

1/2010, roč. 17

16 Kč

- veletržní noviny
- veletržné noviny
- messe zeitung
- trade fair news
- journal de la foire
- ярмарочная газета

EURO VELETRHY

www.euroexpo.cz, www.euroveletrhy.cz

REKLAMA, POLYGRAF nabízí novinky

Pořadatel tradičního českého veletrhu reklamních služeb, jehož ročník se uskuteční už po sedmácté (ve dnech 23. – 25. 3.), představuje dvě novinky veletrhu.

První novinka:
Soutěž roku v polepu aut

Hlavními partnery soutěže se stávají společnosti: Geodis Brno, HSW Signall, Multiexpo a společnost Spandex. Soutěž je situována na místo Levého křídla Průmyslového Paláce.

Soutěž si dává za cíl předvést praktické ukázky v polepu aut, kvality použitých materiálů, jejich funkčnosti a odolnosti.

Soutěž je určena pro všechny návštěvníky veletrhu Reklama, Polygraf, je atraktivní a přinese trochu adrenalinu do činnosti, která je vysoce specializovaná. Záměrem soutěže je zatraktivnit tuto činnost pro širší odbornou veřejnost, ukázat její profesionalitu a obtížnost, vyzvednout zručnost jednotlivých odborných zaměstnanců pracujících v této oblasti a ukázat na možnosti a kvalitu materiálů.

Pokračování na str. 2

Prestižní AMPER 2010

Veletrh AMPER se v průběhu let své existence neodmyslitelně zařadil mezi nejvýznamnější evropské akce oboru elektrotechniky a elektroniky a stal se jedním z nejprestižnějších veletrhů pořádaných společností TERINVEST.

Letošní, již 18. ročník, se uskuteční ve dnech 13. – 16. 4. 2010 na pražském výstavišti PVA Letňany a bude tradičně patřit především odborníkům, obchodníkům a profesionálům, kteří mají zájem představit nejnovější možnosti, popřípadě zhodnotit výsledky vědeckého a technického pokroku na poli elektrotechniky a elektroniky.

Obory, které budou na veletrhy zastoupeny: Zařízení pro výrobu a rozvod elektrické energie, Elektroinstalací technika, Vodiče a kabely, Osvětlovací technika, Elektrotepelná technika, Pohony a výkonná elektronika, Elektronické prvky a moduly, Měřicí a zkušební technika, Automatizační, řídicí a regulační technika, Zabezpečovací technika a systémová technika budov, Stroje, zařízení, nářadí a pomůcky pro elektroniku a elektrotechniku a Služby.

Pokračování na str. 2



Soutěž učňů nebude chybět ani na veletrhu CONECO

CONECO, Dřevostavby, Dům a zahrada, Pardubická stavební, Bytexpo, FOR HABITAT, Stavotech Olomouc – čili:

Stavba a bydlení na veletrzích

**Výstaviště Incheba Bratislava
CONECO s největší českou účastí**

Coneco, mezinárodní stavební aktivita s najdlhšou tradíciou v stredo a východoeurópskych krajinách, sa v Incheba Expo Bratislava uskutoční začiatkom jari už po 31krát. V termíne 23. – 27. 3. 2010 sa na najväčšom veľtrhu stavebníctva na Slovensku skoncentrujú výrobcovia, predajcovia, investori, projektanti, architekti a všetky ostatné subjekty pôsobiace v oblasti stavebníctva.

Veľtrh sa koná spolu s medzinárodným veľtrhom energetickej efektívnosti a racionalizácie využitia energie Racioenergia, ktorý sa uskutoční po 20krát. Zároveň budú prebiehať Climatherm, medzinárodná špecializovaná výstava klimatizácie a vzduchotechniky, Conecoinvest – prezentácia investičných zámerov, Slovealinvest – veľtrh nehnuteľností. Novým odborným podujatím je Stavebná mechanizácia – výstava stavebných strojov a mechanizácií. Predstavuje špecializované miesto pre prezentáciu strojov a mechanizmov používaných v stavebníctve, pre výmenu odborných skúseností a názorov a prezentáciu noviniek v danej oblasti.

Pokr. na str. 4

Nové výstavište Mnichov

BAUMA na 555 000 metroch

Príštý mesiac se po třech letech na Novém výstavišti v Mnichově bude opět konat reprezentativní veletrh BAUMA. Jde o 25. ročník mezinárodního odborného

veletrhu stavebních strojů a stavebních materiálů, těžebních strojů, staveništních vozidel a stavebních přístrojů. Datum: 19. – 25. dubna 2010.

CO JE DŮLEŽITÉ VĚDĚT?

Předně fakt, že letošní ročník **Bauma** se bude konat na větší ploše. Již loňského listopadu mnichovští organizátoři informovali, že **Bauma 2010** je kompletně obsazena. V konečném součtu bude zaujímat letošní Bauma 555 000 metrů čtverečních výstavní plochy. Tím zůstává, co se týká plochy, největším veletrhem na světě. Největší je také z hlediska skladby vystavovatelů (všichni přední hráči oboru z celého světa) i z hlediska návštěvnosti. Přihlášeno je přes 3 000 vystavovatelů.

Na letošním ročníku se představí rekordní počet společných expozic z těchto zemí: Brazílie, Česká republika, Čína, Francie, Kanada, Korea, Německo, Polsko, Španělsko, USA a Velká Británie. USA se představí navíc společnými expozicemi ve výrobní oblasti těžarství, těžba a zpracování surovin a stavba tunelů.

Skladba a původ vystavovatelů dokazují, že **Bauma** nemá silný vliv pouze na stavební průmysl v Evropě, ale je uznávána také v Severní Americe a v asijském prostoru.

Česká účast

Naše republika, jak již zmíněno, bude mít na tomto veletrhu společnou expozici, počet vystavovatelů dosáhl počtu 24, což je vysoké číslo. Někteří z nich se budou prezentovat v expozici vlastní.

Pokračování na str. 4

SALIMA 2010:

Zaměřena také na regionální potraviny

V prvním březnovém týdnu (2. – 5. 3.) na brněnském výstavišti proběhne největší přehlídka potravinářství a přírodních oborů ve střední Evropě. Komplex pěti veletrhů (SALIMA – 27. mezinárodní potravinářský veletrh, MBK – 5. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství, INTECO – 24. mezinárodní veletrh technologií a zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování, VINEX – 15. mezinárodní vinařský veletrh a EMBAX – 26. mezinárodní veletrh obalů a obalových technologií) svým širokým záběrem pokrývá celou potravinářskou výrobu – zpracování, distribuci, obchod i gastronomii. Jak bude SALIMA v nové podobě vyhlížet a co všechno je připraveno pro návštěvníky, jsme se zeptali ředitelky veletrhu ing. Věry Menšíkové.

■ Paní inženýrko, první otázku asi slyšíte často: jak se na letošním ročníku podařilo ekonomická recese?

SALIMA je o něco menší než v minulých letech, celkem se letos představí 929 firem z 26 zemí na ploše necelých 18 000 metrů čtverečních.

Pokračování na str. 2

VÍNO & Destiláty

Brána k novým evropským trhům

Již 13. ročník mezinárodního nápojového veletrhu pro gastronomii **VÍNO & Destiláty** proběhne 27. – 29. 4. 2010 na pražském výstavišti v Holešovicích. Jaký je vývoj a prognóza této mimořádně populární akce, shrnuje ředitel veletrhu František Veselý.

V roce 2009 jsme se báli, že se celosvětová krize projeví na veletrhu, ale počet vystavovatelů i návštěvníků byl zhruba stejný jako předtím. Je to známka toho, že si stále více společností uvědomuje důležitost marketingu, té skutečnosti, že úspěšnému obchodu předchází úspěšný marketing. Mimo jiné neztratit se mezi ostatními konkurenty, být vidět, mít možnost se setkat s profesionály z obchodu a gastronomie a nabídnout jim své výrobky, zjistit možnosti ostatních konkurentů, pochlubit se svými úspěchy. Obzvlášť v době, kdy v ČR stále stoupá spotřeba vína na osobu a kdy se stále více nových společností snaží uplatnit na našem trhu.

Pokračování na str. 2

Naleštěné stroje v Praze a Bratislavě

Výstava **MOTOCYKL PRAHA**, jejíž 14. ročník se uskuteční ve dnech 11. – 14. března 2010 na Výstavišti v Praze – Holešovicích, bude stejně jako v letech minulých velkou přehlídkou motocyklů, čtyřkolek a příslušenství doplněnou opravdu exkluzivním doprovodným programem. Tradiční pražská výstava představí na 30 motocyklových značek a velké množství příslušenství a oblečení v expozicích oficiálních dovozců, autorizovaných dealerů a dalších prodejců celkem z osmi zemí.



V Průmyslovém paláci budou návštěvníci moci zhlédnout například expozici společnosti Mot Art s motocykly Suzuki. Tato značka se opět po roce vrací na pražskou výstavu. Také výčet dalších značek, stále ještě neúplný, je velmi bohatý: KTM, Polaris, Victory, Blata, Kawasaki, Moto Morini, Husqvarna, MV Augusta, Harley Davidson, Cagiva, Royal Enfield, Piaggio, JourneyMan a mnohé další.

Jen týden před pražskou přehlídkou uspořádá Incheba Bratislava též svoji tradiční výstavu **MOTOCYKEL**, (4. – 7. 3.) kde se představí oficiální dovozci, jako HONDA, YAMAHA a další. Ve 14 dnech tak hlavní města Česka a Slovenska nabídnou špičkové přehlídky motocyklů, čtyřkolek, příslušenství a vybavení.

Po roční přestávce se součástí pražské výstavy **MOTOCYKL** opět stává **Bohemia Custom 2010** – prestižní mezinárodní přehlídka přestaveb motocyklů nejvyšší kategorie za účasti motoklubů, včetně rozsáhlé expozice historických amerických motocyklů Harley – Davidson.

Tato velkolepá mezinárodní akce bude vzhledem k počtu přihlášených exponátů největší výstavou svého druhu ve střední a východní Evropě! Jedná se vpravdě o „Dvoranu slávy“, kterou vytvoří především stroje, které se umístily do pátého místa ve své kategorii na Bohemian Custom Show 2009.

Součástí Bohemia Custom 2010 je letos poprvé **Airbrush Art Festival**.

Pokračování na str. 2

Výstava NEVĚSTA podruhé na Černé louce v Ostravě

12. – 14. března 2010 se koná na ostravském výstavišti Černá louka svatební výstava Nevěsta. Loňský první ročník byl velmi úspěšný, během tří dnů přišlo 11 470 návštěvníků.

Na výstavě Nevěsta si můžete vybrat i nakoupit z obrovské nabídky snubních prstenů, svatební i společenské bižuterie, svatebních oznámení a svatebních dekorací. Vystaveny budou pánské obleky, kravaty a doplňky, svatební spodní prádlo a boty. Nevěsty si můžou vyzkoušet a rezervovat svatební šaty a veškeré doplňky. Vyhlašené cukrářky pořádají ochutnávku svatebních dortů, koláčů a cukroví. Ženy se mohou zkrášlit u vizážistek a u kadeřnických studií vyzkoušet svatební a společenské účesy. Další vystavovatelé: svatební agentury, svatební floristé, nabídka netradičních obřadních míst, restaurace a hotely, svatební auta a limuzíny. Po celé tři dny probíhá doprovodný program.

Každý den se uskuteční soutěže o nádherné ceny. Pátek a sobotu 12. 3. a 13. 3. otevřeno od 9 do 18 hodin. Neděle 14. 3. otevřeno 9 – 15 hodin.

www.cerna-louka.cz



SALIMA 2010

Dokončení ze str. 1

V pozadí je celková ekonomická atmosféra ve společnosti a vývoj na obchodním trhu. Dlouhodobé trendy v obchodu ovšem nenahrávají ani výrobním podnikům. Firmám z potravinářského průmyslu, dodavatelům finálních výrobků i technologií – s postupem globalizace a koncentrace trhu ubývá obyčtových možností. Proto na veletrhu chybějí největší hráči trhu, kteří mají své prodejní kanály jasně dané a veletrhy jako nástroj k hledání a nacházení nových odbytišť nepotřebují. Letošní ročník je naopak o malých a středních firmách, které nabízejí nový, zajímavý sortiment a při jeho realizaci mohou pracovat s vyšší přidanou hodnotou. Na veletrzích SALIMA, MBK a VINDEX se vystavují hlavně produkty, v nichž je prvotní surovina zpracovaná náročnějším způsobem. Veletrhy tudíž nabízejí zajímavější sortiment, jsou pestřejší a atraktivnější pro návštěvníky. Vystavovatelé očekávají nové kontakty a podněty pro svůj business.

■ Novinkou je spojení s veletrhem EMBAX. Jak k němu došlo?

Naším cílem je představit kompletní portfolio zpracování a výroby potravin a nápojů, včetně moderních technologií, zařízení pro obchod a gastronomii a samozřejmě i distribuce, balení a obalových technologií. Tak úplná novinka to zase není, řada vystavovatelů veletrhu EMBAX se na Salimě prezentovala i v minulosti, protože potravinářský průmysl představuje 70 % jejich odběratelů. Tentokrát tady obalají budou v plné parádě včetně zajímavého doprovodného programu – návštěvníci uvidí v chodu i celou vzorovou balící linku. Jde o nový projekt obalového workflow pod názvem Packaging Live, který v pavilonu F názorně představí kompletní celý proces balení produktu, potisku, kontroly a paletizace až po distribuci produktu ke klientovi.

■ Změnilo se s novou sestavou veletrhů tradiční rozmištění oborů?

Ke změnám opravdu došlo, ale stojí za nimi hlavně nový pavilon P, díky kterému jsme vystavovatelům veletrhů SALIMA a MBK mohli nabídnout nejkvalitnější výstavní plochu. Pavilon P není jen nejmodernější výstavní hala



ve střední Evropě, ale zároveň také největší, vždyť zastavěná plocha je velká skoro jako tři fotbalová hřiště. Opticky to vypadá, že je letos obsazeno méně pavilonů, jenže pavilon P zaplnily ty obory, které na minulém ročníku byly situovány v pavilonech B, D a na galerii pavilonu C.

■ Kolik očekáváte návštěvníků? A přijedou ti správní obchodní partneři?

Očekáváme přibližně 35 tisíc návštěvníků. O letošní Salimu je obrovský zájem zejména ze strany odborných návštěvníků ze segmentů RETAIL a HORECA. Odborníci z gastronomie na veletrhu hledají zajímavé produkty, které dále zpracovávají a dávají jim vyšší přidanou hodnotu. Pro potravinářské firmy jsou tito zákazníci zajímaví už tím, že u nich mohou realizovat prodej za úplně jinou cenu než do obchodních řetězců. Druhou velkou kategorií návštěvníků je RETAIL, který znamená velkou příležitost pro menší a středně velké výrobce, například i pro producenty regionálních potravin, na které se letos zaměřujeme – jejich výrobky jistě k radosti nás, spotřebitelů, obohatí stávající prodejní sortiment.

■ Odrazí se na letošním ročníku trendy současného potravinářství?

Na téma racionální výživy a trendů moderní gastronomie chystáme několik zajímavých novinek. Chceme zviditelnit regionální potraviny, které jsou z hlediska čerstvosti a často i chuti a kvality výbornou alternativou masové produkce. Na Salimě je budou pre-

zentovat jak samotné firmy, tak expozice jednotlivých krajů ČR. Ministerstvo zemědělství hodlá představit novou propagační značku Regionální potravina. Aktivita na podporu regionální potraviny doplní projekt Czech specials, který si klade za cíl rozšířit regionální pokrmy do české gastronomie. Tyto speciality se budou připravovat přímo na stánku Asociace hotelů a restaurací ČR.

Jinou zajímavou novinkou je projekt „Ryba domácí“, který má formou road show spojené s ochutnávkou zvýšit zájem českých spotřebitelů o maso sladkovodních ryb. Poprvé na Salimě proběhne prezentace a ochutnávka sýrů oceněných na 13. ročníku Celostátní přehlídky sýrů. Ani letos nebude chybět přehlídka biopotravin a trendových potravin.

■ Jaké novinky a zajímavosti přinese letošní doprovodný program?

Nejvýznamnější událostí určitě bude mezinárodní konference FOOD FORUM na téma „Evropské potravinářství a zemědělství – budoucí role v globalizovaném světě“. Jednání se zúčastní resortní ministři zemí Visehrádské čtyřky a několika dalších států. Novinkou budou také dvě soutěže, které sice mají dlouhou tradici, ale v Brně se uskuteční poprvé. Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR pořádá soutěž „Český pekař roku 2010 – junior“ a brněnskou premiéru má soutěž v přípravě kávy „Barista roku“, jejíž vítěz se kvalifikuje na Mistrovství světa baristů.



z 23 zemí, počet zahraničních vystavovatelů dosáhl 151 a veletrh navštívilo celkem 50 600 návštěvníků.

Připravený ročník veletrhu AMPER 2010 bude dožijísta opět úspěšný a poodhalí o kousek víc z budoucnosti světa elektrotechniky a elektroniky.

www.terinvest.com, www.amper.cz

Prestižní AMPER 2010

Dokončení ze str. 1

I tento rok je v rámci doprovodného programu vyhlášena soutěž o nejpřínosnější exponát veletrhu – **ZLATÝ AMPER 2010**, kdy přihlášené exponáty budou hodnoceny odbornou komisí zasedající v mezinárodním složení a pod vedením Prof. Ing. Jiřího Tůmy, DrSc. Nejpřínosnějších 5 exponátů veletrhu obdrží na slavnostním ceremoniálu, kterého se může zúčastnit kterýkoliv z vystavovatelů, prestižní ocenění ZLATÝ AMPER 2010. Ocenění ZLATÝ AMPER 2009 získaly exponáty Měníč frekvence s nízkými emisemi harmonických „low harmonic drive“ firmy ABB, s.r.o., ZABEZPEČOVACÍ SYSTÉM JA-80 OASIS firmy JABLOTRON ALARMS a.s., Rychlá výkonová dioda s měkkou komutací pro IGBT tyristory firmy Polovodiče a.s., MLA BRIDGE firmy POSITRONLABS s.r.o. a Lineární motor 1FN6 firmy SIEMENS s.r.o.

Na minulém ročníku se prezentovalo 700 vystavovatelů

Ligna Bohemia a Remesla

Výstava Ligna Bohemia si v předchozích šesti ročnících vydobyla svoje důstojné místo mezi veletrhy dřevobráběčích strojů a technologií. Svědčí o tom opakovaná účast špičkových českých firem – výrobců a prodejců těchto komodit, a velký zájem odborné podnikatelské veřejnosti i v neposlední řadě rovněž velmi uspokojivé množství uzavřených kontraktů. Hlavním zaměřením jsou dřevobráběcí stroje, truhlářské stroje, nářadí, spojovací materiály, stříkačky, balicí technologie, materiály, ale také stroje na zpracování odpadů, např. briketovací lisy.

Nedílnou součástí výstavy Ligna Bohemia je rovněž expozice Remesla s tradičními i současnými řemeslníky včetně prezentace středních odborných učilišť a škol.

Výstava Ligna Bohemia se uskuteční od 25. do 27. února, otevřeno pro odbornou i laickou veřejnost je od 9 do 17 hodin.

Zemědělec a Jaro s koňmi

Již podvaatřicáté zaplní výstaviště v Lysé nad Labem návštěvníci, kteří zde na národní výstavě zelené, pěstitelství, květin, ekologie a zpracování výpěstků ZEMĚDELEC nedočkavě vyhlízejí nacházející jaro. Po neobvykle mrazivé a zasněžené letošní zimě je to dvojnásob aktuální.

Na výstavě Zemědělec bude vyhodnocena soutěž POTRAVINÁŘSKÝ VÝROBEK STŘEDOČESKÉHO

KRAJE. Vyhodnocené výrobky obdrží certifikát, který opravňuje oceněného výrobce k dvouletému užívání ochranné známky s logem soutěže. Všechny oceněné výrobky si budou moci návštěvníci výstavy koupit.

K uspokojení zájmu zahrádkářů o nákupy jak rostlinného materiálu, tak potřeb a pomůcek pro zahradu se konají ZAHRADNICKÉ TRHY.

Výstavy Zemědělec – jaro 2010 a Jaro s koňmi 2010 jsou otevřeny **od středy 17. března do neděle 21. března**, vždy od 9 do 17 hodin.

Senior – Handicap a Lázeňský veletrh

Zájem veřejnosti, ale rovněž vystavovatelů, o výstavu Senior – Handicap: aktivní život se rok od roku zvyšuje, v loňském roce ji navštívilo dvacet tisíc lidí. Je potěšitelné, že přicházejí nejen lidé dříve narození či ti, co mají nějaký zdravotní handicap.

Souběžně se zavedenou výstavou Senior – Handicap: aktivní život se letos poprvé uskuteční **Lázeňský veletrh**, na němž se budou prezentovat lázeňské subjekty s léčebnou, rehabilitační a relaxační péčí, ale i zařízení wellness či výrobci a prodejci zařízení a pomůcek.

Výstava Senior – Handicap: aktivní život a Lázeňský veletrh se konají na výstavišti v Lysé nad Labem **od 1. do 4. dubna 2010**.

Zájemci si mohou stáhnout volné vstupenky z www.vll.cz

Sport • Zdraví • Pohyb

Ve dnech 30. dubna – 2. května 2010 se uskuteční 2. ročník výstavy Sport, Zdraví, Pohyb a volný čas 2010 na Výstavišti Černá louka v Ostravě. Po úspěšném 1. ročníku, který navštívilo přes 11 tisíc návštěvníků, můžeme říct, že se výstava zařadila mezi nejvýznamnější sportovní akce v Moravskoslezském kraji.

Prvotní myšlenkou akce je motto „Rozhybte se námi Moravu“ a v tomto duchu chce pokračovat i nadále. Cílem výstavy je zvýšit informovanost lidí všech věkových kategorií o produktech, službách, pozitivních a možnostech v oblasti pohybových aktivit a jejich aktivní zapojení se v rámci doprovodného programu.

Výstavu letos doplní velmi bohatý doprovodný program, který zahrnuje pět hlavních částí FESTIVAL AEROBIKU, BOSU A BODY & MIND, BĚH A CHŮZE, IN-LINE závody, MISTROVSTVÍ ČR V BIKE TRIALU, desítky doprovodných aktivit, exhibicí, show a soutěže o atraktivní ceny.

Samozřejmě nebudou chybět pro-

gramy na podílech jako např. H.E.A.T. program, BOSU, Fitbox, Pilates, sportovní gymnastika, lukostřelba, lezecká stěna, skákací boty, taneční podložky...

Výstava pořádaná ve spolupráci s firmou Firemky s.r.o., která se stala také odborným garantem veletrhu. Jsou připraveny výstavní prostory v novém, moderním pavilonu A, kde je možnost prezentovat širokou nabídku produktů a služeb z oblasti sportu, zdraví, zdravé výživy i volnočasových či netradičních pohybových aktivit.

V průběhu příprav výstavy budou doplňovány informace, tak nezapomeňte sledovat www.cerna-louka.cz, www.rozhybejtemoravu.cz.

Strojírenský veletrh v Letňanech

FOR INDUSTRY 2010 pokračuje v každoroční tradici jarních veletrhů se strojírenskou tematikou v hlavním městě České republiky Praze. Letošní ročník se koná na přelomu března a dubna, 30. 3. – 1. 4. 2010, na výstavišti PVA Letňany pod organizátorskou taktovkou společnosti ABF.

9. mezinárodní veletrh strojírenských technologií je připravován ve spolupráci s řadou významných institucí, odborných garantů a mediálních partnerů a s jejich podporou nabízí neefektivnější podmínky pro prezen-

taci firem a nových technologických řešení. Souběžně probíhají 5. mezinárodní veletrh nakládání s odpady, recyklace, průmyslové a komunální ekologie a 2. mezinárodní veletrh dopravy, logistiky, skladování a manipulace.

REKLAMA, POLYGRAF nabízí novinky

Dokončení ze str. 1

Druhá novinka: Reklamní technologie a výtvarné umění – soužití v nových souvislostech

Jedná se o představení řady výtvarných fotografických a uměleckých děl vytištěných na moderních digitálních tiskových strojích.

Kromě jiných zajímavostí můžete vidět:

KODEX GIGAS – DÁBLOVOU BIBLI – jedná se o unikátní práci od firmy Grapo, která vytiskla přesnou

kopii původního originálu. Jak rozměrem, tak i vahou a přesností je nepoznatelná od originálu. Vjem umocňuje možnost otočit rozměrným listem.

KOPIE KNIHY KATALÁNSKEHO ATLASU – chce ukázat přesnost historických map. Čelní strana ze skla je potištěná historickou mapou, za ní je současná. Návštěvník může prozkoumat takřka sto procentní přesnost obou map. – výtvarná díla realizovaná na digitálních technologiích Pavla Vavryse a Pavla Formana – fotografie Jindřicha Šteita atd.

Naleštěné stroje v Praze a Bratislavě

Dokončení ze str. 1

Na Airbrush Art Festivalu se bude nejen soutěžit o nejlepší dílo výstavy, ale uskuteční se i soutěž v Bodypaitingu. Jedná se o jedinou akci svého druhu ve střední Evropě představující mistry v malování americkou retuší.

Letos znovu uspořádá Trial Psáry ve dnech 12. března před Průmyslovým palácem Mezinárodní mistrovství ČR v indoor trialu o pohár Incheby Praha, na něž bude navazovat volná mezinárodní soutěž indoor trial. Atraktivní podívanou slibuje i Globus smrti, který

bude umístěn na venkovní ploše před Průmyslovým palácem.

Samozřejmě budou besedy a autogramiády se členy týmu KM Racing vedeného Martinem Macíkem, čtvrtým na Dakaru s kamionem LIAZ. Již dnes jsou též známa jména motocyklových závodníků pro autogramiády: Josef Macháček – pětinašobný vítěz Rallye Paříž – Dakar, David Pabiška – účastník Rallye Paříž – Dakar, držitel ocenění Fair Play za pomoc zraněným soupeřům.

Podrobný rozpis doprovodného programu naleznou zájemci před výstavou na www.motocykl-praha.cz

VÍNO&Destiláty

Dokončení ze str. 1

Proti konkurenci nelze postavit žádné jiné bariéry než dobrý image a všeobecnou známost společnosti, dobrou kvalitu a odpovídající cenu. Již třináctý mezinárodní veletrh Víno&Destiláty umožní srovnání a přímý styk se zákazníkem spolu s ochutnávkou vína (na rozdíl o internetových obchodů), jako žádná podobná akce.

Je to zejména proto, že se v Praze odehrává více než 80 % obchodu s vínem a že se jedná o největší akci tohoto druhu v postkomunistických zemích EU.

Je zřejmé, že jednotlivé země – prostřednictvím svých vinařských fondů a regionálních sdružení – si jsou vědomy této skutečnosti a významné své členy ve vystavování podporují. Ať již pořádáním „Dne vín z dané země“ či finanční podporou vystavovatelů. Ze se jedná o marketingově a obchodně úspěšné akce pro vinaře, lze doložit

Jaro v Litoměřicích

Tržnice Zahrady Čech

7. – 11. 4. 2010

Zveme všechny zahrádkáře, chalupáře, kutily i milovníky přírody na jarní prodejní výstavu, kde můžete nakoupit sadbu, osivo, okrasné i užitkové rostliny, ovocné stromky, zahradní mechanizaci i zahrádkářské potřeby.

Můj dům, můj hrad & Bydlení

29. 4. – 2. 5. 2010

18. ročník stavební výstavy a výstavy o bydlení stavební firmy, stavební materiály

a technologie, úsporné ekologické

systémy vytápění, nábytek a bytové doplňky, sklo, vitráže, obrazy

TEMPO & RC MODEL SHOW

14. – 16. 5. 2010

NOVINKA !!! předváděcí – testovací polygon pro terénní vozidla výstava, prodej a předváděcí show modelů aut, lodí, letadel a vrtulníků závody RC MODELŮ – MONSTER TRUCK 1:8 osobní a nákladní automobily, sportovní vozidla, komunální technika, mezinárodní sraz historických vozidel, motorkářský sraz



boot Düsseldorf 2010 dodal odvahu

Odvětví jachtingu a vodních sportů nahlíží po hospodářsky velice těžkém roce 2009 opět s důvěrou do budoucnosti. Ukázal to veletrh boot v Düsseldorfu, který zavřel své brány v neděli 31. ledna 2010. Navštívilo ho 240 200 návštěvníků z více jak 60 zemí. S tímto návštěvníckým výsledkem překonal letošní ročník návštěvnost z loňského roku, kdy přišlo 238 000 zájemců o vodní sporty. Veletrhu se letos zúčastnilo 1 568 vystavovatelů z 55 zemí, kteří v 17 výstavních halách předvedli novinky ze světa jachet, člunů, vodních sportů a příslušenství.

„Splnili jsme náš cíl. Podařilo se nám dát této branži důležité impulsy a přivést k vodním sportům a jejich nejvýznamnějšímu veletrhu – boot Düsseldorf – více mladých lidí a rodin“ řekl Werner Matthias Dornscheidt, generální ředitel společnosti Messe Düsseldorf. „Koncept veletrhu posilující nabídku zaměřenou na zážitky a zapojení se návštěvníků do ukázek vodních sportů ve výstavních halách se vydařil. Je jen škoda, že extrémní zimní počasí některým zájemcům o boot zabránilo jejich návštěvě. Po velmi silném nárůstu počtu návštěvníků v prvních dnech tak na konci veletrhu zůstalo jen malé plus oproti loňskému roku“.

Okolo 50.000 návštěvníků přijelo na veletrh ze zahraničí. Nejoblíbenějším exponátem návštěvníků byly plachetnice. Zajímal se o ně téměř každý druhý návštěvník. U 35 % návštěvníků se největší pozornosti těšily motorové čluny. O výbavu a zařízení člunů se zajímalo 37 % návštěvníků a téměř každý čtvrtý o potápění.

Generální ředitel Spolkového svazu vodních sportů BVWW, Köln, Jürgen Tracht, hodnotí le-

tošní boot velice pozitivně. Dle údajů jeho svazu to byly především plachetnice, které se na veletrhu dobře prodávaly a jejichž prodeje překročily loňskou úroveň. Vítr do plachet jejich úspěšnému odbytu dodaly především příznivé ceny. Zájem byl zejména o lodě do 12 m délky.

Podobně i u motorových člunů byl největší zájem o menší typy člunů, na úrovni loňského roku je poptávka po člunech střední třídy. Zdrženlivě se zatím chovali zájemci o velké jachty, zde se očekávají kontrakty až v povoletržním období. Také pro provozovatele vodní turistiky a charterových plaveb se na letošním veletrhu ukázalo, že zájem o jejich služby vzrůstá, na dovolené se šetřit nebude a očekávaný obrat tohoto odvětví vodní turistiky letos překročí loňské objemy.

Při takovýchto nadějných prognózách není divu, že první dotazníková šetření návštěvníků ukazují, že 96 % návštěvníků se na veletrhu boot splnila jejich očekávání, letošní boot tak nenechal žádná přání návštěvníků otevřená. **Příští veletrh boot se uskuteční ve dnech 22. – 30. ledna 2011.**

Vítejte na veletrhu EuroCIS 2010

Od 2. do 4. března 2010 se bude v Düsseldorfu konat veletrh EuroCIS, nejvýznamnější evropská akce zaměřená na informační technologie a bezpečnostní techniku. Loni se tohoto veletrhu zúčastnilo 216 vystavovatelů, mezi nimiž nechyběly jedničky na trhu všech oborů veletrhu: ADT Sensomatic, Bizerba, Checkpoint Systems, EPSON, GK Software, IBM, Mettler Toledo, SAP, Tomra Systems, Torex Detail Solutions, Wincor Nixdorf a řada dalších. Do Düsseldorfu v roce 2009 přicestovalo 5 000 návštěvníků ze 36 zemí. Obdobné výsledky a účast špičkových firem očekávají pořadatelé i letos, tj. okolo 200 vystavovatelů, mezi nimi nebude jako spoluvystavovatel chybět i česká firma Salford SW s.r.o. z Brna, a zhruba 5 000 odborných návštěvníků.

Na veletrhu EuroCIS je koncentrováno know-how branže informačních technologií specifické pro obchod, kde jsou prezentována témata týkající se budoucnosti oboru. A to počínaje řešením pokladen, systémy placení a kontrolními systémy inventarizace až po systémy vážení, radiové identifikační čipy RFID, elektronické sledování zboží či řízení inventarizace.

Pod názvem communication@retail bude na 400 m² výstavní plochy prezentována speciální show nových námětů pro digitální komunikaci v obchodě včetně příležitostí pro dodavatele digitálních podpisů a další inovativní komunikace. Nad touto částí veletrhu převzala záštitu organizace POPAI GAS. Druhým nadstavbovým vrcholem veletrhu bude tradiční EuroCIS Fórum v hale 14.

Zde budou mít vystavovatelé a jejich zákazníci možnost prezentovat aktuální případové studie, inovace a trendy v informačních a bezpečnostních technologiích. Přednášky budou tlumočeny

simultánně do němčiny a angličtiny a účast návštěvníků na tomto Fóru je možná bez dodatečného poplatku.

EuroCIS bude pro návštěvníky otevřen od úterý 2. března do čtvrtka 4. března 2010 denně od 10 do 18 hodin. Jednodenní vstupenka stojí u pokladny 20 EUR, dvoudenní pak 35 EUR. Vstupenky je možno zakoupit levněji v předprodeji, návštěvník obdrží elektronické vstupenky po zaregistrování na internetové adrese www.eurocis.com – Besucher-Service – Online-ticketshop za ceny 15 EUR za jednodenní a 27 EUR dvoudenní vstupenku + poštovné. Cestovní kancelář BVV Fair Travel, která je výhradním prodejcem vstupenek na veletrhy Messe Düsseldorf, nabízí zájemcům vyřízení registrace a doručení objednaných vstupenek buď e-mailem, na dobírku anebo osobním převzetím v sídle společnosti v Brně. Ve všech těchto případech je cena vstupenek výhodnější než jejich nákup na pokladně v den návštěvy veletrhu.

Tube® wire® Düsseldorfské technologické veletrhy 17 vystavovatelů z Česka a 4 ze Slovenska

V termínu 12. až 16. dubna 2010 se v Düsseldorfu již podvanácté společně představí dva veletrhy s vedoucím postavením na trhu, mezinárodní fórum a místo setkávání pro osoby s nejbližšími rozhodovacími pravomocemi – wire – Mezinárodní veletrh průmyslu pro zpracování drátů a kabelů, a Tube – Mezinárodní veletrh výroby trubek a potrubní techniky.

Ať už hovoříme o ocelových lanech, šroubech, pružinách nebo kabelech, tyto výrobky průmyslu vyrábějícího dráty a kabely jsou prakticky všude přítomné a jejich technický a hospodářský význam pro rozvoj moderní společnosti je nedocenitelný. Jen v sektoru ocelových drátů existuje kolem 16 000 různých produktů. K tomu přistupují dráty z neželezných kovů jako měď a hliník, které jsou pro energetiku a sdělovací techniku, pro obory elektrotechnika a elektronika a pro řadu dalších oblastí nepostradatelné.

Na veletrhu wire 2010 se vystavovatelé představí ve veletržních pavilonech 9 až 12 a 15 až 17. Novinkou tohoto ročníku je rozdělení vystavovatelů veletrhu Tube 2010, kteří obsadí pavilony 1 až 7.0 a pavilon 7a. Během pěti veletržních dnů se v düsseldorfských pavilonech očekává i přes přetrvávající oslabení konjunktury opět více než 70 000 odborných návštěvníků z celého světa. Návštěvníci mohou na jednu vstupenku navštívit obě odborné akce.

Rekordní výsledky posledního ročníku

Veletrh wire v roce 2008 docílil výsledku, který dosud nebyl překonán, a může se pyšnit 1 130 vystavovatelů, čistou výstavní plochou téměř 54 000 metrů čtverečních a 42 500 návštěvníky. Také veletrh Tube docílil v roce 2008 rekordních výsledků: 1 028 vystavovatelů, čistá výstavní plocha 41 400 metrů čtverečních a více než 35 000 zahra-

ničních hostů. Do Düsseldorfu přicestovalo celkem 2 158 vystavovatelů z 58 zemí. Předvedli zde své nejnovější produkty a služby na čisté výstavní ploše o rozloze 95 000 metrů čtverečních. Oba veletrhy si přijelo prohlédnout zhruba 78 000 zahraničních návštěvníků z 90 zemí.

Aktuální témata a trendy

Tematickým těžištěm veletrhu wire 2010 jsou nejnovější stroje a zařízení pro výrobu a zpracování drátů, nástroje pro technologické procesy, základní materiály, speciální dráty a kabely jako výchozí surovina, technologie na výrobu pružin a upevňovací technika. Pořadatelé očekávají na 1 180 vystavovatelských firem, které obsadí čistou výstavní plochu přes 51 000 metrů čtverečních.

Na veletrhu Tube budou dominovat obory trubky, suroviny, stroje na výrobu trubek, příslušenství. Po úspěšné premiéře v roce 2008 se představí ve větší míře inovace z oblastí technologií pro dálková potrubí a těžbu ropy (OCTG – Oil Country Tubular Goods OCTG – ocelové bezešvé trubky speciálního provedení a použití pro geologický průzkum, těžbu ropy a zemního plynu), ale i účinné metody pro využívání energie. Zcela nově byly do portfolia veletrhu Tube zařazeny profily a komplexní oblast technologie profilů. Společnost Messe Düsseldorf počítá opět s cca 1 090 vystavovatelů, kteří obsadí plochu více než 43 000 metrů čtverečních.

up to date

Mezinárodní veletrhy pro odborníky a veřejnost

Termíny v Düsseldorfu 2010

Oborový celek Stroje, zařízení a vybavení	Oborový celek Obchod, řemesla a služby	Oborový celek Lékařství a zdraví
Oborový celek Móda a životní styl	Oborový celek Volný čas	

Spojená kompetence oborů a trhů. Celkový program k našim pěti oborovým celkům najdete zde: messe-duesseldorf.de

Setkejte se s nejlepšími

■ METAV	23.02.–27.02.	www.metav.de
■ EMV	09.03.–11.03.	www.e-emv.de
■ Tube®	12.04.–16.04.	www.tube.de
■ wire®	12.04.–16.04.	www.wire.de
■ glasstec®	28.09.–01.10.	www.glasstec.de
■ solarpeq	28.09.–01.10.	www.solarpeq.de
■ K	27.10.–03.11.	www.k-online.de
■ Valve World Expo	30.11.–02.12.	www.valveworldexpo.com
■ PSI***	13.01.–15.01.	www.psionline.de
■ TrauDich!	16.01.–17.01.	www.traudich.de
■ IMA**	19.01.–22.01.	www.ima-messe.com
■ ElectronicPartner (jaro)**	19.02.–21.02.	www.EP-netshop.de
■ EuroCIS	02.03.–04.03.	www.eurocis.com
■ ProWein®***	21.03.–23.03.	www.prowein.de
■ BEFA**	13.05.–15.05.	www.befa2010.de
■ IAM	03.09.–05.09.	www.iam-online.de
■ InterCool	12.09.–15.09.	www.intercool.de
■ InterMeat	12.09.–15.09.	www.intermeat.de
■ InterMopro	12.09.–15.09.	www.intermopro.de
■ hogatec	12.09.–15.09.	www.hogatec.de
■ INFODENTAL®	01.10.–02.10.	www.infodental-duesseldorf.de
■ REHACARE®	06.10.–09.10.	www.rehacare.de
■ COMPAMED®	17.11.–19.11.	www.compamed.de
■ MEDICA®	17.11.–20.11.	www.medica.de
■ CPD**	07.02.–09.02.	www.cpd.de
■ GDS (jaro)®***	12.03.–14.03.	www.gds-online.com
■ Global Shoes jaro**	12.03.–14.03.	www.globalshoes-online.com
■ BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF®**	26.03.–28.03.	www.beauty.de
■ TOP HAIR INTERNATIONAL®	27.03.–29.03.	www.top-hair-international.de
■ CPD**	25.07.–27.07.	www.cpd.de
■ GDS (podzim)®***	10.09.–12.09.	www.gds-online.com
■ Global Shoes podzim**	10.09.–12.09.	www.globalshoes-online.com
■ boot – Düsseldorf	23.01.–31.01.	www.boot.de
■ antique & kunstmesse düsseldorf	02.02.–07.02.	www.AKduesseldorf.de
■ CARAVAN SALON DÜSSELDORF	27. ¹⁾ 08.–05.09.	www.caravan-salon.de
■ TourNatur	03.09.–05.09.	www.tournatur.com

** jen pro odborné návštěvníky nebo nákupci s legitimací
*** jen pro členy PSI
¹⁾ den pro odborníky a zástupce médií
® Registrovaná značka

Stav: 01-2010

Veletrhy Brno, a.s.
Odbor zahraničního zastoupení
Výstaviště 1
CZ-647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 813
Fax: +420 541 153 051
jknop@bvv.cz


**Messe
Düsseldorf**

CONECO s největší českou účastí

Dokončení ze str. 1

Energia nad zlato

Coneco každoročně vytváří prostor pro prezentaci inovativních přístupů a řešení v oblasti stavebnictví, je místem, kde se odborná aj široká veřejnost dozví o novinkách, trendech a výhodách ich využití. Je ideální platformou pro obchodní rokování, obchodní příležitosti, hledání nových výzev a prezentaci noviniek, které sa ešte len dostanú do predaja. Veľtrh potvrdzuje záujem odborných inštitúcií, odbornej i širokej verejnosti o najnovšie trendy a inovácie v oblasti stavebnictva, realit, klimatizácie a vzduchotechniky, či stále aktuálnejšej problematiky využitia a úspory energie v bývaní.

Energetická bezpečnosť štátu sa do-

siahne znižovaním potreby energie najmä pri užívaní budov, ktoré v súčasnosti predstavujú približne 40 % konečnej spotreby v SR. Nevyrobená energia je najlacnejšia. Výroba energie poškodzuje životné prostredie pre nás i nasledujúce generácie. Pre ne bude mať zdravé prostredie a prístupnosť k využívaniu energií viac než cenu zlata. Aj kvôli 20. jubileu súbežného veľtrhu RACIOENERGIA bude táto tematika nosnou a mottom celej veľtržnej kombinácie pre tento ročník je „Energia nad zlato“.

Pre zvýšenie atraktivity veľtrhu bola vypracovaná nová koncepcia odborného programu. Medzi novinky v sprievodných podujatiach patrí zriadenie **Akadémie energetickej úspornosti**, v rámci ktorej sa budú konať „živé“ prezentácie stavebných prác, techno-

lógii a finančného zabezpečenia realizácie, oživené kultúrnymi vstupmi, diskusné fóra, konferencie a konzultačné stredisko v hale vyhradenej pre odborný program.

Vyhlasenie nových súťaží v oblasti úspory energie a skvalitňovania životného prostredia budov, miest a obcí budú pre vystavovateľov výzvou predviesť to najlepšie v danej problematike.

Invaze 70 českých firem na CONECO do Bratislavy

Tradične největší expanzi na zahraniční veletrh zažije CONECO v Bratislavě, na který se chystá více než 70 českých firem. Nebudou mezi nimi chybět tak renomované firmy jako HAAS + SOHN, výroba vynikajících krbových kamen, ROTO stavební ele-



menty, s.r.o., které představí i vítězné okno z veletrhu Střechy Praha, Pur

izolace z Litoměřic, Heluz cihlářský průmysl, Stomix, Sapeli a další.

Bauma na 555 000 metrech 2010

Z přihlášených českých firem jmenujme evropsky významného výrobce kompresorů Atmos s.r.o. Chrast v Plzni, či Jihostroj, STROS – Sedlčanské strojírný.

Čísla minulého ročníku

Plocha: 540 000 m² celkem, z toho 180 000 m² plocha hal, 36 000 m² volné prostranství

Vystavovatelé: 3 002 vystavovatelů ze 49 zemí v roce 2007, což je o 7 % více ve srovnání s veletrhem Bauma 2004

Návštěvníci: Více než 500 000 návštěvníků ze 191 zemí – nárůst okolo 20 %.

Největší mezinárodní účast vystavovatelů v roce 2007 pocházela z Itálie (449), USA (121), Velké Británie (113), Číny (102), Nizozemska (93).

Z České republiky ze minulého roč-

níku zúčastnilo 19 vystavovatelů, ze Slovenska 11.

Skladby návštěvníků podle mezinárodnosti

Při bližším sledování podílu účasti návštěvníků podle kontinentů je na Baume stále silné evropské zastoupení, ale vidíme také vysoké tempo nárůstu u návštěvníků ze Severní, Střední a Jižní Ameriky a z Asie.

Na minulém ročníku bylo 123 000 návštěvníků z Evropy, přes 11 000 ze Severní, Střední a Jižní Ameriky, více než 16 000 návštěvníků z Asie, kolem 3 000 z Afriky a 2 000 přijelo z Austrálie a Oceánie. Mezi evropskými návštěvníky pocházelo 3 405 návštěvníků z Polska, 3 693 návštěvníků z České republiky.

Světový transfer baumy

Úspěšný koncept veletrhu Bauma byl také transferován do různých zemí, s přihlédnutím ke specifickým potřebám těchto regionálních trhů.

Výrazem úspěšnosti je veletrh Bauma Čína, který se konal v roce 2008 na ploše 210 000 m².

Novým projektem je bC Indie – A BAUMA CONEXPO SHOW

Místo výstavy: Bandra Kurla Complex v Mumbai

Pořadatelé: US – americká asociace Association of Equipment Manufacturers a výstaviště Mnichov plánují založení společného podniku pro uskutečnění výstavy.

Datum: 8. – 11. února 2011 (jde o první výstava, poté budou následovat dvouletní turnusy)

Přihlášení vystavovatelů je možné již nyní na adrese: www.bCIndia.com

Informace o nákupu zlevněných vstupenek a dopravě na veletrh Bauma na: www.expocs.cz

Norimberk čeká přes 100 000 návštěvníků

Veletř fensterbau/frontale v Norimberku se v průběhu let vyprofiloval v evropsky nejvýznamnější odborný veletrh pro okna, dveře, fasády, související technologie, komponenty a stavební prvky, dále i pro relevantní program strojů a služeb. Letošní veletržní duo, které se uskuteční ve dnech 24. až 27. března 2010, poskytne spolu s paralelně probíhajícím veletrhem HOLZ-HANDWERK, jedinečnou platformu více než 1 250 vystavovatelům a přes 100 000 odborným návštěvníkům.

Ne náhodou hodnotí odborníci z oboru z celého světa veletrh fensterbau/frontale jako jedinečný zdroj informací o aktuálních technologiích, komponentách a stavebních prvcích. Pravidelně každé dva roky v jarních měsících je na výstavišti v Norimberku představena kompetentní nabídka předních firem z oboru. Jde-li o aktuální inovace, tak veletrh fensterbau/frontale jednoznačně udává tón: **58 procent všech exponátů představuje novinky!**

Od roku 1992 se odborné veletrhy fensterbau/frontale a HOLZ-HANDWERK konají v Norimberku souběžně. Tehdy oba veletrhy navštívilo 63 000 zájemců. V roce 2006 byla poprvé těsně překročena magická hranice 100 000 odborných návštěvníků. **S celkem 102 881 odbornými návštěvníky a 1 276 vystavovateli z 34 zemí se v roce 2008 veletržní duo ještě rozrostlo.**

Pro HOLZ-HANDWERK se zaměřením na střední Evropu a pro fensterbau/frontale, ve svém oboru stěžejní světový veletrh, je výhodná jak poloha Norimberku v řemeslně silné oblasti

na jihu Německa, tak jeho dobrá mezinárodní dostupnost.

Pro návštěvníky z České republiky je výborná dostupnost Norimberku také velkou výhodou. Po dálnici A5 a následně A6 se dostanou zájemci z Prahy na

výstaviště za necelé tři hodiny. Ti, kteří upřednostňují cestu autobusem, mohou využít nabídku oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti v ČR – PROveletrhy s.r.o., která společně s cestovní kanceláří Fractal pořádá v pátek 26. března 2010 jednodenní zájezd. U oficiálního zastoupení si mohou návštěvníci z České republiky zajistit vstupenky na veletrh předprodeji.

Více informací na www.proveletrhy.cz, nebo na tel.: 220 511 974.



KJ výstavnictví – nové impulsy na východu Čech

V Pardubicích se koná již po patnácté ve výstavním centru Ideon pod taktovkou právě KJ výstavnictví Pardubická stavební výstava (4. – 6. března) podporující program Zelená úsporám.

Společnost KJ Výstavnictví ji v Ideonu pořádá v jarním a podzimním turnusu.

Výstava má dobře našlápnuto, v Pardubicích se jí daří, o čemž svědčí vzrůstající počet návštěvníků. Je patrné, že prostředí pardubického Ideonu jakožto tradičního centra tamějšího výstavního života, výstavám vyhovuje a návštěvnícká veřejnost si na výstavnické aktivitu zvykla a počítá s nimi.

STAVBA A ZAHRADA v Hradci Králové

Vedle Pardubic zamířilo KJ výstavnictví do dalšího východočeského krajského města –

Hradce Králové, kde se v termínu 25. – 27. března 2010 bude konat výstava STAVBA A ZAHRADA 2010 (Kongresové, výstavní a společenské centrum Aldis). Již jde o 13. ročník.

Podíváme-li se na historii minulých ročníků, je patrné, že takto koncipovaná výstava má v metropoli Královéhradeckého kraje perspektivu a velkou příležitost zařadit Hradec Králové mezi výstavní body na veletržní mapě naší republiky. Není totiž tajemstvím, že kromě ojedinělých vlašovek nemají výstavy v Hradci Králové „na růžích ustláno“. Téma stavby ve spojení s tematikou zahrady – to je náboj, který má na to situaci změnit.

Návštěvnícky se titul Stavba a zahrada již chytl, takže vystavovatelé, kteří se na této výstavě představí, budou jistě spokojeni.

Výstava je zaměřena mj. na aktuální téma Zelená úsporám – včetně poradenských center a užitečných informací. Na toto téma se během výstavy koná dne 27. března seminář s informacemi jak získat dotace z tohoto programu.

Pro návštěvníky je připraveno losování o atraktivní ceny, o něž se postarali vystavovatelé. Slosovací lístek obdrží každý návštěvník výstavy STAVBA A ZAHRADA, los určí držitelé ceny. Ty se ještě stále doplňují, nicméně jmenujme již některé: **Wienerberger a.s.** – vypracování PENB zdarma (nezbytné ke stavebnímu povolení na rodinný dům) a pomoc při založení stavby RD zdarma s přednostním časovým výběrem investora (platí pro rok 2010); **Hornbach** – elektrické ruční nářadí a další.

Více: www.kjvystavnictvi.cz

S jarem přichází FOR HABITAT

Zima je sice stále ještě v plném proudu, ale jaro již nesměle klepe na dveře a kromě něj se můžeme těšit i na již sedmáctý ročník veletrhu bydlení – FOR HABITAT, od 18. 3. do 21. 3. v Pražském výstavním areálu Letňany.

FOR HABITAT je bezesporu jedním z nejdynamičtějších se rozvíjejících veletrhů bydlení a designu v České republice, kde návštěvníci najdou vše od pořízení bytu či domu, přes stavbu, nábytek, vybavení interiéru až po drobné dekorace. A jelikož k bydlení patří i péče o zahradu, bude **FOR HABITAT** již počtvrté doprovázet veletrh zahradní architektury, nábytku a techniky – **FOR GARDEN**.

Propojení těchto dvou veletrhů vytváří pro vystavovatele i návštěvníky velmi příjemné prostředí s vlnnou atmosférou, což jasně dokazují i statistiky šestnáctého ročníku (2009), kdy byla návštěvnost během čtyř dnů konání přes 36 000 (soubor veletrhů **FOR FAMILY**) a na ploše větší než 6 500 m² se představilo přes 270 vystavovatelů.

Na tento úspěch navazuje i připravovaný sedmáctý ročník a těšit se tak můžeme opět na velké množství nových vystavovatelů, kteří se představí na veletrhu bydlení **FOR HABITAT 2010** poprvé. Jmenovat můžeme například společnosti **Interior-Evergreen** – dodávající stylový a tradiční nábytek z masivu; **Felux, s.r.o.** – výrobce dekorativního nábytku; **Hoka interior, s.r.o.** – výrobce kuchyní. Dále společnosti

VETOS dveře a zárubně – prodejce dveří značek WIPPRO, Sapeli a Garant; **Ivo Ulich M&T** – výrobce klik, dveřního a okenního kování; **CAG, s.r.o.** – výrobce a prodejce interiérových dveří, obložkových zárubní, dveřních rámečků a kování nebo **DEKOR-DESIGN** Roman Šlágř – provádějící realizace interiéru na klíč a samozřejmě mnoho dalších.

Jarní FOR HABITAT budou již také tradičně doplňovat i bohaté a zajímavé doprovodné programy, jakými jsou například konference, workshopy, odborné soutěže, praktické ukázky řemesel, tematické výstavy atp.

*Bližší informace a aktuality o nadcházejícím ročníku veletrhu **FOR HABITAT** naleznete na www.forhabitat.cz*

Kompaktní soubor veletrhů **FOR FAMILY** je kromě zmíněných dvou veletrhů tvořen ještě další trojicí atraktivních veletrhů: 6. veletrh potřeb pro děti **FOR KIDS**, 4. veletrh pro plnohodnotný aktivní život **FOR SENIOR** a 3. veletrh cestovního ruchu **FOR TRAVEL**.

Jak je vidět, výstaviště PVA připravilo na 18. – 21. 3. soubor veletrhů do slova pro celou rodinu.

PVA Letňany: DŘEVOSTAVBY

*Právě v těchto dnech, od 25. do 28. 2., probíhá na pražském výstavišti PVA Letňany již 5. ročník mezinárodního veletrhu dřevěných staveb, střešních konstrukcí a dřevovýroby **DŘEVOSTAVBY 2010**, kde přes 170 vystavovatelů z 10 zemí Evropy představí novinky a aktuality na trhu využití dřeva ve stavebnictví. Veletrh je tradičně organizován veletržní společností **TERINVEST**.*

Akce představuje především prezentaci novinek současné bytové kultury a to jak exteriéru, tak interiéru, dále staveb a konstrukcí, dřevěných výrobků, materiálů pro truhláře a tesaře, ochrany a povrchové úpravy dřeva, nářadí a nástrojů pro truhláře a tesaře, služby atd. Z vystavovatelů uvádíme alespoň **ATREA**, **AVANTA SYSTEME**, **DŘEVOMONT AZ**, **STOLUX**, **CEMBRIT**, **AKASTAV**, **BGE** atd.

Z doprovodného programu – Dům snů

Jednou z novinek veletrhu je vyhlášená soutěž **Dřevěný dům 2010**, jejíž smyslem je podpořit snahy o využití dřeva v českém stavebnictví. Unikátní nesoutěžní přehlídka nejzajímavějších dřevostaveb realizovaných za poslední kalendářní rok v České republice

představuje **Salon dřevostaveb**, jejímž cílem je zviditelnovat kvalitní realizace a poutavou formou ukázat cestu dřevěné architektury, která je odpovědná k životnímu prostředí a zároveň nerezignuje na kvalitu architektury a designu.

V průběhu veletrhu se zároveň uskuteční i neformální diskusní fórum na ožehavá témata dřeva a dřevostaveb a proběhne odborný seminář univerzální stavební systém pro dřevostavby – technologie SIPs. Určité atraktivní lákadlem veletrhu se stane projekt **Dům snů** navazující na stejnojmennou reality show televize Nova.

Veletrh **DŘEVOSTAVBY** pravidelně navštěvuje kolem padesáti tisíc návštěvníků z řad odborníků a koncových zákazníků. www.idrevostavby.cz

STAVBA A ZAHRADA – 13. ročník

Výstava podporuje program Zelená úsporám



Rady, informace, poradenská centra

Kongresové, výstavní a společenské centrum ALDIS HRADEC KRÁLOVÉ
25. – 27. 3. 2010

Generální partner



Odborný partner



Pořadatel



KJ výstavnictví, tel/fax: 495 511 978, mobil: 603 780 162, e-mail: joka_hk@volny.cz

www.kjvystavnictvi.cz

design (+) inovace (+) kvalita



KALMAR 11 s výměníkem

Výkon (kW):	3,5 – 15
Výkon výměníku (kW):	11,3
Vytápěcí schopnost (m³):	60 – 270
Rozměry (v/š/h, mm):	1228/686/482
Hmotnost (kg):	249
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 – 4,1
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování
- Automatický regulátor primárního spalovacího vzduchu
- Výměnitelný výměník
- Možnost doplnění vychlazovací smyčky

Firma HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. se specializuje na výrobu krbových kamen pro spalování dřeva, ekobriket a uhelných briket.

Při výrobě využíváme nejmodernější technologie a výrobní zařízení (CNC, laser), zajišťující vysokou kvalitu výrobků a produktivitu práce, které v konečné fázi umožňují příznivou cenu pro konečného zákazníka.

Výrobky splňují veškeré požadavky na moderní topidlo a na jejich vývoji se podílí přední české a zahraniční designérské firmy. Designová řešení kamen jsou hřejivým doplňkem moderně zařízených domácností i rekreačních chalup a tradičně pojatých interiérů. Všechny typy kamen nám přinášejí pohledem na kousek přirozeného živého plamene skrze velkoplošná prosklená dvířka příjemnou tepelnou pohodu do našeho domova.

Novinky sezóny 2009/2010

Nejvýznamnější novinkou v sortimentu pro nadcházející topnou sezónu jsou krbová kamna Grand Max plus. Unikátní jsou především díky možnosti doplnění dvou výkonově odlišných výměníků. Výkonnější výměník dokáže předávat až 11,3 kW výkonu do vody, což je 75 % z celkového výkonu kamen!

Kamna však mají i další nadstandardní vlastnosti. Externí přívod vzduchu (CPV) je vhodný především do dobře izolovaných prostor, kde nenasává již ohřátý vzduch z místnosti. Proti přetopení v případě výpadku elektrického proudu nabízí aktivní i pasivní zajištění. Pasivní ochranu tvoří automatická regulace primárního přísávání vzduchu, která uzavře přísun vzduchu do spalovací komory. Aktivní ochranou je možnost zabudování vychlazovací smyčky do výměníku. Kamna dosahují účinnosti až 84 %!

Další novinkou jsou krbová kamna Arktic, výkon kamen až 12 kW. Díky terciálnímu spalování dosahují kamna vysoké účinnosti 79 %. Tento typ má možnost bočního přikládání. Zákazník si může sám zvolit vrchní nebo zadní vývod kouřovodu. Možnost přikládání polen o délce 50 cm!

Všechny produkty firmy HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. splňují evropskou normu EN 13 240 nebo EN 13 229.

Většina z nich splňuje dokonce i nejpřísnější evropskou emisní normu dle BVG §15A. Kvalita krbových kamen je ověřována v Evropě uznávanými zkušebnami a kamna splňují veškeré podmínky bezpečného a ekologického provozu.

Naše krbová kamna včetně všech novinek můžete zároveň vidět na mezinárodním veletrhu **CONECO** na výstavišti INCHEBA EXPO BRATISLAVA ve dnech 23. – 27. 3. 2010.



Výrobce:

HAAS + SOHN Rukov s.r.o.
ul. SNP 474, 408 01 Rumburk
tel. obch. odd.: +420 412 332 353
tel./fax: +420 412 332 345
e-mail: odbyt@haassohn.com
www.haassohn-rukov.cz

GRAND MAX PLUS

Výkon (kW):	3,5 – 13
Vytápěcí schopnost (m³):	60 – 235
Rozměry (v/š/h, mm):	1231/646/483
Hmotnost (kg):	185
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 – 3,5
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Možnost doplnění výměníku



GRAND MAX PLUS 8 s výměníkem

Výkon (kW):	3,3 – 13
Výkon výměníku (kW):	8,3
Vytápěcí schopnost (m³):	60 – 235
Rozměry (v/š/h, mm):	1231/646/483
Hmotnost (kg):	205
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 – 3,5
Účinnost:	84%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Výměnitelný výměník
- Možnost doplnění vychlazovací smyčky
- Automatický regulátor primárního spalovacího vzduchu



GRAND MAX PLUS 11 s výměníkem

Výkon (kW):	3,5 – 15
Výkon výměníku (kW):	11,3
Vytápěcí schopnost (m³):	60 – 270
Rozměry (v/š/h, mm):	1231/646/483
Hmotnost (kg):	225
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 – 4,1
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Výměnitelný výměník
- Možnost doplnění vychlazovací smyčky
- Automatický regulátor primárního spalovacího vzduchu



KALMAR

Výkon (kW):	3,5 – 13
Vytápěcí schopnost (m³):	60 – 235
Rozměry (v/š/h, mm):	1228/686/482
Hmotnost (kg):	205
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 – 3,5
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Možnost doplnění výměníku



ECOLINE

Výkon (kW):	2,3 – 7,5
Vytápěcí schopnost (m³):	40 – 135
Rozměry (v/š/h, mm):	859/495/379
Hmotnost (kg):	81
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,5 – 2,5
Účinnost:	71%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

ARKTIC

Výkon (kW):	3,4 – 12
Vytápěcí schopnost (m³):	55 – 220
Rozměry (v/š/h, mm):	806/670/346
Hmotnost (kg):	92
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	zadní/vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,8 – 3,1
Účinnost:	79%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety



- Terciální spalování

Nábytok a bývanie v Nitre – jubilejný 20. ročník

Inovácie a kreativita slovenských výrobcov nábytku

Nižšia produkcia nábytku v slovenských fabrikách vyžaduje sústredenie ich ponuky najmä pre slovenský trh. Výrobné firmy i obchodné systémy nemôžu prísť o slovenských zákazníkov, a preto sa kontinuálne usilujú inovovať svoje programy a prezentovať na jednej z najväčších výstavných plôch v strednej Európe. Pre jubilejný 20. ročník veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre (9. – 14. marca 2010) má výstavisko Agrokomplex pripravenú plochu 25 tis. m². Organizátori očakávajú viac ako 70 000 návštevníkov. Expozície budú v prvý deň (utorok 9. 3. 2010) prístupné iba odborníkom, následne až do nedele 14. 3. 2010 všetkým návštevníkom a to denne od 9:30 do 18:00 h. Odborní návštevníci budú mať bezplatný vstup na základe firemných pozvánok.

Vystavovatelia už majú potvrdené plochy vo výstavných pavilónoch A, B, C, G, F, K, M1, M2, M3, M4 a N, v pavilón S bude orientovaný na predaj. Obsadené sú i voľné plochy E, M4 a K. Nomenklátúrne zastúpenie sa po-

stupne upresňuje. Nábytkárske firmy by mali slovenským obchodníkom dokázať, ako sledujú nové trendy, najmä poznatky z najväčšieho svetového veľtrhu nábytku I.M.M., ktorý sa konal v januári v Kolíne. Výrazné bude i za-

stúpenie výrobcov nábytku z Českej republiky, ďalší vystavovatelia pochádzajú z Poľska, Talianska a ďalších krajín EÚ.

Aj tento rok bude významnou sprievodnou akciou výstava **Fórum dizajnu**. Priestor pre študentské práce doplní tvorba profesionálnych dizajnérov a ukážky ich spolupráce s výrobcami. Nosnou témou fóra bude **Textil v interieri**. Návštevníkov celkom iste upúta detailný pohľad na interiérové textílie, závesy, tapety, koberce, obrusy, čalúnené zostavy so zaujímavými textílnymi potahmi.

Odborníkov bude zaujímať program odborných seminárov. Okrem nich sa uskutočnia viaceré firemné prezentácie dodávateľov materiálov a komponentov pre výrobu nábytku a interiérov. Ústrednou témou seminárov a prezentácií bude „**Bývanie ako radosť**“.

Program odborných seminárov:
10. 3. 2010 **Súčasná situácia vo výrobe nábytku v SR**
11. 3. 2010 **Elektrotechnika v súlade s dizajnom**

Súťaž o ceny veľtrhu nábytok a bývanie 2010

Ako každý rok sa v rámci veľtrhu uskutoční aj ocenenie prihlásených exponátov do súťaže o ceny veľtrhu, v rámci ktorej bude prebiehať aj súťaž v kategórii „**Najkrajšia expozícia veľ-**

trhu“.

Hodnotenie výrobkov vykoná ako každoročne medzinárodná hodnotiteľská komisia zložená z odborníkov z oblasti nábytkárskeho priemyslu Českej republiky a Slovenska. Hodnotiteľská komisia zahájí svoju činnosť 9. marca 2010 o 9 hod. a bude pôsobiť do 10. marca 2010 do 15 hod. V každej kategórii bude odmenený jeden výrobok a to cenou veľtrhu spolu s diplomom, resp. čestným uznaním. **Ceny a diplomy budú odovzdané 10. marca 2010.** Organizátor veľtrhu a zároveň vyhlasovateľ súťaže garantuje zverejnenie výsledkov hodnotenia exponátov v oznamovacích prostriedkoch. Ocenené výrobky budú počas veľtrhu označené. Súťaž možno považovať za

prestížnu z hľadiska možnosti použiť túto cenu ako aj diplom k ďalšej propagácii výrobku. Na veľtrhu by mala byť rovnako udeľená **Cena novinárov**, ktorú v minulom roku udelili časopisy zamerané na kultúru bývania a dizajnu (Pekné bývanie, Štýl bývania, Dom a byt, DeSignum, Interiér).

Atrakcie pre návštevníkov

Tak ako v predchádzajúcich rokoch, sú aj na tomto ročníku všetky vstupenky zlosovateľné. Návštevníci budú mať možnosť vyhrať hodnotný nábytok, verejné zberovanie cien bude 14. 3. 2010 o 12:00 hod.

www.agrokomplex.sk



Lákavé dubnové akcie v Pardubicích

Poádateľ výstav PVV, s.r.o. zve všetky zájemce na spojenou výstavu BYTEXPO – FLORATECH, ktorá prebehne ve dnech 9. – 11. 4. 2010 od 10 do 18 hod. ve výstavním a společenském centru IDEON v Pardubicích.

V rámci 14. ročníku výstavy BYTEXPO pripravili výrobcovia a predajcovia nábytku expozície zdravého spania, obývacích pokojů, sedacích súprav, kuchyní a jideľen a ďalšieho vybavení domácností.

Využite nabídky výstavných slevových certifikátů od predávajících nábytku na odběr zboží v jejich prodejně.

15. ročník výstavy FLORATECH nabídne širokou škálu zahradního nábytku, bazénů, zahradní techniky. Nebude chybět ani prodej balkonových květin, stromků, kaktusů.

Již podruhé se v Pardubicích představí květinová show, kterou předvedou mistři floristé České republiky.

Návštevníci zhlédnou vázání kytic k různým slavnostním příležitostem, aranžmá stůlů, květinové dárky a další. V rámci květinové show bude probíhat dražba naaranžovaných květin.

Cena vstupenky na výstavu je 40 Kč. Děti, studenti a důchodci zaplatí sníženou vstupné 20 Kč a děti do 6 let mají vstup zdarma.

Po předložení vstupenky z výstavy mají návštěvníci 2 hodiny parkování zdarma v Parkovacím domě u Karla IV. (zhruba 100 m od výstavního centra IDEON).

Poádateľ: PVV, s.r.o., Jiráskova 1963 530 02 Pardubice tel.: 466 614 197 e-mail: akce@pvv.cz, www.pvv.cz

WORLD OF BEAUTY & SPA JARO 2010

Jako jediný tradiční a úspěšný veletrh na pražském Výstavišti v Holešovicích v tomto oboru navazuje **WORLD OF BEAUTY & SPA JARO 2010** na řadu akcí, jež se staly pro obory kosmetiky, kadeřnictví a zdravého životního stylu největší v ČR i v centrální Evropě. Ve dnech 18. a 19. března ho pořádá a všechny srdečně zve společnost **BEAUTY EXPO**.

BEAUTY EXPO
POŘADATEL NEJVĚTŠÍCH
VELETRHŮ KOSMETIKY,
KADEŘNICTVÍ
A ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO
STYLU V ČR VÁS ZVE NA
9. MEZINÁRODNÍ
KOSMETICKÝ VELETRH

**WORLD OF
BEAUTY & SPA**
JARO - SPRING - FRÜHLING
2010

**VÝSTAVIŠTĚ PRAHA 7
HOLEŠOVICE**
18. - 19. 3. 2010
300 VYSTAVOVATELŮ, 20.000 NÁVŠTĚVNÍKŮ
www.beautyexpo.cz

Trendy v kosmetických oborech, zkrášlování, modelaci obličejů i postavy

Na 18. a 19. března zve společnost BEAUTY EXPO tradičně své návštěvníky na veletrh **WORLD OF BEAUTY & SPA**, pořádaný opět na Výstavišti v Praze – Holešovicích. Kromě nezbytné nabídky očekávaných trendů v líčení, účesech a odívání prezentované na podiu vystavovatelé na 300 stáncích i v programu přiblíží návštěvníkům nové metody péče o pleť, nové metody v nehtové modeláži, zdobení nehtů, péči o nohy, zahušťování či prodlužování vlasů, tetování, permanentním make-upu či např. opalování. „Zkrášlit“ se mohou zájemci často i přímo na stáncích. Stranou nezůstane metody formování obličejů i postavy za použití přístrojů, obličejových výplní i plastické chirurgie.

Harmonie duše i těla

Stále důrazněji se na moderním veletrhu prosazuje krása jako harmonie těla i duše. Inspirací tu může být předvádění četných druhů masáží, aromaterapie, nabídky pobytů ve wellness hotelích i lázeňských pobytů a dalších způsobů relaxace a podpory fyzického i duševního zdraví.

Rekvalifikace, další vzdělávání

Nabídka ve střední hale je určena především zájemcům o kontakty na další vzdělávání či adeptům na změnu pracovního místa. Všem jistě vyjde vstříc překvapivě široká nabídka studijních a rekvalifikačních kurzů celé škály služeb v oborech péče o tělo a zkrášlování, jako jsou kosmetika, vizážistika, kadeřnictví, nehtová modeláž, podologie. Stále atraktivnější je nabídka nejvýznamnějších škol s výukou speciálních masáží (s ukázkami v průběhu veletrhu) i školy výuky dalších přírodních metod zdravotní péče jako alternativní medicína, akupresura, čínská medicína, homeopatie, irisdagnostika, čakraální terapie ap.

Soutěže

Pro odborníky i příznivce soutěží jich veletrh v oboru krásy nabízí hned několik: Soutěžit se bude ve zdobení nehtů a celkové stylizaci (**Mistrovství ČR a Mezinárodní mistrovství v nail artu**), v manikúře (**Mistrovství ČR**), v make-upu a účesové tvorbě, nadčasově atraktivní je soutěž ve

fotomakeupu vedená Mistryní ČR Štěpánkou Podroužkovou, soutěž ve zdobení nehtů a stylizaci celého modelu **Krásné ruce a nohy** vedená Patricií Herrera, soutěž v prodlužování a zahušťování vlasů, slibné zážitky nabízí prestižní soutěž **Creative Image Team** vedená jedním z nejlepších vizážistů Pavlem Bauerem (týmová soutěž profesionálů vizážista-kadeřník), odstartována bude **soutěž profesionálních kadeřníků** v porotě se známými tvářemi kadeřnických mistrů. A jak vypadá taková proměna osobnosti v rukách zkušených kadeřníků, vizážistů a stylistů, poznají návštěvníci v pořadu „Proměny“ vedená opět Štěpánkou Podroužkovou.

Celý doprovodný program naleznete na webu organizátora: www.beautyexpo.cz nebo na portálu www.euroexpo.cz



12. mezinárodní výstava lodí, vodních sportů, obytných automobilů a karavanů

12 - 14 | 3 | 2010
PVA Letňany Praha

1. výstava turistiky a horolezectví



Dovolená a Region 12. – 14. března v Ostravě

Již 13. ročník výstavy **Dovolená** představí široké spektrum cestovních kanceláří, agentur, hotelových komplexů, lázeňských center. Tato výstava prezentuje svou nabídku, přichystejte si tak speciální veletržní slevy a bonusy a připravte se na 12 000 návštěvníků, kteří obklopí Váš výstavní stánek.

Nabídku turistických destinací České republiky, Slovenska, Polska, Itálie, Maďarska a dalších zemí dotváří výstava **Region**. Přijďte informovat návštěvníky o nových zajímavostech, festivalech, turistických stezkách, historických a kulturních památkách, tradicích a řemeslech ve Vašem městě, regionu, kraji.

V letošním roce bude souběžně probíhat 2. ročník svatební výstavy **Nevěsta**.

V rámci doprovodného programu výstav **Dovolená** a **Region** vystoupí **Martin Chodúr**. Návštevníci se na něj mohou přijít podívat v sobotu, 13. 3. 2010 ve 12:30 hodin v hale NA2 na pódiu za výstavním stánkem Moravskoslezského kraje.

Součástí výstavy je projekt ITÁLIE IN OSTRAVA

V Itálii nás všude obklopuje historie, je na každém kroku. Možná při slově Itálie cítíte vůni pizzy či slyšíte veselý a hluchý smích temperamentních Italů, kteří se snad nikdy nemračí. Italská kuchyně je proslulá lehkostí a jednoduchostí pokrmů. A co teprve italské víno a sýry? Aperitivy jako Cinzano, Martini či Campari a sýry mozzarella, gorgonzola, parmigiano... dě-

lají této zemi jižní Evropy zajisté také čest. A co teprve světoznámé módní značky?

Itálie je země mnoha tváří. Je zvláštní, je výjimečná a má své kouzlo a právě tuto zemi chce výstava přiblížit.

Více o výstavách a pestrém doprovodném programu najdete na www.cerna-louka.cz



České Budějovice obhájily stříbro

Ing. Marcela Payerová, ředitelka společnosti Výstaviště České Budějovice a.s.

Výstavní trh v Česku v loňském roce zaznamenal mírný vzestup, a to ve všech hodnocených parametrech – počtu vystavovatelů, výstavní ploše i počtu návštěvníků. Nadpoloviční většinu ovládá tzv. „silná pětka“ – 5 největších organizátorů výstav. Pozici druhého nejúspěšnějšího výstaviště v České republice vloni opět obhájilo Výstaviště České Budějovice a.s.

Těší nás, že naše pečlivá příprava výstav, výběr vystavovatelů se zajímavými výrobky, realizace atraktivního odborného i kulturního doprovodného programu a péče o zákazníky se nemíjí účinkem a veřejnost je naší práci nakloněna.

Výstavní sezónu 2009 považujeme za velmi úspěšnou. Dokonce předpokládáme, že došlo k navýšení počtu vystavovatelů. To, že se nám podařilo u některých výstav realizovat celou řadu novinek, mělo jednoznačně pozitivní dopad do hospodaření naší společnosti. Podle našich odhadů je velmi pravděpodobné, že splníme i naplánované finanční ukazatele.

Podle průzkumu mezi vystavovateli byla většina z nich s koncepcí výstav, skladbou vystavovatelů, počtem návštěvníků, zájmem o expozice, propagaci výstav a kvalitou poskytovaných služeb velmi spokojena a o své účasti uvažuje i příští rok. Například v oblasti regionálních prezentací při výstavě Země živitelka – český výrobek na českém trhu – uváděla většina vystavovatelů naprosté splnění cílů své účasti.

Je však třeba konstatovat, že řada regionálních výrobců vystavovala poprvé a do budoucna je co zlepšovat, především v úrovni jejich prezentací a využití všech možností pro pozitivní ovlivňování návštěvníků. Tady se otevírá pole působnosti i pro naši a.s.

Nebudeme rušit žádnou výstavu

Letošní rok je pro nás pro všechny rokem hospodářské recese. Přesto, nebo právě proto, význam výstavnictví neklesá. Podnikatelé potřebují zákaz-



níky a lidé se chtějí alespoň na krátkou chvíli odpoutat od starostí všedních dnů.

Proto svou činnost ani v letošním roce neomezíme a využijeme úspěchů minulých let k co nejvyšší kvalitě realizace celé výstavní sezóny. Nebudeme rušit žádnou výstavu a nebudeme zřejmě muset ani nijak výrazně omezovat jejich rozsah. Pokračujeme i v realizaci naplánovaných investic, mezi které patří v tomto roce zpevnění dalších venkovních ploch, vybudování technického zázemí zmodernizovaného pavilonu Z a úvahy směřující i k výstavbě nové kryté haly.

Naší snahou je využít krásný leso-parkový areál uprostřed města k akti-

vitám, kde se lidé nejen pobaví, ale i poučí a dozvědí se něco nového. Výstavy jsou příležitostí pro zvědavé seznámit se s novinkami a vývojem v různých oborech, konzultovat s odborníky v poradnách, navštívit odborné přednášky a semináře.

Samozřejmě nezapomínáme na zábavu a občerstvení v kulturním prostředí Pivovarské zahrady nebo nově zrenovovaného stravovacího centra. V neposlední řadě jsou výstavy příležitostí nakoupit něco nového a zajímavého, nebo alespoň získat kontakty a informace pro pozdější využití. Pokud se zrovna nekoná výstava, je areál veřejnosti přístupný pro odpočinek a relaxaci.

Daří se nám poskytovat návštěvníkům příjemné zážitky

Na druhé straně nabízíme podnikatelům z celé republiky možnost prezentovat své výrobky a služby v jihočeském regionu. V přepočtu nákladů na oslovení cílového zákazníka je výstavnictví jednou z nejefektivnějších forem reklamy. Zejména menší výrobci či prodejci, kteří nemohou investovat obrovské finanční částky do propagace anebo nemají dostatečnou vyjednávací sílu pro umístění svých výrobků do nadnárodních distribučních sítí, zde za přijatelných podmínek získávají řadu zákazníků.

Přestože jsme regionální výstaviště, naším přáním je, aby výstavy Hobby a Země živitelka i nadále patřily široké veřejnosti z celé České republiky. Děláme vše pro to, aby k nám nejen Jihočeši chodili rádi a často. Vítráme rodiny s dětmi a snažíme se, aby zde lidé mohli společně strávit příjemný čas.

Chceme doplňovat nabídku zábavních center ve městě vlastní alternativou a jsme rádi, že se nám to úspěšně daří.

Jsmo úspěšní. Buďte úspěšní s námi.



CESTUJEME, JEZDÍME, LÉTÁME

Již po osmnácté se letos bude v Č. Budějovicích jezdit, létat a cestovat. Ve dnech 9. – 11. dubna zde proběhne tradiční výstava Mobil salon 2010 s náplní: auto, moto, vybavení pro vzdušné a vodní sporty, jízdní kola, garážová a servisní technika, komunální technika, nástavby a přístavby automobilů, příslušenství a doplňky, vybavení a oblečení, cestovní ruch, turistika, literatura, mapy, hlasová a datová komunikace.

Mobil salon každoročně otvírá výstavní sezónu na výstavišti v Českých Budějovicích, které poskytuje návštěvníkům velice zajímavé zážitky po celý rok. Zahajovací Mobil salon to pravidelně potvrzuje. Na své si zde přijde laická i odborná veřejnost díky expozicím osobních, lehkých užitkových, nákladních automobilů, automobilového designu a komponentů. Letos bude výstava zaměřena na motorky a motorkáře.

Nabitý doprovodný program

Tradičně je výstava doplněna bohatým doprovodným programem. Letos se po všechny dny koná cyklus „Bezpečné silnice – odpovědnost každého z nás“, což je prezentace Besip teamu a ČČK a Městské policie ČB.

Podívanou bude biketrial show Do-

minika Puffera, mistra a reprezentanta České republiky, vicemistra Evropy v biketriálu.

Fascinující zážitky připraví volné tréninky a příprava na republikový volný závod minibiků (minimoto 40 ccm), který pořádá Automotoklub České Budějovice.

Po celou dobu výstavy bude pavilon B1 přeměněn v motorkářský pavilon a „zetko“ v pavilon bezpečnosti (s důrazem např. na prezentaci aktivní i pasivní bezpečnosti aut, cyklistické bezpečnostní prvky, bezpečné oblečení v dopravním provozu, dětské bezpečnostní prvky a testy).

Chybět nebude také trochu retrace – o to se postará pavilon C1, kde bude umístěna Legenda na kolech – expozice trabantů a wartburgů.

Více na: www.vcb.cz; www.euroexpo.cz



Vás zve na 18. ročník výstavy

mobilsalon
cestujeme, jezdíme, létáme

9.4. - 11.4. 2010

pátek - sobota 9.00 - 18.00 hodin
neděle 9.00 - 17.00 hodin

MOTORKÁŘI vjezd na motocyklu a parkování v areálu ZDARMA
Streetfighter show Pepy Sršně a Stunt riding show Aleše Poláka
Republikový volný závod minimoto 40 ccm - minibike
Motorkářský pavilon - motorky, čtyřkolky, oblečení, helmy, doplňky



www.vcb.cz

Výstavy do září 2010

VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.



9. 4. – 11. 4. 2010 18. ročník
Auto, moto, příslušenství
Letos zaměřeno na motorky
a motorkáře



12. 5. – 16. 5. 2010 19. ročník
Oblíbená výstava pro hobby,
zahradu, domov a volný čas
Bohatý program, bohatá zábava



4. 6. – 5. 6. 2010 14. ročník
Prezentace pivovarů, alko a nealko
nápoje, potraviny, suvenýry a vše,
co k dobrému pivu patří.



26. 8. – 31. 8. 2010
37. ročník mezinárodní výstavy
Tradiční agrosalon



Tvorba a ochrana
životního prostředí



Přehlídka výrobních
a spotřebních družstev, jediná
výstava družstevnictví v České
republice

Březen na Výstavišti Flora Olomouc

FOR MODEL / RENOVA / STAVOTECH

Březen bude na olomouckém výstavišti Flora patřit hned třem zajímavým výstavním akcím. Modelářům, příznivcům modelování z papíru, plastu, dřeva či jiných materiálů a všem, kteří se věnují sbírání nejrůznějších kuriozit, bude od 5. do 7. března patřit největší pavilon A vyhrazený pro FOR MODEL, výstavu modelů a sbíratelství s ukázkami historických a bitevních lodí, letadel, automobilů, bojové techniky, zbraní, železničních modelů, papírových modelů hradů, zámků a historických památek.

O týden později, ve dnech 11. až 13. března, se zase brány výstaviště otevrou veletrhu památkové péče RENOVA, výstavě specializované na péči o památky s ukázkami historických řemesel, speciálních technologií,

nástrojů a materiálů na ochranu a obnovu památek a historických sídel.

Stavebníci určitě ocení i aktuální jarní nabídku doprovodného stavebního a technického veletrhu STAVOTECH. Expozicím a stánkům obou veletrhů



budou vyhrazeny prostory pavilonů A a E a přilehlé venkovní plochy. Pro návštěvníkovou veřejnost bude výstaviště otevřeno denně od 9 do 18 hodin, poslední den do 17 hodin.

Podrobnosti na: www.flora-ol.cz

Jaro plné stavebních výstav

Řetězec stavebních veletrhů pod názvem STAVÍME, BYDLÍME, které pořádá společnost Omnis Olomouc, má za sebou již „šňůru“ v Hodoníně, Kroměříži a Třebíči.

V březnu se na stejnou akci chystají další města: Jihlava (3. – 4. 3.), Uherské Hradiště (19. – 20. 3.) a Svitavy (24. – 25. 3.).

V samostatném termínu naplánoval Omnis Olomouc další ze svých osvědčených titulů, a to STAVOTECH Olomouc ve dnech 11. – 13. března na olomouckém výstavišti Flora propojený s výstavou Bazény a sauny.

Výstavy pokračují v Ústí nad Orlicí 31. 3. – 1. 4., v Šumperku 30. 4. – 1. 5.,

následuje známý Prostějovský veletrh 7. – 9. 5., Opavský veletrh 14. – 16. 5., Frýdeckomístecký veletrh 21. – 23. 5.,

STAVOTECH – stavební a technický veletrh – má letos přídomek 39. ročník a je klasickým „otvírákem“ stavební sezóny v Olomouckém kraji. Může se pochlubit velice příjemným údaem, a to 30% nárůstem návštěvnosti, a organizátoři věří, že tento trend bude letos pokračovat.

Podrobnosti na:
www.omnis.cz

Mimořádná událost

Devět předních veletrhů na jednom místě

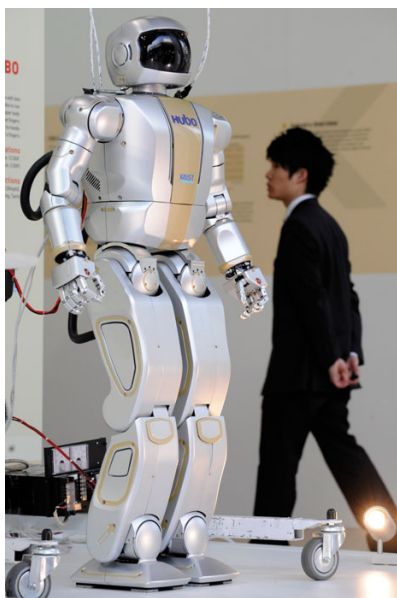
Nejvýznamnější světová událost technologií se uskuteční 19. – 23. dubna 2010 v Hannoveru. Veletrh HANNOVER MESSE 2010 je spojením devíti předních veletrhů v jednom místě: Industrial Automation, Energy, Power Plant Technology, MobiliTec, CoilTechnica, Digital Factory, Industrial Supply, MicroNanoTec a Research & Technology. Hlavními tématy veletrhu HANNOVER MESSE 2010 jsou průmyslová automatizace, energetická technika, technologie budoucnosti, průmyslové subdodávky a služby. Partnerskou zemí veletrhu HANNOVER MESSE 2010 je Itálie.

Devět veletrhů HANNOVER MESSE 2010 spojuje klíčová odvětví průmyslových technologií a vytváří jedinečné tematické spektrum. Vystavovatelé se zde setkají s novými partnery. Inovace vznikají bezprostředně na rozhraních technologií, protože je potenciál nejvýznamnější světové události technologií překračující rámec jednotlivých odvětví účinně využíván.

Stále více se objevují náznaky, že se světové hospodářství pomalu zotavuje z krize. Veletrh HANNOVER MESSE 2010 přitom hraje významnou úlohu, protože může být pro nastávající zotavení hospodářství významným impulsem. To platí především pro svět průmyslové automatizace. Protože kdo chce být v době současného hospodář-

ského oživení na předním místě, potřebuje řešení, která se řídí mottem veletrhu HANNOVER MESSE 2010: „Účinněji – inovativněji – udržitelněji“.

Celkem se letos veletrhu HANNOVER MESSE zúčastní přes čtyři desítky českých firem a institucí. Jejich expozice obsadí celkovou výstavní plochu více než 573 m², z čehož 272 m² – asi polovina – připadne na společný stánek českých vystavovatelů v tématu Industrial Supply organizovaný agenturou Rapid. Tento společný stánek je oficiální účastí České republiky na veletrhu HANNOVER MESSE 2010 a je financovaný z prostředků Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. K největším vystavovatelům na



HANNOVER MESSE 2010 budou letos patřit Kivosvit MAS a. s., EGE spol. s r. o., TECO a. s., Železářny Štěpánov spol. s r. o., ELIS Plzeň a. s. a ZEŽ SILKO s r. o.

Více na www.hannovermesse.de

POWTECH a TechnoPharm

Norimberk, 27. – 29. 4. 2010

POWTECH je již téměř po dvě desetiletí vůdčím veletrhem mechanických technologií pro zpracování sypekých a práškových hmot. Jak vystavovatelé, tak odborní návštěvníci od počátku oceňovali výsoce koncentrovanou výměnu informací o aktuálním vývoji v oblasti výkonných zařízení a procesů, které jsou nezbytné v chemickém, farmaceutickém a potravinářském průmyslu, stejně jako ve výrobě barev a laků, zpracování kameniv, zemin a v keramickém průmyslu.

TechnoPharm je jediným odborným veletrhem high-tech, který předvádí odbornou nabídku pro farmaceutický průmysl v dokonalé a ucelené formě. Veletrh se v Evropě etabloval jako významné fórum v oblasti pevných a tekutých forem, validace a GMP, sterility techniky a analytiky, výroby a výzkumu.

Na tomto mezinárodním veletrhu předvádějí výrobci strojů a zařízení nejnovější výsledky vývoje, od sterilních procesů až po balení.

V průmyslových odvětvích zpracovávají práškové a sypeké materiály, stejně jako v procesních technologiích v oblasti farmaceutiky, potravinářství a kosmetiky, je dnes bezpečnost zaří-

zení a protiexplozní prevence aktuálnější než kdy jindy.

Proto je samozřejmé, že POWTECH/TechnoPharm 2010 jako vůdčí specializované veletrhy věnují tomuto důležitému tématu patřičný prostor. Potenciál ohrožení názorně předvedou ukázky exploze prachu předváděné denně v parku výstaviště.

Zvýhodněné vstupenky na veletrhy POWTECH a TechnoPharm budou od začátku března k zakoupení u oficiálního zastoupení veletržní společnosti NürnbergMesse v České republice, u firmy PROveletrhy s.r.o., www.proveletrhy.cz, tel.: 220 511 974.

Veletrh pro použité stroje

Ve dnech 21. – 23. 4. 2010 se v Karlsruhe uskuteční 16. ročník mezinárodního veletrhu použitých strojů a zařízení. Tento veletrh je již 16 let číslem 1 na trhu!

RESALE je největší veletrh na světě, na kterém jde výhradně o použité stroje. S touto koncepcí se stal hlavním světovým veletrhem. Právě během krize se ukazuje trh s použitými stroji jako zvlášť výhodný.

- Více než 500 vystavovatelů z 28 zemí
- 113 přímo zastoupených států
- Přibližně 10 000 návštěvníků z celého světa

Renomovaní prodejci a výrobci zde budou nabízet použité stroje, které si ve většině případů budete moci přímo na místě prohlédnout „v akci“ – tzn., kupujete, co vidíte. Stroje budou prodávány se zárukou a servisem po celém světě. V nabídce naleznete jak stroje na zpracování kovů, dřeva či

umělých hmot, tak i stroje balící, potravinářské, stavební, zemědělské a textilní. Ze zařízení budou k dispozici například kopírky, počítače nebo vysokozdvizné vozíky. Veletrh nabídne kompletní služby a řešení od poradenství přes financování až po logistiku.

Více informací naleznete na webových stránkách www.resale-germany.com. Webová stránka RESALE nyní již v 19 jazycích.

Česko-německá obchodní a průmyslová komora nabízí vstupenky na veletrh RESALE s 50% slevou v předprodeji – běžná cena na místě: jednodenní za 28 EUR a permanentní za 43 EUR. V případě zájmu či jakýchkoli dotazů kontaktujte messe1@dtihk.cz

20. veletrh AMI nadchne každého

Automobilové trendy, premiéry, zkušební jízdy – zažijte vše na vlastní kůži! Pod tímto heslem se automobilový svět sejde opět od 10. do 18. dubna 2010 v Lipsku. Na 20. ročníku veletrhu Auto Mobil International (AMI) počítá vedení veletrhu s účastí téměř 600 vystavovatelů a 300 000 návštěvníků, z toho více než 15 000 hostů z České republiky.

Jako jediný německý veletrh osobních automobilů v Německu v roce 2010 patří AMI k předním evropským místům setkání automobilové branže. V centru pozornosti stojí výsoce kvalitní prezentace více než 40 značek s aktuálními modelovými řadami a téměř stovkou světových, evropských a německých premiér. Reprezentační nabídka představí také segmenty individualizace a tuning, transportéry/lehké užitkové vozy, náhradní díly, péče o vozidla a služby. Od 10. do 14. dubna se bude současně s veletrhem AMI konat i AMITEC – odborný veletrh součástek, vybavení dílen a služeb. Ve



stejném termínu oslaví svou premiéru AMICOM, přehlídka zábavní, komunikační a navigační techniky ve vozidlech.

Po roční pauze představí své modely v Lipsku opět firma BMW. Společnosti Renault/Dacia, Hyundai, Ford a Opel rozšíří výrazně svou plochu oproti roku 2009. Poprvé budou na

AMI vystavovat poskytovatelé energie jako např. E.ON. Na mnoha stáncích budou k vidění inovace na téma ochrana klimatu a redukce škodlivin.

Ať už se jedná o nejmodernější diagnostické postupy, chytré pomocníky při opravách, široké spektrum součástek nebo inovativní prostředky pro péči – jako nejdůležitější jarní setkání branže je veletrh AMITEC od 10. do 14. dubna 2010 povinným termínem pro všechny odborníky z oblasti péče, údržby a opravy vozidel. Na 13. ročníku veletrhu AMITEC představí na ploše o rozloze 15 000 m² své novinky a aktuální nabídku výrobci a přední obchodní společnosti.

Lipská rodina automobilových veletrhů očekává nový přírůstek: od 10. do 14. dubna 2010 oslaví premiéru veletrh AMICOM, veletrh zábavní, komunikační a navigační techniky ve vozidlech. Současně s veletrhy AMI a AMITEC se mohou návštěvníci na ploše 15 000 čtverečních metrů informovat o celém spektru produktů automobilové elektroniky. Pořadatelé očekávají na prvním ročníku účast více než 100 vystavovatelů.

Optické technologie v Berlíně

Německo zastává celosvětově přední pozici jako lokalita zaměřená na výzkum a vývoj v oboru optických technologií. Berlín a Brandenbursko se vyznačují velkou hustotou výzkumných institutů a podniků z oblasti optických technologií. Region se vyvinul v jednu z nejdůležitějších oblastí této branže. Právě proto bylo výstaviště v Berlíně vybráno jako místo konání pro mezinárodní veletrh optických a laserových technologií a vědeckotechnický kongres.

Laser Optics Berlin je ideálním komunikačním fórem a tržištěm optických technologií. Zde se ve dnech 22. – 24. 3. 2010 setkají ti, kteří rozhodují v oblasti výzkumu, vývoje a výroby, aby se seznámili nebo představili budoucnost ukazující myšlenky, technické trendy a světové novinky.

Více informací naleznete na stránkách: www.laser-optics-berlin.de

Odborní návštěvníci si mohou u českého zastoupení Messe Berlin zakoupit cenově zvýhodněnou vstupenku v předprodeji – denní vstupenka za 12,- EUR (na pokladně za 15,- EUR), permanentka za 17,- EUR (na pokladně za 20,- EUR). Vstupenky platí pouze na veletrh, ne na kongres. Více informací na www.dtihtk.cz, e-mail: messe1@dtihk.cz



s novými přitažlivými tématy

Hannoverský veletrh CeBIT, 2. – 6. března 2010, je nejvýznamnějším světovým veletrhem digitálního průmyslu. V centru pozornosti výstavní části a kongresu jsou řešení informačního a telekomunikačního průmyslu pro všechny oblasti pracovního a soukromého života.

K hlavním oblastem veletrhu CeBIT patří vedle hlavního tématu Connected Worlds výstavní oblasti Business IT, Green IT, Internet & Mobile Solutions, Webciety, Destination ITS, TeleHealth, Security, Banking & Finance, Communications, ICT Infrastructure a Planet Reseller.

Tolik novinek CeBIT ještě nikdy nezažil. Přední veletrh digitálního průmyslu začne 2. března 2010 a představí řadu nových mimořádných přehlídek a rozšíří svou obsahovou náplň. Hlavní téma Connected Worlds, dokumentující konvergenční technologie a síťové propojení světových trhů a aplikací, se přitom objeví téměř ve všech oblastech veletržní nabídky.

„V některých regionech je již znatelné mírné oživení ekonomiky. Další země budou následovat, takže veletrh CeBIT

bude mít letos ještě větší mezinárodní význam,“ řekl Bernd Heindl, viceprezident CeBIT, na tiskové konferenci v Praze. „Kdo chce mít podíl na obnoveném hospodářském růstu, musí přijet na veletrh CeBIT – zúčastnit se ho jako vystavovatel i návštěvník a připravit si tak další investice. Jen mezinárodní setkání, jako je CeBIT a jeho pozitivní nálada, umožní získat nové zakázky a podporit obrát,“ doplnil Heindl.

Partnerskou zemí veletrhu CeBIT 2010 je Španělsko. K tomu dodává Bernd Heindl: „Španělská strana je rozhodnutá využít šance, které nabízí tato jedinečná mezinárodní akce.“ Partnerská země se výrazně zviditelní jak na výstavišti, tak v Hannoveru, hlavním městě spolkové země, a prokáže svou výkonnost v sektoru ICT.

Podrobnější informace na www.cebit.de

České regiony ve Vídni

Veletrh Real Vienna představí na vídeňském výstavišti již popáté mezinárodní přehlídku komerčních a průmyslových neovinitostí a developerských projektů, zaměřených na centrální a východní Evropu.



Vídeňské výstaviště se stane ve dnech 18. až 20. května velkým diskusním fórem, kterého se zúčastní významní představitelé realitního trhu. Českou republiku budou opět reprezentovat regiony se svou nabídkou investičních příležitostí.

Kromě setkání s investičními nabídkami a prezentací developerů, měst a regionů nabízí Real Vienna třídní maratón přednášek tradičního doprovodného programu Property Talks. Novinkou tohoto ročníku bude zóna věnovaná obnovitelným energiím ECO ENERGO, kde se sejdou developéři s odborníky na financování, dodavateli, investory a dalšími experty. HTL Forum (Hotel Tourism Leisure) a právníký kongres (pořádaný IBA) obohatí veletržní nabídku o další zajímavá diskusní témata. Moderované diskuse budou simultánně tlumočeny, mimo jiné i do češtiny. Doprovodné programy jsou přístupné pro návštěvníky veletrhu zdarma.

Informace a zvýhodněné vstupenky jsou k dispozici na e-mailu real@ppa.cz

conhIT – IT pro zdravotnictví

ConhIT – oborové setkání odborníků na informační technologie ve zdravotnictví – je kvalitní koncentrovanou výstavní, vzdělávací, informační a komunikační platformou, zastřešující průmyslovou výstavu, kongres a akademii. Rozdílňá otevírací doba pro průmyslovou výstavu, kongres a akademii zajistí vystavovatelům i návštěvníkům optimálně využít všechny nabídky. 20. – 22. dubna 2010, Berlín.

Dopoledne si mohou všichni zúčastnění prohloubit své odborné znalosti na kongresu nebo akademických seminářích a odpoledne pak navštívit průmyslovou výstavu nabízející kompletní přehled o nabídce produktů a služeb informačních technologií ve zdravotnictví. Prezentovány budou etablovaná řešení, nejnovější technologie a budoucí vývoj v branži.

V roce 2009 se na výstavní ploše

o rozloze 10 000 m² představilo 172 vystavovatelů, jejichž prezentace zhlédlo 3 173 návštěvníků.

Vstupenka na veletrh včetně kongresu stojí: denní 119 EUR (zakoupená v předprodeji 93 EUR), třídní 275 EUR (zakoupená v předprodeji 228 EUR).

Bližší informace o veletrhu conhIT naleznete na www.conhit.de nebo u českého zastoupení www.dtihtk.cz

ITB – Mezinárodní turistická burza

Na tomto nejvýznamnějším veletrhu cestovního ruchu se střetává celý svět. V termínu 10. – 14. 3. 2010 se již po 43. v Berlíně otevrou brány pro více než 190 000 návštěvníků, vystavovatelů a novinářů ze 180 zemí světa. Právě díky velkému zájmu publika udává směr celé turistické branže. Veletrh ITB je přehledně řazen nejen podle geografického hlediska, ale také dle tematických segmentů jako třeba turistika, wellness fórum, okružní plavby, svět knih nebo trendy. Každý rok má veletrh jinou partnerskou zemi, tou letošní je Turecko.

Zastoupeny jsou zde všechny články odvětví cestovního ruchu od cestovních agentur, firem poskytující objednávkové IT systémy, cílových oblastí, dopravců až po samotné hotely. V rámci veletrhu se v prvních dvou dnech koná turistický kongres „ITB Berlin Kongress Market Trends and Innovations“, kterého se zúčastní více než 9 000 účastníků. V několika sálech budou prezentována klíčová témata

z turistické branže z praxe, vědy a politiky.

Jako již tradičně prodává česká reprezentace Messe Berlin cenově zvýhodněné vstupenky v předprodeji: denní vstupenka pro odborné návštěvníky za 22 EUR (na místě za 28 EUR), permanentka pro odborné návštěvníky za 36 EUR (na místě za 46 EUR).

Další informace: www.itb-berlin.de a u českého zastoupení www.dtihtk.cz