

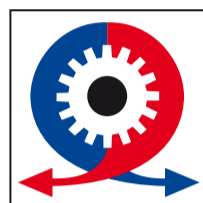
3/2009, roč. 16

16 Kč

- veletržní noviny
- veletržné noviny
- messe zeitung
- trade fair news
- journal de la foire
- ярмарочная газета

VELETRHY

www.euroveletrhy.cz



MSV 2009

Velmi sledovaný ročník MSV Letos je přehlídkou silných partnerů

Termín 14. až 18. září 2009 je na brněnském výstavišti vyhrazen 51. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu, tedy akci označované za nejdůležitější událost českého průmyslu.

Letošní ročník se koná za mimořádně nepříznivých okolností. Ekonomická krize se dotýká většiny vystavovatelů, kteří se potýkají s výrazným poklesem poptávky a hledají nové cesty k zákazníkům. Mezinárodní strojírenský veletrh je ovšem pro ně i letos jedním z nástrojů, jak oslovit nové potenciální klienty a stávajícím odběratelům prezentovat své novinky a inovace v sortimentu. Neboť letos bude mít veletrh další cenný akcent – vystavovatelé svou účastí na něm vysílají stávajícím a budoucím zákazníkům jasný signál, že pro ně jsou i v době krize silným a spolehlivým partnerem.

V Brně se sejde průmyslová špička
Veletrh nadále zůstává důležitou součástí podnikatelské strategie předních českých i zahraničních výrobců. Zúčastní se 1 500 vystavujících firem z 28 zemí, které do Brna přivezou to nejlepší ze svého sortimentu. Letošní MSV tak opět soustředí nabídku no-

vých strojů i progresivních technologií a svou kvalitou dosáhne vysoké úrovně předchozích ročníků.

Tradiční dominantu představuje obor obrábění, tváření, svařování, povrchové a tepelné úpravy, ve kterém se prezentuje plná třetina všech vystavovatelů. K nosným oborům patří také materiály a komponenty pro strojírenství, elektronika, automatizace a měřicí technika, energetika a plastikařský průmysl.

Souběžný veletrh: Transport a Logistika

Výrazněná problematika dopravy a logistiky je tématem souběžně probíhajícího specializovaného veletrhu Transport a Logistika, který se koná pouze v lichých letech od roku 2001. Letošní pátý ročník obsahuje 150 vystavovatelů z 10 zemí, mezi nimi 30 zahraničních. Přiblíží pětina firem se představí vůbec poprvé.

Pokračování na str. 3

FOR ARCH

Jubilejní dvacátý ročník největšího stavebního veletrhu v Praze FOR ARCH, který se bude konat ve dnech 22. – 26. září v Pražském veletržním areálu Letňany, bude ve znamení energeticky úsporného bydlení. Na každý veletržní den připravují jeho pořadatelé jedno stejné téma.

Na návštěvníky tak čekají témata Vytápění a úspory energií, Dřevostavby a nízkoenergetické bydlení, Revitalizace panelových domů, Efektivní a komfortní bydlení a Budoucnost dopravy v Praze. Z připravovaných témat je patrné, že se organizátoři snaží vyjít vstříc firmám, které musí v současné

Pět veletržních dnů = pět hlavních témat

složitě situaci více hledat možnosti, jak podpořit své podnikání. Mnohé z těchto společností si ještě více uvědomují důležitost reklamy a vědí, že účast na veletrzích je jedním z nejdůležitějších způsobů efektivní prezentace.

FOR ARCH bude tradičně probíhat ve všech pevných sedmi výstavních halách, které jsou k dispozici v Pražském veletržním areálu Letňany. Letošní ročník veletrhu je podpořen záštitami Primátora hlavního města Prahy, České hospodářské komory, Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva životního prostředí, Ministerstva pro místní rozvoj, Asociací krajů České re-

publiky, České komory architektů a Parlamentu České republiky.

Atraktivní soutěž k jubileu

Významného jubilea se rozhodl využít pořadatel veletrhu také k tomu, aby vyhlásil soutěž Construction Award. Exkluzivně byly do této soutěže osloveny společnosti, které se ve dvacetileté historii veletrhu FOR ARCH alespoň jednou zúčastnily, ať už jako vystavovatelé anebo formou účasti na odborných doprovodných programech a jejichž předmětem podnikání je především výstavba a projekční činnost. Tématem soutěže byla Rekonstrukce historických památek. *Pokračování na str. 9*

AUTOSHOW PRAHA s novinkami

Veletrh Autoshow Praha, jehož pořadatelem je Incheba Praha s.r.o., má již po léta pevně vymezený říjnový termín. Nejinak tomu je i letos.

15. ročník otevírá brány Výstaviště v Praze – Holešovicích ráno 15. a uzavře je 18. října, přičemž veřejnosti bude veletrh přístupný, s výjimkou posledního dne, kdy se končí o hodinu dříve, vždy od 9.30 do 18 hodin.

V letošním roce, přestože je pro automobilový průmysl velice nepříznivý, se představí opět aktuální novinky

z oboru osobních a lehkých užitkových automobilů, automobilového designu, autodílů, autopříslušenství a garážové techniky.

Největším vystavovatelem letošní akce je společnost Auto Palace Group, která se představí ve Střední hale Průmyslového paláce. Neméně významnou prezentací bude mít Import Volkswagen Group se značkami VW, Audi, Seat. Toto seskupení samozřejmě doplní značka Škoda zastoupená firmou Přerost & Švorc. V těchto ex-

pozicích můžeme očekávat i novinky, které budou mít premiéru na frankfurtském autosalonu. Nové trendy pohonu osobních automobilů, jako jsou elektropohon a hybridy, představí na svém stánku firma EVC Group. Dobývání Evropy čínskými výrobci pokračuje na stánku firmy Martin Motors se značkami CEO a Shuanhuan – vše v premiéře. Novinky však spatříme i u značek Renault, Honda a dalších.

Souběžně s Autoshow Praha 2009 probíhá výstava nákladních automobilů, komunální techniky, karavanů a služeb Transped/ Comma / Karavany.

Doprovodné programy jsou každoročním zpestřením veletrhu. Letos se uskuteční 17. října v areálu Výstaviště na Bruselské cestě Tuningsraz a na polygonu v zadní části Výstaviště „Setkání mistrů trucktrialu“. Obě akce probíhají celý den.

Věříme, že v letošním roce bude návštěva veletrhu nejen lákavou příležitostí k prohlídce novinek, které přichází na náš trh, ale i k výběru nového vozidla z akčních nabídek.

Další informace naleznete průběžně na www.autoshowpraha.cz a www.transped-comma.cz.



Svátky zahradníků, zahrádkářů a gurmánů

1. – 4. října, Výstaviště Flora Olomouc

Vše vypukne počátkem října na olomouckém výstavišti. Zdejší pavilony i exteriéry budou v uvedených dnech patřit 14. ročníku výstavy ovoce, zeleniny a ovocných školkařských výpěstků. Podzimní etapu letošní závěrečné zahradnické výstavy FLORA OLOMOUČ doplní festival gastronomie a nápojů OLIMA.



Pro hlavní expozici podzimní výstavy zvolili její autoři motto „Přijela pouť“. Pod záštitou Ovocnářské unie ČR a Zelinářské unie Čech a Moravy se v ní přehlídkou špičkových výpěstků představí nejlepší čeští a moravští pěstitele ovoce a zeleniny. Nebudou chybět ani různé odrůdy podzimních květin, zejména chryzantém a také přehlídka exponátů podzimní soutěže floristů v aranžování květin.

Pokračování na str. 3

České Budějovice: HOBBY podzim

Sotva v Českých Budějovicích skončil letos opět zdařilý agrosalon Země živitelka, výstaviště se připravuje na další z hojně navštěvovaných akcí – na Hobby podzim 2009.

Výstava se zaměřením na běžné lidské aktivity: zahrádkářství a kutilství (nářadí a zařízení pro hobby, potřeby a zařízení pro zahrádkáře, chovatelsví), na péči o dům a byt (stavebnictví a technické vybavení budov, zařízení a vybavení bytu, domu, potřeby pro domácnost, el. spotřebiče, vaření a kuchyňské potřeby), na děti malé i dospělé (hračky, modelářství), na sport a volný čas, ale také na seniory, si dlouhodobě drží přízeň vystavovatelů i návštěvníků.

Každý ročník obsazuje českobudějovické výstaviště na 200 vystavovatelů a přichází na pětadvacet tisíc lidí. Každý běh výstavy (na jaře i na podzim) nabízí novinky, inspiraci a vždycky milou atmosféru. To vše se počítá a jak vidět, je pro úspěch akce rozhodující.

Výstava Hobby podzim se v Českých Budějovicích letos koná v termínu 15. 10. – 18. 10. 2009. Aktuální informace: www.vcb.cz



PRAGOINTERIER LIVING FAIR PRO INSPIRACI

Chcete vědět víc o současném interiéru a moderním stylu bydlení? Přijďte se inspirovat na Výstaviště Praha-Holešovice 8. – 11. 10. 2009.

Veletrh Pragointerier Living Fair je výjimečnou příležitostí prezentace nábytkářských novinek, moderního stylu, podlahovin, bytového textilu, svítidel, výtvarného umění, ale i potřeb pro domácnost. Poskytuje obchodníkům a návštěvníkům emotivní zážitek plný harmonie, elegance a luxusu z vystavených exponátů, možnost cenového porovnání a inspiraci při vybavování interiéru.

Finanční krize postihla i obor nábytkářů, přesto se říjnového veletrhu účastní tradiční vystavovatelé, ale i nové firmy jako např. Alba CR, H & D Home Design, Villeroy&Boch atd.

Sekce sedacího nábytku nabízí expo-



zice firem JV Pohoda, Bytcentrum, Böhmi Jihlava, Jech, Semgelb, Noma nábytek, Ita – Dva, Sofaland, In – Elis, Sednisi.cz, Nábytek Lupínková a Dřevěný nábytek Jandík. V expozicích firem Koryna a Ton budou kromě prezentace kuchyní a sedacího nábytku probíhat soutěže o kuchyňské spotřebiče značek Fagor, Siemens nebo Miele. Exotický nábytek najdou návštěvníci u firem Jawa nebo fa:Kopa, nábytek z masivu z Indie, Indonésie a Malajsie nabízí i firma El Trade.

Probíhat bude i oblíbená návštěvnická soutěž o ceny za 100 000,- Kč a soutěž Obří šálek o porcelán firmy Villeroy & Boch. Veletrhu se účastní 180 firem a bývá navštíven 14 000 návštěvníky. Pořadatel Incheba Expo Praha.

Další informace získáte na www.pragointerier.cz/living
Navštivte nás!



ZAHRADA ČECH na startu

Ve dnech 18. až 26. 9. 2009 se uskuteční 33. ročník výstavy Zahradra Čech. Za účasti hejtmanky Ústeckého kraje Jany Vaňhové, senátora za obvod Litoměřice Alexandra Vondry a starosty města Litoměřice Ladislava Chlupáče proběhne 18. 9. v pavilonu A slavnostní zahájení. Za dobu svého trvání se výstava stala jednou z nejznámějších a nejnavštěvovanějších akcí. V jejím průběhu jí navštíví kolem 100 000 spokojených návštěvníků z celé republiky. Významnými vystavovateli jsou i letošním roce Ovocnářská unie ČR, Sempra a.s. a Unie zelinářů ČR. Ve svých expozicích v pavilonu A představí sortiment u nás pěstovaného ovoce, zeleniny i květin.

Již podruhé se v průběhu konání uskuteční vyhlášení výsledků a přehlídka výrobků soutěže Potravinářský výrobek Ústeckého kraje, jehož organizátorem je Krajská agrární komora v Ústí nad Labem. Návštěvníci výstavy se mohou těšit na bohatý kulturní program se spoustou známých jmen jako Přemek Podlaha, Josef Alois Náhlovský, skupina Rangers – Plavci. V průběhu výstavy proběhne i finále soutěže Vaření, která je vyhlášena společně s časopi-

sem Receptář a již tradiční vyhlášení soutěže Příroda čaruje, zahrádkář zír. Svůj výletní tým zde bude mít i celostátní vysílání Českého rozhlasu 2. V areálu výstaviště bude probíhat ochutnávka několika druhů kávy s vlastní pražnou kávy ze stylového autobusu Double decker. V exteriéru i interiéru naleznou návštěvníci široký sortiment květin, okrasných dřevin, ovocných stromků, zahradní nábytek i mechanizaci a mnoho dalšího.

WORLD OF BEAUTY & SPA podzim 2009

Poslední letní víkend, 18. – 19. září, se stává tradičně dějištěm veletrhů kosmetiky, kadeřnictví, wellness a zdravého životního stylu WORLD OF BEAUTY & SPA. Letos se na Výstavišti Praha – Holešovice opět představí dvaceti tisícům návštěvníků přehlídka trendů a novinek chystaných vystavovateli na podzimní a předvánoční období letošního roku i inspirativní trendy na rok 2010. Návštěvníci si na více než tři stovkách stánků budou vybírat produkty z více než čtyř set padesáti zastoupených značek z oborů profesionální kosmetika a biokosmetika, přístroje pro péči o pleť a postavu, dekorativní kosmetika, péče o ruce a nehty, jejich modeláž a zdobení, péče o nohy, péče o vlasy a styling, wellness, spa, zdravý životní styl i přímý prodej dekorativní kosmetiky a doplňků.

Veletrh WORLD OF BEAUTY & SPA zaujímá pozici vedoucího veletrhu ve svém oboru. K jeho atraktivitě přispívá velkou měrou poutavý doprovodný program na několika úrovních – od čistě odborných workshopů a přednášek především věnovaných oblastem wellness, dermatologie, péče o pleť, formování postavy přes společensky atraktivní představení nadcházejících trendů předními vizážisty, kadeřníky i módními návrháři, nedílnou součástí programu jsou mistrovské soutěže.

K „highlights“ odborného programu bude patřit opět téma „wellness“.

K veletrhům kosmetiky nedílně patří také prezentace nepřeborného množství anti-aging programů a metod péče o pleť. Tradiční „DERMOPARTY“ bude věnována náročnějším zásahům poskytovaným v kooperaci dermatologů a kosmetiček, jako jsou obličejové výplně, použití botoxu, plastická chirurgie.

Více informací na www.beautyexpo.cz nebo na portálu www.euroexpo.cz



HORECA 2009 – ve znamení Slow Food!

Letošní ročník veletrhu pro hotelnictví a gastronomii je tematicky zaměřený na otázky, které jsou pro oblast podnikání v segmentu ho.re.ca. aktuální nejen v době ekonomické recese. Ptáte se, jak získat nové zákazníky, či jakým způsobem zatraktivnit nabídku služeb pro koncové klienty? Pokud si zakládáte na tradici a dbáte na osvědčené dodavatele potravin, možná je právě Slow Food tím pravým řešením pro vás! Přijďte ve dnech 20. – 22. 10. 2009 do Veletržního paláce v Praze ochutnat a zároveň načerpat inspiraci pro nadcházející období!

Slow Food charakterizují zejména tato tři slova: dobrý, čistý a fair. Základem úspěchu každého pokrmu je bezpečí jeho lahodná chuť, neméně důležitý je pozitivní vliv na zdraví konzumenta a posledním charakteristickým znakem hnutí Slow Food je fakt, že za takto kvalitní výrobek spotřebitel zaplatí výrobcí spravedlivou cenu.

Prezentaci výrobků firem, jejichž produkty odpovídají uvedeným kritériím, bude na XI. ročníku veletrhu HORECA věnována samostatná sekce SLOW FOOD GARDEN.

V rámci programu proběhne také vyhlášení Výroční ceny Slow Food Prahy pro rok 2009. Výrobky lze do soutěže přihlásit do 30. září letošního ro-

ku. Přihlášky a další podrobnosti jsou k dispozici na www.slowfood.cz a www.horecaexpo.cz.

„Také letošní ročník veletrhu HORECA 2009 je koncipován jako B2B akce zaměřená na odbornou veřejnost. Snažíme se návštěvníkům volbou atraktivních témat pomoci překonat nelehké období, které bohužel zasáhlo i tuto oblast. Chybět však nebude ani bohatý doprovodný program včetně barmanské soutěže HORECA TRUL CUP 2009, která proběhne pod záštitou České barmanské asociace. Návštěvníci se však mohou těšit rovněž na řadu dalších překvapení.“ uvedla manažerka veletrhu, Michaela Výtisková.

Gastronomická lahůdka v Pardubicích

Pardubická výstavní a veletržní společnost si Vás dovoluje co nejsrdčněji pozvat na 13. ročník odborné potravinářské a gastronomické výstavy GASTRO, která se koná ve výstavním a společenském centru IDEON ve dnech 15. – 17. 10. 2009.

Jedná se o jednu z největších a nejznámějších gastronomických a potravinářských výstav v naší republice s mnohaletou tradicí. Výstava se každoročně těší velkému zájmu ze strany vystavovatelů, odborníků i ze strany široké veřejnosti. Každoročně výstavu navštíví majitelé hotelů, restaurací, pensionů, pizzerií, kaváren, velkoobchodů a obchodů, školských stravovacích zařízení a ostatních stravovacích zařízení, kteří jsou zváni osobními pozvánkami formou volné vstupenky ve všech městech v regionu, v Krkonoších, Orlických horách, Jizerských horách, Jeseníkách, na Vysočině.

Účelem výstavy je informovat zejména odbornou veřejnost o nových produktech a zařízeních, která souvisejí s potravinářským průmyslem a gastronomií. Cílem je nabídnout odborným firmám možnost prezentace novinek z oboru a zároveň nabídnout příležitost k získání nových obchodních kontaktů nejen ve východočeském regionu.

V rámci doprovodného programu zde bude probíhat soutěž kuchařů Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Plnohodnotného doprovodného programu se jako každoročně ujme ta-

ké Labská hotelová škola ve spolupráci s Asociací kuchařů ČR a hotel Zlatá Stika, dále paní Hana Monaco, majitelka společnosti Monaco International se svými cukrářkami a cukráři z Itálie.

HODINY A KLENOTY na českém trhu

To, že výstava Hodiny a Klenoty poslední čtyři roky vystoupala svou kvalitou a zastoupením na vysokou úroveň, neříkají pouze statistiky, ale i zájem vystavovatelů a návštěvníků. Letošní rok je díky ekonomické krizi specifický a o to více organizátora výstavy Incheba Praha spol. s r.o. těší, že tradiční vystavovatelé zůstávají výstavě věrni a díky přispění velkého zájmu zahraničních firem může výstava potvrdit své pevné místo nejen na českém trhu, ale i mezinárodním. Výstava se uskuteční ve dnech 30. září – 3. října 2009.

V Průmyslovém paláci, konkrétně ve Střední hale, se představí vystavovatelé prezentující téměř 80 značek hodin a hodinek z celého světa. Návštěvníci veletrhu by si neměli nechat ujít představení první řady luxusních mechanických hodinek Ananta od firmy Seiko Watch Corporation.

Kolekce Ananta má 10 modelů osázených buď strojkem Spring Drive, nebo vysoce kvalitními mechanickými strojkem SEIKO, pouzdro je z nejkvalitnější oceli, která se používá k výrobě samurajských mečů, je ručně leštěno a stroj-

ky jsou rovněž ručně montovány. Uvedením kolekce Ananta vstoupilo SEIKO na světový trh luxusních hodinek, na kterém dosud dominovaly jen švýcarské značky.

V Pravém křídle tradiční vystavovatel společnost SOLITER, a.s. předvede celou škálu investičního zlata, dále zlatou investiční medaili o hmotnosti 1 kg věnovanou Českému předsednictví EU a zlatou medaili Baracka Obamy o hmotnosti 31,1 gramů (1 trojská unce), vydanou u příležitosti návštěvy amerického prezidenta v ČR.

Dům a byt ve znamení úspor

Vstavy pro vaše lepší bydlení, 26. – 29. listopadu, Výstaviště Černá louka Ostrava

Téma Úspory a proměny slavilo v loňském roce úspěch, což je i důvod, proč se organizátor výstavy Ostravské výstavy a.s. rozhodl toto téma zopakovat i v letošním roce. Navíc otázky úspor jsou čím dál více žhavějším námětem v jakékoli oblasti. Firmy budou mít opět zajímavou možnost na této výstavě předvést své nejspornější výrobky nebo systémy, poradit jak docílit neefektivnějším způsobem omezení plýtvání v domácnostech.

Další neméně atraktivním tématem výstavy budou Proměny. Pro návštěv-

níky budou připraveny oblíbené poradny i praktické ukázky jak si vylepšit své bydlení, ti šikovnější si mohou zhotovit vlastní bytové doplňky nebo z Galerie nápadů načerpat plno inspirací.

Jelikož se termín výstavy Dům a byt 09 v letošním roce výjimečně posouvá až na konec listopadu, nabízí se báječná možnost obohatit tuto populární akci o velmi zajímavou sekci s výstižným názvem VÁNOČNÍ DÁRKY.

Janka Vijačková, manažerka výstavy,
tel.: 606 797 107,
janka.vijackova@cerna-louka.cz

COSMETIC DESIGN AWARDS

Soutěž o neuvěřitelných 100 000 Kč na veletrhu BEAUTY STYL 2009

V termínu 8. – 10. 10. 2009 se bude konat mezinárodní veletrh kosmetiky, estetiky, kadeřnictví, nehtového designu, bižuterie a módních doplňků – BEAUTY STYL 2009. Pražský Veletržní Areál Letňany Praha proto otevře své brány, aby zde přivítal všechny návštěvníky, kteří se zajímají o krásu a zdraví svého těla i ducha.

V rámci tohoto veletrhu vyhláší organizátor akce, společnost Terinvest, spol. s r.o., soutěž s názvem CODA – COSMETICS DESIGN AWARDS. Tato soutěž bude probíhat ve 2 kategoriích – NAIL ART a MAKE UP ART. Výherce každé kategorie obdrží neuvěřitelných 100 000 Kč.

Souběžně s veletrhem BEAUTY STYL budou probíhat následující akce:

WELLNESS BALNEA – 5. mezinárodní veletrh wellness, vybavení, zdravotnické a rehabilitační techniky, regenerace a lázeňství

HARMONIE – 14. mezinárodní veletrh zdravé výživy, biopotravin a potravinových doplňků

FITNESS EXPO – výstava fitness, posilovacích strojů, doplňků a sportovní výživy

Více informací k jednotlivým veletrhům naleznete na www.terinvest.com



8. – 10. 10. 2009
PVA LETŇANY PRAHA

5. MEZINÁRODNÍ VELETRH WELLNESS, VYBAVENÍ, ZDRAVOTNICKÉ A REHABILITAČNÍ TECHNIKY, REGENERACE A LÁZEŇSTVÍ

www.wellness-balnea.cz



Souběžně probíhají:

Beauty Styl

1. MEZINÁRODNÍ VELETRH KOSMETIKY, ESTETIKY, KADEŘNICTVÍ, NEHTOVÉHO DESIGNU, BIŽUTERIE A MÓDNÍCH DOPLŇKŮ

Harmonie

14. MEZINÁRODNÍ VELETRH ZDRAVÉ VÝŽIVY, BIOPOTRAVIN A POTRAVINOVÝCH DOPLŇKŮ

Fitness Expo

1. VÝSTAVA FITNESS, POSILOVACÍCH STROJŮ, DOPLŇKŮ A SPORTOVNÍ VÝŽIVY



prestižní veletrhy.com

Velmi sledovaný ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně PŘEHLEDKA SILNÝCH PARTNERŮ

Dokončení ze str. 1

Expozice veletrhu Transport a Logistika je soustředěna na tradičním a strategickém místě: v pavilonech A1, A2 a na okolních volných plochách včetně kolejiště. Nejsilnější zastoupenými obory letošního ročníku jsou manipulační technika, jeřáby a skladové vybavení. Bohatou nabídku slibují také obory průmyslové balení nebo kolejová technika, u které se návštěvníci mohou těšit na velmi atraktivní exponáty.

Vysoká mezinárodnost

Zájem ze zahraničí zůstává na vysoké úrovni posledních ročníků. Vystavuje 540 zahraničních firem, desítky z nich vůbec poprvé, a podíl zahraničních účastníků dosahuje stejně jako v minulých letech 36 procent.

Tradičně dominují i letos němečtí vystavovatelé. Přestává se 250 německých firem, z nichž 60 vystavuje poprvé. Rada dalších německých firem prezentuje svou nabídku prostřednictvím svých českých zástupců či distributorů. V rekordním počtu letos vystavují spolkové země Německa: v pavilonu Z (German Pavillon) návštěvníci najdou oficiální účasti šesti spolkových zemí (Bádensko-Württembersko, Sasko, Sasko-Anhaltsko, Durynsko, Bavorsko a Porýní-Falc).

Po Německu bude nejpočetněji zastoupeným státem Slovensko s 80 vystavovatelů, následují Itálie, Rakousko a Švýcarsko, vystavují rovněž asijské firmy. Oficiální účast mají vedle Německa ještě Francie, Itálie, Norsko, Rusko, Slovensko, Švýcarsko a Tchajwan. Na straně návštěvníků je ohlášeno řada podnikatelských misí, mj. z Německa, Ruska nebo Velké Británie.

Poprvé s novým pavilonem P

Vystavovatelé MSV budou mít poprvé k dispozici nový pavilon P, který je

se svými patnácti tisíci čtverečními metry největší výstavní halou ve střední Evropě. Pavilon vybavený veškerými moderními technologiemi i potřebným zázemím poskytuje ideální prostor pro prezentaci dominantního oboru obrábění a tváření, ke kterému se hlásí plná třetina všech vystavovatelů.

Novinka: Transfer technologií a inovací

Tematický projekt Transfer technologií a inovací (pavilon A1) soustředí prezentace vysokých škol a jejich vědecko-výzkumných kapacit nabízených průmyslu. Novinka letošního ročníku má podpořit zavádění inovací do praxe a tím přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti českého průmyslu.

Nové kontaktní centrum výzkumu a vývoje na MSV představí aktivity dvanácti fakult a výzkumných center pěti technických vysokých škol (ČVUT Praha, ZČU Plzeň, TU Liberec, VŠ Báňská – TU Ostrava a VUT Brno...).

Doprovodný program

Tradiční součástí veletrhu je bohatý

odborný doprovodný program. V pěti dnech se uskuteční několik desítek konferencí, seminářů, diskusních fór a workshopů s mezinárodní účastí. Tematicky se zaměří především na nejnovější technologie.

- Pozornost si zaslouží například nová odborná konference **Digitální továrna** spolupořádaná Českomoravskou elektrotechnickou asociací, která se chce zabývat aktuální problematikou simulace skutečného podniku ve virtuálním prostředí.

- Špičkové zastoupení očekává konference **Jádro proti krizi**, která bude řešit otázky spojené s rozvojem jaderné energetiky.

- Jinou zajímavou novinkou je **Výukové centrum mladých strojarů** organizované Svazem strojírenské technologie. Z tradičních doprovodných aktivit nebudou chybět například Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR, CzechTrade Meeting Point nebo Logistická konference.

Podrobnosti: www.bvv.cz



Vše o zelených dotacích najdete na Aqua-thermu Praha

Každý, kdo chce ušetřit za teplo, plyn a vodu, zamíří i letos na veletrh Aqua-therm Praha, který proběhne od 24. do 28. listopadu 2009 na výstavišti PVA Letňany v Praze a jehož pořadatelem je každoročně společnost Progres Partners Advertising, spol. s r. o. Největší tuzemský veletrh, který se věnuje úspoře energií, bude letos zaměřen na dotační program Zelená úsporám.

Mezinárodní odborný veletrh vytápění, ventilace, klimatizace, měřicí, regulační, sanitární a ekologické techniky je největší akcí v oblasti technického zařízení budov (TZB) v České republice. Každý rok na něm své novinky představuje několik set přímých vystavovatelů z celého světa a bránami výstaviště projde během pěti veletržních dní přes 40 000 návštěvníků. Aqua-therm Praha jim umožňuje nejen porovnat výrobky různých firem na jednom místě, získat

cenné rady přímo od profesionálů z oboru, ale také možnost vyslechnout řadu zajímavých informací v rámci doprovodného programu.

Vše, co chcete vědět o Zelené úsporám, a báli jste se zeptat

Letošní ročník Aqua-therm Praha bude zajímavý především pro žadatele o dotace v rámci programu Zelená úsporám. Přímo na veletrhu je plánováno poradenské a konzultační středisko Státního fondu životního prostředí (SFŽP), který dotace přiděluje. Středisko bude doplňovat společná prezentace již certifikovaných firem a servisních organizací (banky, poradci, projektanti). Celý program je součástí nízkooenergetické sekce veletrhu, nad kterou má již tradičně záštitu ministerstvo životního prostředí. Návštěvníci Aqua-thermu Praha tak na jednom místě najde poradce, odborníky i firmy, jež mohou jeho projekt realizovat.

TZB 2009 bude řešit nízkooenergetickou výstavbu

Vedle série seminářů organizovaných Státním fondem životního prostředí proběhne v přednáškové části veletrhu konference TZB 2009, tradiční blok přednášek pro firmy, projektanty, facility manažery a samozřejmě širokou veřejnost. Garantem akce je Společnost pro techniku prostředí a témata se budou týkat nízkooenergetické výstavby, problematiky pasivních domů, solární energie a nových technologií v oblasti energetické úspory při návrhu a provozu systémů technického zařízení budov. Nejlepším exponátem veletrhu budou odbornou komisí jako každý rok uděleny prestižní Zlaté medaile Aqua-thermu Praha a každý, kdo chce jezdit levněji, si jistě nenechá ujít přehlídku aktuálních modelů vozů na CNG, LPG a elektřinu na výstavě Auto – Alternativa, jež je již po třetí součástí veletrhu.

www.ppa.cz



Přípravy veletrhu AMPER 2010 nabírají tempo

Elektrotechnika a elektronika neodmyslitelně patří do života každého z nás. Stejně tak veletrh AMPER patří každoročně neodmyslitelně do života téměř každé významné firmy, která v tomto oboru působí. Stal se synonymem kvality, prestiže a obchodních kontaktů.

17. ročník tohoto mezinárodního veletrhu je minulostí a přípravy na další, již 18. ročník nabírají tempo.

Veletrh AMPER 2010 se bude konat v termínu 13. – 16. 4. 2010 a tak všechny firmy, které chtějí zaujmout výhodnou pozici na veletrhu, který je považován za největší událost svého druhu ve střední a východní Evropě, by měly začít zvažovat svou účast na této jedinečné oborové události. Veletrh bude tradičně patřit především odborníkům, obchodníkům a profesionálům, kteří mají zájem představit nejnovější možnosti, popřípadě zhodnotit výsledky vědeckého a technického pokroku na poli elektrotechniky a elektroniky.

Veškeré informace o veletrhu včetně přihládkových formulářů budou průběžně k dispozici na www.amper.cz. Uzávěrka přihládek k účasti je 31. 10. 2009.

Ohlédnutí za minulým ročníkem

V roce 2009 nabídli veletrh opět několikasetmetrové expozice a haly byly naplněny do posledního metru. 17. ročník

přivedl do prostor PVA v Letňanech nové i tradiční vystavovatele. Konal se bohatý doprovodný program, probíhaly prezentace, semináře a další propagační akce. AMPER 2009 byl také bohatý na zúčastnité – zúčastnilo se 767 firem z 20 zemí světa, podívat a uzavřít kontrakty přišlo 48 600 návštěvníků, čistá výstavní plocha zabírala 20 198 m² a zahraničí se prezentovalo 165 zastoupenými firmami.

AMPER 2010

Stejně jako v uplynulém 17. ročníku veletrhu AMPER, tak i v nadcházejícím 18. ročníku, připravuje organizátor akce Terinvest, spol. s r.o. rozsáhlou mediální kampaň napříč všemi odbornými médii, bohatý doprovodný program rozšířen o zajímavé oborové konference a samozřejmě přehlídku toho nejlepšího z oblasti elektrotechniky a elektroniky.

V soutěži o nejpřínosnější exponát veletrhu AMPER udělí mezinárodní hodnotitelská komise, rozšířena o nové členy z řad odborníků z oboru elektrotechnického, 5 originálních ocenění Zlatý Amper a 5 čestných uznání. Soutěž bude opět mediálně podpořena a výherci zveřejnění v odborných časopisech a všech propagačních materiálech veletrhu.

Připravovaný ročník veletrhu AMPER 2010 bude dozajista opět úspěšný a poodhalí o kousek víc z budoucnosti světa elektrotechniky a elektroniky.

www.terinvest.com, www.amper.cz

2010 Svět reklamy
09
22. září 2009
Brno - Interhotel Voroněž
6. října 2009
Praha - Hotel Diplomat
www.omnis.cz

Svět reklamy již počtvrté

Již tradičně se letos na počátku podzimu koná pod taktovkou společnosti Omnis podnětný veletrh Svět reklamy. Předcházející ročníky naznačují, že veletrhy mají jak vystavovatelům, tak i návštěvníkům co nabídnout. Osvědčila se novinka konat veletrh ve dvou etapách a na dvou místech – letos 22. září 2009 v Interhotelu Voroněž v Brně a o čtrnáct dní později 6. října 2009 v hotelu Diplomat v Praze.

Veletrh je neformálním setkáním obchodníků, kde nabízející strana prezentuje svoje produkty a služby ve standardizovaných a jednoduchých jednacích místech. Ve Švýcarsku a Německu se těmto setkáním říká „Tischmesse“. I Svět reklamy se soustřeďuje na jediné – efektivně zprostředkovat kontakt mezi firmami z reklamní branže a jejich potenciálními zákazníky. Tomu je podřízena celá koncepce projektu: **jednodenní doba konání**, která neváže časové kapacity

vystavovatelů, **jednoduché expozice** pro vystavení prospektů a vzorků, **nízké účastnické poplatky**, které se navrátí prvním obchodem, **komfortní a dopravně výborně dostupné místo konání**.

Dle zkušeností v Brně převažují návštěvníci z krajů Moravy a Vysočina, osloveny jsou i firmy z Bratislavy. Na pražské etapě se opět očekávají návštěvníci z hlavního města a českých krajů.

Podrobnosti: www.omnis.cz

ELFETEX FEST Brno – premiérový ročník veletrhu

Tento titul otvírá veletržní společnost Omnis Olomouc na popud přímo potenciálních vystavovatelů, kterým elektro výstava v Brně schází.

Ve dnech 8. – 9. 10. 2009 očekávají organizátoři účast 80 – 100 firem v nově rekonstruovaných prostorách **Wanieck gallery**. Je to místo s dobrou dostupností autem i vlakem v blízkosti centra města, s dostatečnou parkovací kapacitou

v sousedícím OC Vaňkovka a nabízí dostatek výstavní plochy a vysoký komfort pro vystavovatele i návštěvníky.

Pořadatelé věří, že „hladoví“ brněňští elektrikáři tuto akci v Brně přivítají. Více informací: www.omnis.cz

Velké setkání branže caravaningu

Veletrh Touristik & Caravaning International v Lipsku, s počtem 1 000 vystavovatelů nejvýznamnější východoněmecký veletrh věnovaný tématu dovolená, oslaví ve dnech 18. až 22. listopadu 2009 hned tři jubilea: 20 let od pádu Berlínské zdi – 20 let cestování bez hranic a 20. narozeniny veletrhu – to už je opravdový důvod k přípitku!

Opět bude veletrh TC také setkáním všech příznivců caravaningu a kempování. Navzdory aktuální krizové situaci dotýkající se i této branže se již přihlásili všichni významní výrobci. Na lipském výstavišti se představí na ploše o rozloze 20 000 m² největší modely pro sezónu 2010. Novým modelům karavanů a obytných vozů dominuje především lehká stavba, aerodynamika, multifunkčnost a v neposlední řadě výhodné modely pro začátečníky. Trend směřuje jednoznačně následujícím směrem: vozy pro volný čas by měly být cenově výhodné jak při pořízení, tak i při provozu. Zásada zní „All inc-

lusive“, do základní ceny je integrována stále lepší výbava, takže vozy jsou stále atraktivnější.

Ať už kompaktní karavan pro dva, nebo velkoprostorový obytný vůz pro celou rodinu – na veletrhu Touristik & Caravaning jsou zastoupeny nejrozličnější modelové varianty ve všech cenových skupinách. Lepší přehled trhu si můžeme těžko přát. O víkendu od 21. do 22. listopadu se koná současně veletrh cyklistiky „abgefahren“, který je možné navštívit zdarma se vstupenkou na Touristik & Caravaning.

Podrobnější informace na portálu www.euroexpo.cz

Svátky zahradníků, zahrádkářů a gurmánů

Dokončení ze str. 1

Návštěvníci se mohou těšit také na tradiční společnou expozici členů Českého zahrádkářského svazu s přehlídkou krajových odrůd ovoce, různých druhů zelenin, výstavou pěstovaných i divoce rostoucích hub, zahrádkářskou a mykologickou poradnou, nabídkou včelích produktů, burčáku a skvělých moravských vín.

Souběžně s podzimní zahradnickou Florou bude výstaviště patřit festivalu gastronomie a nápojů OLIMA, akci zaměřené na propagaci kvalitních domácích potravinářských výrobků, biopotravin a potravin se značkou Klasa. Cerstvou novinkou bude přehlídka re-

gionálních produktů, potravin a nápojů oceněných značkou O.K. – výrobek Olomouckého kraje. Festival nabídne kuchařské a cukrářské soutěže, ochutnávky jídel a nápojů, ukázky dekorativního vyřezávání zeleniny a ovoce a další zajímavosti.

Olíma patří také milovníkům dobrých moků – ti se mohou těšit na Dny moravských vín s degustací vín z podoloblasti mikulovské, znojemské, velkopavlovické a slovácké a 6. ročník Flora koštu – soutěže o nejlepší ovocný destilát. S vyhlášením výsledků bude opět spojeno s ochutnáváním nejlepších soutěžních pálenek.

Více: www.flora-ol.cz, www.euroexpo.cz

Inspirace pro bydlení na výstavišti v Liberci

Na termín od 8. do 11. října 2009 je opět připravena velká událost v oblasti vybavení interiérů – výstava DŮM A BYDLENÍ, kterou na výstavišti LVT Liberec bude pořádat společnost Diamant Expo. Přijďte se inspirovat.

Výstava DŮM A BYDLENÍ je výborným místem pro všechny, kdo plánují nákup nové sedačky, stolu, židle, kuchyně... Návštěvníci si mohou vybrat z bohaté nabídky stylů a materiálů. Klasika ze dřeva, romantika nebo moderní? To vše najdete na veletrhu DŮM A BYDLENÍ.

Všichni návštěvníci tady mají jedinečnou příležitost zorientovat se a vybrat si z mnoha stylů, materiálů a barev a porovnat kvalitu a cenu. Pokud si nebudete vědět rady s výběrem, na expozicích jsou připraveni odborníci, kteří vám zadarmo poradí.

Mnoho z nás již opustilo tradiční představu o zařízení svého domova a stále více Čechů chce bydlet především elegantněji. Výstava DŮM A BYDLENÍ chce návštěvníkům nabídnout zajímavý průřez různorodou nabídkou. Nabídne vše, co se týká vybavení interiéru. Pokud plánujete v nejbližší době nákup jakéhokoliv nábytku, neměli byste chybět na výstavě DŮM A BYDLENÍ.

8. – 11. října 2009 výstava DŮM A BYDLENÍ na výstavišti LVT Liberec.

www.diamantexpo.cz

Euroregion AMOS 2009

Výstava a veletrh celoživotního vzdělávání

Představí se školy, vzdělávací zařízení, střediska volnočasových aktivit a vše, co se vzděláním souvisí.

Prezentují se školy a vzdělávací zařízení pro všechny věkové skupiny – od mateřských škol, základních, středních, gymnázií, odborných škol až po organizace zaměřené na vzdělávání seniorů.

Součástí je bohatý doprovodný program – kulturní vystoupení, přednášky, besedy...

Datum konání: 8. – 10. října 2009 v prostorách Eurocentra v Jablonci n. Nisou



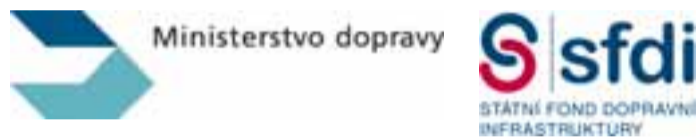
ČESKÁ 2008 **Celostátní soutěž o nejlepší dopravní stavby, projekce a inovace roku 2008**

ds

Tituly **ČESKÁ DOPRAVNÍ STAVBA roku 2008** byly slavnostně uděleny stavbám, projektům a technologiím v průběhu slavnostního večera v Betlémské kapli ve čtvrtek 25. června 2009.

K titulům blahopřáli vítězům premiér vlády České republiky Jan Fischer a ministr dopravy Gustáv Slamečka. Oba ve svých projevech shodně zdůraznili význam dopravní infrastruktury pro rozvoj ekonomiky ČR. Gustáv Slamečka zdůraznil nutnost racionalizace nákladů při navrhování a realizaci dopravních staveb jako nutnou podmínku k dokončení co největšího počtu staveb v době omezených příjmů státního rozpočtu. V závěru večera vyzval ministr Slamečka přítomné, aby do dalšího ročníku soutěže přihlásili více dopravních staveb. Prof. Moos představil podmínky studentské soutěže „O nejlepší diplomovou práci z oboru doprava za rok 2009“.

Slavnostního ceremoniálu se zúčastnila celá řada dalších osobností a profesních špiček především z oborů doprava, architektura, stavitelství a energetika. Zástupci vyhlášovatelů a partnerů soutěže: Jaroslav Kauter (pověřený řízením SFDI), Jaroslav Hanák (prezident Svazu dopravy) a Pavel Křeček (předseda ČKAIT). Mezi dalšími hosty přivítali pořadatelé ze společnosti TOP EXPO CZ např. rektora Vysoké školy báňské Tomáše Čermáka, rektora Univerzity Pardubice Jiřího Málka, předsedu Společnosti pro rozvoj silniční dopravy Bořivoje Kačenu, prezidenta Sdružení pro dopravní telematiku Miroslava Svítka, předsedu Energetického regulačního úřadu Josefa Fírta, předsedu přípravného výboru soutěže Česká dopravní stavba roku a exministra dopravy Jaromíra Schlinga a mnoho dalších. Večerem hosty provázela zaslíbená komentář prof. Petra Moose, děkana fakulty Dopravní ČVUT, který jako předseda poroty představil každou z oceněných staveb.



Vyhlašovatelé:
Ministerstvo dopravy ČR
Státní fond dopravní infrastruktury

Záštita:
Jan Fischer, předseda vlády ČR
Gustáv Slamečka, ministr dopravy
Václav Havlíček, rektor ČVUT
Jaroslav Hanák, prezident Svazu dopravy ČR
Pavel Křeček, předseda ČKAIT

Kategorie A: Stavby dopravní infrastruktury na transevropské dopravní síti
ŽELEZNIČNÍ ESTAKÁDA PŘES MASARYKOVO NÁDRAŽÍ
Investor: SŽDC, s.o Stavební správa Praha
Zhotovitel: EUROVIA CS, a.s.
Projektant: SUDOP Praha, a.s.



Ocenění poroty: Technicky velmi náročná stavba s unikátním řešením čtyřkolejného přemostění. Realizovaná stavba splňuje daná kritéria pro bezpečnost provozování a architektonické začlenění do dopravní infrastruktury města. Stavba je součástí „Nového spojení“, které umožňuje propojení tranzitních železničních koridorů v železničním uzlu Praha.

TUNEL KLIMKOVICE NA DÁLNICI D47
Investor: Ředitelství silnic a dálnic ČR
Dodavatel: Sdružení 4704 – METROSTAV, a.s., SKANSKA DS, STRABAG, a.s., SUBTERRA, a.s.
Projektant: PRAGOPROJEKT, a.s.
Zhotovitel tunelu: Amber Engineering Brno, a.s.



Ocenění poroty: Tunel o celkové délce 1080 m má dvě samostatné tunelové trouby o dvou jízdních pružích. Využity byly veškeré současné znalosti z hlediska zajištění bezpečnosti dopravy v tunelu. Porota zejména hodnotí citlivé řešení tunelových portálů a jejich začlenění do krajiny.

Kategorie B: Stavby dopravní infrastruktury s rozpočtem nad 50 mil. Kč
PŘELOŽKA SILNICE I/14 LIBEREC – KUNRATICKÁ, II. a III. ETAPA
Investor: Ředitelství silnic a dálnic ČR
Dodavatel: EUROVIA CS, a.s., COLAS CZ, a.s.
Projektový tým: VALBEK, spol. s r.o.



Ocenění poroty: Hlavním významem přeložky je plynulý výjezd z Liberce na Kunratice, nahrazující původní trasu přes Vratislavice n. Nisou. Technicky zajímavé je vyřešení most pro tramvajovou trať spojený s vylehčenou galerií nad polovinou vozovky a řešení pěší a cyklistické dopravy samostatnou lávkou. Délka řešeného úseku 3,2 km.

PRAŽSKÉ METRO, IV. PROVOZNÍ ÚSEK TRASY C METRA LÁDVI – LETŇANY
Investor: Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s.
Obstaratel: Inženýring dopravních staveb, a.s.
Zhotovitel stavební části: Sdružení METROSTAV, a.s., SKANSKA CZ, a.s., SUBTERRA a.s. **Projektant:** METROPROJEKT a.s.



Ocenění poroty: Projektové řešení prodlužuje trasu C ze stanice Ládví východním směrem do Letňan, kde se předpokládá vybudování dlouhodobého terminálu. Celková stavební délka je 4602 m. Na tomto úseku jsou vybudovány 3 stanice: Strážkov, Prosek a Letňany. U koncové stanice Letňany je v projektu navržen rozsáhlý autobusový areál a parkoviště P+R. Stavba zapadá také do urbanistické koncepce části Prahy a je dopravním fenoménem pro další rozvoj tohoto území.

Kategorie E: Projekty a technologie realizované v roce 2008
ELEKTRIZACE TRATI ŠATOV – ZNOJMO
Investor: Správa železniční dopravní cesty, s.o.
Dodavatel: SUDOP Brno, spol. s r.o.
Hlavní inženýr projektu: Ing. Radoslav Molák



Ocenění poroty: Komplettní liniová stavba významná z hlediska ochrany životního prostředí a potřebného zvyšování rychlosti a bezpečnosti provozu. Tato stavba zahrnuje i velmi technicky náročnou stavbu železničního mostu s optimálním řešením mostní konstrukce i spodní svody.

Cena Ministerstva dopravy:
CYKLISTICKÁ STEZKA VÍDEŇ-HAMBURK, ÚSEK PROSTŘEDNÍ ŽLEB-NÁDRAŽÍ, PROSTŘEDNÍ ŽLEB-ČERTOVA VODA
Investor: Statutární město Děčín
Dodavatel: Viamont DSP a.s.
Kooperanti: Dokom Final spol. s r.o., Lesprodukt Poloze s.r.o., Severočeské vodovody a kanalizace, a.s.
Projektový tým: URBAN projektová kancelář



Ocenění: Jedná se o významnou část cyklistické stezky Vídeň-Hamburk, procházející Českým Švýcarskem po levém břehu Labe. Povrch stezky je vhodný nejen pro cyklistiku, ale také pro in-line bruslení a podobné sporty. Cesta má zvýšenou únosnost a může sloužit pro nutné údržbové práce Českých drah a Povodí Labe.

Cena SFDI:
ÚPRAVA PODCHODU U BESEDY LOVOSICE
Investor: Město Lovosice
Dodavatel: INSKY s.r.o.
Projektant: AGN projektovní kancelář s.r.o.
Zodpovědný architekt: Ing. arch. Vladimír Novák



Ocenění: Nový bezbariérový podchod pod silnicí I/30, která v současné době převádí dálniční provoz vlivem nedokončeného úseku dálnice přes České Středohoří. Jedná se o stavbu s celoskleněnou nadzemní částí, která je zajímavou dominantou i v noci. Působí pěkně i bezpečně.

Cena Veřejnosti:
REKONSTRUKCE AMERICKÉ TRÍDY V PLZNI
Investor: Statutární město Plzeň
Dodavatel: Sdružení Americká – METROSTAV, a.s., EUROVIA CS, a.s., BERGER BOHEMIA a.s.
Vedoucí projektu: Ing. Radek Böhms (METROSTAV, a.s.)



Ocenění: Stavba získala nejvíce hlasů od návštěvníků veletrhu Roadware 2009 a serveru www.top-expo.cz a www.konstrukce-media.cz.

Cena „za konstrukční detail“ časopisu Silnice Železnice
OPRAVA MOSTU NA SILNICI III/2715, MOST EV. Č. 2715-4 CHOTYNĚ
Investor: Liberecký kraj
Zhotovitel: SaM silnice a mosty a.s.
Projekt: Projektová kancelář Vaner s.r.o.



Ocenění: Mosty na silnicích III. třídy jsou často opomíjené a to jak projektantsky, tak i z hlediska realizačního. Tento most deklaruje, že je možné provést opravu mostu příjemně uživatelsky a navíc s citem pro oko toho, kdo po něm jezdí.

Cena Poroty:
KOTEVNÍ STÁNÍ EDVARDA BENEŠE, PRAHA
Investor: Ředitelství vodních cest ČR
Zhotovitel: EUROVIA CS, a.s., závod Řevnice
Rozhodující kooperant: Zakládání staveb, a.s.



Ocenění: Výstavba kotevního a ochranného stání na nábřeží Edvarda Beneše mezi Čechovým a Štefánikovým mostem v Praze. Předmětem stavby je 21 ks. nízkovodních daleb osazených do podloží, 4 ks vysokovodních daleb osazených do vrtů, 24 ks. plovcových hlavních mol, 2 ks. přechodových mol, 2 ks. výstupních lávek z vysokovodních daleb a 2 ks bezbariérových můstků, včetně prohrábků dna.

Cena Svazu dopravy:
I/31 ULICE OKRUŽNÍ V HRADCI KRÁLOVÉ – PROTIHLUKOVÁ STĚNA – II. ETAPA
Investor: Ředitelství silnic a dálnic ČR, Správa Hradec Králové
Dodavatel: M – SILNICE a.s.
Projektant: Ing. arch. Petr Kotas, Atelier designu a architektury



Ocenění: Stavební dílo významným způsobem přispívá ke snížení hladiny hluku a emisí v centru Hradce Králové. Ocenění si zasluhuje též architektonické řešení stavby.

VYRÁBÍME KVALITNÍ A SPOLEHLIVÉ PRODUKTY



KOTLE NOVÉ GENERACE

TYPY

DC 14 R / DC 24 RS / DC 30 RS

KOTEL DC 14 R

- kotel bez sacího ventilátoru
- předepsané palivo – KUSOVÉ DŘEVO délka 250 – 330 mm
- náhradní palivo – DŘEVĚNÉ BRIKETY Ø 75 – 100 mm, délka 200 – 300 mm

KOTLE DC 24 RS

- kotle vybaveny sacím ventilátorem
- předepsané palivo – DŘEVĚNÉ BRIKETY Ø 75 – 100 mm, délka 200 – 300 mm
- náhradní palivo – KUSOVÉ DŘEVO délka 250 – 330 mm

KOTLE DC 30 RS

- kotle vybaveny sacím ventilátorem
- kotel s trubkovým výměníkem
- předepsané palivo – DŘEVĚNÉ BRIKETY Ø 75 – 100 mm, délka 200 – 300 mm
- náhradní palivo – KUSOVÉ DŘEVO délka 250 – 330 mm

PŘEDNOSTI KOTLŮ

- speciální kotle na zplynování – **dřevěných briket – dřeva**
- **keramické topeniště s otočným litinovým roštem** s přívodem předehřátého sekundárního vzduchu – dobré spalování už od zátopy a rychlé dosažení výkonu kotle
- uspořádání představuje nový způsob **zplynování dřevěných briket a dřeva** – rošt je vsazen do keramické komůrky
- snadné čištění topeniště za provozu – jednoduché čištění a odstraňování popela ze spodního kulového prostoru, zadního kouřového kanálu a trubkovnice
- vysoká **účinnost až 90 %**
- moderní design a atraktivní cena

Tyto kotle obdržely 3 zlaté medaile na veletrzích:

Mezinárodní strojírenský veletrh Brno 2008

Agrosalon, Země živitelka 2008

FOR ARCH Praha 2008

Stříbrná cena za rok 2008 v soutěži Stavební výrobek – technologie 2008

TYP ATMOS		DC 14 R	DC 24 RS	DC 30 RS
VÝKON KOTLE	kW	14,9	26	32
PŘEDEP. TAH KOMÍNA	Pa	18	22	24
HMOTNOST KOTLE	kg	294	331	365
OBSAH NÁSYPKY	dm ³	65	93	93
PŘEDEPSANÉ PALIVO		polenové dřevo	dřevěné brikety	dřevěné brikety
NÁHRADNÍ PALIVO		dřevěné brikety	polenové dřevo	polenové dřevo
MAX. DÉLKA DŘEVA	mm	330	330	330
OBJEM VODY	l	45	58	65
MINIMÁLNÍ TEPLOTA VRATNÉ VODY			65°C	
ÚČINNOST	%	82	86	> 90
CO*	mg/m ³	< 3200	< 500 < 500	< 200 < 1000
PRACH*	mg/m ³	35	15 6	14 15
TŘÍDA KOTLE DLE ČSN EN 303-5		3	3	3

* Kvalita spalování přepočtena na 10 % O₂



Široký sortiment a všechny novinky vystavujeme v roce 2009 na podzimních veletrzích

- 14. 9. – 18. 9. MSV – Mezinárodní strojírenský veletrh Brno
- 18. 9. – 26. 9. Zahrada Čech – Výstaviště Zahrada Čech Litoměřice
- 22. 9. – 26. 9. FOR ARCH Praha – Pražský veletržní areál Letňany
- 28. 10. – 30. 10. SHKG – Výstaviště Lipsko
- 24. 11. – 28. 11. Aquatherm – Pražský veletržní areál Letňany

**ZPLYNOVACÍ KOTLE
NA DŘEVĚNÉ BRIKETY A DŘEVO**

JAROSLAV CANKAŘ A SYN – ATMOS, Velenského 487, 294 21 Bělá pod Bezdězem

Tel.: 326 701 404, 326 701 414, fax: 326 701 492, www.atmos.cz, www.atmos.eu, e-mail: atmos@atmos.cz, atmos@atmos.eu

Anuga ve velkém stylu

6 000 vystavovatelů z celého světa

Od 10. do 14. října letošního roku se v Kolíně nad Rýnem koná opět po dvou letech megaveletrh potravinářství – Anuga 2009.

Letos se na kolínském výstavišti představí přes 6 000 vystavovatelů z celého světa, jejichž prezentace bude rozdělena na 10 veletrhů. Akce obsáhne celý komplex oboru.

Na základě zkušeností z minulých ročníků se pořadatelé rozhodli již předem umístit celý veletrh na internet na adrese: www.anuga.de, čímž umožňují odborným i laickým návštěvníkům předem se na tuto akci připravit a neztrácet čas.

10 samostatných veletrhů

Anuga Fine Food • Anuga Drinks • Anuga Chilled Food • Anuga Meat • Anuga Frozen Food • Anuga Dairy • Anuga Bread & Bakery and Hot Beverages • Anuga Organic • Anuga CateringTec • Anuga RetailTec

V rámci těchto akcí jsou letos naplánována trendová témata, a to: bio produkty, potraviny pro zdraví, potraviny gurmánského charakteru, košer potraviny, vegetariánské stravování.



To vše lze již dnes nalézt na internetu. Kromě toho najdete další rozdělení veletrhu, resp. vystavovatelů, a to podle zemí, hlavních produktových skupin, rozdělení podle hal a v neposlední řadě také podle odbytových trhů.

Na internetu funguje on-line shop, který umožňuje objednat si vstupenku či katalog. Internetový server veletrhu Anuga tak předchází časovým ztrátám u pokladen v den zahájení veletrhu.

Od září přichází tento server s další službou – s matchmakingem, kde mohou odborní návštěvníci klást směrům k vystavovatelům různé dotazy, a to anonymně a zdarma.

Vše: www.anuga.de

Za prvý polrok vyššie tržby ako vlani

Už po šestnástkrát sa od 22. do 24. septembra stane trencianske výstaviisko dejiskom medzinárodnej špecializovanej výstavy vodného hospodárstva, hydroenergetiky, ochrany životného prostredia, komunálnej techniky a rozvoja miest a obcí AQUA, ktorej zámerom je prispieť k racionálnemu využívaniu vodných zdrojov.

AQUA je jediná odborná výstava na Slovensku zameraná na spomínanú tematiku. Ku zmene tradičného júnového termínu pristúpili už druhý rok organizátori na základe pokračujúcej spolupráce so spoločnosťou Veletrhy Brno, a.s. pri organizovaní výstav AQUA Trenčín a VODOVODY-KANALIZACE Brno. Okrem slovenských a českých vystavovateľov sa na tomto svojho druhu najväčšom podujatí na Slovensku, ktoré organizuje výstaviisko EXPO CENTER a.s., Trenčín v spolupráci s Trencianskou vodohospodárskou spoločnosťou, predstavia aj popredné firmy z Poľska, Nemecka a Belgicka.

Pre vystavovateľov organizátori pripravili súťaž „ZLATÁ AQUA“ o najlepšie vystavované výrobky a technológie. S cieľom podporiť estetickú úroveň výstavných expozícií bola vyhlásená súťaž o najhodnotnejšiu expozíciu výstavy „Modrý akvadukt“. Po šiestykrát bude udelená aj Cena Milana Topoliho za prínos vo vodnom hospodárstve.

Technický pokrok je hybnou silou rozvoja hospodárstva – diverzifikuje výrobu, vytvára nové trhy, vedie k zmenám v kvalite a nákladoch na výrobu tovarov, stimuluje investície do výskumu a vývoja. So svetom techniky je úzko spätý aj úspešný veľtrh ELO SYS, ktorý tento rok oslaví v dňoch 13. až 16. októbra jubilejný pätnásty ročník. Výstaviisko EXPO CENTER a.s. teší pravidelná účasť takmer všetkých najdôležitejších firiem pôsobiacich v tomto odvetví, ktoré do Trenčína prinášajú novinky z oblasti elektroenergetiky, silnoprádovej elektrotechniky, osvetľovacej techniky, elektroniky, telekomunikačnej a rádiokomunikačnej techniky, výpočtovej techniky, meracej a regulačnej techniky, elektrotechnických materiálov, elektroinštalácií, energetiky a vykurovania, signalizačnej a zabezpečovacej techniky. Punc kvality dáva tradične veľtrhu ELO SYS bohatý sprievodník



TO NEJHEZČÍ ZE SVĚTA

Již 40 let je Import Shop Berlin úspěšnou realizací konceptu „globální trh lokálního zboží“. Každý rok se v Berlíně setkají výrobci a obchodníci z oblastí řemesel a uměleckých řemesel z celého světa s nadšenými zákazníky, kteří se zajímají o velmi kvalitní etno- a přírodní produkty. Prezentováno zde bude například oblečení, galanterie, kožené zboží, doplňky, malý nábytek, koberce a přírodní kosmetika. Přijďte se podívat ve dnech 11. – 15. 11. 2009 na berlínské výstaviště.

program – sítě „Elektrotechnický výrobek roka“, „Konstruktor roka“, „Unikát roka“, „Najúspešnejší exponát veľtrhu ELO SYS“ a „Najlepší exponát veľtrhu ELO SYS“, konferencia „Elektrotechnika, informatika a telekomunikácie“ a ďalšie odborné semináre a firemné prezentácie.

Spoločnosť EXPO CENTER a.s. si uvedomuje náročnosť konkurenčného prostredia, čo je pre ňu výzvou k ďalšiemu skvalitňovaniu služieb a vytváraniu stále lepších podmienok pre všetkých účastníkov výstavných podujatí. V tomto roku sa organizátori sústredili na získanie ďalších parkovacích plôch spojených s výstavným areálom, na spevnenie povrchu všetkých parkovísk, vybudovanie chodníkov z parkovísk pre pohodlný prístup do jednotlivých pavilónov, výstavbu nových a rekonštrukciu existujúcich sociálnych zariadení, aby dosiahli kvalitu a kapacitu zodpovedajúcu požadovaným štandardom.

Aj napriek ťažkému obdobiu počas hospodárskej a finančnej krízy spoločnosť EXPO CENTER a.s. dosiahla za prvý polrok vyššie tržby ako v roku predchádzajúcom v rovnakom období.

www.expocenter.sk

Pařížská podzimní dvojka

Dvojici významných podzimních pařížských veletrhů otevře ve dnech 13. – 18. října 2009 na Severním výstavišti VILLEPINTE veletrh zaměřený na díly, příslušenství a vybavení pro automobilový průmysl EQUIP AUTO.

Na veletrhu se budou v rámci 140 000 m² výstavní plochy prezentovat všechny světové jedničky ve výrobě dílů, příslušenství, doplňků a servisní techniky. Více než 1 800 přímých vystavovatelů nabídne ucelenou přehlídku veškerého vybavení a služeb pro vozidla, počínaje návrhem, přes montáž až po profesionální služby v autoopravárenství a recyklaci.

Veletrh je tak určen především opravářům, karosářům, distributorům a koncesionářům VN, VO, GMS a manažerům automobilových parků.

Za ČR se veletrhu za podpory MPO v rámci společné plochy (hala 6) účastní společnosti Brano, Dynaflex, SAP a ZPV.

Více informací na www.equipauto.com

Další akcí světového formátu, která se uskuteční ve dnech 2. – 7. listopadu 2009 na pařížském Jižním výstavišti PORTE DE VERSAILLES, je stavební veletrh BATIMAT.

Veletrh BATIMAT vznikl v r. 1959 a dnes je považován se svými více než 1 500 vystavovateli a 100 000 m² výstavní plochy za největší světovou přehlídkou stavebních inovací a trendů.

27. ročník veletrhu se již tradičně představí v sedmi sekcích:

Hrubá stavba – konstrukční prvky, Spojovací prvky a otvorové výplně, Dokončovací práce a dekorace, Strojní vybavení a nářadí, Management udržitelné výstavby budov, IT a Služby.

Mezinárodní rozměr výstavy Batimat 2009 demonstruje Rusko, které bylo vybráno jako země roku. Tato země v průběhu veletrhu uspořádá konferenci o rozvoji architektury a stavebního trhu v Rusku.

V průběhu veletrhu se uskuteční i další speciální akce. Jednou z nich bude přehlídka „Dokončení a dekorace“, která se bude věnovat barvám, materiálům a osvětlení.

Letos se představí tři nové pavilony.

Více informací na www.batimat.com

ratorní technika, textilie, nemocniční mobiliář apod. Jako propojovací most mezi technickými aplikacemi a jejich použitím pro konkrétní využití v nemocničních provozech poslouží integrovaná tematické veletržní přehlídky – kupříkladu MEDICA MEDIA (informační technologie v lékařství), MEDIA VISION (inovační fórum výzkumných ústavů) nebo přímo Kongresu MEDICA se svým obsáhlým programem odborných seminářů.

Paralelně s veletrhem MEDICA se ve dnech 18. – 20. listopadu (tedy v o jeden den kratším termínu) uskuteční Mezinárodní veletrh komponentů a součástek pro zdravotnictví COMPAMED. Toho se zúčastní cca 500 vystavovatelů umístěných v halách 8a a 8b v severní části düsseldorfského výstaviště.

Pořadatelé očekávají obdobnou návštěvnost jako v loňském roce, kdy oba veletrhy navštívilo celkem 137 000 návštěvníků, přičemž o COMPAMED se z nich zajímalo 15 000 odborníků.

Blíží informace: www.medica.de a www.compamed.de

Viscom hlásí 350 vystavovatelů

S předstihem ohlásili pořadatelé veletrhu Viscom, největší evropské signmakingové akce, která letos proběhne od 1. až 3. 10. v Düsseldorfu, chystané novinky a plánovaný program.

I přes nepříznivou ekonomickou situaci předpokládají účast více než 350 vystavovatelů a premiéru řady nových technologií. Nomenklatura veletrhu zahrnuje širokou škálu prezentací od klasického signmakingu a světelné reklamy přes velkoformátový tisk a ambientní media až k integrovaným informačním systémům.

Jedním z nejrychleji se rozvíjejících oborů je digital signage. Viscom představí celé spektrum od software a hardware po kompletní řešení pro

retail, informace, orientační systémy, interaktivitu a obsah. Další oblastí, které věnuje Viscom speciální pozornost, je Industrial Injekt Printing, kterému budou věnovány zvláštní workshopy.

Veletrh Viscom je svým širokým zaměřením vhodný jak pro výrobce reklamy, tak pro reklamní agentury a pracovníky marketingu.

Nabídka zlevněných vstupenek a vše o veletrhu najdete na stránkách www.ppa.cz/viscom

Iba – světový veletrh pekařství po šedesáté

Tento veletrh se koná letošního roku v termínu 3. – 9. října 2009 na výstavišti v Düsseldorfu a bude oslavovat nádherných šedesát.

Otázka, která se letos vznášá nad každým veletržním titulem, a sice, jak se na něm projeví ekonomická krize, se dá zodpovědět snadno: veletrh je téměř vyprodán. Ke konci dubna bylo přihlášeno přes 900 vystavovatelů, což dokazuje, že i přes nejistou hospodářskou situaci sází národní a mezinárodní firmy ovládající trh na tradici veletrhu iba, což pro celý obor znamená velké pozitivum. I když veletrh otevře své brány za měsíc, jedno je jisté již dnes: Veletrh iba bude opět zdrojem impulsů. Světové novinky budou vystaveny na ploše 70 000 m² a tak se veletrh iba stává opět vůdčím světovým veletrhem.

Historie veletrhu iba

První ročník se konal v roce 1949 v Kolíně n. Rýnem a hned musel projít první zatěžkávací zkouškou. A úspěšně! I přestože v té době byla většina pekařských dílen poničena a zemi ještě nezasáhla měnová reforma, navštívilo veletrh během prvních čtrnácti dnů 151 000 návštěvníků a veletrhu se zúčastnilo 400 vystavovatelů! Za svůj vzor si veletrh vzal první výstavu pekařů, která se konala v roce 1847 v Berlíně.

Základní kámen dnešní podoby me-

zinárodního veletrhu byl položen v roce 1952 ve Stuttgartu. Účast pekařů a cukrářů z Itálie, Francie, Anglie, Belgie, Holandska, Dánska, Lucemburska, Norska, Švédska a Švýcarska dala veletrhu ono zvláštní kouzlo, které trvá dodnes.

Stále zvětšující se veletrh Iba se tradičně koná každé tři roky. Zpočátku se nekonal vždy na stejném místě, i když nejčastějšími městy konání veletrhu byly Düsseldorf, kde se konal sedmkrát, a Mnichov, který hostil veletrh Iba pětkrát. Od roku 1995 se města Mnichov a Düsseldorf v pořádání veletrhu střídají. Veletrh byl vždy úspěšný, avšak konání veletrhu v roce 1958 v Mnichově bylo zásadní. Právě v tomto roce byl zaznamenán dosud nepřekonaný rekord v návštěvnosti. Veletrh, který se konal současně s německým veletrhem řemesel, zahájil bývalý vicekancléř Prof. Dr. Ludwig Erhard a navštívilo jej 200 000 návštěvníků.

Téměř současně s prvním ročníkem veletrhu byla v roce 1948 založena společnost GHM, která se stala vedoucím pořadatelem řemeslných veletrhů v Německu. Z pověření centrálního spolku pekařů pořádá společnost GHM letošní veletrh iba v Düsseldorfu, a v roce 2012 v Mnichově.



REHACARE INTERNATIONAL 2009

Ve dnech 14. – 17. října 2009 se v Düsseldorfu bude konat Mezinárodní veletrh REHACARE INTERNATIONAL, který představí širokou nabídku přístrojů a pomůcek pro rehabilitaci, pečovatelské služby, prevenci a integraci zdravotně postižených.

Organizátor veletrhu – společnost Messe Düsseldorf – počítá s cca 500 vystavovateli z 25 zemí, přičemž největší účastí vystavovatelů kromě Německa jsou očekávány z Dánska, Francie, Velké Británie, Taiwanu a USA. Návštěvníci zde získají přehled o možnostech každodenní ošetrovatelské péče, ať již ambulantní nebo stacionární, o mobilních zařízeních a pomůčkách, komunikační technice pro zdravotně postižené

apod. První dva dny, 14. – 15. června, bude Kongresové centrum düsseldorfského výstaviště dějištěm Kongresu REHACARE, jehož tématem budou inovativní koncepty bydlení pro seniory a osoby s potřebou pečovatelské služby. Předmětem zvláštní přehlídky „Sportovní centrum“ bude rehabilitace, prevence a terapie prostřednictvím sportu.

Další informace na: www.rehacare.de



A+A 2009 s atraktivními tématy

Veletrh A+A 2009 – letošní setkání oboru pro osobní ochranné pomůcky, bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci proběhne 3. – 6. listopadu na výstavišti v Düsseldorfu. Veletrh A+A je světově největším odborným veletrhem pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci a největším evropským informačním a diskusním fórem k tomuto spektru témat. Koná se s dvouletou periodicitou v Düsseldorfu.

Veletrh A+A má tři nadřazené tematické okruhy:

- osobní ochrana (mj. osobní ochranná vybavení, jednotný firemní styl oděvu, bezpečné přístroje a bezpečná zařízení)
- ochrana zdraví při práci (např. pracovní a cestovní medicína, lékařství v souvislosti s pracovním prostředím, prevence, uspořádání pracovního prostředí/ergonomie)
- bezpečnost podniku (mj. požární ochrana, ochrana životního prostředí podniku/koncentrace na ekolo-

gické technologie, měřicí a regulační techniku)

Druhým pilířem akce A+A 2009 je vedle specializovaného veletrhu i 31. Kongres A+A. Letošní kongres proběhne ve znamení „Inovaci pro bezpečné a zdravé podnikání“ a bude opět obohacen o mezinárodní sérii akcí Mezinárodní organizace práce (ILO) a Evropské agentury pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci (OSHA).

Minulého ročníku se v roce 2007 zúčastnilo více než 1 400 vystavovatelů a přišlo 55 000 odborných návštěvníků.



Jubilejní

Největší světový veletrh zdravotnické techniky MEDICA Düsseldorf slaví jubileum. Ve dnech 18. – 21. listopadu 2009 se bude konat již po čtyřicáté a stále je v nejlepší formě.

Přes hospodářskou krizi pořadatelé hlásí: vyprodáno. Očekává se účast okolo 4 200 vystavovatelů z celého světa na 118 000 m² čistě výstavní plochy, obsazeny jsou všechny pavilony.

Vedle Německa registrují pořadatelé největší účastí vystavovatelů z Itálie, USA, Číny, Francie, Velké Británie, Španělska a Nizozemska. Také z České republiky se veletrhu zúčastní reprezentativní vzorek výrobců a dodavatelů zdravotnické techniky – k 15. srpnu 2009 bylo přihlášeno celkem 34 českých firem na téměř 1 000 m² výstavní plochy.

Vedle nejrůznějších druhů lékařské techniky, jak pro diagnostiku, tak i terapie, budou v nabídce veletrhu i informační a komunikační technologie pro medicínskou praxi, labo-

Stuttgart 3. – 5. 11. 2009: VISION

Již po 22. pořádá veletržní společnost ve Stuttgartu vysoce odborně zaměřený mezinárodní veletrh VISION, jehož hlavním úkolem je představení špičkových technologií a novinek v oblasti průmyslového zpracování obrazu (IBV) a identifikačních technologií. Ve středu pozornosti veletrhu VISION 2009 jsou nejen IBV-komponenty jako kamery, senzory, framegrabbery a LEDs, ale i jejich konkrétní aplikace. K tomu patří 3D-systémy zpracování obrazu hlavně pro strojírenství, automobilový, elektrotechnický a elektronický průmysl. Ale také aplikace pro četné jiné branže, které pro sebe zpracování obrazu musí ještě objevit. Ať už v zemědělství, medicíně, biometrii, bezpečnostní technice či dalších oborech – aplikace IBV jsou mnohostranné.

Minulý rok se na veletrhu představilo přes 300 vystavovatelů z více než 30 zemí světa z automobilového a strojírenského průmyslu, oborů jemné mechaniky, optiky, zdravotnické a bezpečnostní techniky, tiskařského a elektronického průmyslu i dopravy. Úspěch VISION 2008 byl enormní. Taktéž v letošním roce proběhne v rámci výstavy bohatý doprovodný program o IBV – novinkách a aplikacích v průmyslovém i neprůmyslovém sektoru. Lákadlem bude například „Automotive

Application Park“ – modulární zkušební zařízení v měřítku 1:87, na kterém se budou testovat modely aut. Po sedmácté bude rovněž udělena cena VISION-Award za aplikované zpracování obrazu.

V případě zájmu o návštěvu veletrhu se obraťte na české zastoupení, kde se dozvíte podrobnější informace včetně možnosti získání levnější letenky do Stuttgartu: www.dtiik.cz, tel.: 221 490 345, e-mail: vyborna@dtiik.cz



Na začátku února příštího roku bude Stuttgart již po šesté hostit mezinárodní veletrh věnovaný zušlechťování textilu a reklamě s novým názvem TV TecStyle Visions, dříve nazývaný Textilveredlung & Promotion. Cílem přejmenování veletrhu je upozornit na mezinárodnost výstavy již názvem. Přípravovaný ročník proběhne 4. – 6. 2. 2010.

Tato akce, přesahující středoevropský význam, nabízí jedinečnou příležitost setkání odborníků z textilní branže s profesionály v oblasti reklamy. Veletrh představí nejnovější trendy, designy a technologické prostředky. Můžete se těšit na prezentaci moderního zpracování textilu i aktuální výroby předních značek.

Mezi stěžejními tématy letošního ročníku nebu-

de chybět sitotisk, digitální tisk na látku, přenos tisku, vyšívání, semišování či využití reklamního tisku na oděvy a textilie. Významnou součástí veletrhu budou speciální výstavy a informativní semináře z oblasti vyšívání, tisku a semišování. Několikrát denně budou probíhat módní přehlídky.

Podrobné informace o veletrhu: www.textilmesse.de



Veletrh vína a ovoce

Ke konci března příštího roku se ve Stuttgartu opět po třech letech sejdou odborníci z oboru vinařství, ovocnářství, ovocných šťáv a lihovin. Zastoupena budou rovněž vína perlivá, šumivá a ovocná, octy, oleje a další speciální produkty na bázi hroznů a ovoce. Mezinárodní technologický veletrh vína, ovoce, ovocných šťáv a lihovin INTERFRUCTA proběhne 24. – 27. 3. 2010.

Díky osvědčené kvalitě a vysoké inovativnosti se jedná o přední světovou technologickou výstavu, kterou vystavovatelé využívají k představení svých nejzaváhavějších novinek. V nabídce budou zastoupena zejména nová zařízení, technologie zpracování dřeva a puky, tahače a přístroje k přepravě, technologie ochrany a pěstování rostlin, žací stroje a příslušenství a technologie zpracová-

ní hroznů a ovoce. Doprovodný program sestává z mezinárodního kongresu a workshopů k ekologickému vinařství a technice využívané ve vinařství a ovocnářství. Nebude chybět ani praktické předvedení strojů s odborným komentářem.

Bližší informace o veletrhu naleznete na www.intervitis-interfructa.de

FachPack 2009 přivítá 1300 vystavovatelů!

Potřebujete nově zabalit své výrobky? Chcete se seznámit s nejnovějšími obalovými materiály a technologiemi? Podívat se, jak balí konkurence? Neváhejte tedy navštívit na přelomu září a října město Norimberk, kde se od úterka 29. 9. od čtvrtka 1. 10. 2009 koná ve veletržním centru NürnbergMesse trojice mezinárodních veletrhů FachPack, PrintPack, LogIntern.

Na veletrhu FachPack, který letos slaví své 30. výročí, budou předvedeny novinky v oboru obalových řešení od materiálů přes obalové prostředky, balicí a označovací stroje až po kontrolní a zkušební zařízení. Tuto nabídku skvěle doplňuje veletrh PrintPack, který se soustředí na potisk a design obalů, etiket a na zpracování tisku. Od roku 2003 obohacuje nabídku veletrh LogIntern, jehož stěžejním tématem je interní logistika. Výsledkem této trojkombinace je na jednom místě soustředěná, přehledně strukturovaná přehlídka kompletního řetězce balení.

Během tří veletržních dnů představí v Norimberku své inovace přes 1 300 vystavovatelů. Silně zastoupen bude jako vždy německý obalový průmysl, další početnou skupinu tvoří podniky ze sousedních zemí – Švýcarska, Nizozemska, Itálie,

Rakouska, Francie, Belgie a také z České republiky.

Norimberské obalové trio nabízí maximum informací a kontaktních možností. Vy sami se můžete přesvědčit o kvalitách těchto veletrhů. Díky výbornému dopravnímu spojení se z Prahy na norimberské výstaviště dostanete automobilem za necelé tři hodiny. Pro zájemce, kteří upřednostní návštěvu v rámci zájezdu, nabízíme společně s cestovní kanceláří Fractal jednodenní zájezd, který se koná ve středu 30. 9. 2009.

Bližší informace a vstupenky v předprodeji získáte u oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti pro ČR: PROveletrhy s.r.o., tel.: 220 511 974, mail to: info@proveletrhy.cz, www.proveletrhy.cz

NÜRNBERG MESSE rozšířila aktivity do Brazílie

Narůstající globalizace v oblasti obchodu a služeb působí velkou měrou také na veletržní průmysl. Zakládáním dceřiných společností začala norimberská veletržní společnost prosazovat svůj úspěšný koncept úzce specializovaných odborných veletrhů po celém světě. Od dubna 2009 je NürnbergMesse Brasil stoprocentní dceřinou společností koncernu NürnbergMesse Group. Jedná se o největšího organizátora zahraničních veletrhů v Brazílii. Ve veletržním centru v Sao Paulo je pořádáno deset veletrhů se zaměřením na farmacii, kosmetiku, analytiku, plynové technologie, vybavení koupelen a kuchyní, nápojovou techniku a vybavení pro gastronomii.

Koncern NürnbergMesse Group je s obratem přesahujícím 150 mil. EUR jednou z dvaceti největších veletržních společností na světě a patří v Evropě do první desítky, tzv. „TOP TEN“. Její portfolio zahrnuje téměř 100 mezinárodních odborných veletrhů a kongresů pořádaných v Norimberku a po celém světě. Ročně se všech akcí z portfolia skupiny NürnbergMesse Group zú-

častní téměř 27 000 vystavovatelů a 895 000 odborných návštěvníků. Koncern NürnbergMesse Group se skládá ze společností NürnbergMesse, Nürnberg Global Fairs, NürnbergMesse China, NürnbergMesse North America a NürnbergMesse Brasil. Mimo to disponuje po celém světě sítí svých zahraničních zastoupení, v České republice je jím společnost PROveletrhy s.r.o.

od letošního roku v Norimberku!

Od 13. do 15. října 2009 se uskuteční poprvé na norimberském výstavišti veletrh IT-SA (IT-Security-Messe). Devět předchozích ročníků tohoto veletrhu se konalo v rámci mnichovského veletrhu Systéme. Od letošního roku začíná IT-SA svou samostatnou kariéru a jako místo konání si pořadatel veletrhu, společnost Secu Media, zvolila norimberské výstaviště, které je proslulé organizováním odborných úzce specializovaných veletrhů a ne nadarmo se pyšné sloganem „Specialist specialisťám“.

Odborný veletrh „IT-SA“ je organizován pod záštitou Německého spolkového úřadu pro bezpečnost informačních technologií (BSI) a Německou asociací pro informační technologie, telekomunikaci a nová média (BITKOM).

Více informací Vám rádi poskytne kancelář oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti pro ČR: www.proveletrhy.cz



Key to markets

Messe Stuttgart



Do you want your production processes to be faster and more secure? Do you want to reduce your error ratios and minimise rejects? Do you want to manufacture at a more reasonable cost and improve your products?

Then you are a VISIONARY, too!

Optimise your quality assurance by using intelligent machine vision systems. VISION, the world's leading trade fair for machine vision and identification technologies, will be presenting solutions for a number of industries such as machine building, the automotive industry, the packaging and food industry, transport and logistics, security technology and much more. In the Application Park and the VISION Integration Area, we will be showcasing state-of-the-art system solutions and innovative machine vision applications.

With VISION
Integration Area &
Application Park

VISION 2009

22nd International Trade Fair
for Machine Vision and
Identification Technologies

Messe Stuttgart Halls 4+6
3 to 5 November 2009

www.vision-messe.de

Za několik dní začne na novém výstavišti v Mnichově veletrh top technologií pro nápoje **Liquid Food: drinktec 2009**

Koná se v termínu: 14. – 19. září na ploše 132 000 m². Do Mnichova již přijelo na 1 500 vystavovatelů ze 60 zemí. Pořadatelé – veletržní správa Messe München GmbH – předpokládají, že přijde přes sedmdesát tisíc návštěvníků.

Návštěvnost na této velké akci je vředycky vysoká. Z jednoduchého důvodu – veletrh nabízí progresivní technologie z oblasti výroby, plnění, balení a distribuce nápojů a liquid food, a to všeho druhu včetně příslušných surovin a přísad.

K výsadě tohoto veletrhu bezesporu patří skutečnost, že vystavující firmy představují své technologie live v plném provozu.

Největším oborem co do plochy i počtu stánků je letos prezentace produktů specifických technologií k výrobě a zpracování nápojů, mléka či teklutých potravin.

Důležitým oborem je samozřejmě plnicí a balicí technika.

Letos bude zvlášť vyčleněna procesní technika pro pivovary a sladovny, dále automatizace a informační technologie. Samostatným oborem je letos PET-technologie pro nápoje a liquid food – od získávání granulátu přes formy a výrobu láhvů až po recyklaci.

Všemi obory se samozřejmě letos prolíná tematika získávání energií, jejich úspora a čištění vody. Tyto momenty získávají vzhledem ke stoupající ceně a omezeným zdrojům na větším významu také v gastronomickém průmyslu.

Více na: www.drinktec.com

Veletrh, jemuž krize nehrozí **EXPO REAL**

5. – 7. 10. 2009 – výstaviště Mnichov

Již 12. ročník tohoto mezinárodního veletrhu realit a investičních příležitostí nepocítí a nepocítí ani letos (v době, kdy krize válkuje jeden obor za druhým) výkyvy či pokles. Je nasnadě, že trendy tohoto veletrhu se nadále udrží vysoko v červených číslech.

Pohled na vývoj v posledních letech

Minulý ročník navštívilo 24 787 odborníků ze 78 zemí (rok 2007: 23 800 ze 77 zemí). Vedle tohoto počtu návštěvníků bylo na stáncích přítomno dalších 17 500 reprezentantů vystavujících firem. EXPO REAL 08 tak zaznamenal rekordních 42 000 účastníků (rok 2007: 39.000) – tím došlo k nárůstu o celkových 7,7 %. Veletrh se konal poprvé v sedmi pavilonech na výstavní ploše 74 000 m², což bylo o 11 000 m² více než v r. 2007.

„Tato čísla potvrdila, že tento obor právě v nejjisté době finanční krize potřebuje právě takovou platformu a fórum, kde se analyzuje současný stav a hledají se perspektivní cesty.“

Toto se projevilo právě na největším evropském veletrhu podnikatelských nemovitostí, říká Eugen Egetenmeir, člen vedení pořadatele veletrhu Messe München. „My vidíme na letošním veletrhu EXPO REAL právě pokračování pozitivních efektů posledních let. Veletrh nabízí kombinaci vytváření nových obchodů s údržbou stávajících kontaktů.“

Do seznamu Top Ten zemí dle počtu návštěvníků se dostaly země kromě Německa v tomto po-

řadí – Velká Británie, Holandsko, Rakousko, Rusko, Švýcarsko, Česká republika, Polsko, USA, Francie a Španělsko.

Zveme vás k účasti na letošním ročníku veletrhu EXPO REAL 09.

Vyžádejte se přihláskové materiály i finanční kalkulaci účasti u oficiálního zástupce Messe München pro ČR a SR: info@expocs.cz
Více: www.exporeal.net



CERAMITEC 2009 20. – 23. října – Nové výstaviště Mnichov

Jde o 11. ročník mezinárodního odborného veletrhu strojů, zařízení, zpracování a surovin pro obor keramiky a práškové metalurgie. Koná se každé tři roky.

Dejme slovo panu Eugenu Egetenmeirovi, jednatelem pořadající společnosti Messe München GmbH:

„Na tomto veletrhu se soustřeďuje nejširší škála všech oborů keramiky: suroviny, hrubá, jemná, žáruvzdorná, technická keramika, prášková metalurgie. Ceramitec se tak stává důležitým a atraktivním obchodním místem pro výrobce z celého světa. Celkem 50 % představují zahraniční vystavovatelé. A všichni ti, kteří v tomto oboru něco znamenají, nesmí samozřejmě na tomto veletrhu chybět.“

I v dnešní době hospodářské krize je počet přihlášených stejný jako před třemi lety! A to je důkaz, že Ceramitec je opravdu jedním z vůdčích mezinárodních veletrhů. Z České republiky očekáváme dokonce rekordní počet 11 vystavovatelů na ploše 450 m².

Celosvětový význam akce

„Mnichovský CERAMITEC, který zahrnuje všechny obory keramiky, patří k vůdčím světovým veletrhům. Ceramitec je odborným centrem, inovačním fórem, důležitým místem s nejširší nabídkou pro všechny obory keramiky. Soustřeďují se zde všichni ti, co s tímto průmyslem mají co do činnosti. To samozřejmě platí i pro letošní ročník veletrhu. Ceramitec bude opět místem, kde se sejdou důležití podnikatelé z oboru, bude opět veletrhem důležitých rozhodnutí. Ceramitec neřeší příčinu či průběh krize, nýbrž hledá řešení. Ceramitec se dívá do budoucna.“

Tolik slova představitele pořadatelské společnosti.

Jak se veletrh vyvíjí měsíc před zahájením, můžete sledovat na: www.ceramitec.de

Lipsko: 3in1

V termínu 28. – 30. 10. 2009 se na výstavišti v Lipsku sejdou vystavovatelé a návštěvníci hned tří veletržních akcí.

SHKG

Veletrh sanitární techniky, topení, klimatizace a automatizace

Jako nejdůležitější východoněmecké setkání branže v roce 2009 je veletrh SHKG významnou základnou pro prezentaci nových produktů, služeb a inovativních technologií pro oblasti sanita, vytápění, klimatizace a automatizace budov. Veletrh je ideálním místem k navázání kontaktů s rozhodujícími osobnostmi ze zpracujícího průmyslu a sanitární branže.

bauenleipzig

Středoněmecký veletrh pro stavbu, sanaci a modernizaci

Veletrh si klade za cíl oslovit každého, kdo je zapojen do stavebního procesu. Je zaměřen tedy především na stavební podniky, řemeslníky, živnostníky, soukromé i veřejné stavebníky, archi-

Veletrh pro hravé

Veletrh modell-hobby-spiel je největší podnik v oblasti modelářství, modelových železnic, kreativní tvorby, her a hraček. Je zajímavou akcí pro fanoušky her, nadšené modeláře, pro děti, mládež a rodiny. Letošní ročník se uskuteční v Lipsku ve dnech 2. – 4. 10. 2009.

Všichni, kdo hledají nápady pro příjemné a smysluplné trávení volného času, nebo ti, kdo by prostě chtěli celý den kutit, malovat, stavět

tekty, plánovače, inženýry a další poskytovatele služeb z oblastí, stavby, sanace a modernizace.

efa

Odborný veletrh techniky a elektrotechniky budov, klimatizace a automatizace

Od roku 1990 je veletrh efa nejdůležitějším odborným veletrhem elektrotechniky a techniky budov ve středním Německu a sousedních regionech. Letos se bude efa konat již po jedenácté. Tento veletrh je považován za centrální komunikační platformu elektrotechniky a techniky budov pro řemeslníky a zástupce průmyslu.

S jednou vstupenkou na všechny tři veletrhy má návštěvník možnost získat informace ze všech stupňů stavebního procesu – na jednom místě, ve stejnou dobu. Vystavovatelé i odborní návštěvníci tak budou mít větší užitek z prezentace a z návštěvy veletrhu. Koncept tří silných veletrhů přináší maximální synergické efekty.

a hrát si, zde najdou celou řadu nápadů a také tipů na vánoční dárky. Pro učitele, vychovatele, fyzioterapeuty a podobné skupiny zaměstnanců má veletrh připraveno mnoho podnětů a současně i nutné materiály pro jejich činnost.

V roce 2008 předvedlo 632 vystavovatelů z 10 zemí rozsáhlý přehled branže a představilo novinky. Workshopy a mnoho nabídek, které si mohou návštěvníci sami vyzkoušet, podněcují ve všech oblastech ke spolupráci a ukazují, jak může být hobby zajímavé.

www.messe-muenchen.de

Messe München International Connecting Global Competence

Zastoupení společnosti
Messe München International pro ČR a SR, bližší informace:

EXPO-Consult +Service, spol. s r.o.
Příkop 4, 60445 Brno
Tel: 545 176 158 | Fax: 545 176 159
info@expocs.cz | www.expocs.cz

Nové výstaviště Mnichov	14. 09. - 19. 09. 2009	DRINKTEC 2009 ♦♦ Světový veletrh nápojové techniky a technologií Liquid Food
	16. 09. - 18. 09. 2009	OILS + FATS 2009 ◊ Mezinárodní odborný veletrh pro výrobu a zpracování olejů a maziv vyrobených z obnovitelných zdrojů
	05. 10. - 07. 10. 2009	EXPO REAL 2009 ◊♦♦ 12. mezinárodní odborný veletrh komerčních nemovitostí
	06. 10. - 09. 10. 2009	INTER AIRPORT EUROPE ◊* 17. mezinárodní veletrh pro vybavení letišť, technologie, design & service
	20. 10. - 22. 10. 2009	DISCUSS & DISCOVER ♦♦ beyond bits and bytes
	20. 10. - 23. 10. 2009	CERAMITEC 2009 ◊♦♦ 11. mezinárodní odborný veletrh strojů, vybavení, technologií a nerostných surovin pro KERAMICKÝ PRŮMYSL a PRAŠKOVOU METALURGIÍ
	30. 10. - 01. 11. 2009	MINERALIEN TAG MÜNCHEN 2009 46. veletrh a burza krásných kamenů
	10. 11. - 13. 11. 2009	PRODUCTRONICA ♦♦ 18. mezinárodní odborný veletrh pro elektronickou výrobu
	25. 11. - 29. 11. 2009	HEIM + HANDWERK 2009 ♦♦ 31. prodejní výstava bydlení, designu a řemesla
	25. 11. - 29. 11. 2009	FOOD & LIFE 2009 ■ Prodejní výstava pro labužníky
15. 01. - 17. 01. 2010	opti '10 ◊ ■ Mezinárodní veletrh trendů v optice	
07. 02. - 10. 02. 2010	ispo zima 2010 ◊♦♦ Mezinárodní odborný veletrh sportovního zboží a sportovní módy	
18. 02. - 22. 02. 2010	f.re.e – nové C-B-R ♦ Mezinárodní veletrh cestovního ruchu, volného času, vody, sportu, outdooru a jezdeckví	
19. 02. - 22. 02. 2010	inhorgenta 2010 ◊* 37. mezinárodní odborný veletrh hodin, šperků, drahých kamenů, perel a technologií	
03. 03. - 09. 03. 2010	Garten München ■ Prodejní výstava pro zahradu a rostliny	
03. 03. - 09. 03. 2010	IHM PRIVAT ♦♦ Veletrh pro životní styl a životní prostor	
03. 03. - 07. 03. 2010	IHM PROFI ■ Odborný veletrh pro dílnu, techniku, nástroje	
23. 03. - 26. 03. 2010	analytica 2010 ♦♦ 22. mezinárodní odborný veletrh instrumentální analytiky, laboratorní techniky a biotechnologií s analytica Conference	
24. 03. - 27. 03. 2010	FARBE – Stavba, dokončování, fasáda ♦♦■	
19. 04. - 25. 04. 2010	BAUMA 2010 ♦♦ 29. mezinárodní odborný veletrh stavebních a důlních strojů, strojů na výrobu stavebních materiálů, stavebních vozidel a přístrojů	
08. 06. - 11. 06. 2010	AUTOMATICA 2010 ♦♦ 4. mezinárodní odborný veletrh pro automatizaci a mechatroniku	
M, O, C,	27. 09. - 29. 09. 2009	GOLF EUROPE 2009 ◊♦♦ 17. mezinárodní odborný veletrh golfového sportu
	13. 10. - 15. 10. 2009	MAINTAIN 2009 ♦ Mezinárodní odborný veletrh pro průmyslovou údržbu
	08. 09. - 11. 09. 2009	ELECTRONICA INDIA 2009 ◊♦ Bangalore, Indie
Mezinárodní	08. 09. - 11. 09. 2009	PRODUCTRONICA INDIA 2009 ◊♦ Bangalore, Indie
	29. 09. - 01. 10. 2009	ANALYTICA ANACON INDIA 2009 Hyderabad, Indie
	13. 10. - 16. 10. 2009	ELECTRONIC ASIA 2009 ◊* Hongkong, Čína

◊ Pouze pro odborníky | * ufi schválený veletrh | ♦ FKM-ověřeno | ■ Pořadatel: GHM
Změny vyhrazeny! | Stav k 31. 07. 2009 | Výtah 09/10

Dokončení ze str. 1

Společnosti, jež byly v rámci Construction Award vybrány, se měly ohlédnout za uplynulými dvaceti lety a ze své činnosti měly vybrat ty referenční projekty, které odpovídají zadání. O nejzdařilejší rekonstrukci nerozhodovala, jak bývá zvykem, odborná porota, ale návštěvníci internetových stránek www.forarch.cz. Vyhlášení vítěze proběhne na slavnostním Galavečeru vystavovatelů veletrhu FOR ARCH, který se bude konat 22. 9. 2009 v Aquapalace Hotelu v Praze – Čestlicích.

Již potřinácté doprovodí FOR ARCH finále celostátní Soutěže učňů stavebních oborů. Cílem této soutěže je navrácení prestiže řemesla nejen u odborné, ale především u laické veřejnosti.

Zelená úsporám

Pořadatel veletrhu, společnost ABF, organizuje na veletrhu FOR ARCH ve spolupráci s agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest, CzechTrade a zahraničními obchodními komorami partnerských zemí návštěvu zahraničních odborníků na veletrhu. „Vzhledem ke dvacátému ročníku plánujeme více odborných akcí, firemních prezentací a praktických ukázek,“ vysvětluje ředitel veletrhu Daniel Bartoš DiS.

V rámci veletrhu bude v hale 1 vyčleněna plocha cca 600 m², kde budou umístěny společnosti, které jsou odbornými dodavateli v programu „Zelená úsporám“. Součástí této sekce bude expozice Státního fondu životního prostředí (100 m²) i přednáškový sál s kapacitou 70 posluchačů. Cílem je vytvořit prostor, kde návštěvník získá jak základní informace o programu SFŽP, tak i konkrétní informace od dodavatelů a současně i možnost zúčastnit se doprovodných seminářů. Zvýhodněná cena za výstavní plochu byla poskytnuta i společností, které se věnují revitalizaci panelových a bytových domů. To je totiž jedno z hlavních témat letošního jubilejního ročníku a této problematice bude věnována velká část doprovodného programu.

Jeden z nejvýznamnějších vystavovatelů, společnost Wienerberger, představí na veletrhu nový trend v cihlách Porotherm Eko, které jsou určeny energeticky úsporné domy s vysokými nároky na tepelný odpor zdiva, pro jejichž majitele je důležitá kvalita a zdravé bydlení.

Pořadatelé také plánují věnovat více prostoru oborům, které byly na FOR ARCHU dosud prezentovány v menším rozsahu. Ve vybraných halách se plánuje vystavení pódíí, na kterých by probíhaly praktické ukázky. V plánu jsou například

v hale 6 pokládky podlahové krytiny (dřevo, laminát) s podporou Čechu podlahářů a v hale 1 zase pokládky střešní krytiny (betonové, pálené, plechové, šindele).

Důraz na zahraniční vystavovatele

Veletrh FOR ARCH spolupracuje i s celou řadou odborných médií, ve kterých budou probíhat až do jeho zahájení soutěže o hodnotné ceny. Pořadatel veletrhu se v letošním roce zaměřil také více na nábor nových firem v zahraničí. Své obchodní zastoupení má FOR ARCH ve dvaceti zemích světa. Dosud nejzdálenějším vystavovatelem přihlášeným na letošní veletrh je firma se zaměřením na sanitu, která do Prahy zamíří z čínské oblasti Zhejiang.

I v letošním roce se tedy mohou návštěvníci veletrhu těšit na nejucelnější přehledku všeho, co souvisí se stavebnictvím – od prezentace špičkových technologií, přes stavební materiály a stroje, až po vybavení interiérů.

Architect Award ABF

FOR ARCH doprovodí 3. ročník architektonické soutěže Architect Award ABF. Soutěž si klade ambiciózní cíl – pomoci najít studentům a mladým architektům do 33 let místo na současné architektonické scéně. Nejde ale jen o to, aby porota vybrala vítězné projekty, ty ohodnotila a v rámci odborného tisku výsledky publikovala úzké skupině lidí věnujících se architektuře. Skutečným cílem soutěže je prezentovat odborný pohled na soudobou architekturu a její trendy široké veřejnosti, iniciovat diskusi o architektuře, respektive do dialogu o architektuře veřejnost vtáhnout.

Tuto veřejnou diskusi by měla ještě více rozvíjet soutěž, která bude probíhat souběžně s Architect Award ABF, nazvaná Skvrna roku. Zapojit se do ní může každý, kdo zašle sekvenční snímek či video objektu, který je z architektonického a estetického hlediska podle jeho názoru skvrnou na obci či městě, kde bydlí.

Soutěž, která probíhá na stránkách www.denik.cz, bude průběžně vyhodnocována jak veřejností, tak odbornou porotou. Vybrané objekty, které budou aspirovat na nepřehledné ocenění Skvrna roku, budou souběžně se soutěží Architect Award ABF prezentovány a ohodnoceny právě na FOR ARCHU 2009.

Více informací o veletrhu naleznete na www.forarch.cz.



Zajímavé novinky na veletrhu FOR ARCH

Veletrh takového významu a rozsahu, jako je FOR ARCH Praha, s sebou přináší i prezentaci mnoha novinek. Na stáncích jednotlivých vystavovatelů tak můžete najít četné inovace, modifikace či zcela nové produkty. Vybrali jsme pro vás pouhý zlomek připravovaných novinek.

Designová řada Neo – domovní spínače a zásuvky

ABB s.r.o., Elektro-Praga – číslo stánku: 6A15

Designová řada Neo – kompletní nová řada domovního elektroinstalačního materiálu pro všechny druhy moderních interiérů s kompletní přístrojovou vybaveností pro současné i budoucí elektroinstalace. Neo® vyniká jednoduchou a moderní linií. Forma designu spínače jednoznačně sleduje jeho funkci a všechny ostatní přístroje jsou této linii maximálně přizpůsobeny. Design je výrazně odlišný od současné produkce jak v ČR, tak ve světě.

SUNIZER

American Bohemian Corporation, s.r.o. – číslo stánku: 3B1

Sunizer je naprosto jedinečný stavební prvek, přenášející zdravé sluneční paprsky do interiéru. Díky důmyslné konstrukci lze zabudovat do stavby během pár hodin a okamžitě může prosvětlovat tmavé kouty. Dokonalý systém přenosu paprsků násobený unikátním systémem Fresnelových čoček zajišťuje několikanásobně vyšší účinnost než běžné světelné systémy označované jako tubusové světlovody.

Archline. XP 2009

ARCHISOFT – stavební software – číslo stánku: 1D11

Profesionální CAD/BIM software pro stavební projektanty a architekty. Vedle všech funkcí pro projektování umožní také rekonstrukce, digitalizaci map, terén, 3D modelování, vizualizace, výkazy, rozpočty a energetické výpočty

Tepelné čerpadlo THERMIA ATELLA

CLIMATEC Group a.s. – číslo stánku: 5C20

Nová generace švédských tepelných čerpadel. Mimořádně úsporná a výjimečně tichá za příznivou cenu. Komfortní obsluha a nekomfortní kvalita.

Venkovní žaluzie EUROSUN FEV 100

EUROSUN a.s. – číslo stánku: 3B13

Venkovní žaluzie EURO-SUN typu FEV 100, vedená v ocelových lankách, se šířkou lamely 100 mm se vyznačuje, kromě možnosti zastínění velkých ploch, také malou výškou složeného lamelového balení. Ocení to architekti, ale i projektanti pro stavby s nízkým nadpražím. Venkovní žaluzii FEV 100 je možné ovládat klikou nebo elektromotorem.

Bezespárové zdění lícového zdiva „ZERO“

LUPERON s.r.o. – číslo stánku: 1A8

Lícové cihly tvarově přizpůsobené pro bezespárové zdění. Vytvoření lícového zdiva beze spár. Čistý design. Zrychlení zdění. Minimalizace chyb při montáži.

REVIZNÍ DVÍŘKA PROTIPOŽÁRNÍ

PANELREKO, s.r.o. – číslo stánku: 2B26

Revizní dvířka vhodná pro zakrytí instalačních šachty s protipožární odolností EW 30/ EI 30. Jedná se o „neviditelné“ revizní dvířka určená pro osazení pod obklad s patentovaným

systémem otevírání a se zaručenou odolností proti požáru.

Pryžová dlažba LADA

RENOGUM a.s. – číslo stánku: 2B4

Použití pro pochozí plochy, terasy, hřiště. Pokládá se lepením v barevném provedení – červená, zelená, černá. Materiál je pryžový granulát pojený polyuretanem.

Rozměry: 500×500×25 mm. Tlumí nárazy a zvuky, neklouže.

Okno do ploché střechy CVP/CFP

VELUX Česká republika – číslo stánku: 3B7

Okno do ploché střechy CFP – neotvíravé. Okno do ploché střechy CVP – elektricky ovládané. Okno pro prosvětlení místnosti pod plochou střechou, do které není možné nainstalovat jiné okno či jiný druh prosvětlení. Má výborné tepelněizolační vlastnosti, okno CVP má navíc elektricky ovládané větrání i zabudovaný dešťový senzor.

POROTHERM 44 EKO+

Wienerberger cihlářský průmysl, a.s. – číslo stánku: 1A16

Cihelný blok pro vnější zděné konstrukce vysoce energeticky úsporných budov (nízkoenergetické domy a pasivní domy). Při zachování běžné tloušťky vnějších cihelných stěn 440 mm dosahuje další zlepšení tepelně technických vlastností – U = 0,22 W/(m² × K⁻¹).

Nové řešení dřevování a styčné spáry, velmi nízká objemová hmotnost cihelného střeptu – ρ = 1400 kg/m³ a součinitel tepelné vodivosti λ = 0,25 W/(m² × K⁻¹).



Úsporné a ekologické vytápění: názory představitelů firem

JAROSLAV CANKAŘ, majitel firmy ATMOS Jaroslav Cankář a syn.:

Vytápění patří k nejdůležitějším otázkám při sestavování rodinných i firemních rozpočtů. Správná volba vytápění dokáže významně promluvit nejen do komfortu bydlení, ale také do finančních nákladů. Variant vhodného zdroje tepla je několik, ale samozřejmě žádná není natolik univerzální, aby vyhovovala beze zbytku všem. Řada obyvatel naší republiky topí plynem, další část dává přednost elektrickému vytápění nebo topným olejům a stále významný podíl populace topí pevnými palivy, a to nejen v domech, ale také na chatách a chalupách.

Pokud pro své „teplo domova“ zvolíte tradiční pevná paliva, rébus ještě není zcela vyřešen. Zbývá totiž vybrat vhodný kotel, protože se správně zvoleným kotlem nejen významně ušetříte, ale navíc nemusíte mít ani výčitky svědomí vůči životnímu prostředí.

Naše společnost vyrábí kotle v obrovské šíři typů a modifikací. To umožňuje každému zákazníkovi kvalitní vý-

běr vhodného výkonu, požadované účinnosti a druhu paliva. Celý výrobní program je přizpůsoben vysokým nárokům na kvalitu, technické parametry, snadnou údržbu a obsluhu a skutečnou ochranu životního prostředí. Naše výrobky vyvážíme i do zemí s nejpřísnějšími ekologickými požadavky.

Stále investujeme do moderních technologií a snažíme se nabízet kotle evropské úrovně za rozumnou cenu a splňující všechny současné ekologické nároky.

U nás se sice stále hovoří o ekologii a nutnosti chránit životní prostředí, ale pokud to vztáhneme na náš obor, tak zatím zůstává více méně u slov. Stále ze všech stran slyšíme, jak je spalování uhlí škodlivé pro životní prostředí.

Opomíjeny jsou přitom dva zásadní fakty. Tím prvním je skuteč-

nost, že uhlí má naše republika velmi slušné zásoby a zcela ho vylučovat jako alternativu vytápění dost dobře nelze. Druhým zásadním momentem jsou obrovské rozdíly mezi kotli na pevná paliva.

Kotle se dělí do 3 tříd, kdy trojka představuje špičkovou technickou úroveň, vynikající účinnost a co nejnižší emise. Například v Rakousku nebo Německu je povolena pouze třída 3, stejně jako ve většině zemí Evropské unie, zatímco u nás klidně prošla i třída 1, kde jsou výsledky emisí takové, že se skutečně nedá mluvit o ekologii, ale o znečišťování životního prostředí.

Proto vítáme kroky ministerstva životního prostředí, kdy na modernizaci budov a ekologické vytápění budou poskytnuty nemalé finanční prostředky.



Na stavební veletrhy v Praze jdeme, jako tradičně, s řadou novinek, jako jsou krbová kamna ECOLINE, GRAND MAX PLUS a GRAND MAX PLUS s výměníkem, KALMAR s výměníkem či ARKTIC, které splňují nejnáročnější požadavky na ekologii spalování.

Díky tomu se náš široký výrobní program krbových kamen stává stále populárnějším způsobem vytápění a vytváření tepelné pohody v rodinných domech, bytech i na chalupách a chatách.

I naše společnost se uchází o zařazení našich krbových kamen do projektu Zelená úsporám.



17. ročník soutěže



STAVBA ROKU 2009

www.stavbaroku.cz

UDĚLTE SVOJI CENU VEŘEJNOSTI



1. Dálnice D47, stavba 4707 Bílovec - Ostrava



3. Národní technická knihovna v Praze



4. Administrativní centrum Amazon Court



10. The Bird



14. Hanspaulka - nové vily



22. Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové



23. Rekonstrukce hospodářského dvora a zámku Ostrov



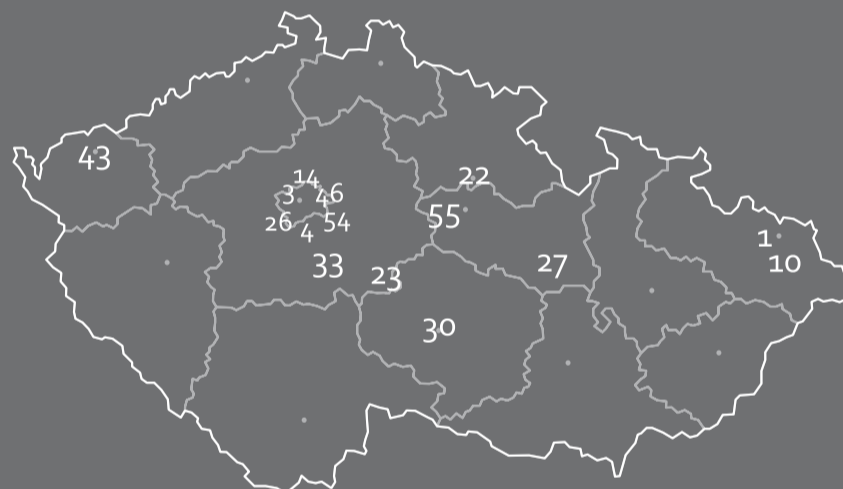
26. Bytový dům Na Topolce



27. Multifunkční centrum Fabrika Svitavy



30. CITY PARK Jihlava



Podrobné informace k jednotlivým stavbám
naleznete na www.stavbaroku.cz



33. Hotel Karlov, Benešov u Prahy



43. Modernizace Letiště III. etapa



46. Nové spojení Praha hl. n., Masar. n.



54. Classic 7 Business Park - I. etapa



55. Rodinný dům v Heřmanově Městci

Záštitu soutěži udělili:
 Předseda Senátu Parlamentu České republiky
 Primátor hlavního města Prahy
 Ředitel Státního fondu rozvoje bydlení
 Ředitel Státního fondu dopravní infrastruktury
 Ředitel Státního fondu životního prostředí České republiky

Vypisovatelé
 NADACE PRO ROZVOJ ARCHITEKTURY A STAVITELSTVÍ
 MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU
 SVAZ PODNIKATELŮ VE STAVEBNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE
 ECONOMIA a.s., ČASOPIS STAVITEL

Hlasujte od 11.9. do 30.9. na www.stavbaroku.cz

nebo SMS na čísle: **731 350 683**
ve tvaru: SR (číslo stavby)

Partneři soutěže



Mediální partneři





1. Dálnice D47, stavba 4707 Bílovec - Ostrava
Úsek mezi MÚK Bravantice a MÚK Klímkovice
23. 9. 2009, 9.00 – 16.00



2. OFFICE BUILDING Ostrava, NORDICA
Československá 46, Ostrava – Moravská Ostrava
24. 9. 2009, 10.00 – 11.00, 11.00 – 12.00



6. L'Ocelot, polyfunkční dům v Praze
Ocelářská 344/10, Praha 9
23. 9. 2009, 10.00 – 13.00



8. Rezidenční čtvrť Botanica – Praha
ul. Pekařská, Praha 5 - Jinonice
29. 9. 2009 – 4. 10. 2009, 16.00 – 20.00



9. Aquapark Olomouc
Kafkova ul. Olomouc – Slavonín
21. 9., 24. 9., 28. 9., 1. 10. 2009, 9.00 do 13.00



12. Pavilon P v areálu Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
24. 9. 2009, 10.00 – 14.00



14. Hanspaulka - nové vily
roh ulic Šárecká a Na Močínce, Praha 6
30. 9. 2009, 10.00 – 13.00



23. Rekonstrukce hospodářského dvora a zámku Ostrov
LESS a.s., Ostrov 3, Zbraslavice
26. 9. 2009, 10.00 a 12.00



Registrujte se na www.stavbaroku.cz



26. Bytový dům Na Topolce
Na Topolce 16, Praha 4 - Podolí
23. 9., 30. 9. 2009, 12.00 – 14.00



27. Multifunkční centrum Fabrika Svitavy
Wolkerova alej 92/18, Svitavy
24. 9., 1. 10. 2009, 8.00 – 18.00



30. CITY PARK Jihlava
Hradební 1, Jihlava
24. 9. 2009, 9.00 – 21.00



32. Společenské centrum Střelnice Turnov
Markova 311, Turnov
4. 10. 2009, 11.00 – 16.00



36. Rezidence Prokopova – bytový dům Praha
Prokopova 2856, Praha 3 - Žižkov
24. 9. 2009, 12.00 – 19.00



43. Modernizace Letiště III. etapa
Olšová vrata – letiště
1. 10. 2009, 9.00 – 10.00



53. Rekonstrukce pobočky České spořitelny
Rytířská 29, Praha 1
23. 9. 2009, 15.00 – 16.00



54. Classic 7 Business Park - I. etapa
Jankovcova 1037, Praha 7
30. 9. 2009, 9.00 – 17.00

Partneři soutěže



Mediační partneři



design (+) inovace (+) kvalita

Firma HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. se specializuje na výrobu krbových kamen pro spalování dřeva, ekobriket a uhelných briket.

Při výrobě využíváme nejmodernější technologie a výrobní zařízení (CNC, laser), zajišťující vysokou kvalitu výrobků a produktivitu práce, které v konečné fázi umožňují příznivou cenu pro konečného zákazníka.

Výrobky splňují veškeré požadavky na moderní topidlo a na jejich vývoji se podílí přední české a zahraniční designérské firmy. Designová řešení kamen jsou hřejivým doplňkem moderně zařízených domácností i rekreačních chalup a tradičně pojatých interiérů. Všechny typy kamen nám přinášejí pohledem na kousek přirozeného živého plamene skrze velkoplošná prosklená dvířka příjemnou tepelnou pohodu do našeho domova.

Novinky sezóny 2009/2010

Nejvýznamnější novinkou v sortimentu pro nadcházející topnou sezónu jsou krbová kamna Grand Max plus. Unikátní jsou především díky možnosti doplnění dvou výkonově odlišných výměníků. Výkonnější výměník dokáže předávat až 11,3 kW výkonu do vody, což je 75 % z celkového výkonu kamen!

Kamna však mají i další nadstandardní vlastnosti. Externí přívod vzduchu (CPV) je vhodný především do dobře izolovaných prostor, kde nenasává již ohřátý vzduch z místnosti. Proti přetopení v případě výpadku elektrického proudu nabízí aktivní i pasivní zajištění. Pasivní ochranu tvoří automatická regulace primárního přisávání vzduchu, která uzavře přísun vzduchu do spalovací komory. Aktivní ochranou je možnost zabudování vychlazovací smyčky do výměníku. Kamna dosahují účinnosti až 84 %!

Další novinkou jsou krbová kamna Arktic, výkon kamen až 12 kW. Díky terciálnímu spalování dosahují kamna vysoké účinnosti 79 %. Tento typ má možnost bočního přikládání. Zákazník si může sám zvolit vrchní nebo zadní vývod kouřovodu. Možnost přikládání polen o délce 50 cm!

Všechny produkty firmy HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. splňují evropskou normu EN 13 240 nebo EN 13 229.

Většina z nich splňuje dokonce i nejpřísnější evropskou emisní normu dle BVG §15A. Kvalita krbových kamen je ověřována v Evropě uznávanými zkušebnami a kamna splňují veškeré podmínky bezpečného a ekologického provozu.



Výrobce:

HAAS + SOHN Rukov s.r.o.
ul. SNP 474, 408 01 Rumburk
tel. obch. odd.: +420 412 332 353
tel./fax: +420 412 332 345
e-mail: odbyt@haassohn.com
www.haassohn-rukov.cz



KALMAR 11 s výměníkem

Výkon (kW):	3,5 - 15
Výkon výměníku (kW):	11,3
Vytápěcí schopnost (m ³):	60 - 270
Rozměry (v/š/h, mm):	1228/686/482
Hmotnost (kg):	249
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 - 4,1
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování
- Automatický regulátor primárního spalovacího vzduchu
- Vyměnitelný výměník
- Možnost doplnění vychlazovací smyčky

KALMAR	
Výkon (kW):	3,5 - 13
Vytápěcí schopnost (m ³):	60 - 235
Rozměry (v/š/h, mm):	1228/686/482
Hmotnost (kg):	205
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 - 3,5
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Možnost doplnění výměníku



ECOLINE

Výkon (kW):	2,3 - 7,5
Vytápěcí schopnost (m ³):	40 - 135
Rozměry (v/š/h, mm):	859/495/379
Hmotnost (kg):	81
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,5 - 2,5
Účinnost:	71%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

ARKTIC	
Výkon (kW):	3,4 - 12
Vytápěcí schopnost (m ³):	55 - 220
Rozměry (v/š/h, mm):	806/670/346
Hmotnost (kg):	92
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	zadní/vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,8 - 3,1
Účinnost:	79%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování



GRAND MAX PLUS

Výkon (kW):	3,5 - 13
Vytápěcí schopnost (m ³):	60 - 235
Rozměry (v/š/h, mm):	1231/646/483
Hmotnost (kg):	185
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 - 3,5
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Možnost doplnění výměníku



GRAND MAX PLUS 8 s výměníkem

Výkon (kW):	3,3 - 13
Výkon výměníku (kW):	8,3
Vytápěcí schopnost (m ³):	60 - 235
Rozměry (v/š/h, mm):	1231/646/483
Hmotnost (kg):	205
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 - 3,5
Účinnost:	84%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Vyměnitelný výměník
- Možnost doplnění vychlazovací smyčky
- Automatický regulátor primárního spalovacího vzduchu



GRAND MAX PLUS 11 s výměníkem

Výkon (kW):	3,5 - 15
Výkon výměníku (kW):	11,3
Vytápěcí schopnost (m ³):	60 - 270
Rozměry (v/š/h, mm):	1231/646/483
Hmotnost (kg):	225
Průměr kouřovodu (mm):	150
Minimální tah komína (Pa):	12
Vývod:	vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod):	0,7 - 4,1
Účinnost:	83%
Palivo:	dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Terciální spalování
- Externí přívod vzduchu
- Vyměnitelný výměník
- Možnost doplnění vychlazovací smyčky
- Automatický regulátor primárního spalovacího vzduchu