
		MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA ZVIERAT

V roku 2011 v Nitre dokonca dva salóny

Výstavisko Agrokomplex v Nitre existuje od roku 1974. Aj v tomto roku si úspešne udržiava svoje trhové pozície v SR i Strednej a Východnej Európe. Na veľtrhoch a výstavách sa zúčastňuje každoročne takmer 3000 vystavovateľov a 400 000 návštevníkov.

Tohtoročný vietor zmien privial napríklad presun termínu veľtrhu poľnohospodárskej techniky **Agrosalón**. Tento bol pôvodne jesenným podujatím. V roku 2011 sa po prvýkrát uskutoční v jarných mesiacoch. Druhý salón v poradí – **Autosalón Nitra**, sa plánuje v jesennom termíne. Výstavisko zaradilo do portfólia nový vzdelávací a predajný veľtrh **Ezoterika od A – Z** a pribudne tiež výstava **Zdravie – Krása – Relax**. Tým sa prirodzene rozšíri portfólio výstavy **Gardenia** a zvýrazní charizma podujatia **Bonsai Slovakia**, ktoré už takmer 14 rokov odкрývajú tajomstvá východoázijských filozofií a záhradkárskej mágie. Výstavný rok po **Celoštátnej výstave poštových holubov** v januári a odbornom februárovom veľtrhu vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky **Aqua-therm** začiatkom februára, bude pokračovať 2. ročníkom výstavy **Svadba od A – Z**. Organizátori si predsavzali splniť sen každého potenciálneho svadobného páru – mať pod jednou strechou všetko pre dokonalú svadbu. Podujatie sa uskutoční v dňoch 12. – 13. februára. Veľtrh prinesie nielen najnovšie ponuky kolekcií svadobných salónov, ale aj všetkých doplnkových služieb – šperkov, ukážky svadobného líčenia, hudobnej produkcie, ponuku priestorov pre svadby a ďalšie zaujímavosti.

V dňoch 8. – 13. 3. 2011 nasleduje 21. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov **Nábytok a bývanie** so spoluvýstavami **Bytex** a **Fórum dizajnu**. Ide o jedno z najvýznamnejších veľtrhových nábytkárskych podujatí nielen v SR, ale aj v Strednej a Východnej Európe. Prvý deň je určený odborníkom a novinárom.

3. medzinárodný veľtrh poľnohospodárskej techniky **Agrosalón** od 30. 3. do 2. 4. je plánovaný na obdobie, kedy sa nekoná na Slovensku ani v ČR žiadna iná odborná poľnohospodárska výstavná akcia. Už prvý ročník mal v roku 2007 veľmi dobrý ohlas nielen medzi vystavovateľmi, ale aj návštevníkmi. Konceptcia a nový termín vznikli na základe rokovaní s odborníkmi a odbornými asociáciami. Spoluorganizátorom je združenie AGRION a pripravuje sa i kvalitný odborný sprievodný program. Bude jedinečnou platformou pre pracovné stretnutia a obchodné jednania výrobcov a predajcov poľnohospodárskej techniky s potenciálnymi zákazníkmi – farmármi, manažermi poľnohospodárskych podnikov i zástupcami vedy a výskumu. S termínom **Agrosalónu** sa čiastočne prekrýva výstava pre milovníkov rybolovu **Rybársky víkend**. Veľmi dobre sa uchytili i **Burzy exotov**. Spolu s už spomínanou **Gardeniou** prebehnú aj obľúbená výstava výrobkov stredoškôľkov **Mladý tvorca** a komplexný stavebný veľtrh **Domexpo – postav si dom**.

V prvom polroku sa 24. – 27. 5. zavŕši nitriansky výstavný kalendár **Medzinárodným strojárskym veľtrhom**, ktorého súčasťou sú výstavy zvárania, zlievania, elektrotechniky, merania, regulácie a automatizácie i plastov a chémie pre strojárstvo **Eurowelding**, **Cast-ex**, **Ema** a **Chemplast**.

Po letnej výstave psov bude nasledovať 38. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava **Agrokomplex**. Po 18. ročníku **Autosalónu Nitra**, ktorý je plánovaný na 28. 9. – 3. 10., nasledujú jesenná výstava psov **Nitracanis** a **Medzinárodná výstava zvierat**. Pestrú ponuku akcií prináša aj Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré je súčasťou výstavného areálu.

Za hlavnú úlohu výstav a veľtrhov pokladajú nitrianski organizátori v týchto neľahkých časoch podnecovať firmy, aby sa oveľa intenzívnejšie aktivizovali a adaptovali na podmienky recesie.

Tieto aktivity môžu zahŕňať zvýšené úsilie o vyhľadávanie nových zákazníkov a nových trhov, objavovanie nových produktov a dodávateľov s cieľom dosiahnuť vyššiu efektívnosť, prehodnocovanie zmlúv s existujúcimi dodávateľmi, re-engineering plánovacích a výrobných procesov s cieľom šetriť. A nitrianske výstavisko je v týchto procesoch pripravené aktívne napomáhať aj v roku 2011.

Marek Baluška,
Agrokomplex Nitra

Dotovaná účasť ministerstva zemědělství pro vystavovatele z ČR na veletrhu Internationale Grüne Woche Berlin

Ministerstvo zemědělství ČR schválilo na rok 2011 dotaci pro vystavující a to do výše 50 % prokázaných nákladů na úhradu nájmu výstavní plochy bez vybavení a bez registračního poplatku, maximálně do výše 100 000 Kč na žadatele. Všechny zájemce prosíme, aby se obraceli na níže uvedený kontakt naší reprezentace.

Internationale Grüne Woche Berlin – Mezinárodní zelený týden, 21. – 30. 1. 2011, Berlín

Motto: Ochutnejte kolem 100 000 specialit z 56 zemí!

Data a fakta z roku 2010: veletrh oslavil 75 let; 100 000 odborných návštěvníků; účast 50 ministrů zemědělství z celého světa

Odborný program: Globální fórum pro potravinářství a agrikulturu (GFFA)

Informace pro vystavovatele: Veletrh Internationale Grüne Woche Berlin je světově největším veletrhem potravinářství, zemědělství, lesnictví a zahradnictví.

Ceny za pronájem plochy se pohybují od 123 €/m² – 151 €/m². K ceně pronájmu je potřeba přičíst ještě povinný poplatek AUMA – 0,60€/m² a mediální balíček 329€ pro každého hlavního vystavujícího a 100€ pro každého spoluvystavovatele. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Společný stánek ČR: rozloha 160 m²

Podrobné informace Vám podá zastoupení Messe Berlin v ČR, ČNOPK, odd. veletrhů,
Zdeňka Goedertová, tel.: 221 490 310,
e-mail: messe1@dtihk.cz.

Zažijte to, o čem ostatní jen sní!

Pod tímto mottem se bude 3. – 8. 2. 2011 konat Mezinárodní veletrh hraček Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg. Jde o světově vedoucí veletrh v oboru hraček, hobby a volného času. Čisté odborný veletrh zajistí bohatou komunikační a objednávkovou platformu pro 2 700 národních a mezinárodních výrobců, kteří se akce účastní. Prezentace novinek a obsáhlý přehled branží utváří pro cca 75 000 nákupcích a obchodníků ze 100 zemí světa hodnotnou informační platformu pro každoroční orientaci na trhu.

Spolehněte se na jistotu – využijte náš předprodej:

→ vyhněte se dlouhým frontám u pokladen a ušetřete až 25 % na cenách vstupenek tím, že využijete náš oficiální předprodej elektronických vstupenek
→ ušetřete peníze za jízdenky městské hromadné dopravy (vstupenka platí jako jízdenka).
→ zkontrolujte své kontaktní údaje v „Online-Tickets-hopu“, čímž se při současném zakoupení vstupenky i předem registrujete jako odborný návštěvník.

→ v případě potřeby si můžete svoji elektronickou vstupenku jednoduše znovu vytisknout.
→ v případě zájmu jsou k dispozici nadále i papírové vstupenky.

Pro více informací kontaktujte naši reprezentaci. Na požádání Vám rádi zašleme informační letáček o veletrhu v českém jazyce.
ČNOPK, tel.: 221 490 310,
e-mail: messe1@dtihk.cz.



Hledáte inspiraci pro svoji zahradu? Pak si rozhodně nenechte ujít veletrh zahradní architektury, nábytku a techniky FOR GARDEN, který 17. – 20. 3. 2011 v PVA Letňany představí novinky ze všech myslitelných zahradních oborů – od projektů přes údržbu až po zahradní dekorace. Součástí expozice budou modelové zahrady a praktické ukázky zahradní techniky. Doprovodný program nabídne celodenní cyklus odborných přednášek, výstavy a soutěže. Největší novinkou pro rok 2011 je pak osamostatnění veletrhu (spolu s veletrhy pro bydlení a veřejné prostory) a jeho rozšíření o municipální část FOR GREENERY – 1. veletrh veřejné a městské zeleně, mobiliáře a vybavení.



OSTRAVSKÉ
VÝSTAVY

PLÁN AKCÍ 2011

Výstaviště Černá louka
OSTRAVA

Leden

8. – 9. 1. VÝSTAVA KOČEK
17. – 20. 1. INFOTHERMA

Únor

16. – 19. 2. STŘECHY A STAVBA
POŽÁRNÍ OCHRANA STAVEB

Březen

11. – 13. 3. DOVOLENÁ A REGION
NEVĚSTA

Duben

9. – 10. 4. VÝSTAVA PSŮ

Květen

6. – 8. 5. AUTOSALON WEVI
19. – 21. 5. InDent 2011

Červenec

14. – 17. 7. COLOURS OF OSTRAVA

Srpen

20. – 21. 8. VÝSTAVA KOČEK

Září

30. 9. – 2. 10. ŽIVOT NA ZAHRADE

Říjen

14. – 16. 10. DŮM A BYT

Listopad

10. – 12. 11. GASTRO FESTIVAL OSTRAVA

Prosinec

2. – 3. 12. UČEŇ, STŘEDOŠKOLÁK,
VYSOKOŠKOLÁK
PRO JOB
KOUZLO ZDRAVÍ JINAK

Změna programu vyhrazena!

NAVŠTIVTE TAKÉ

SLEZSKOOSTRAVSKÝ HRAD

MINIUNI - svět miniatur

POHÁDKOVÝ SKLEP STRAŠIDEL!



OSTRAVSKÉ
VÝSTAVY

Výstaviště Černá louka, 728 26 Ostrava

tel.: 596 167 112, tel./fax: 596 167 125

e-mail: sekretariat.ovas@cerna-louka.cz, www.cerna-louka.cz

Ostravské stavební veletrhy slaví dvacítku

Počátkem příštího roku bude mít Výstaviště Černá louka v Ostravě hned několik důvodů k oslavě: nejen že pomyslně zahájí na odborných veletrzích Střeby, Pláště, Izolace a Stavba Ostrava stavební sezónu roku 2011, ale navíc to bude již dvacátý, tedy jubilejní ročník těchto stálíc na výstavním trhu.

Na veletrhu najdou návštěvníci novinky daného oboru a je již pravidlem těchto akcí i doprovodný program na aktuální témata.

Na co nového se tedy návštěvníci mohou těšit?

Dvacátý ročník bude obohacen o dvě specializované výstavy **Příprava stavby a Požární ochrana staveb**.

Nosným prvkem výstavy **Příprava stavby** bude zcela jistě konference se stejným názvem, která je zaměřena na problematiku rozvoje Moravskoslezského kraje v součinnosti s Žilinským krajem a Slezským vojvodstvím. Mapuje možnosti rozvoje trhu na Severní Moravě a v sousedních oblastech Polska a Slovenské republiky. Téma konference je koncipováno v návaznostech spolupráce soukromého a veřejného sektoru s výhledem k možnostem přípravy pozice pro příchod investorů do regionu Severní Moravy.

Výstava **Požární ochrana** budov bude mít za úkol seznámit nejen odbornou, ale i širokou veřejnost s problematikou bezpečnosti staveb, především z pohledu požární ochrany. Nabídne novinky daného oboru a má ambice zvýšit informovanost o tomto významném segmentu stavebnictví.

Trojice veletrhů na výstavišti Černá louka ve stejném termínu

Dny 3. – 4. 12. 2010 budou na výstavišti Černá louka v Ostravě vyhrazeny pro trojici veletrhů **UCEŇ, STŘEDOŠKOLÁK, VYSOKOŠKOLÁK 2010, PRO JOB 2010 a KOUZLO ZDRAVÍ JINAK**

Učeň, středoškolák, vysokoškolák 2010

Již po sedmnácté se na Výstavišti Černá louka představí přehlídka učňovského, středního a vysokoškolského studia. Přes 100 vystavujících středních a vysokých škol zaplní pavilon A a budou nabízet zájemcům své studijní programy. Nebude chybět aktivní ukázka studia. Poprvé se na výstavě objeví nejpřestížnější z českých škol – Gymnázium a základní škola PORG, která otevřela v Ostravě svou pobočku a zahájí je plánováno od 1. 9. 2011.

Opět se představí studentské firmy – Junior Achievement. Doprovodný program si studenti připravují sami, můžeme se těšit na módní přehlídky, divadelní před-

stavení, hudební vystoupení Janáčkovy konzervatoře v Ostravě, barmanskou show Střední školy hotelnictví a gastronomie Frenštát pod Radhoštěm a další zajímavosti.

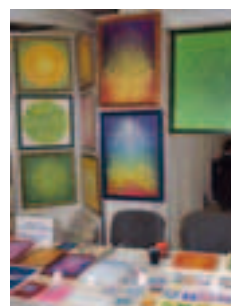
Na 2. ročník výstavy **PRO JOB**, která je zároveň součástí výstavy Učeň, se budou prezentovat firmy informující studenty o možnosti stipendií, potřebě studia technických oborů atd.

KOUZLO ZDRAVÍ jinak – 2. ročník výstavy – **Zdraví je stav naší mysli!** V loňském roce se výstava konala poprvé a setkala se s velkým úspěchem. Součástí výstavy je rozsáhlý doprovodný program v podobě přednášek na široké spektrum témat o zdraví nejen naší mysli. Témata výstavy:



Výstaviště Černá louka v Ostravě se tak ve dnech 16. – 19. února 2011 stane místem pro získání důležitých informací, odborných setkání a Ostravské stavební veletrhy se tak opět stanou významnou společenskou událostí stavebního oboru, na které byste neměli zcela jistě chybět.

www.cerna-louka.cz



bologické, duševní, sociální a duchovní zdraví z různých úhlů pohledu. Představení cest k dosažení klidu, optimismu, krásy, zdraví, duchovního rozvoje a harmonie. Součástí výstavy je předvánoční jarmark nestandardních vánoč-

ních dárek, nebude chybět nabídka léčivé kosmetiky, ruční práce, keramika, magnetické šperky a spousta dalších zajímavostí, které potěší každého z nás.

Další informace na www.cerna-louka.cz

WORLD OF BEAUTY & SPA 2011 JARO

O2 arena, kde bude ve dnech 18. a 19. 2. 2011 probíhat tradiční 11. Mezinárodní veletrh kosmetiky, kadeřnictví a zdravého životního stylu **WORLD OF BEAUTY & SPA**, nabízí návštěvníkům moderní prostředí, dokonalou klimatizaci, příjemné prostory pro občerstvení, umístění přímo na metru „B“ stanice Českomoravská a v blízkosti dostatek parkovacích prostor.

Od listopadu je otevřena a přímo napojena na multifunkční halu také nová nákupní galerie Harfa, jež nabízí tak další možnosti výběru stravování, nákupů, zábavy či odpočinku pro návštěvníky. Pro návštěvníce veletrhu s menšími dětmi nabízíme řešení tak, abychom jim pobyt v O2 areně co nejvíce usnadnili. Kočárky na ploše se jeví z bezpečnostních důvodů jako nevhodné, připravili jsme proto pro nejmenší dětský koutek i dozor jedné z našich nejrenomovanějších firem – Kindergarten – se školeným personálem zdarma, matkám nejmenších dětí chceme jako kompenzaci nepohodlí věnovat také vstup zdarma.

Nové trendy v kosmetických oborech na stáncích vystavujících firem

Veletrh bude intenzivněji zaměřen na současné trendy v kosmetických oborech, zkrášlování, modelaci obličejů i postavy, wellness, relaxaci a zdravý životní styl. Vystavovatelé představí okolo 300 značek, mnoho z nich má stálý předváděcí program na stáncích, semináře či přednášky v saloncích či alespoň odbornou poradnu a malé pohoštění pro návštěvníky.

Budou tu k vidění nové metody péče o pleť, nové metody v nehtové modelaci, zdobení nehtů, péči o nohy, zahušťování či prodlužování vlasů, tetování, permanentním make-upu či například opalování, formování obličejů i postavy za použití přístrojů, obličejových výplní i plastické chirurgie. **Zhavé novinky** v lčení, účesech i módě vznikající pod rukama našich i zahraničních mistrů slavných jmen budou k vidění na hlavním podiu

Stále důrazněji se na veletrzích **WORLD OF BEAUTY & SPA** prosazuje **krása jako harmonie**

těla i duše. Na své si přijdou příznivci četných druhů masáží, aromaterapie a dalších relaxačních metod, které je tu možno dopodrobna zhlédnout a seznámit se s jejich účinky, mnohdy vyzkoušet na vlastní kůži. Pro zájemce, jež by se rádi v tomto oboru vzdělávali, je určena široká nabídka výuky a rekvalifikačních kurzů. Rekvalifikaci a další vzdělávání nabízí veletrh i samozřejmě i v dalších vystavovaných oblastech, jako jsou kosmetika, práce s kosmetickými přístroji, vizážistika, kadeřnictví, nehtová modeláž, podologie, budou se prezentovat i kurzy výuky dalších alternativních metod prevence a péče o tělo i duši.

Veletrh provází opět bohatý program, který je již léta v centru zájmu návštěvníků

V centru O2 Arena bude umístěno podium pro řadu soutěží, prezentací, módních, vizážistických i kadeřnických show.

Pro jaro 2011 zvou kosmetičky, vizážistky a kadeřníky na své módní show i prestižní soutěže Pavel Bauer (CREATIVE IMAGE TEAM 2011) a Štěpánka Podroužková (FOTAMAKE-UP 2011). Jan Cigánik, Blanka Hašková, Martin Loužeký a Jan Hlaváček vyhlásí další kolo velmi úspěšné soutěže napříč kadeřnickým světem **INSPIRACE 2012**, bude vyhlášeno **Mistrovství České republiky a mezinárodní mistrovství v nail artu**, **Mistrovství v manikúře** pod odbornou záštitou firmy Alessandro, bude vyhlášeno nové kolo soutěže produktů. Pod záštitou Unie kosmetiček uvidí návštěvníci finálové soutěže učňů z oborů kadeřnictví a kosmetika, počítáme opět

s účastí řady známých vizážistů, kadeřníků i módních designerů.

Odborný program se odehrává v saloncích po obvodu O2. Je složen z řady přednášek a seminářů, kde se návštěvníci zábavnou i poučnou formou seznámí s principy masáží, aromaterapie, aplikace kosmetiky a jejich účinků, s přednostmi i riziky postupů při plastické chirurgii, modelaci postavy, obličejů i dalších metod. Informace získáte od renomovaných lékařů, školiců i odborníků z nejvýznamnějších oborových sdružení a škol, jako jsou Dexter Academy, Unie kosmetiček, Česká podiatrická společnost, Asociace aromaterapeutů a další sdružení. Tentokrát bude několik přednášek zaměřeno i na výrobce a dovozce produktů a jejich kvalitu. Řady těchto přednášek a ukázek se účastní mnoho desítek návštěvníků.

Využijte této jedinečné nabídky zdarma i Vy!



11. MEZINÁRODNÍ VELETRH
KOSMETIKY, KADEŘNICTVÍ
A ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU

**WORLD OF
BEAUTY & SPA
JARO - SPRING - FRÜHLING
2011**

**O₂ arena - PRAHA 9
18. - 19. 2. 2011**

Každoročně od roku 2006 atraktivní program:

- Mistrovská soutěž NAIL ART
- Mistrovská soutěž MANIKÚRA
- Creative Image Team 2011
- Foto MAKE-UP 2011
- Krásné ruce a nohy
- Kadeřnická soutěž Inspirace 2012
- Módní trendy předních kadeřníků a vizážistů
- Umění nehtových designerů

www.beautyexpo.cz

VÝSTAVIŠTĚ  FLORA OLOMOUC, a.s.KALENDÁŘ VÝSTAV
A VELETRHŮ V ROCE 2011

28.- 30.1.	TOURISM EXPO výstava služeb cestovního ruchu a využití volného času	18.- 21.8.	FLORA OLOMOUC - letní etapa letní etapa mezinárodní výstavy květin LETNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY prodej květin, zahradnického sortimentu a zahradní mechanizace, pomůcek a potřeb
4.- 6. 3.	FOR MODEL prodejní výstava modelů a sběratelství		
17.- 19.3.	RENOVA veletrh pro obnovu památek a historických sídel		
	FLORA OLOMOUC - jarní etapa jarní etapa mezinárodní zahradnické výstavy a veletrhu	13.- 16.10.	FLORA OLOMOUC - podzimní etapa výstava ovoce, zeleniny a školkařských výpěstků OLIMA festival gastronomie a nápojů PODZIMNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY prodejní trhy květin, ovoce, zeleniny, okrasných a ovocných dřevin, drobné zahradní mechanizace, pomůcek a potřeb
28.4.- 1.5.	HORTIFARM veletrh drobné zahradní mechanizace, zahradnických pomůcek a potřeb	21.- 23.10.	BYDLENÍ veletrh nábytku, vybavení interiérů a životního stylu
	JARNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY prodejní trhy květin, zeleniny, semen, okrasných rostlin, školkařských výpěstků, zahradnických pomůcek a potřeb	9.- 11.11.	SCHOLA MEA veletrh vzdělávání a zájmových aktivit
9.- 11.6.	MEZI NÁMI - Dny zdravotně postižených prodejní výstava kompenzačních, rehabilitačních, protetikých pomůcek a nabídka služeb pro zdravotně postižené	10.- 20.12.	VÁNOCE FLORA vánoční trhy
Výstaviště Flora Olomouc, a.s., Wolkova 17, 771 11 Olomouc, Česká republika, tel.: +420 585 726 111, fax: +420 585 413 370 www.flora-ol.cz, e-mail: info@flora-ol.cz			

Flora Olomouc před novou sezónou

Před několika dny skončila na olomouckém výstavišti výstava o školách a pro školy s názvem **SCHOLA MEA**. Jde o nový titul organizující společnosti Flora Olomouc, a.s., svou koncepcí zcela ojedinělý. Cílem akce je představit dění ve školách v regionu, mimoškolní činnost, činnost klubů z různých oborů volnočasových aktivit dětí, představit možnosti vzdělávání včetně atmosféry škol.

Pro společnost Flora Olomouc šlo de facto o poslední letošní veletržní akci, po níž následují už jen Vánoční trhy a poté se si celý tým může vydechnout a načerpat síly do nového veletržního „seriálu“ příštího roku.

První akcí roku 2011 bude na olomouckém výstavišti již tradiční výstava TOURISM EXPO – výstava cestovního ruchu a využití volného času (28. – 30. 1. 2011).

Na počátek března (4. – 6. 3. 2011) hlásí olomoucké výstaviště tradiční lahůdku – výstavu **FOR MODEL**, kterou mají všichni sběratelé a zejména modeláři v kalendáři označenou červeně a kterou neholdají propásnout.

Podobných lahůdek je v kalendáři Výstaviště Flora Olomouc více, nicméně nejslavnější a nejnavštěvovanější akcí na olomouckém výstavišti je bezesporu květinový veletrh **FLORA OLOMOUC**, který se koná v Olomouci každým rokem třikrát – v jarním, letním a podzimním běhu – a pokaždé přiláká do Olomouce širokou plejádu vystavovatelů z tuzemska i z okolních zemí. O návštěvnících nemluví – jejich počet je standardně stále velmi vysoký již déle než padesát let. A ten neslábne, nehledě na měnící se politickou či ekonomickou situaci země.

Proč právě v Olomouci vznikl tak silný fenomén květinových výstav?

Tradice výstav květin a zeleně započala v Olomouci před dvaapadesáti lety a postupně přilákala do hanácké metropole tisíce návštěvníků. Věhlas Flory Olomouc přesáhl hranice regionu i země. Zahradnické výstavy se dnes konají i na jiných výstavištích v republice, ovšem Flora Olomouc má svůj neopakovatelný zvuk a výjimečné postavení – je totiž považována za kolébku těchto výstav.

Skutečnost, že se v Olomouci zrodila taková tradice zahradnických výstav, nebyl náhodný a nezrodil se ve vzduchoprázdnu. Na počátku – někdy v polovině minulého století – byly výstavy okresního měřítká, které se rozrostly ve výstavy celostátní a posléze mezinárodní.

Startovací akcí se stala Výstava květin podniků místního hospodářství v roce 1958, kterou obsadily tehdejší podniky z Olomouce a přilehlých měst. Vysokou návštěvností naznačila, že po takových akcích je ve společnosti značná poptávka. Tato poptávka trvá dodnes a vše nasvědčuje tomu, že se nesníží.

Další informace: www.flora-ol.cz



eurocentrum
Jablonec nad Nisou s.r.o.

připravilo v roce 2011

Veletrh cestovního ruchu Euroregion TOUR 2011
Termín konání 10. – 12. 3. 2011
Pořádá Eurocentrum ve spolupráci s Libereckým krajem

Mezinárodní folklórní festival „Česko-polské setkání“ a Farmářské trhy
Termín konání 10. 6. 2011
Pořádá Eurocentrum

Veletrh vzdělávání a volnočasových aktivit AMOS 2011
Termín konání 6. – 7. 10. 2011
Pořádá Eurocentrum



Eurocentrum Jablonec nad Nisou s.r.o., Jiráskova 7, 466 01 Jablonec nad Nisou
tel: 483 311 281, fax: 483 713 285, e-mail: info@eurocentrumjablonec.cz
www.eurocentrumjablonec.cz

DIAMANT EXPO na výstavišti Louny a Liberec v roce 2011

Vážení přátelé, již nyní pilně pracujeme na nové sezóně 2011, kdy pro Vás firma Diamant Expo s.r.o. opět připravuje řadu zajímavých výstav.

Každoročně pro vystavovatele připravujeme co nejlepší zázemí, aby jejich snaha upoutat návštěvníky stále bohatší, pestřejší a kvalitnější výstavní kolekci přinesla ovoce v podobě toho nejcennějšího – spokojenosti vystavovatelů i návštěvníků. Spokojenost samotných vystavovatelů, tak i mnoha tisícovek okamžitých nebo pozdějších zákazníků, kteří zavítají do jednotlivých expozic, je pro nás to nejdůležitější.

V roce 2011 jsme pro Vás rozšířili kalendář výstav o jednu výstavu „**RÓDINA A VOLNÝ ČAS**“. Tradičně uspořádáme výstavy z oblasti stavby, zahrady a interiérů „**DŮM A ZAHRADA**“, „**DŮM A ZAHRADA LIBEREC**“ a „**DŮM 2011**“ a „**DŮM A BYDLENÍ LIBEREC**“, z chovatelství výstavu „**ČLOVĚK V PŘÍRODĚ**“, z gastronomie výstavu „**POTRAVINÁŘSKÝ A NÁPOJOVÝ SALON**“ a z oblasti rychlých motorů výstavu „**AUTOSALON LOUNY**“. Novinkou roku 2011 bude, jak jsme již zmínili, první ročník výstavy pro celou rodinu a trávení volného času „**RÓDINA A VOLNÝ ČAS**“.

Šest let jsme do kalendáře výstav pořádaných firmou Diamant Expo s.r.o. nezasahovali. Výstavy „**DŮM A ZAHRADA LIBEREC**“ a „**DŮM**“

A BYDLENÍ“ pořádané na libereckém výstavišti, se zde již zabýdly. Především díky Vaší důvěře v nás jsme společně mohli obyvatelům Liberecka představit řadu zajímavých výrobků a potažmo Vás představit řadě nových odběratelů. Po letech před námi stojí nová výzva, tentokrát na výstavišti do Loun přivádíme novou výstavu „**RÓDINA A VOLNÝ ČAS**“. Věříme, že opět uspějeme na trhu a potěšíme řadu návštěvníků i vystavovatelů.

Co od výstav očekávat? S jakými cíli na ni vyrazit? V podstatě lze uvažovat o cílech ze čtyř oblastí. Jednak je možné navazovat či upevňovat osobní kontakty. Za druhé budovat image, zvyšovat svou známost nebo přímo komunikovat se svými zákazníky. Třetí sítěžní skupinu cílů představují produkty a jejich prezentace, zavádění na trh. A konečně mnozí od veletrhů očekávají přímý efekt v podobě okamžitých prodejů.

Velmi nás potěší, když budete v letošním roce při tom, až se dveře osmnácté výstavní sezóny firmy Diamant Expo s.r.o. otevrou, aby naplnili očekávání všech návštěvníků i vystavovatelů.

Tým společnosti Diamant Expo



Kalendář výstav pro rok 2011

14. – 17. 04. 2011	Dům a zahrada XV. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení interiéru, exteriéru obydlí a potřeby pro zahrádkáře	výstaviště Louny
19. – 22. 05. 2011	Dům a zahrada Liberec VII. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení interiéru, exteriéru obydlí a potřeby pro zahrádkáře	výstaviště Liberec
10. – 12. 06. 2011	Autosalon Louny XIII. ročník výstavy osobních, užitkových, nákladních automobilů, motocyklů a autopotřeb	výstaviště Louny
10. – 12. 06. 2011	Rodina a volný čas I. ročník prodejní a kontraktační výstavy pro rodinu a volný čas	výstaviště Louny
19. – 21. 08. 2011	DŮM 2011 XVIII. ročník všeobecné stavební výstavy	výstaviště Louny
09. – 11. 09. 2011	Člověk v přírodě tradiční výstava drobného zvířectva a chovatelských potřeb	výstaviště Louny
09. – 11. 09. 2011	Potravinářský a nápojový salon XIII. ročník prodejní a kontraktační výstavy potravin a nápojů	výstaviště Louny
06. – 09. 10. 2011	Dům a bydlení Liberec VII. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení interiérových a exteriérových částí našich obydlí	výstaviště Liberec

Pořadatel: **Diamant Expo spol. s r. o., M. Kršňákové 119, 403 17 Chabařovice**
Tel./fax: 475 214 793-4, e-mail: sekretariat@diamantexpo.cz
www.diamantexpo.cz

kalendárium 2011

OBLASTNÍ VÝSTAVA PSŮ

5.3. 2011 16. ročník výstavy
Jihočeská výstava psů
- pořádá Kynologické sdružení České Budějovice.



15.4. - 17.4. 2011 19. ročník výstavy
Auto, moto, garážová a servisní technika, příslušenství a doplňky automobilů, služby pro motoristy, sport a pohybové aktivity, vybavení a oblečení, instituce a společnosti, odborná literatura a vydavatelství, ostatní.

MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ

23.4. - 24.4. 2011
Pořádá Českokobudějovický kynologický klub v pověření Českomoravské kynologické jednoty.



11.5. - 15.5. 2011 20. ročník výstavy
Nářadí a zařízení pro hobby a zahradu, rostliny a semena, stavebnictví, vytápění, klimatizace, ekologie, komunální a úklidová technika, zařízení a vybavení bytu, domu, potřeby pro domácnost, elektrické spotřebiče, vaření a kuchyňské potřeby, hračky, modelářství, potřeby pro sport a volný čas, chovatelství, propagační a dárkové předměty, textil, oděvy, doplňky.



39. RALLYE ČESKÝ KRUMLOV
20.5. - 21.5. 2011
Mezinárodní mistrovství České republiky v rallye.
Mistrovství ČR historických automobilů.



3.6. - 4.6. 2011 15. ročník výstavy
Prezentace pivovarů, alkoholické a nealkoholické nápoje, potraviny, suvenýry a vše, co k dobrému pivu patří.



25.8. - 30.8. 2011 38. ročník mezinárodní výstavy
Obnova a rozvoj venkova, rostlinná a živočišná výroba, zemědělská technika, potravinářská výroba, lesní a vodní hospodářství, zahradnictví a pěstitelství, služby pro zemědělství, ostatní.



25.8. - 30.8. 2011
Tvorb a ochrana životního prostředí, ekologické technologie, ekologické stavby, likvidace odpadů, alternativní zdroje energie, biomasa, bioprodukty, racionální výživa a zdravý životní styl.



25.8. - 30.8. 2011
Spotřební zboží, kovovýroba, elektronika, stavebnictví, vybavení domu, bytu, zahrady, textil a kožená galanterie, umělecké a řemeslné výrobky, zemědělské a potravinářské výrobky.

MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ

8.10. - 9.10. 2011
Pořádá Českokobudějovický kynologický klub v pověření Českomoravské kynologické jednoty.



20.10. - 23.10. 2011 13. ročník výstavy
Dům a zahrada, chovatelství, kutilství a ruční práce, sběratelství, interiéry, elektrospotřebiče, sportovní vyžití, sportovní vybavení, služby a potřeby pro seniory, oblečení a doplňky.



20.10. - 23.10. 2011 15. ročník výstavy
Textil, módní doplňky, kůže, kožené šaty, klenoty, parfumerie, kosmetika, obuv, kožená galanterie, ostatní.



10.11. - 12.11. 2011
Hotely, restaurace, odborné školy, výrobní a dodavatelské firmy pro gastronomii.



23.11. - 25.11. 2011 17. ročník výstavy
Prezentace školství všech úrovní, ukázky odborného výcviku a soutěží, zařízení pro speciální školy, nadace, fondy, stipendia, učební pomůcky, zařízení, knihy, učebnice a programy pro všechny stupně výuky, vybavení škol, potřeby pro děti.



2.12. - 4.12. 2011 14. ročník výstavy
Vánoční výzdoba a dekorace, dárkové předměty, domácí potřeby, papírnictví, hračky, sportovní potřeby, drogerie, knihy, kazety, CD, DVD, vánoční kuchyně, textil, obuv, módní doplňky.

PREZentační výstava středních škol
3.12. 2011



CZECH ART FESTIVAL
3.12. - 4.12. 2011 6. ročník výstavy
Veletrh výtvarného umění.



Výstaviště České Budějovice a.s., Husova 523, 370 21 České Budějovice, tel.: 387 714 911, fax: 387 714 263, e-mail: info@vcb.cz

www.vcb.cz



Rok končí, nastupuje 2011

Podobně jako většina výstavních areálů i společnost Výstaviště České Budějovice a.s. uzavírá rok vánoční náladou, kterou do areálu vnesou Adventní trhy. Dne 13. listopadu skončil tradiční Gastrofest České Budějovice – mezinárodní gastronomický festival zaměřený na hotely, restaurace a odborné školy, v němž se prezentují a dodavatelské firmy pro gastronomii. Tím se uzavřel podzimní výstavní kalendář českobudějovického výstaviště a je tedy možné bilancovat, jaký byl.

Nejvýraznější akcí každoročně na podzim jsou na českobudějovickém výstaviště dvě výstavy – HOBBY podzim a MÓDA SHOW

Již dvanáctým rokem patří k měsíci října výstava HOBBY PODZIM a letos potřetí se konal ve stejném termínu i čtrnáctý ročník výstavy MÓDA SHOW. Obě tyto výstavy pořádalo Výstaviště České Budějovice a.s. ve svém výstavním areálu ve dnech 14. – 17. 2010. Výstavy daly všem výrobcům a obchodníkům jedinečnou možnost nabídnout široké veřejnosti své zboží a služby. Přípravena byla opět řada zajímavostí a novinek z oblasti bydlení, zahrádkářství, kutilství či stavebnictví.

Novinkou letošního ročníku byla jihočeská premiéra esoteriky – Festival věštění Květy Fialové, který připravily věštkyně, čarodějky, astrologové, numerologové a šamani z Věštírn Květy Fialové. Návštěvníci výstavy se mohli zúčastnit řady zajímavých přednášek a u jednotlivých věšteckých stolků se dozvědět odpovědi i na své osobní dotazy.

Zájem vystavovatelů charakterizují čísla:
Počet vystavovatelů (včetně zahraničních): 185
Počet spoluvystavovatelů (včetně zahraničních): 19
CELKOVÝ POČET VYSTAVOVATELŮ: 186

Z toho počet zahraničních vystavovatelů a spoluvystavovatelů: 3
Počet zahraničních firem zastoupených českými vystavovateli: 6

Zastoupené země: Francie, Japonsko, Jižní Korea, Německo, Pákistán, Polsko, Rakousko, Slovensko, USA

Počet obchodníků: 51
Pro obě výstavy je příznačný bohatý doprovodný program pro celodenní vyžití, což je návštěvníky vždy velice dobře kvitováno. Návštěvnost je proto každý rok velice dobrá. Letos dosáhl počet návštěvníků počtu 24 000.

Vzdělání a řemeslo

V souvislosti s Českými Budějovicemi vyvstanou nejčastěji na myslí tituly Země živitelka nebo Hobby. Přitom se v Českých Budějovicích tradičně konají i další výstavní a veletržní akce, jejichž tematika a vyznění je společensky na stejně vysoké úrovni. To platí zejména o výstavě Vzdělání a řemeslo, která se koná v Budějovicích tradičně na podzim.

Letošní 16. ročník akce VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO proběhl ve dnech 29. 9. – 1. 10. za podpory

Krajského úřadu Jihočeského kraje a ve spolupráci z Jihočeskou hospodářskou komorou České Budějovice. Po celou dobu výstavy byl zařazen bohatý doprovodný program, zahrnující celostátní soutěže v řadě učebních a studijních oborů, tematické přednášky a diskuse.

Výstava Vzdělání a řemeslo je nejširší přehlídkou středních škol, učilišť, VOŠ a dalších typů škol v celé České republice. Aktivně oslovuje odbornou veřejnost, žáky, studenty i rodiče. Tato výstava je určena zejména žákům posledních (osmých a devátých) ročníků základních škol, kteří se rozhodují o svém dalším studiu a následném uplatnění v životě. V rámci jednotlivých expozic mohli žáci a rodiče získat informace o náplni studia, zeptat se studentů na jejich osobní zkušenosti, zhlédnout dovednosti studentů přihlášených do soutěží a získat tak další podklady pro své rozhodování.

Novinkou letošního ročníku bylo téma Celoživotní vzdělávání. Expozice škol a institucí, které se vzděláváním dospělých zabývají, byly na výstavě zřetelně označeny a jejich soupis byl uveden v katalogu. Zde se mohli návštěvníci více dozvědět například o možnostech rekvalifikací, jazykového vzdělávání či dálkového studia různých oborů, a to jak ve formě individuálního studia, tak firemního vzdělávání.

Novinky letošního ročníku Vzdělání a řemeslo

Soutěž „O nejlepší prezentaci zahraniční spolupráce“ – do soutěže se přihlašují školy, které spolupracují s některou školou v zahraničí. Ve spolupráci s JHK organizátoři výstavy usilují o podporu této aktivity prostřednictvím fondů EU v návaznosti na loňskou velmi úspěšnou prezentaci škol z Bavorska.

Soutěž „O nejlepší propojení školské a podnikatelské sféry“ – účelem této soutěže je propagovat firmy a společnosti, které aktivně podporují některá školská zařízení v průběhu celého roku. Na výstavě společně prezentují vzájemnou spolupráci a její výsledky a mohou tak být inspirací pro další podnikatele.

Základní čísla o akci Vzdělání a řemeslo:

Počet návštěvníků: cca 11 000
Letošního ročníku se zúčastnilo 166 vystavovatelů a obchodníků, z toho 80 škol. Školy se hlásily rovněž do 17 celostátních soutěží, v nichž změnilo své síly 370 studentů. Celkem se výstavy zúčastnilo 125 škol, mezi nimi dvě rakouské, jedna bavorská a 2 slovenské.

Další informace: www.vcb.cz

Světová družstevní výstava v Indii

Začátek prosince, dny 8. – 10. 12. 2010, budou věnovány největší světové výstavě družstevnictví ICA EXPO 2010, která se bude pořádat v indickém Bangalore.

Vzhledem k tomu, že indické družstevní hnutí patří mezi nejsilnější na světě a Bangalore je považováno za ultramoderní město s vynikajícími podmínkami pro obchod, byla právě Indie zvolena jako místo pro akci tohoto významu.

Celá akce je zaměřena na budoucnost a je považována za výbornou příležitost pro rozvoj jednotlivých družstevních sektorů, pro možnost navázání kontaktů s klienty a pro navázání obchodních vztahů. Mezi vystavovateli budou zástupci všech družstevních sektorů a výstavu navštíví představitelé supermarketů, hotelů a restaurací, dovozci i vývozci zboží. Podle očekávání veletrh navštíví 15 000 návštěvníků a před-

pokládá se účast 200 vystavovatelů na ploše více než 10 000 m².

Ceny pro firmy:

- jednorázový registrační poplatek: 250 EUR
- pronájem plochy: 165 EUR/m²
- základní montáž: 45 EUR/m²

V případě zájmu výrobních družstev může SČMVD organizovat společnou účast družstev na tomto veletrhu ve smyslu Zásad poskytování příspěvků na společné výstavní, kontrakční a veletržní akce výrobních družstev z prostředků SČMVD v roce 2010.

Kontakt: Odbor podnikatelských služeb marketing@scmvd.cz, tel.: 224 109 421

VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH LITOMĚŘICE

KALENDÁŘ AKCÍ 2011

6. 4. – 10. 4. TRŽNICE ZAHRADY ČECH 26. ročník jarní prodejní akce pro zahradníky, zahrádkáře, chalupáře, kutily a milovníky přírody	27. 5. GOLFOVÝ TURNAJ ZAHRADA ČECH 2011 7. ročník, místo konání golfového hřiště Terezín – Kotlina
28. 4. – 1. 5. MŮJ DŮM, MŮJ HRAD & BYDLENÍ 19. ročník stavební výstavy a výstavy o bydlení	16. 9. – 24. 9. ZAHRADA ČECH 35. ročník nejnavštěvovanějšího zahradnického veletrhu v ČR
13. 5. – 15. 5. TEMPO & RC MODEL SHOW 21. ročník motoristické výstavy. Modely aut, lodí a letadel, setkání motokářů	23. 9. TENISOVÝ TURNAJ ZAHRADA ČECH OPEN 17. ročník tenisového turnaje
14. 5. MEZINÁRODNÍ SRAZ HISTORICKÝCH VOZIDEL	1. 10. KRAJSKÁ VÝSTAVA PSŮ Krajská výstava psů všech plemen včetně klubových výstav
21. 5. – 22. 5. NORD BOHEMIA CANIS Mezinárodní a národní výstava psů všech plemen, 2x CAC, 1x CACIB	16. 12. – 22. 12. VÁNOČNÍ TRHY Litoměřické náměstí s kouzelnou vánoční atmosférou. Prodej zboží s vánoční tematikou a bohatý kulturní program.

VÝSTAVY, spol. s r. o., Na Vinici 13, 412 01 Litoměřice
tel.: 416 732 863, fax: 416 732 877, e-mail: vystavy@zahrada.cech.cz, www.zahrada.cech.cz



Pardubická výstavní a veletržní
Jiráskova 1963, Pardubice 530 02
www.pvv.cz

KALENDÁŘ VÝSTAV 2011

8. – 10. 4. 2011 – Bytexpo

15. ročník – kontraktační a prodejní výstava – Vše pro domov a bydlení

8. – 10. 4. 2011 – Floratech

16. ročník – potřeby pro kutily, zahrádkáře – květiny, stromky, sadba zeleniny, zahradnické náčiní, zahradní technika, hnojiva, aranžování květin – vše pro zahradu

12. – 14. 5. 2011 – Naše dítě, hobby, volný čas

Vybavení pro děti a kojence, zájmy a záliby (rybářství, moto, cyklistika, turistika, horolezectví, potápění, jachting apod.), produkty a výrobky spojené s relaxací, relaxační a wellnes pobyty, zájmová sdružení a organizace, cestování a poznávání

13. – 15. 10. 2011 – Gastro

15. ročník – největší východočeská gastronomická výstava + 3. ročník soutěže restaurací Východočeského regionu

8. – 11. 12. 2011 – Pardubické Vánoce

17. ročník – tradiční vánoční trhy spotřebního zboží, textilu, kosmetiky, sportu, hraček a dárkových předmětů

IDEON PARDUBICE



Vánoční nákupy v Pardubicích

Ve dnech 9. – 12. 12. 2010 vás ve vánočně vyzdobeném prostředí nové zrekonstruovaného výstaviště IDEON Pardubice již po 16. přivítá výstava PARDUBICKÉ VÁNOCE.

Kromě možnosti nákupu vánočních dárků pro celou rodinu zde návštěvníci mohou načerpat příjemnou vánoční atmosféru, kterou dokreslí prezentace lidových řemesel spolu s ukázkami jejich výroby, hudební prezentace vánočních koled a dětská taneční vystoupení s vánoční tematikou.

Jako každoročně budou pro děti připraveny tvořivé dílny, kde si sami budou moci vyrobit vánoční ozdoby nebo hračku a mnoho dalších překvapení. I v letošním roce proběhne v neděli odpoledne na hlavním sále výstaviště vánoční nadílka pro děti z dětského domova v Bulharské ulici v Pardubicích.

Neváhejte a přijďte se vánočně naladit do IDEONU – využijte nákupu vánočních dárků v příjemném prostředí pod jednou střechou.

Nabídka Výstaviště Lysá nad Labem

Polabské vánoční trhy

Tradičně, již po šestnácté, se v prosinci na výstavišti v Lysé nad Labem uskuteční Polabské vánoční trhy. I letos představí široké spektrum zboží, ve valné většině od prvovýrobců a tedy za velmi příznivé ceny. Kolem sto sedmdesáti prodejci na každém ze tří termínů nabídnou nejen vánoční dárky.

Od ostatních vánočních trhů se ty lyské odlišují pestrým doprovodným programem. *Mikulášské trhy proběhnou od 3. do 5. prosince, Stříbrné trhy od 10. do 12. prosince a Zlaté trhy od 17. do 19. prosince. Pro návštěvníky jsou otevřené od 9 do 17 hodin, neplatí se vstupné.*

Náš chovatel a klubové výstavy

Veletržní rok 2011 zahájí na výstavišti v Lysé nad Labem jedna z nejoblíbenějších výstav – Náš chovatel. Ač jde o výstavu regionální – středočeskou, účast vystavovatelů i návštěvnost směřuje konkurují celostátním chovatelským výstavám.

Otevřeno je od pátku 14. do neděle 16. ledna (pá 12 – 18 hodin, so 9 – 17 hodin, ne 9 – 12 hodin).

Stavatel a Regiony

Na výstavišti v Lysé nad Labem proběhne od 11. do 13. února 2011 již šestnáctý ročník národní výstavy stavebních materiálů a technologií Stavatel.

Ligna Bohemia

Výstava Ligna Bohemia patří mezi prestižní veletrhy dřevobráběcích strojů a technologií. Svědčí o tom opakovaná účast špičkových českých firem – výrobců a prodejců těchto komodit, a velký zájem odborné – podnikatelské veřejnosti. Nedílnou součástí výstavy Ligna Bohemia je rovněž expozice Řemesla s tradičními i současnými řemeslníky včetně prezentace středních odborných učilišť a škol.

Výstava Ligna Bohemia se uskuteční od 24. do 26. února 2011, otevřeno pro odbornou i laickou veřejnost je od 9 do 17 hodin.

Pro pestrou a aktivní dovolenou

Lezení v Rakousku, dovolená na kole podél Labe, rafting ve Slovinsku atd. Jste zvyklí, že vaši zákazníci jedou tam, kam je pošlete? Nabízejte tedy dovolené a pobyty pestré, aktivní, zajímavé a hlavně ne nudné.

Právě pro vás je tu mezinárodní turistický veletrh Horizont Outdoor, který představí v německém Karlsruhe ve dnech 4. – 6. 2. 2011 různé destinace, země či regiony, kde je možné strávit právě aktivní dovolenou.

Veletrh je tematicky rozdělen do šesti oblastí: Horizont aktiv – dovolená v pohybu, Outdoor – pobyty na čerstvém vzduchu, Horizont Reisen – pestrá nabídka pobytů, Horizont Mobil – caravanig a camping, Horizont Angeln – dovolená u vody s rybařením a poslední oblastí je dovolená na kole.

Naše práce má smysl, pokud má smysl pro vystavovatele a návštěvníky

Rozhovor s ředitelem společnosti Omnis, a.s. Ing. Danielem Vaverkou

■ *Jste veletržní společností, jejímž charakteristickým rysem je dynamické portfolio výstavních akcí. A to co do místa i náplně. Mohu se Vás u příležitosti závěru roku 2010 zeptat, jak se Vám novinky letošního roku zdařily?*

Letos jsme pokračovali v rozšiřování a rozvíjení naší unikátní sítě výstav a veletrhů na téma stavebnictví a bydlení, které jsme uspořádali v 17 městech České republiky, od Hodonína po Plzeň. Původně rozdílné výstavy se nám vyvinuly do tří veletržních formátů – od ledna do dubna pořádáme dvoudenní výstavy Stavíme, Bydlíme, jejichž cílem je zprostředkovat kontakt mezi stavebníky a investory na straně jedné a stavebními firmami a dodavateli stavebních výrobků a instalací na straně druhé, a to v regionu konání, což je okres a přirozeně související spádové oblasti. Od května do září pak pořádáme třídní víkendové veletrhy pro celou rodinu s městem či regionem v názvu – např. Opavský veletrh. Nosnou tematikou je opět stavebnictví a bydlení, doplněné o zahradu a hobby a v některých městech i o automobily. Tyto akce jsou už určené pro celou rodinu a často na nich bývá zábavný doprovodný program, prezentace místních firem a zájmových aktivit. A konečně třetí skupinou jsou akce solitérní – tou je Moderní dům a byt v Plzni s rostoucím trendem a především jarní a podzimní olomoucký veletrh Stavotech. Ten má na sobě „nabalený“ bohatý odborný doprovodný program a vysokou odbornou návštěvnost. Například letos jsme podzimní Stavotech (dnes zřejmě největší podzimní stavební veletrh na Moravě) doplnili o moravskou výstavu a konferenci na moderní téma Dřevostavba, a tato novinka se setkala s velice pozitivním ohlasem.

■ *Která z lokalit, kde pořádáte Vaše akce, byla letos nová? Jak si vedla?*

Letos jsme nově uspořádali Prostějovský veletrh a Kladenský veletrh. V obou případech se jedná o města střední velikosti v zajímavém regionu, kde veletržní tradice nebyla. Myslím, že hned v prvním ročníku se nám podařilo připravit dobře obsazené a i na pohled pěkné akce, které návštěvníky příjemně překvapily a máme ohlasy, že se těší na příští ročník.

■ *Jste organizací, která rozhýbává výstavní život v Plzni, která kdysi byla proslulá. O návrat výstavnictví do Plzně se pokoušelo několik organizátorů, nicméně z Plzně odešli. Jaký ohlas mají Vaše akce v Plzni?*

V Plzni jsme letos byli počtvrté s veletrhem Moderní dům a byt spojeným s výstavou Moderní žena a gastrofestivalu Ex Plzeň, a opět s rostoucí tendencí co do rozsahu a zejména návštěvnosti. Myslím, že Plze-

ňáci si na naši akci, či lépe řečeno trojaci zvyklí, vracejí se a přicházejí noví návštěvníci. Těžko říci, zdali je to nějaký signál pro výstavní život v Plzni, myslím si, že se zánikem tradičního areálu tradice zapadla a dnes je to z Plzně do Prahy po dálnici půl hodiny, takže řada návštěvníků směřuje svoje kroky tam. Přesto jsme rádi, že se podařilo „vypěstovat“ v Plzni opravdu pěknou a životaschopnou akci. Trochu ve stínu této relativní novinky je odborná elektrotechnická výstava Elektrofest, která se letos konala už po šestnácté.

■ *Podíváme-li se na mapu, existuje ještě hodně lokalit a regionů, kde výstavnictví de facto neexistuje. Máte v plánu kromě již „svých“ míst*

expandovat ještě jinam? Například část Královéhradeckého kraje je výstavnictvím nezasažená.

V roce 2011 míříme do tří nových regionů. Jedním z nich je i Královéhradecký kraj, konkrétně Trutnov, kde začátkem května budeme pořádát v novém společenském centru Uffo Krkonošský veletrh. Dále máme novou výstavu Stavíme, Bydlíme ve Znojmě, která zaplní region mezi výstavami v Břeclavi a v Třebíči. A konečně v létě míříme do Domažlic s Chodským veletrhem, který se bude konat v termínu Chodských slavností. V zásobě témat máme i některé další tematicky odborné výstavy, které bychom rádi v budoucnu realizovali. Není to ale tak, že lze zapíchnout prst do mapy a uspořádat výstavu. Rozhodnutí

o nové lokalitě nebo tematice předchází pečlivý marketingový průzkum, zvážení pro a proti, možných rizik (i finančních). Díky dlouholetým zkušenostem jsme snad už schopni přijímat dobrá rozhodnutí a rizika plynoucí z nových akcí minimalizovat – což je dobré i pro vystavovatele, kteří dají takovéto nové akce důvěru.

n *Přání pro Omnis do roku 2011.*

Naše práce bude mít smysl, pokud veletrhy budou přinášet smysl pro vystavovatele i návštěvníky. Děláme naše výstavy s nasazením a invencí, snažíme se přinášet nové myšlenky a postupy. Myslím si totiž, že největším nebezpečím pro každou firmu i obor je rutina, té se snažíme úspěšně vyhnout.

Děkujeme za rozhovor

VELETRHY A VÝSTAVY 2011

STAVÍME, BYDLÍME ■ 28. 1. – 29. 1. ■ HODONÍN ■ Dům kultury Horní Valy

ELEKTROFEST ■ 2. 2. – 3. 2. ■ JIHLAVA ■ Dům kultury

STAVÍME, BYDLÍME ■ 11. 2. – 12. 2. ■ BŘECLAV ■ Dům kultury

STAVÍME, BYDLÍME ■ 16. 2. – 17. 2. ■ TŘEBÍČ ■ KVÍZ Fórum

STAVÍME, BYDLÍME ■ 23. 2. – 24. 2. ■ KROMĚŘÍŽ ■ Dům kultury

STAVÍME, BYDLÍME ■ 2. 3. – 3. 3. ■ JIHLAVA ■ Dům kultury odborů

STAVÍME, BYDLÍME ■ 11. 3. – 12. 3. ■ UH. HRADIŠTĚ ■ Klub kultury

STAVOTECH ■ 17. 3. – 19. 3. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště FLORA

BAZÉNY & SAUNY ■ 17. 3. – 19. 3. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště FLORA

STAVÍME, BYDLÍME ■ 25. 3. – 26. 3. ■ ZNOJMO ■ Hotel Dukla

STAVÍME, BYDLÍME ■ 6. 4. – 7. 4. ■ ÚSTÍ N. ORLICÍ ■ Kulturní dům

STAVÍME, BYDLÍME ■ 30. 4. – 1. 5. ■ ŠUMPERK ■ Dům kultury

KRKONOŠSKÝ VELETRH ■ 6. 5. – 7. 7. ■ TRUTNOV ■ Společ. centrum Uffo

PROSTĚJOVSKÝ VELETRH ■ 13. 5. – 15. 5. ■ PROSTĚJOV ■ Zimní stadion

FR.-MÍSTECKÝ VELETRH ■ 20. 5. – 22. 5. ■ FR.-MÍSTEK ■ Víceúčelová hala

OLOMOUCKÉ DNY ARCHITEKTURY A STAVEBNICTVÍ ■ 3. 11. – 5. 11.

Multižánrová akce festivalového typu věnovaná propagaci a popularizaci architektury a stavebnictví. Výstavy, besedy, exkurze, semináře

REGIONINVEST ■ 3. 11 – 5. 11. ■ OLOMOUC

Přehlídka investičních příležitostí obcí Olomouckého kraje se koná v rámci veletrhu Stavotech.

Kontakt:

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
tel.: 588 881 422, 588 881 432, 588 881 427, 588 881 428, 588 881 424, 588 881 423, e-mail: omnis@omnis.cz

OPAVSKÝ VELETRH ■ 27. 5. – 29. 5. ■ OPAVA ■ Hala Opava

POSTAV DŮM, ZAŘÍDÍ BYT ■ 17. 6. – 19. 6. ■ PŘEROV ■ Výstaviště Přerov

CHODSKÝ VELETRH ■ 12. 8. – 14. 8. ■ DOMAŽLICE ■ Hala TJ Jiskra

KLADENSKÝ VELETRH ■ 2. 9. – 4. 9. ■ Kladno ■ Kladenská sportovní hala

SVĚT REKLAMY ■ 20. 9. ■ BRNO ■ Interhotel Voroněž

SVĚT REKLAMY ■ 4. 10. ■ PRAHA ■ Hotel Diplomat

ELEKTROFEST ■ 18. 10. – 19. 10. ■ PLZEŇ ■ Parkhotel Plzeň

MODERNÍ DŮM A BYT ■ 21. 10. – 23. 10. ■ PLZEŇ ■ Hala TJ Lokomotiva

MODERNÍ ŽENA ■ 21. 10. – 23. 10. ■ PLZEŇ ■ Hala TJ Lokomotiva

EX PLZEŇ ■ 21. 10. – 23. 10. ■ PLZEŇ ■ Hala TJ Lokomotiva

STAVOTECH – MODERNÍ DŮM ■ 3. 11. – 5. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště FLORA

EKOENERGIE ■ 3. 11. – 5. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště FLORA

DŘEVOSTAVBA ■ 3. 11. – 5. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště FLORA

MODERNÍ ŽENA ■ 26. 11. – 27. 11. ■ OLOMOUC ■ Výstaviště FLORA

Pronájem výstavního inventáře – Pro výstavy, Hausmesse, prezentační a společenské akce zapůjčíme bílé drátěné paravany Omnis, stoly, židle, ubrusy, elektro-instalaci, lampičky a další vybavení.

Stavba veletržních stánků – Veletržní stánky ze systému Octanorm včetně zajištění inventáře a grafiky zajistíme na všech výstavách v rámci ČR.

Kongresy a firemní akce – Kongres, konferenci, firemní akci zorganizujeme na objednávku v celé ČR, v případě tematiky stavebnictví, elektrotechnika a auto-moto i v rámci námi pořádaných veletrhů nebo s možností finanční spoluúčasti.

www.omnis.cz

S elánem do roku 2011

www.nuernbergmesse.de/termine

ALTENPFLEGE Veletrh zaměřený na péči, terapii a ošetřovatelství	12.04.–14.04.
art fair europe Odborný veletrh pro obchod s uměním	08.10.–10.10.
BioFach° Světový veletrh bioproduktů	16.02.–19.02.
Brau Beviale Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing	09.11.–11.11.
embedded world Exhibition&Conference	01.03.–03.03.
European Coatings SHOW plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals	29.03.–31.03.
European Heat Pump Summit Powered by Chillventa Symposium + Expo	28.09.–29.09.
iENA Mezinárodní odborný veletrh „nápadů–vynálezy–novinky“	27.10.–30.10.
INTERGEO Conference and trade fair for geodesy, geoinformation and landmanagement	27.09.–29.09.
IWA & OutdoorClassics° High performance in target sports, nature activities, protecting people	11.03.–14.03.
PCIM Europe Mezinárodní veletrh a kongres pro výkonnou elektroniku, techniku pohonu a Power Quality	17.05.–19.05.
POWTECH Mezinárodní odborný veletrh mechanické technologie a analytiky	11.10.–13.10.
SENSOR+TEST The Measurement Fair International Trade Fair for Sensorics, Measuring and Testing Technologies with concurrent Conferences	07.06.–09.06.
SMT/HYBRID/PACKAGING Mezinárodní odborný veletrh a kongres integrace systémů v mikroelektronice	03.05.–05.05.
Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg°*	03.02.–08.02.
Stone+tec Nürnberg Mezinárodní veletrh přírodního kamene a jeho zpracování	22.06.–25.06.
TechnoPharm Mezinárodní odborný veletrh procesních technologií Life Science Pharma – Food – Cosmetics	11.10.–13.10.
Vivaness° Světový veletrh přírodní kosmetiky a wellness	16.02.–19.02.
Údaje bez záruky, změny vyhrazeny ° pouze pro odborné návštěvníky	

Zastoupení
*Spielwarenmesse eG
Česko-německá obchodní a průmyslová komora
Zdeňka Goedertová
Václavské nám. 40
CZ-110 00 Praha 1
Tel +4 20 2.21 49 03 10
Fax +4 20 2.21 49 03 32
messe1@dtihk.cz

Zastoupení
NürnbergMesse
PROveletrhy s.r.o.
Ing. Naděžda Lichte
Přemyslovská 25
CZ-130 00 Praha 3
Tel +4 20 2.20 51 19 74
Fax +4 20 2.20 51 19 75
cesko@nuernbergmesse.com

NÜRNBERG MESSE



POMPÉZNÍ NOVĚ OTEVŘENÝ VCHOD norimberského veletržního centra sklízí mnoho chvály

V minulých letech investovala společnost NürnbergMesse do výstavby svého kongresového zázemí více než 100 milionů eur. Nyní je ve dvou nejmodernějších kongresových centrech CCN Ost a CCN West-Mitte dispozici přes 11 000 míst. „Norimberk by se měl stát jednou z předních evropských kongresových metropolí,“ představuje citlivostivý cíl místopředseda dozorčí rady společnosti NürnbergMesse, zemský ministr Dr. Markus Söder. Investice by se konec konců měla vyplácet!

Od září tohoto roku vítá návštěvníky veletrhů a kongresů nová elegantní budova. Světla, otevřená architektura působí jako pozdrav na uvítanou. Hostům nabízí důstojné přijetí. Je zde dostatek prostoru se porozhlédnout a intuitivně se i bez nápisů zorientovat. Po širokém schodišti nahoru se dostanete do kongresového sálu a foyer. Všechno má jasnou strukturu, prostornost a jasné zaměření. „Dříve byl výhled na výstaviště zahrazený, nyní se od nové oblasti vchodu odkrývá pohled na rozlohu norimberského výstaviště. Návštěvníci se mohou dívat do srdce výstaviště, do parku, až k halám 4A a 7A a k CCN Ost,“ zdůrazňuje Bernd Diederichs.

„Tedy, to ale vyrostlo,“

vyklouzlo spontánně z úst jednomu z hostů slavnostního otevření při vstupu do nového prostoru Mitte (střed). Dřívější prostory ze sedmdesátých let 20. století zná ještě ze svých pravidelných návštěv veletržního a kongresového centra. Jeho údiv je pochopitelný, protože plocha podlahy se zdvojnásobila na 6 000 čtverečních metrů. Přestavěný prostor se rozrostl do šířky, dokonce osminásobně, a především do výšky: 20 metrů nad zemí překlene vstupní budovu i prostor před ní 12 500 čtverečních metrů vzdušné lamelové střechy. Nová vstupní budova, do které by se vešlo na 250 rodinných domů, a také nový kongresový sál Brüssel tvoří odpovídající rámec pro četné akce, které se v této části veletržního a kongresového centra budou konat. Sál Brüssel nabízí místo pro 1 000 osob. S futuristickým půvabem spočívá pouze na pěti sloupech a rozšiřuje tak ještě více vstupní halu.

Kongresy s lehkostí

Myšlenka postavit sál na podnos je klíčem k celé přestavbě prostoru Mitte norimberského výstaviště, kde se nachází vchod, služby a pořádají se kongresy. Tato část patří k nejstarším budovám a pochází ze 70. let. Vstup nebylo možné přestavět tak, aby sál Brüssel zůstal na svém původním místě. Bránil tam ve výhledu a překážel by návštěvníkům v průchodu. Musel tedy uvolnit cestu jako první. Se svou kapacitou 1 000 míst byl ale nezbytný. A tak přišlo vizionářské řešení: Sál bude umístěn na plošinu – mnohem hezčí, poutavější a funkčnější než předtím. Tak udělá v přízemí místo a přesune se nahoru, kde bude přes foyer navazovat na sál München a další prostory kongresové oblasti CCN Mitte a také na veletržní park.

O skupině NürnbergMesse Group

Společnost NürnbergMesse se řadí k dvaceti největším veletržním společnostem na světě a v Evropě patří k první desítky. Její portfolio zahrnuje kolem 120 mezinárodních odborných veletrhů a kongresů konajících se v Norimberku i jinde ve světě. Každoročně se vlastních, partnerských a hostujících akcí skupiny NürnbergMesse Group, která je prostřednictvím dceřiných společností zastoupena v Číně, Severní Americe, Brazílii a Itálii, účastní kolem 25 000 vystavovatelů (mezinárodní účast 33 %), 805 000 odborných návštěvníků a 315 000 spotřebitelů. Kromě toho skupina NürnbergMesse Group udržuje síť 43 zastoupení, která působí ve více než 80 zemích. V České republice je NürnbergMesse Group zastoupena společností PROveletrhy s.r.o., www.proveletrhy.cz, tel.: 220 511 974.

Úspěšná podzimní sezóna na výstavišti v Norimberku

Akce letošní podzimní veletržní sezóny v Norimberku se staly opravdovými zlatými hřebíky. Všechny hlavní veletrhy, které se na norimberském výstavišti od září do listopadu uskutečnily, zaznamenaly růst.

Druhé veletržní pololetí odstartoval odborný veletrh pro krajináře, projektanty, architekty, zahradníky a zástupce měst a obcí **GaLaBau**. Veletrh navštívilo přes 60 000 návštěvníků, kteří zhlédli prezentaci 1 078 vystavovatelů (především ročník 983 vystavovatelů).

Poslední tři zářijové dny patřilo norimberské výstaviště všem obalářům. Konal se zde, v jeho historii doposud nejúspěšnější, veletrh obalových technologií **FachPack**, který zaznamenal mírný růst ve všech kategoriích.

V půlce října následoval mezinárodní veletrh chladic, klimatizační techniky a tepelných čerpadel **CHILLVENTA**, který zaznamenal růst počtu vystavovatelů o celých 10 % a také mírný růst v počtu návštěvníků.

Poslední mezinárodní akcí v letošním roce se stal veletrh nápojového průmyslu **Brau Beviale**, který v příštím roce oslaví své 50. výročí. Veletrh opět pro-

kázal se svými 1 350 vystavovateli a 33 000 odbornými návštěvníky nevídanou stabilitou.

Nyní jsou v chodu přípravy na začátek veletržní sezóny 2011, kterou odstartuje jako již tradičně světový veletrh ekologického zemědělství a biovýroby **BioFach** společně s veletrhem přírodní kosmetiky **Vivaness**. Bude následovat veletrh sportovních a loveckých zbraní a pomůcek pro osobní ochranu **IWA&OutdoorClassics**, dále pak veletrh nátěrových hmot **European Coatings Show** a všichni kameníci, kamenosochaři a příznivci pravého přírodního kamene se mohou těšit již nyní na veletrh Stone+tec.

Se všemi dotazy ohledně veletrhů pořádaných společností NürnbergMesse se můžete obracet na společnost PROveletrhy s.r.o., tel.: 220 511 974, e-mail: info@proveletrhy.cz.

Více informací naleznete též na www.proveletrhy.cz, kde je možné objednat zvýhodněné vstupenky na všechny norimberské veletrhy.



Přípravy veletrhu jsou v plném proudu

*Už se to blíží: od 16. do 19. února 2011 bude norimberské výstaviště opět dějištěm celosvětové největšího setkání biobranže. Naposledy se na světovém veletrhu biovýroby **BioFach** a souběžně konaném veletrhu přírodní kosmetiky a wellness **Vivaness** setkala*

2 557 vystavovatelů a 43 700 odborných návštěvníků

V roce 2011 pořadatelé očekávají opět kolem 2 500 vystavovatelů, z toho 180 na veletrhu Vivaness. Stěžejní otázkou tohoto oborového setkání bude, jak lze s uplatněním biologických a ekologických metod hospodaření a produkce a odpovídajícího stylu života a výživy nás všech uživit populaci na celé Zemi. Také v roce 2011 se bude na mezinárodním veletrhu BioFach prezentovat **Česká republika národní expozicí Ministerstva zemědělství ČR** s českými producenty biopotravin a biovýrobků, expozice je umístěna v hale 5.

Vivaness 2010 – Odborný veletrh přírodní kosmetiky a wellness

Obliba přírodní kosmetiky nepřetržitě roste. Podle britského institutu pro průzkum trhu Organic Monitor celosvětový obrát každoročně stoupá o 1 mld. ame-

rických dolarů a v současné době je odhadován na 7 mld. amerických dolarů. Stejně jako u biopotravin se poptávka soustřeďuje hlavně na Evropu a Severní Ameriku. Uvedený trend se každoročně ukazuje i na největším veletrhu přírodní kosmetiky v Evropě. Veletrhů zaměřených na kosmetiku je nespočet, ale pouze jeden se soustředí výhradně na prezentaci certifikovaných přírodních produktů, a to Vivaness. Na veletrhu VIVANESS, který pokrývá všechny segmenty trhu s přírodní kosmetikou, bude prezentována ucelená nabídka tradiční kosmetiky, přípravků péče o tělo, drogistického zboží, wellness produktů, dárkového a doplňkového zboží.

Předprodej vstupenek na veletrhy BioFach a Vivaness bude zahájen již v prosinci tohoto roku. Všichni zájemci se mohou informovat u oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti v ČR u společnosti PROveletrhy s.r.o., info@proveletrhy.cz.

ukáže, co znamená budoucnost stavění

Die Zukunft des Bauens čili Budoucnost stavění – to je oficiální slogan nadcházejícího ročníku světového veletrhu BAU 2011 v Mnichově, který se koná od 17. do 22. ledna 2011 v Mnichově.

Veletrh má dvouroční periodicitu. Příští ročník obsadí 180 000 m² plochy mnichovského výstaviště a již dlouho před zahájením byl beznadějně vyprodán. Na základě vývoje návštěvnosti počítají organizátoři (Messe München International) s 220 000 návštěvníky.

Hlavní témata

Témata, která organizátoři stanovují vždy nově pro každý veletrh BAU, jsou ukazatelé cesty pro budoucnost stavebnictví.

Stavět udržitelně: Pojem udržitelnosti pocházející vlastně z lesního hospodářství udělal kariéru v souvislosti s klimatickými změnami a diskusí o energii. I ve stavebnictví se vše točí kolem tématu udržitelnosti. Výrobky a materiály, které odpovídají kritériím udržitelnosti, budou do-

Speciální přehlídky

Hlavní témata veletrhu BAU jsou znázorněna na speciálních přehlídkách. Materiály, techniky a systémy se tak stávají něčím, co můžete takřka zažít. Návštěvníci veletrhu si mohou udělat přehled o tom, jaký je stav výzkumu a vývoje.

Green Envelope (zelený obal) – Stavět udržitelně s okny, fasádami a dveřmi – tak zní název speciální přehlídky výzkumného a zkušebního institutu ift Rosenheim.

mohly sloužit více generacím, což je téma, které získává stále více na významu.

Solar Decathlon Europe: Tato speciální přehlídka představuje solární dům odborné vysoké školy Rosenheim, který v soutěži „Solar Decathlon Europe“ konané v červenci v Madridu obsadil mezi 17 účastněnými týmy vysokých škol druhé místo. Bude postaven na volné venkovní ploše.

Zúčastněné týmy, mezi nimi čtyři německé vysoké školy, vyvinuly energeticky soběstačné inovační solární domy a více než 10 dní strávily před porotou znalců.

Kromě toho pořádá spolkové ministerstvo hospodářství, které německé účastníky soutěže subvencovalo 1,8 milióny euro, večerní akci s názvem „Výzkum se potkává se stavebnictvím“. Na účastníky této akce čeká exkluzivní prohlídka solárního domu odborné vysoké školy Rosenheim.

Inteligentní stavby: Speciální přehlídka společnosti Fraunhofer-Allianz Bau prezentuje ve „městě Fraunhofer“ 16 inovací ze stavebního výzkumu.

Návštěvníci mají možnost informovat se pod hlavními tématy „inteligentní projektování“, „inteligentní stavění“ a „inteligentní užívání“ o nejnovějších produktových a systémových řešeních společnosti Fraunhofer. Témata jsou např.: parametrické projektování, inovační materiály, klimatizace prostor.

Textilní architektura: Používání fólií nebo membrán v architektuře se stalo známým teprve díky mimořádným budovám budícím rozruch. Rozruch způsobila v 70. letech minulého století slavná stanová střecha mnichovského olympijského stadionu.

Příkladem novějšího data je střecha mnichovské Allianz Arény dokončená v roce 2005, v níž vede své zápasu FC Bayern. Je tvořena 1 056 vzduchových polštářů, které byly opět vyrobeny z fólie ETFE silné jen 0,2 mm.

V architektuře všedního dne je ovšem použití textilních a fóliových produktů málo rozšířené.

Veletrh BAU proto na tuto inovační stavební techniku upozorňuje ve speciální přehlídce „Textilní architektura“ se představují inovační textilní a fóliové produkty.

České firmy na BAU 2011

Také ze strany českých firem je o příští ročník stavebního veletrhu BAU v Mnichově velký zájem. Zúčastní se 14 firem v samostatných stáncích. Zajímavé výrobky jde představit například společnost Recifa a.s. nebo Solara s.r.o. s atypickými střešními okny. Mezi přihlášenými je také GAPA MB s.r.o. či CIUR a.s.

Další informace: zastoupení Messe München pro ČR a SR – Expo Consult+Service: www.expocs.cz nebo www.bau-muenchen.com



Stuttgart zasvěcen veteránům



Veletrh Retro Classics 2011 se uskuteční od 11. – 13. března 2011 již počtvrté na novém stuttgartském výstavišti u letiště. Den pro návštěvníky z řad tisku a odborníky proběhne ve čtvrtek 10. března.

Retro Classics se ve své deseti-leté historii trvání stal číslem dvě v Německu, možná dokonce i v Evropě. Srovnáme-li jej s jinými akcemi podobného založení, spočívá neočekávaně velký úspěch dosavadních ročníků v jejich vysoké kvalitě. Přitom se podařilo vyvinout jasný, světybný profil, který je obchodní značkou Retro Classics. A pořadatelé ujišťují, že v nadcházejícím roce opět připraví vynikající veletrh věnovaný veteránům. Jejich příznivci, amatérští kutilové, milovníci nostalgické automobilové elegance nebo prostě lidé, kteří mají z předchůdců dnešních značek automo-

bilů či dvoukolových vozidel potěšení, si na Retro Classics přijdou dozajista na své.

Bádensko-Württembersko je právem považováno za kolébku automobilu. Geniální vynálezci, excentrici a vedoucí osobnosti v ekonomické oblasti jako Gottlieb Daimler, Carl Benz, Wilhelm Maybach, Ferdinand Porsche, Robert Bosch nebo Gottlob Auwärter nejen vyvolali revoluci v mobilnosti obyvatelstva, ale svými zdokonaleními také napsali kus historie technické kultury. V pravlasti automobilového průmyslu půjde nejen o výstavu prvotřídních veteránů, jejich náhradních dílů a příslušenství, ale též o kulturní aspekty, které byly základem vývoje motorizovaného dvoukolového vozidla.

IWB – Mezinárodní burza zbraní

V dubnu příštího roku, přesněji 8. – 10. 4. 2011, se již tradičně vydají příznivci starožitných zbraní, řádů, vyznamenání, militárií a uniforem, stejně jako sportovní střelci, myslivci a lovci na Mezinárodní burzu zbraní (IWB) – teprve podruhé však do Sinsheimu.

Přesídlení veletrhu IWB ze Stuttgartu do Sinsheimu v srdci rýnsko-neckarského metropolitního regionu s centrální polohou vůči hospodářsky vyspělým aglomeracím spolkových zemí Bádensko-Württembersko, Hesensko a Porýní-Falc proběhlo úspěšně. Mezinárodní burza zbraní letos v novém působišti přilákala společně s paralelně se konající Mezinárodní sběratelskou výstavou ISA na 10 500 návštěvníků.

Široká nabídka starožitných, sběratelských, loveckých i sportovních zbraní, munice, příslušenství, trezorů, skříní na zbraně, řádů a vyznamenání, uniforem, militárií, odborné literatury, služeb, poradenství a prevence Vás čeká rovněž na dalším ročníku veletrhu IWB v dubnu 2011. Zpestřením budou informační stánky zemského kriminálního úřadu, zkušebny dozorování celních zákonů, sportovních svazů a legislativní poradny.

O zvláštní program se postará Svaz pro vojenské letectví, Správní výbor historických sbírek zbraní a Německá společnost pro nauku o řádech a vyznamenáních (BDOS).

Vysokou úroveň veletrhu IWB podtrhuje navázání dlouhodobého partnerství s Nadací evropských organizací sběratelů zbraní (FESAC), která kromě vlastního veletržního stánku bude v rámci Mezinárodní burzy zbraní pořádat své každoroční evropské setkání. FESAC rovněž zašlité odborné přednášky i semináře a představí oficiální partnerskou zemi – pro rok 2011 Holandsko.

Bližší informace k veletrhu naleznete na www.iwb-messe.de a na stránkách oficiálního zastoupení Mezinárodní burzy zbraní v České republice: www.naveletrh.cz

Francouzské veletrhy 4. čtvrtletí 2010 – 1. čtvrtletí 2011

Ve dnech 30. 11. – 3. 12. se na výstavišti EUREXPO ve francouzském Lyonu bude konat mezinárodní veletrh vybavení, technologií a služeb pro životní prostředí POLLUTEC.



Veletrh **Pollutec** je určen všem zástupcům průmyslu a představitelům orgánů státní správy, kteří se angažují v oblasti životního prostředí.

Představuje nejuplněnější nabídku zařízení a služeb pro prevenci a řešení problémů znečištění ve všech oblastech: voda, odpad, recyklace, vzduch, hluk, energie, obnovitelné zdroje, rehabilitace znečištěných míst, analýza/měření/kontrola, trvale udržitelný rozvoj, zdraví a životní prostředí, ochrana životního prostředí atd.

Pollutec v Lyonu navštíví 75 000 odborných návštěvníků, vystavuje zde 2 400 vystavovatelů z celého světa a celková plocha je 110 000 m². Veletrh zároveň představí **200 novinek** ve světové premiéře.

Cestným hostem letošního ročníku je Chile, které předvede své poznatky a nové technologie zejména z oblasti čištění vody, ovzduší či dekontaminace půdy.

Své národní stánky postaví na Pollutec 2010 také Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Německo, Pensylvánie, Španělsko. Stejně jako v minulých letech i v roce 2010 se na veletrhu bude prezentovat také Česká republika.

Ať už jednotlivými expozicemi samostatných vystavovatelů (Asio, Juta a Elkoplast) nebo v rámci společné plochy **oficiální účasti organizované Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR**.

Pařížské Severní výstaviště Villepinte bude ve dnech od 21. – 25. 1. 2011 vyhrazené mezinárodnímu veletrhu interiéru, dekorací a bydlení MAISON & OBJET.



Již 17 let, vždy dvakrát ročně, mezinárodní designový veletrh **MAISON&OBJET** znamená to nejlepší v oblasti interiéru.

Více než 3 500 vystavovatelů z celého světa prezentuje ucelenou nabídkou nábytku, dekorací, dárkových, uměleckých či etno předmětů, vybavení do kuchyní, jídelen, koupelen, bytového i bílého textilu, hraček a dalších doplňků určených dětem.

Vrcholnou podívanou jsou pak ukázky luxusních, kompletně vybavených interiérů, vč. renovačních materiálů, kterým je věnována celá sekce **scènes d'intérieur**.

Během lednového konání můžete na veletrhu opět zhlédnout **českou expozici** pod hlavičkou MPO (sekce now).

Expozice jsou určeny výhradně odborníkům, a to interiérovým architektům, módním návrhářům, designérům, aranžérům, projektantům, hoteliérům, restauratérům, obchodním společnostem a tisku.

www.pollutec.com
www.maison-objet.com
www.simaonline.com

Na Severním výstavišti Villepinte v Paříži bude ve dnech 20. – 24. 2. 2011 rovněž prezentována zemědělská, lesnická technika a chov, a to na další stejné věhlasné akci – na veletrhu SIMA.



Mezinárodní veletrh **SIMA** se pořádá jednou za dva roky a představuje očekávanou událost v oblasti zemědělské techniky a chovu.

Již tradičně se na veletrhu objeví **prezentace zaměřené na:**

- chov skotu – masných plemen a plemen na mléko, živá zvířata,
- potřeby pro chovatele, doprava a manipulace, traktory,
- mechanizace pro přípravu půdy a rostlinnou výrobu,
- voda a meliorace, mechanizace v lese, údržba zelených ploch, parků a lesoparků.

Hlavním objektem letošního ročníku je také šest témat týkajících se zemědělství dneška: **INOVAČE / CHOV A GENETIKA / OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE / MEZINÁRODNÍ DOSAH / VÝHLED DO BUDOUCNA (PROGNOSTIKA) A ŘEMESLO.**

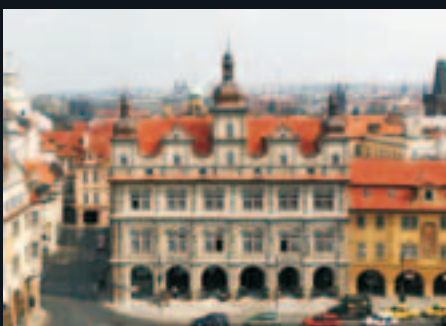
Z dalších projektů je možné jmenovat např. **Zóna praktických ukázek** (400 m² v hale 5), dále **Mezinárodní zemědělské fórum** (debatní kroužky na téma obnovitelné zdroje energie...) a **Agri Manager Tour** (akce pro TOP chovatele a pěstitele konaná ve dnech 21. – 23. 2. 2011). Ve stejných dnech bude probíhat také všeobecný **zemědělský veletrh SIA**, a to na jižním výstavišti Porte de Versailles. Dohromady obě akce navštíví přibližně 800 000 návštěvníků.

Navštěvte a navštívte mezinárodní veletrh SIMA určený všem odborníkům z oblasti zemědělství!

KALENDÁŘ FRANCOUZSKÝCH VELETRHŮ 2011 nejenom ve Francii www.francouzskeveletrhy.cz	
MAISON&OBJET , 21. – 25. 1. 2011 a 9. – 13. 9. 2011, Paříž – Villepinte Interiéry, dekorace, bydlení	maison-objet.com
SIMA , 20. – 24. 2. 2011, Paříž – Villepinte Zemědělská a lesnická technika, chov, biomas	simaonline.com
SIEE POLLUTEC , 23. – 26. 5. 2011, Alžírsko Životní prostředí, voda, vodní zdroje	siec-pollutec.com
VINEXPO , 19. – 23. 6. 2011, Bordeaux – Lac Vino a destiláty	vinexpo.com
SILMO , 29. 9. – 2. 10. 2011, Paříž – Villepinte Oční optika, brýle	silmo-paris.com
EQUIP AUTO , 11. – 15. 10. 2011, Paříž – Villepinte Automobilový průmysl	equipauto.com
MILIPOL , 18. – 21. 10. 2011, Paříž – Porte de Versailles Vše pro policii	milipol.com
POLLUTEC MAROKO , 26. – 29. 10. 2011, Maroko Casablanca Životní prostředí	pollutec-maroc.com
BATIMAT , 7. – 12. 11. 2011, Paříž – Porte de Versailles Stavebnictví	batimat.com
SITEVI , 29. 11. – 1. 12. 2011, Montpellier Vinařství a sadarství	sitevi.com
POLLUTEC HORIZONS , 29. 11. – 2. 12. 2011, Paříž – Villepinte Životní prostředí, eko-průmysl, odpadové hospodářství	pollutec.com
INTERMAT , 16. – 21. 4. 2012, Paříž – Villepinte Stroje pro stavební a zemní práce	intermat.fr
EUROSATORY , 11. – 15. 6. 2012, Paříž – Villepinte Vojenská technika	eurosatory.com
TRANSPORT PUBLICS , 12. – 14. 6. 2012, Paříž – Villepinte Veřejná doprava	transportspubli-cs-expo.com

ACTIVE communication Zastoupení francouzských veletrhů
Active Communication, Anglická 28, 120 00 Praha 2
tel/fax +420 222 518 587, info@francouzskeveletrhy.cz
Pro více informací k veletrhům, dopravě, ubytování či pro své vstupenky zdarma se obraťte na kancelář veletrhů v Praze:
ACTIVE COMMUNICATION tel/fax: 222 518 587
info@francouzskeveletrhy.cz, více na www.francouzskeveletrhy.cz

TITUL STAVBA ROKU 2010



Rekonstrukce Malostranské Besedy, Praha



Malá vodní elektrárna Železný Brod



Administrativní centrum Vinice, Pardubice

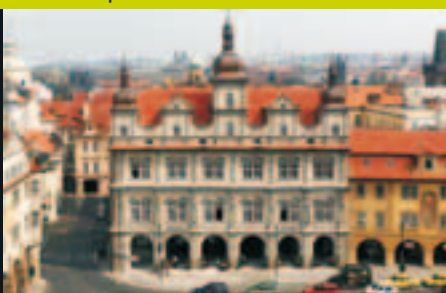


Letní koupaliště, Hradec Králové



Centrum sportu a zdraví Olomouc

CENY VYPISOVATELŮ A ZVLÁŠTNÍ CENY



Cena předsedy Senátu Parlamentu ČR
za nejlepší stavbu sloužící veřejnému zájmu
Cena primátora hl. m. Prahy
za nejprínosnější stavbu v rozvoji města
Cena časopisu Stavitel
za nejlepší stavebně architektonický detail
Rekonstrukce Malostranské Besedy, Praha



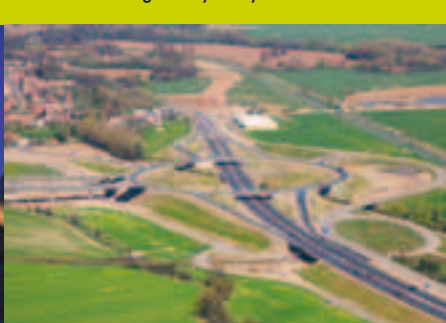
Cena Státního fondu životního prostředí ČR
za infrastrukturu
Malá vodní elektrárna Železný Brod



Cena Státního fondu životního prostředí ČR
za energetickou úspornost
Centrum ekologické výchovy Kladno



Cena Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR
za nejlepší stavebně podnikatelský záměr
Výroba pevné lékové formy
v IVAX Pharmaceuticals – TEVA



Cena Státního fondu dopravní infrastruktury
R35 Hradec Králové (Sedlice) – Opatovice



Cena Ministerstva průmyslu a obchodu ČR
za nejlepší stavbu financovanou
z veřejných prostředků
Most ev. č. 15532-1 Roudné



Cena Státního fondu rozvoje bydlení
za nejlepší stavbu určenou pro bydlení
Centrum Dolní Břežany

18. ROČNÍK

STAVBA ROKU 2010

ČESKÁ STAVEBNÍ AKADEMIE PRAHA
BLAHOPŘEJE OCENĚNÝM
A TĚŠÍ SE NA SPOLUPRÁCI SE SVÝMI
PARTNERY, NÁVŠTĚVNÍKY AKADEMIE
I NA NOVÉ STAVBY
V ROCE 2011

ČESKÁ
STAVEBNÍ
AKADEMIE
PRAHA

VYPISOVATELÉ

NADACE PRO ROZVOJ ARCHITEKTURY A STAVITELSTVÍ
MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY
SVAZ PODNIKATELŮ VE STAVEBNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE
ECONOMIA, A.S., ČASOPIS STAVITEL

ZÁŠTITU SOUTĚŽI UDĚLILI

předseda Senátu Parlamentu České republiky
ministr životního prostředí České republiky
ministr pro místní rozvoj České republiky
primátor hlavního města Prahy
ředitel Státního fondu rozvoje bydlení
ředitel Státního fondu dopravní infrastruktury
ředitel Státního fondu životního prostředí České republiky
Česká komora autorizovaných inženýrů
a techniků činných ve výstavbě

Partner



2010



Vyhodnocení soutěže je zařazeno do Dnů stavitelství
a architektury organizovaných SIA ČR – Radou výstavby

Mediální partneři

ASB

ALMANACH
stavebnictví

cpm

PIM
a zafreda

e-ARCHITEKT
www.e-architekt.cz

ESTATE

eStav.cz

fasádu

interiér

KONSTRUKCE

MODERNÍ PANELÁK

bydlení

OFFICE

Pěkné bydlení

priorita

PROJECT
& PROPERTY

RADIO
97,9

Realizace staveb

silnice mosty

REALITY.CZ

STAUBA

stavebnictví

Stavební
forum

STAVEBNÍ
PTÁVKY

STAVITEL

střechy

VELETRHY

Z1

stavbaroku.cz | dsa-info.cz
stavebniakademie.cz | abf-nadace.cz | vyrobek-technologie.cz

Česká stavební akademie vyhlásila 3. ročník soutěže

STAVEBNÍ VÝROBEK - TECHNOLOGIE ROKU 2010

Cesta kvality pro české stavebnictví

Veřejná prezentace inovovaných a nových výrobků vhodných pro zabudování do staveb a technologií určených pro použití při výstavbě

Záštitu soutěži udělila tato ministerstva ČR:

Ministerstvo dopravy • Ministerstvo pro místní rozvoj • Ministerstvo průmyslu a obchodu • Ministerstvo životního prostředí ČR

Vypisovatelé: • Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství (organizátor soutěže) • Asociace inovačního podnikání ČR • Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků • České vysoké učení technické v Praze, Fakulta stavební • Český svaz stavebních inženýrů • Design Cabinet CZ • Hospodářská komora ČR • Sdružení pro výstavbu silnic Praha • Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR • Svaz zkušeben pro výstavbu •UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK
30. 11. 2010

www.stavebnivyrobekroku.cz

Kontakt: kadlecova@abf-nadace.cz

1. Poslání soutěže

- podpora a urychlení uvádění nových výrobků a technologií z výzkumu a vývoje do výroby a jejich využití v realizaci staveb
- zvyšování technické a uživatelské kvality výsledků stavebního umění jejich využitím
- zvyšování znalostí o kvalitě a způsobu využití špičkových a inovovaných výrobků a technologií
- propagace nově zavedených inovací a vynálezů
- zkvalitnění služeb
- podpora trvale udržitelného rozvoje ve stavebnictví

2. Předmět soutěže - stavební výrobky a technologie

- nabízené na českém stavebním trhu
- vhodné k zabudování nebo použití na stavbách (stavbou se rozumí veškeré pozemní, dopravní, infrastrukturní, terénní a zvláštní stavby včetně zabudovaných částí jejich interiérů)
- inovované nebo nově uvedené na český trh, pokud nebyly posuzovány v minulých ročních soutěžích

3. Účelem soutěže

Je prověřit, zhodnotit, vybrat a označit výrobky a technologie, které splňují kritéria na udělení Bronzové, Stříbrné a Zlaté ceny či Čestného uznání České stavební akademie za Stavební výrobek - technologii roku 2010

4. Kritéria soutěže

- výrobek - technologie je doložen zkouškami a atesty, které prokazují jeho technické parametry a užitou kvalitu pro uvedení na trh v ČR a pro zabudování do stavby
- inovace (vynález, patent) je výsledkem podnikového vývoje, spolupráce s vědeckovýzkumnou základnou, aplikací výsledků výzkumu podporovaného státem či EU, popř. přenesením zahraniční zkušenosti na český trh
- technické parametry výrobku - technologie a uživatelský přínos jeho aplikace
- technická úroveň výrobku - technologie
- původ výrobku - technologie, originalita řešení
- ekologické důsledky všech fází trvání (výroba, aplikace, užívání, likvidace), princip trvalé udržitelnosti
- úroveň a přínos designu
- ekonomický přínos, četnost možného použití, investiční náročnost
- energetická úspornost

5. Rada programu a Porota soutěže

- Rada programu** je složená ze zástupců vypisovatelů a schvaluje soutěžní podmínky, jmenuje porotu a na návrh poroty uděluje ceny a zvláštní ocenění.
- Porota** tvoří přední nezávislí odborníci a pro své rozhodování si porota může vyžádat posudky specializovaných expertů a doplnění předložené dokumentace, porota prověří předloženou dokumentaci, stanoví hodnotící stupně, posoudí výrobky - technologie ve třech kolech hodnocení a navrhne ceny a zvláštní ocenění včetně konečného výroku hodnocení k nim.

6. Účastníci soutěže

Přihlašovatelem může být:

- výrobce, dovozce nebo prodejce
- pracoviště výzkumu a vývoje
- realizátor stavby (investor, projektant, dodavatel) nebo její uživatel

7. Přihláška do soutěže

- přihlášku do soutěže může podat kterýkoliv z účastníků soutěže podle bodu č. 6 podmínek soutěže
- přihláška se podává na samostatných formulářiích
- registrační poplatek činí: 15.000 Kč + 20% DPH za jeden přihlášený výrobek nebo technologii (za jeden výrobek se považuje také rozměrová, kapacitní, designová a podobná řada); v případě úhrady registračního poplatku v den uzávěrky soutěže je nutné provést platbu v hotovosti v pokladně organizátora soutěže

8. Soutěžní dokumentace

Obsah dokumentace

- a/ průvodní zpráva, jejíž první část bude tvořit formulář „Závazné údaje registrace do soutěže“, stručná zpráva o inovativnosti výrobku nebo technologie s uvedením dosažených parametrů, informace o jeho vzniku, uvedení na trh a další údaje k posouzení v členění dle hodnotících kritérií, identifikace výrobku nebo technologie, která je dána jeho názvem, označením a technickou charakteristikou, informace o webových stránkách přinášející podrobnější informace o posuzovaném výrobku - technologii
- b/ fotografie pro prezentaci předloženého výrobku - technologie v tisku a na internetu
- c/ požadované doklady o provedených zkouškách a měřeních, certifikáty, osvědčení, prohlášení shody, doložení vhodnosti zabudování do stavby a jiné dokumenty, pokud jsou relevantní, např. značka shody „Osvědčeno pro stavbu“
- d/ technická dokumentace k výrobku - technologii, zejména podmínky pro zabudování do stavby, projektové podklady, technologické normy, pokud jsou pro danou technologii nebo výrobek nově vypracovány, k posouzení připravenosti dokumentace na správné uplatnění výrobku - technologie v praxi
- e/ technická dokumentace nebo prospektová dokumentace k zařazení do knihovny Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství ve dvou kopiích
- f/ vzorek pro posouzení porotou a prezentaci na výstavě (je-li to vzhledem k jeho charakteru a rozměru reálné)

Forma zpracování dokumentace

- a/ průvodní zpráva a požadované doklady, případně technická dokumentace bude vyhotovena ve dvojím provedení: klasickém (složená na formát A4) a elektronickém (elektronická forma v dostatečné kvalitě pro prezentaci na internetu a v tisku a klasická pro práci poroty a pro přípravu výstavy); příložené CD/DVD musí být po vypalování uzavřeno
- b/ fotografie v minimálním formátu A4 (210 x 297 mm), *.TIFF bez komprese (pro PC) nebo *.JPG min. rozlišení 300 DPI (CMYK bez vloženého barevného profilu)
- c/ výkresová dokumentace, technická zpráva, kopie certifikátů a prohlášení shody, doložení možnosti zabudování do stavby apod., samostatné soubory očíslované (pojmenované) shodně s vytištěnými přílohami (Microsoft Office), *.EPS Illustrator 10.0 nebo nižší, případně *.PDF se zachováním funkce možnosti úprav v Illustratoru, DWG formát

9. Termín podávání přihlášek

přihlášku včetně kompletní dokumentace je nutno doručit do úterý **30. 11. 2010 do 16.00 hodin** na adresu Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství Václavské nám. 31, 110 00 Praha 1 či zaslat poštou s razítkem podání nejpozději 30. 11. 2010

10. Ceny a ocenění

- ceny a čestná uznání budou uděleny přihlášeným a oceněným výrobkům a technologiím a budou předány jejich přihlašovateli

• **Čestné uznání** může porota udělit v druhém a třetím kole posuzování jako zvláštní cenu výrobkům a technologiím, které představují výraznou dílčí inovaci. Čestné uznání lze udělit jako cenu za design, za ekologii, za energetickou úspornost, za výrobek vhodný pro rekonstrukce apod.

• Bronzová cena Stavební výrobek - technologie roku 2010

České stavební akademie bude udělena těm výrobkům - technologiím, které splní soutěžní podmínky a dosáhnou v prvním kole hodnocení takové úrovně posuzovaných kritérií, které umožní doporučení daného produktu pro stavební praxi, ale nepostoupí do dalšího kola posuzování

• Stříbrná cena Stavební výrobek - technologie roku 2010

České stavební akademie bude udělena takovým výrobkům - technologiím, které přinesou podstatnou inovaci v rámci druhého kola posuzování, ale nepostoupí do posledního nejvyššího kola posuzování

• Zlatá cena Stavební výrobek - technologie roku 2010

České stavební akademie a titul Stavební výrobek - technologie roku 2010 bude udělena za komplexní inovační přínos mezi všemi srovnatelnými výrobky - technologiemi na českém stavebním trhu

Oceněné výrobky - technologie obdrží právo užívat chráněnou známku České stavební akademie "Stavební výrobek - technologie roku" v příslušné barvě a s udáním roku jejího udělení. Znamka je spojena s právem označovat s ní veškeré informace o oceněném výrobku - technologii v tištěné či elektronické podobě, případně přímo na výrobku nebo na technické dokumentaci, při obchodních nabídkách, při prezentacích, na výstavách, veletrzích apod. Za tím účelem obdrží přihlašovatel diplom ověřující toto ocenění, sérii nalepovacích etiket a CD s grafickým manuálem.

11. Vyhlášení výsledků a jejich propagace

- vyhlášení výsledků soutěže Stavební výrobek - technologie roku 2010 se uskuteční na slavnostním setkání v únoru 2011 v Pražském centru inovací a vzdělávání České stavební akademie v sídle Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství na Václavském náměstí v Praze 1
- průběh a výsledky soutěže budou průběžně prezentovány na internetové stránce www.stavebnivyrobekroku.cz, na této adrese také najdete veškerou soutěžní dokumentaci a po vyhlášení výsledků soutěže zde budou prezentovány i všechny oceněné výrobky a technologie a rozhodující dokumenty k nim
- výsledky budou prezentovány v odborných časopisech, na internetových portálech a v dalších médiích podle smluv o mediálním partnerství
- Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství v Praze a Národní stavební centrum v Brně v rámci programů České stavební akademie uskuteční veřejné prezentace oceněných výrobků a v jejich rámci zorganizuje na přání oceněných firem předváděcí semináře
- po dobu jednoho roku zajistí Pražské centrum České stavební akademie bezplatnou informační službu k oceněným výrobkům a technologiím a zařadí je do dalších informačních a prezentačních programů, pokud s tím přihlašovatel vysloví souhlas

12. Archivace a dokumentace

soutěžní dokumentace všech přihlášených výrobků a technologií zůstává majetkem vyhlášovatele s právem publicity a bude uložena v Nadaci pro rozvoj architektury a stavitelství

13. Organizátor - Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství,

Václavské nám. 31, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 224 229 617
Fax: +420 224 233 136

ZLATÉ CENY 2009 SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY



WEBFLOOR - patentovaná technologie pro zakládání podlahových konstrukcí

Technicky progresivní a ekologická technologie zakládání jak v běžném geologickém prostředí, tak i ve složitých geotechnických podmínkách.

Přihlašovatel: **BENDA TRADE s.r.o.**Výrobce: **BENDA TRADE s.r.o.**Prodejce: **BENDA TRADE s.r.o.**

Průmyslový kotel na spalování celých balíků biomasy

Progresivní a energeticky zajímavá technologie spalování vzhledem k odpadním zemědělským produktům.

Přihlašovatel: **Step TRUTNOV, a.s.**Výrobce: **Step TRUTNOV, a.s.**Prodejce: **Step TRUTNOV, a.s.**

Systém protihlukových stěn FASETON Hohlwelle

Vysoce výkonný systém protihlukových stěn s dlouhou životností a vynikajícím estetickým ztvárněním.

Přihlašovatel: **Rieder Beton, spol. s r.o.**Výrobce: **Rieder Beton, spol. s r.o.**Prodejce: **Rieder Beton, spol. s r.o.**

Pěnové sklo REFLAGLASS

Tepelná a zvuková izolace s vynikajícími technickými, ekonomickými a ekologickými vlastnostmi.

Přihlašovatel: **RECIFA a.s.**Výrobce: **RECIFA a.s.**Prodejce: **RECIFA a.s.**

Hlavní mediální partner:

Hlavní mediální partner:
v oblasti internetu

Mediální partneři:



EXPO 2010 skončilo...

Poslední říjnový den skončila v čínské Šanghaji dosud největší světová výstava Expo. Naše republika se jí letos zúčastnila také a náš pavilon získal podle oficiálních údajů stříbrnou medaili. Přečtěte si mimořádně zajímavý rozhovor s Jiřím Kulíšem, generálním ředitelem Veletřhy Brno, a.s. , který jednak Expo 2010 osobně navštívil a navíc zná tamní poměry, na téma letošního Expo a o čínské veletržní kultuře obecněji.

„Šanghaj jsem v posledních letech navštěvoval pravidelně jednou ročně. Vždy připomínala staveniště, ze staveb se prášilo, zvuky vrtaček a sbíječek dotvářely vedle hlasitých melodií mobilů zvukový kolorit města. Letošní Šanghaj byla jiná, hotová, dostavená a čistá. Agresivní melodie mobilů zůstaly. Dovedu zanalýzovat ekonomické přínosy a dopady brněnského výstaviště, o to více mne při letošní návštěvě Šanghaje a Expa zajímala otázka, jaký má vlastně EXPO přínos a význam a pro Šanghaj – stát ve státě.“

■ Jak na Vás zapůsobilo Expo v Šanghaji?

Monstrózně. Dlouho jsem hledal to správné slovo, jak Expo popsat. Můžete si to vyložit pozitivně i negativně. Je prostě předimenzované, neuchopitelné, je tak velké, že se prakticky nedá zhlédnout ani za jeden, ani za dva či tři dny. Čína je velká země s megalomanským vedením, které si libuje v megalomanských projektech. Expo Šanghaj je jedním z nich. Vedle Olympiády v Pekingu a oslav 60. výročí založení CLR. Hlavním cílem Expa nebylo propagovat zahraniční země v Číně. Pro čínské vedení je smyslem projekce moderní nové velké Číny vůči světu. Čína chce být akceptována jako hospodářská velmoc a taky se jí to daří. Čína se snaží dělat vše největší, aby všechny předstihla. Proto muselo být Expo to největší a nejdražší v historii. Pro Čínu má Expo Šanghaj stejný význam jako Expo v Ósace 1970 pro Japonsko, kdy se stalo moderní zemí, vymaňilo se z izolace a začalo se otevírat světu. Shodou okolností jsem jako student navštívil tehdy Expo v Ósace, kde otec pracoval v českém pavilonu. Ta Expa jsou podobná. Ale Ósaka měla normálnější, lidštější dimenze.

■ Můžete letošní Expo přiblížit do našich rozměrů?

Jen nástupní prostor od stanice metra k čínskému pavilonu ve středu výstaviště je asi tak dlouhý jako cesta ze Staroměstského náměstí k Národní galerii nahoře na Václavském náměstí. Člověk je unavený ještě dříve, než tam dojde. Celé výstaviště působí jako 10, 15 našich výstavišť v Brně. Areál Expa se rozkládá na ploše 5,26 km². Je tam snad několik „pavilonů P“. Jen kulturní multifunkční hala pojala 24 000 osob. Většina pavilonů a expozic se demontuje a někam odveze, což je velmi kontroverzní téma. Pozemky Expa představují nejcennější pozemky pro výstavbu v Šanghaji. Vyrostou zde jistě drahé vysokopodlažní obytné budovy. Zůstane jen čínský pavilon ve tvaru obrácené pyramidy a stylu pagody a několik budov včetně multifunkční haly. Návštěva byla náročná – dlouhé vzdálenosti, dlouhé fronty před pavilony, výstava se konala převážně v klimaticky náročném období s teplotami kolem 40 st. a vysokou 90% vlhkostí, což je pro nás obtížné snesitelné. Návštěvníci začali zneužívat vchody pro

zdravotně postižené osoby a snažili se dostat do pavilonů na invalidních vozíčkách, i když postižení nebyli...

■ Expo se konalo pod heslem „Lepší město, lepší život“ ...

To je hlavní politický problém v Číně, proto to heslo. Cílem čínského vedení je zvýšit počet obyvatel ve městech. Dříve to byl hospodářský růst bez ohledu na cokoliv, nyní je politickým tématem urbanizace. Život ve městě je v Číně symbolem lepšího života. Do roku 2030 má 1 miliarda obyvatel, cca 70 %, žít ve městech. To znamená, že do měst se má přesunout 350 milionů osob, což je více než počet obyvatel USA! Již nyní zde žijí lidé v obrovských megaměstech a aglomeracích. Sama Šanghaj má 20 milionů obyvatel. Přes 200 čínských měst bude brzy mít více než 1 milion obyvatel. Do Pekingu za mnou přijel jednat zástupce vlády provincie Choiggingu na západě Číny, jejíž vedení má zájem navázat družební styky s Jihomoravským krajem. Toto je jedna z největších městských aglomerací v Číně s 32 mil. obyvatel. Tak jsem si představoval, o čem se budeme s panem hejtnanem s delegací z Choiggingu vedenou guvernérem při jejich návštěvě asi bavit... Zatím jediné společné, na čem jsme se shodli je, že zde máme výstaviště a že oni mají také výstaviště.

■ A jak na Vás zapůsobil český pavilon na Expo?

Pavilon jsem si prohlédl incognito v doprovodu čínských kolegů ze zastoupení BVV v Šanghaji. Nejdříve se mne ptaly, co to jsou ta kolečka na pavilonu. Číňané totiž moc neznají hokej a hokejové puky. Ovšem to, že 63 415 hokejových puků na fasádě pavilonu tvořily mapu Staroměstského náměstí, jsem si musel přecíst i já. Stejně jako význam většiny exponátových prvků, což jsou vlastně umělecky, převážně abstraktně, ztvárněná poselství



Reflexe interiéru pavilonu ČR

o našich inovacích a hodnotách. Obávám se, že to většina čínských návštěvníků – tak, jak jsem měl možnost testovat na našich čínských kolegyních – nepochopila. Na našeho oblíbeného krtečka se v kině pavilonu dívala jediná Číňanka. Moje Číňanky mi vysvětlily, že jim to nic nefká, protože Číňané mají svoji „ovečku“. Asi- até musí mít všechno jasně a názorně prezentováno. Tady tomu tak nebylo. Ten pavilon měl svoji hodnotu, ale nebyl jaksi na správném místě. To správné místo by bylo v Americe, v Evropě... Výhodou bylo, že zatímco do německého, francouzského, španělského, italského, ruského, amerického pavilonu stály dlouhé fronty a nedaly se prakticky navštívit, do českého se dalo vejít bez problémů. Nevím proč Česká a Slovenská republika musely mít vlastní pavilony, když na Expo Šanghaj stály dva evropské pavilony, ve kterých se mohly účastnit menší země EU. Ale ano, i Řecko mělo svůj pavilon....

■ Je správné pořádat akce, jakými jsou světové výstavy Expo?

Právě Expo v Šanghaji vzbuzovalo takové otázky. Osobně jsem měl možnost být u zárodku Expo v japonském Aichi. Organizace světových výstav nejprve výstavu Japonsku odmítla povolit. Japonské ministerstvo zahraniční uspořádalo pro diplomatická zastoupení studijní cestu do prefektury Nagoya, ve které se nachází Aichi. Tématem Expo 2005 mělo být Clověk a les, se zdůvodněním, že běžný Japonec pojem „les“ nezná, protože v Japonsku se můžete projít lesem šedivých budov v městských aglomeracích, ale volně přístupný les již prakticky většina Japonců nezná. Dovezli nás na jeden kopeček a ukázali mírně zalesněnou oblast u města Aichi, kde mělo být vybudováno Expo 2005. Neudržel jsem se a vznesl jsem dotaz, proč hodlají zničit poslední kousek lesa kvůli výstavě Expo...



Návštěvníci pavilonu ČR, hledající smysl vitrín vystavených na stropě pavilonu

V Šanghaji bylo přemístěno 17 tisíc ro- din, bylo uzavřeno několik velkých lo- dnic apod. kvůli Expu... Každé Expo je po- někud kontroverzní.

Nedívám se, že americká vláda zaka- zuje použití federální daňové prostředky na účasti na akcích typu Expo.

■ V Asii jste dlouhodobě žil, často ji navštěvoval. Překvapí Vás ještě něco?

Na asijské rituály jsem zvyklý včetně ob- ratného používání tyčinek. Ale vždy se něco nového najde. Mínilo to bylo mě- nění teploty cestujících v letadle týmem zdravotníků v kuklách vyzbrojených tep- loměry v podobě pistole, surrealistický výjev jako ze sci-fi filmu. Překvapuje mne rychlá a zřetelná modernizace Číny a celé Asie. To, že stále více lidí mluví lépe an- glicky. Nyní mne překvapila nevídaná na- bídka nakládáních vnitřností všeho druhu v Carrefouru v Taipei. Hromady nakláda- ných kuřecích srdíček, ledvinek, žaludků, pařátů, střev a střívek apod. Byl jsem ujiš- těn, že to je jídlo skutečně pro lidi, nikoliv pro domácí zvířata...

■ Znájí v Číně a na Tchajwanu Česko a některé veletrhy?

BVV zde není neznámé, což je zásluhou dlouhodobější práce s tímto teritori- em. Známé jsou již veletrhy Styl/Kabo, MSV, Autotec, Sport Life – Bike. BVV udržuje vlastní zastoupení prostřednictvím firmy Kaigo v Šanghaji a v Taipei. Čínští part- neři vnímají BVV a naše akce jako vstupní bránu na trh střední Evropy, což dokazují rozsáhlé účasti Číny na vele- trzích v Brně. Náš velvyslanec v Pekingu mi potvrdil, že se velmi často setkává s tím, že čínští partneři znají BVV a vele- trhy v Brně, což pro něj bylo překvapu- jící. Potěší, když například tchajwanská novinářka, se kterou jsem dělal interview pro International Trade Biweekly, o nás hovořila jako o jedné z vedoucích světo- vých veletržních správ. Nezbyvalo, než ji to potvrdit.

■ Čínští a tchajwaští vystavovatelé jsou na veletržích považováni za problematické...

Oni v zásadě problematictí nejsou. Mají jen jiné návyky, chování, jsou zvyklí na jiný systém. Číňané jsou poněkud cha- otičtí. Tchajwanci jsou velmi kultivovaní, profesionální a zorganizovaní, vše mají promyšlené. To, že někdy na expozici spí, se dá tolerovat. Časový rozdíl 6 – 7 hodin je strašný. Já tam také odpoledne usínám. Na jejich účstech je vidět to obrovské odhodlání pronikat na zahraniční trhy. Problémy s čínskými vystavovateli v zá- sadě nemáme, kromě občasného vystavo- vání padělek. Například na Autotecu byly celní správou zajištěny čínské exponáty – zapalovací svíčky značky Brisk Tábor, Made in Czech Republic, včetně okopírovaného obalu. Ale na takové situace pamatujeme a máme na to nastavené výstavní pod- mínky a expozici můžeme uzavřít. Po- slední větší účast 100 oděvních firem z provincie Fujian na Stylu vzbudila po- prvé větší kritiku našich firem. Pro ně- které čínské vystavovatele je cesta na ve- letrh spíše turistickou příležitostí a druhý třetí den na veletrhu již fyzicky nejsou přítomni.

■ Přítomnost čínských vystavovatelů na veletržích v Evropě je velmi viditelná. Jaké mají Číňané pro účast na veletržích v zahraničí pod- mínky?

Zejména na známých veletrzích v Ně- mecku nejsou čínské expozice na něko- lika tisících metrů výjimkou. Čína i Tchajwan mají velmi dobře propracova- nou rozsáhlou podporu exportu prostřed- nictvím účastí na veletržích v zahraničí. Je až neskutečné, že tchajwanské a čínské firmy jsou ochotny cestovat na veletrh přes půl světa v takovém měřítku. Pova- žují veletrhy za velmi potřebné pro svoji zahraniční expanzi. Problém je jejich čas- tečně špatná příprava a nedostatečné se- známení se s daným trhem dopředu. Často přivázejí naprosto nevhodnou na- bídku, podceňují středoevropský trh a ne- chápou, že se jedná o velmi konkurenční trh s poptávkou po kvalitě, nikoliv kvan- titě. Pak odjíždějí nespokojeni.

Foto: Ing. Jiří Kulíš



INCHEBA má za sebou rušný rok 2010

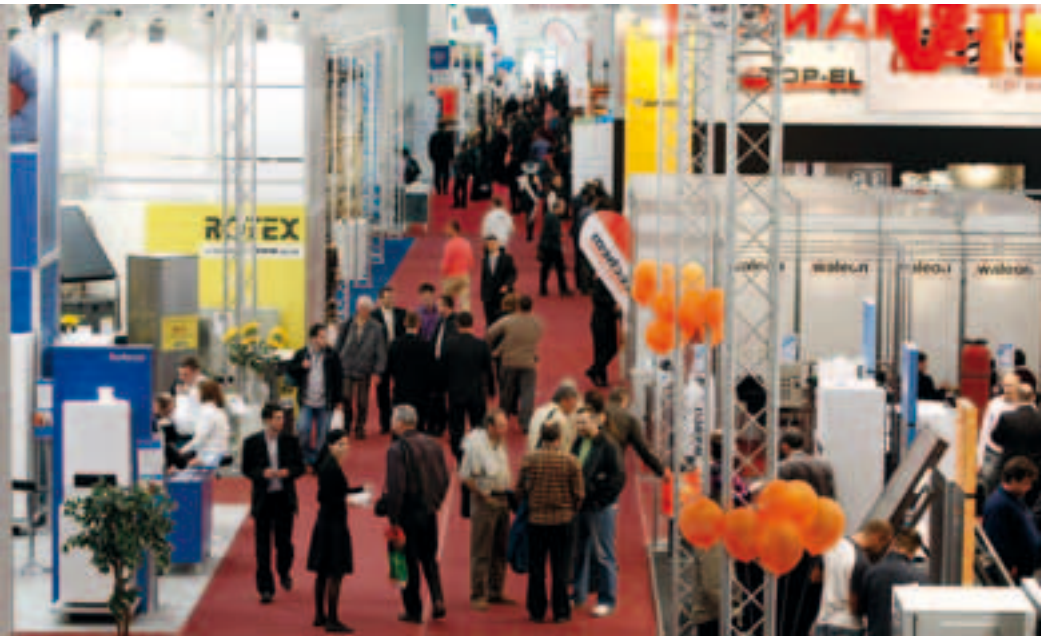
Incheba je lídrom na slovenskom trhu výstavníctva a patrí jej popredné miesto v organizovaní eventov a podujatí. Je dejiskom nezabudnuteľných udalostí a miestom, kde sa rodia zážitky. Počas svojej existencie hostila najrôznejšie podujatia slovenského i medzinárodného rozsahu. Získala referencie od firiem a osobností zvukných mien. Každoročne bránami Incheby prejde za poznatím, obchodom, či zábavou viac ako milión návštevníkov, čo je dôležitým indikátorom úspechu. Stréťavajú sa tu odborníci zo ši- rokého spektra oblastí, laická verejnosť i známe osobnosti kultúrneho a politického života.

V roku 2010 sa v Incheba Expo Bratislava ko- nalo 42 rôznych veľtrhov a výstav. Veľtržné podu- jatia si udržali svoju kvalitu, priazeň vystavovateľov aj návštevnosti. Ešte stále sú citelné dopady hos- podárskej krízy, avšak podarilo sa realizovať niekoľko mimoriadne úspešných podujatí. Ide hlavne o veľtrhy zamerané na prezentáciu spotrebných tovarov pre ši- rokú verejnosť. Veľkému úspechu, ktorý sa premietol do 5%-ného nárastu návštevnosti sa na začiatku veľ- tržného roku tešili ITF Slovakiatour a Danubius Gastro. Nesklamali ani milovníci adrenalínu. Výstavu Motocykel videlo v roku 2010 približne o tritisíc nad- šencov viac než v predošlom roku. Veľtrh obrannej techniky IDEB zaznamenal nárast v odbornej ná- vštevnosti zo zahraničia. Darilo sa aj medzinárod- nému veľtrhu nábytku, doplnkov a interiérového di- zajnu MODDOM. Rôznorodosť v štýloch zariadení interiérov a nápadité novinky pritiahli takmer o tisíc návštevníkov viac. Rekord za rok 2010 drží veľtrh Biblotéka, ktorá sa konala súbežne s vý- stavou Hodiny a klenoty, kde bol nárast návštevnosti až 35%-ný.

Do rodiny špecializovaných súbežných výstav Coneca pridala Stavebná mechanizácia. Počas pre- miéry výstavnej akcie sa prezentovali novinky v se- mente stavebných strojov, mechanizácie a stavebnej techniky na voľných plochách výstavišťa. Areál vý- staviska Incheba Expo Bratislava je ideálny pre pre-

zentáciu stavebných strojov vďaka možnosti dyna- mických ukážok pracovného výkonu na polygóne. Konala sa súťaž strojníkov v ovládaní stavebných sto- jov Locust a Manitou 845, návštevníkov pobavila ukážka basketbalového umenia stavebných strojov a tanec stroja Locust. Naším cieľom je, aby návšte-vníci prichádzajúci na veľtrhy okrem porovnania po- nuky v jednotlivých segmentoch odhadzali bohatš- aj o praktické informácie, preto neustále pracujeme na skvalitňovaní sprievodných podujatí. V roku 2010 sme počas veľtrhu Coneco pripravili pre návštevníkov Akadémiu energetickej úspornosti. Cieľom tohto pro- jektu bolo objasniť všetkým aktuálne témy, ktoré sa môžu vyskytnúť pri stavbe či rekonštrukcii bytových alebo nebytových priestorov. Program Akadémie energetickej úspornosti prebiehal denne a hlavnými témami boli Desatoro správnej montáže okien, Zá- sady správnej montáže striech a Abeceda zatepľova- nia. V podobnom duchu by sme radi pokračovali pri koncipovaní sprievodných programov aj u ďalších veľtrhov.

Ďalšou novinkou bolo zaradenie jarného ter- mínu veľtrhu krásy Interbeauty do kalendára vý- stav. Jarnú Interbeauty charakterizovali veľkolepé šou a zvukné mená. Výtvarníci, ktorí sa venujú maľovaniu na telo predvedli svoje schopnosti v súťaži o majs- trovský titul Body Art 2010 s postupom na Otvorené majstrovstvá ČR 2010 v Prahe. Nosným sprievodným



menaný nárast zahraničnej odbornej návštevnosti. Podujatiu dodal na atraktivite aktuálne koncipovaný sprievodný program.

Nechýbalo množstvo dynamických ukážok na ex- teriéroch plochách. Slávnostné otvorenie sprevá- dzalo pôsobivé letecké divadlo, ktoré pozostávalo z letov formácie stíhačiek MiG 29, vrtulníkov Mi – 17 a Mi – 24. Veľtrh pritiahol intenzívny záujem mé- dí a navštívilo ho aj množstvo oficiálnych predsta- vitelov štátu.

V roku 2011 by malo dôjsť k ďalšiemu obohate- niu kalendára výstav. Plánujú sa výstavy zame- rané na populárne voľnočasové aktivity cyklistiku a golf – Cyklo Show a Golf Days. Jarnú Inter- beauty by mal sprevádzať svadobný veľtrh.

design (+) inovace (+) kvalita



Firma HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. se specializuje na výrobu krbových kamen pro spalování dřeva, ekobriket a uhelných briket.

Při výrobě využíváme nejmodernější technologie a výrobní zařízení (CNC, laser), zajišťující vysokou kvalitu výrobků a produktivitu práce, které v konečné fázi umožňují příznivou cenu pro konečného zákazníka. Výrobky splňují veškeré požadavky na moderní topidlo a na jejich vývoji se podílí přední české a zahraniční designérské firmy. Designová řešení kamen jsou hřejivým doplňkem moderně zařízených domácností i rekreačních chalup a tradičně pojatých interiérů. Všechny typy kamen nám přinášejí pohledem na kousek přirozeného živého plamene skrze velkoplošná prosklená dvířka příjemnou tepelnou pohodu do našeho domova.

Novinky sezony 2010/2011

Pro nadcházející topnou sezónu jsme připravili několik **NOVINEK** **Krbová stavebnice AVIGNON s krbovou vložkou OPUS.**

Výstavbu krbové stavebnice zvládne každý domácí kutil a barvu si můžete přizpůsobit Vašemu interiéru. Obestavba je z odlehčeného betonu obložená broušeným pískovcem. **Krbová vložka s výsuvnými dvířky** je jednoplášťová, celoplechová s vyzdívkou ze silného šamotu s účinností 82 %! Díky možnosti napojení na **externí přísávání vzduchu** je vhodná i do nízkoenergetických či pasivních domů.

Další novinkou jsou **kachlová kamna LUGANO**. Zákazník si může vybrat ze třech barevných provedení kachlí – **zelená, hnědá, béžová**. Výkon kamen až 8,2 kW.

Kamna mají možnost zadního i vrchního vývodu kouřovodu. Díky terciálnímu spalování dosahují vysoké účinnosti až 78 %!

Všechny produkty firmy HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. splňují evropskou normu EN 13 240 nebo EN 13 229.

Většina z nich splňuje dokonce i nejpřísnější evropskou emisní normu dle BVG §15A. Kvalita krbových kamen je ověřována v Evropě uznávanými zkušebnami a kamna splňují veškeré podmínky bezpečného a ekologického provozu.

Navštivte Navštivte naši expozici na veletrhu Aquatherm PVA Praha – Letňany 23. – 27. 11. 2010. a Infotherma 17. – 20. 1. 2011. Výstaviště Černá louka Ostrava

Rádi Vám představíme všechny NOVINKY 2010/2011.



Výrobce:

HAAS + SOHN Rukov s.r.o.
ul. SNP 474, 408 01 Rumburk
tel. obch. odd.: +420 412 332 353
tel./fax: +420 412 332 345
e-mail: odbyt@haassohn.com
www.haassohn-rukov.cz

LUGANO

obj. číslo: 0331415000000
provedení: černá, zelená kachle
výkon (kW): 2,5 – 8,2
účinnost (%): 78
rozměry (v/š/h): 883/750/486
váha (kg): 126
vývod: vrchní i zadní
průměr kouřovodu (mm): 150
minimální tah komína (Pa): 12
výhřevnost (m³): 45 – 150
palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety
spotřeba paliva (kg/h): 0,8 – 2,4
terciální spalování: ano



Krbová stavebnice AVIGNON vložka OPUS, výsuvná dvířka

výkon: 4 – 8 kW
vytápěcí schopnost: 150 m³
rozměr: 1940 x 1300 x 900 mm
hmotnost: 460 kg
účinnost: 82 %

krbová vložka OPUS, výsuvná dvířka

výkon: 4 – 8 kW
vytápěcí schopnost: 150 m³
rozměr: 1450/779/420 mm
hmotnost: 195 kg
vývod kouřovodu: vrchní i zadní, průměr 180 mm
minimální tah komína: 12 Pa
účinnost: 82 %
palivo: dřevo, ekobrikety
externí přívod vzduchu: ANO



ADRIA mini II

obj. číslo: 0431715010000
provedení: černá, béžová dlažba
výkon (kW): 2,5 – 8,2
účinnost (%): 78
rozměry (v/š/h): 890/546/414
váha (kg): 95
vývod: vrchní i zadní
průměr kouřovodu (mm): 150
minimální tah komína (Pa): 12
výhřevnost (m³): 45 – 150
palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety
spotřeba paliva (kg/h): 0,8 – 2,4
terciální spalování: ano



GRAND mini II

obj. číslo: 0431615010000
provedení: antracit, šedá dlažba
výkon (kW): 2,5 – 8,2
účinnost (%): 78
rozměry (v/š/h): 990/546/414
váha (kg): 97
vývod: vrchní i zadní
průměr kouřovodu (mm): 150
minimální tah komína (Pa): 12
výhřevnost (m³): 45 – 150
palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety
spotřeba paliva (kg/h): 0,8 – 2,4
terciální spalování: ano

TORSBY

obj. číslo: 0431715000000
provedení: černá, béžová dlažba
výkon (kW): 2,5 – 8,2
účinnost (%): 78
rozměry (v/š/h): 890/546/414
váha (kg): 94
vývod: vrchní i zadní
průměr kouřovodu (mm): 150
minimální tah komína (Pa): 12
výhřevnost (m³): 45 – 150
palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety
spotřeba paliva (kg/h): 0,8 – 2,4
terciální spalování: ano



VARDE I

obj. číslo: 0427515110000
provedení: antracit, obklad serpentino
výkon (kW): 5 – 7,5
účinnost (%): 74
rozměry (v/š/h): 1030/550/435
váha (kg): 120
vývod: vrchní
průměr kouřovodu (mm): 150
minimální tah komína (Pa): 10
výhřevnost (m³): 90 – 140
palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety
spotřeba paliva (kg/h): 1,1 – 2,5