

2/2009, roč. 16

16 Kč

- veletržní noviny
- veletržné noviny
- messe zeitung
- trade fair news
- journal de la foire
- ярмарочная газета

VELETRHY

www.euroveletrhy.cz



Stavební veletrhy Brno rezonují se současnými potřebami

V termínu 21. – 25. dubna se v Brně koná tradiční soubor mezinárodních stavebních veletrhů: 14. ročník Mezinárodního stavebního veletrhu IBF, jubilejní 10. ročník Mezinárodního veletrhu technických zařízení budov SHK BRNO a 3. ročník samostatného Mezinárodního veletrhu investic, financí, realit a technologií pro města a obce URBIS INVEST.

Tyto brněnské tituly patří k nejlepším veletržním akcím, jaké se v naší republice konají. Letos budou zajímavější než kdy jindy – jejich termín se „trefil“ do období pocíťované ekonomické deprese v naší republice. Je na místě se ptát, jak se tato skutečnost na stavebních veletrzích odrazí. Címž nemáme na mysli počet vystavovatelů ani návštěvníků, spíše to, jak bude veletrh reflektovat na současnou realitu svými tématy.

Nová brněnská hala „Pěčko“. Velikost haly P je imponující – plocha je asi 15 000 m² (pro představu: součet hal G1, G2 a části F či dvou hal F)

Nadcházející Stavební veletrhy Brno a také veletrh Urbis Invest budou v této situaci ideální příležitostí pro diskuse „just in time“. A to tím víc, čím tvrdší budou dopady recese na české stavební firmy a trh vůbec.

V podstatě existuje jen málo podobných příležitostí, jako je tak široce založený a strukturovaný stavební veletrh. Příležitostí nejen ke střetům názorů – na efektivitu stavebnictví, finanční náročnost staveb, na úspory a „úspory“ – ale i příležitostí okamžitě konfrontovat teorii se zkušenostmi firem i lidí z praxe.

(Pokračování na str. 7)

AUTOSALON Brno 2009: Jeho cílem je OŽIVIT AUTOMOBILOVÝ TRH

Po dvou letech se letos opět v Brně koná veletrh AUTOSALON Brno ve dnech 5. – 11. června 2009. Vzhledem k dvouleté periodicitě se největší automobilový veletrh v naší republice dostal do období, kdy právě tento segment trhu zažívá největší recesi za řadu desetiletí. Paradoxně tato situace může být pro veletrh určitým plusem a přilákat větší počet návštěvníků, jež bude zajímat, jak se krize v automobilovém oboru projevuje.

V podmínkách světové ekonomické recese, která doslova zmrazila prodeje automobilů, bude mít veletrh za úkol výrazněji než kdy jindy, podpořit odbyt osobních vozů na trhu. Veletrh je významným a nezastupitelným prvkem kontaktu tuzemských výrobců a dovozců se zákazníky a motoristickou veřejností.

V souladu s těmito cíli, které pořadatelé (Veletrhy Brno a.s.) pro letošní ročník stanovili, se uskutečnila řada změn proti ročníku minulému.

První změnou je úprava konání veletrhu. Zahajovací den, tedy 5. června, je určen pro odbornou veřejnost a tisk, ostatní dny pro návštěvníkou veřejnost.

Další změnou je rozšíření kategorie vozů: Letošní Autosalon bude rozšířen o prezentace vozů LUV do 3,5 t.

Nová hala. Přesně při letošním Autosalonu bude mít premiéru nová výstavní hala P se supermoderními výstavními prostory.

Díky těmto operativním přístupům má i letošní ročník veletrhu Autosalon šanci být opět největším showroomem ve střední Evropě, jak tomu bylo doposud.

Doprovodný program pro návštěvníky

EKO AUTO: Programy z oblasti ekologie a hospodárnosti provozu motorových vozidel, kde návštěvníci budou mít možnost vyzkoušet si vozidla s alternativními pohony.

FUN AUTO: Je věnován fanouškům automobilů a je tematicky rozdělen do kategorií: tuning, motor-sport, klasik a veterán – „Dědeček automobil“ a další.

ŽENA A AUTO: Druhé pokračování atraktivního programu určeného speciálně ženám. Opět jsou připraveny jízdy zručnosti, poradenství, nebude chybět ani anketa „LADYCAR“ o nejlepší automobil pro ženu na veletrhu Autosalon Brno.

BEZPEČNOST A AUTO: Obsáhlý program zaměřený na bezpečnost silničního provozu, jehož součástí mimo jiné budou také jízdy zručnosti, trenážery, kluzná fólie, simulátor převrácení osobního vozidla, ukázky vyproštění osob z automobilu, dětské dopravní hřiště, Století autoškolství v Čechách. Testovací jízdy pro návštěvníky

Doprovodný program pro odborníky

- Brnosafety 2009
- Mezinárodní konference o bezpečnosti silničního provozu (4. – 5. 6.)
- Mezinárodní konference znalců – analytiků dopravních nehod (6. 6.)
- Autosympo 2009 – Ekologická likvidace autovraků (9. 6.)
- Oborové dny pro profesionály v servisní technice: Diagnostika (8. 6.)
- Pneuservis (9. 6.)
- Mytí vozidel (10. 6.)
- Mezinárodní konference Trendy automobilové logistiky (9. – 10. 6.)
- Konference AUTOSALON PETROL 2009 – Moderní motorová paliva a maziva pro všechna motorová vozidla (10. 6.)



AUTO PRAHA

Výstavy AUTO PRAHA a FOR MEN se konají ve dnech 24. – 26. dubna 2009 v Pražském veletržním areálu Letňany.

Jsem ráda, že i přes nepříznivou situaci v automobilovém průmyslu se nám podařilo připravit atraktivní akci, která nabízí nejen přehlídku vozů značek Alfa Romeo, Citroën, Fiat, Hyundai, Chevrolet, Kia, Lada, Lamborghini, Lancia, Mitsubishi, Opel, Peugeot, Seat, Subaru, Suzuki, Škoda a užitkových vozů Avia a Volkswagen, ale také lákavý doprovodný program.

Vůbec poprvé se v České republice na AUTO PRAHA představí mobilní terenní polygon. U polygonu bude umístěna na kamionu velkoplošná LED obrazovka, kde budou moci diváci v přímém přenosu sledovat exhibiční jízdy offroadů a čtyřkolek. Za účasti profesionálních jezdců si budou moci návštěvníci vyzkoušet tento polygon ve vzech Hummer H2 na vlastní kůži. Výstavní automobilové dění vyvrcholí již tradičně spanilovou jízdou ulicemi Prahy v rámci akce TUNINGPOWER. Součástí výstavy bude také celostátní finále projektu FORMULE 1 ve školách.

Souběžně s výstavou AUTO PRAHA bude již potřetí probíhat výstava hraček pro velké kluky FOR MEN s přehlídkou „vychytávek“, které rozhodně neprojdete bez povšimnutí.

Martina Pěkná
manažer projektu AUTO PRAHA



Umění v rozkvetlé zahradě je název expozice Flory Olomouc, která získala druhou cenu v soutěži AURA 2008 v kategorii kompozice výstavního prostoru.

Je jaro a s ním čas pro Floru Olomouc Barvy a vůně květinového šapitó

Výstaviště Flora Olomouc patří ve dnech 23. – 26. dubna 2009 jarní etapě zahradnické výstavy FLORA OLOMOUC – největší a nejstarší květinové akce v České republice, tradičně doprovázené jarními zahradnickými trhy.

S nabídkou květin, okrasných rostlin, dřevin a zahradnických potřeb se představují nejen domácí firmy a pěstitelé, ale i hosté ze zahraničí – Rakousko, Thajsko, Švýcarsko, Slovensko a Polsko. Hlavní expozice se promění na květinové šapitó – neobvyklou květinovou manéž s klauny, cirkusovými koňmi, balerínami, provazovými žebříky či ohnivým kruhem. Pestrou nabídku obohatí velká expozice Svazu květinářů a floristů ČR, Zahradnictví města Vídně, speciální přehlídka orchidejí Thajského království, expozice švýcarského Lucernu – partnerského města Olomouce a mnohé další květiny a okrasné dřeviny českých i zahraničních firem.

Na galerii pavilonu A se představují účastníci soutěže v aranžování květin, letos na inspirativní téma „Den matek“ s vypichovanými květinovými srdci, vázanými kyticemi pro maminku a hrnkovými květinami v dárkové úpravě. Návštěvníci jistě potěší i speciální přehlídka „Rostliny pro zimní zahrady“, která ukáže vhodný sortiment – citrusy, pokojové a subtropické rostliny a nabídne i poradenskou službu, a také expozice „Japonské zahrady“ spojená s výstavou zajímavých fotografií zahradní architektury „Země vycházejícího slunce“.

Výstavu doprovázejí JARNÍ ZAHADNICKÉ TRHY a veletrh zahradní mechanizace HORTIFARM s nabídkou květin, zeleniny, semen, okrasných rostlin a školkařských výpěstků, potřeb a pomůcek pro zahradníky a zahrádkáře a malou zemědělskou techniku.

Součástí výstavy jsou také volné prohlídky čtyř sbírkových skleníků v areálu výstaviště, botanické zahrady Univerzity Palackého s novou naučnou stezkou „Za dřevinami tří kontinentů“ a bezplatný vstup do botanické zahrady Výstaviště Flora.

Letní etapa Flory se koná 20. – 23. srpna.



Srpnové veletrhy módy

Únorové a srpnové termíny Mezinárodních veletrhů módy **STYL a KABO** představují dva komerční vrcholy pro módní průmysl České republiky i zemí střední a východní Evropy. Módní trendy v odívání jsou patrné jak z nabídky vystavovatelů, tak i z kolekce českých a evropských osobností módní tvorby i nastupující generace návrhářů v rámci bohatého programu módních přehlídek. Veletrh **KABO** je nejprestižnější odborná přehlídka produkce českých i zahraničních výrobců v České republice. Zastoupení má většina „světových značek“ prostřednictvím tuzemských distributorů. V propagaci využívá synergií s veletrhem **GDS** mateřské společnosti **Messe Düsseldorf**. Aktuální 34. ročník proběhne 25. – 27. srpna 2009.



Únorové 33. mezinárodní veletrhy módy **STYL a KABO** byly největší prezentací módního průmyslu v České republice i ve střední Evropě. V expozicích se představily kolekce 807 značek z 22 zemí. Mezi 508 vystavovatelů nechyběli nejvýznamnější tuzemští výrobci oborů, 70 firem se v Brně prezentovalo zcela poprvé. Zahraniční účast dosáhla 30 %.

Veletrh obuvi **KABO** opět zcela vyprodal pavilon F, z branží veletrhu **STYL** rozšířila plochu bižuterie a doplňky. Souběžně s veletrhy **STYL a KABO** proběhl 2. mezinárodní vele-

trh vybavení pro outdoorové a zimní sporty **S1 a 3.** kosmetický veletrh **COSMETICS**. Během tří dnů se na výstavišti uskutečnilo 45 komponovaných módních přehlídek, vedle „přehlídkového“ pavilonu **G2** probíhaly také na molech instalovaných v pavilonech **A2, B, F a D** (poslední představovalo sportovní módu z veletrhu **S1**).

Součástí veletrhů byly soutěže návrhářů **TOP STYL DESIGNER** a **GREEN DESIGN**. V první z nich v konkurenci osmi finalistů zvítězila

Petra Krahulcová s kolekcí pánské módy „Conversation Piece“. Ve finále soutěže středoškolských designérů České republiky a Slovenska **GREEN DESIGN** porotu nejvíce oslovila kolekce „Gere – Gere Fashion“ Magdalény Urgelové a Silvie Zrebné, studentek Střední umělecké školy Trenčín. V šestnáctém ročníku soutěže **TOP MODEL** o nejlepší exponát veletrhu **KABO** získaly hlavní ceny společnosti Högl Shoe fashion, Wortmann ČR a Geneze.

Jednou z největších světových přehlídek obranných technologií ve střední a východní Evropě je brněnský veletrh **IDET**, který si za dvanáct let existence vydobyl pevné místo ve společnosti nejlepších světových výstav obranných technologií. V roce 2005 byl **IDET** největším veletrhem v oboru v Evropě a od roku 1997 je evropskou jedničkou pro liché roky.

Letošní jubilejní 10. ročník se na brněnském výstavišti koná ve dnech 5. – 7. května 2009. Je spojen i s dalšími dvěma významnými výročími: V roce 2009 totiž uplyne 60 let od založení NATO a 10 let od vstupu České republiky do NATO.

IDET má 10 let

Po všechny ročníky odráží tento veletrh bezpečnostní situaci ve střední Evropě i ve světě. Od ní se také odvíjejí hlavní témata veletrhu. Aktuálními tématy nadcházejícího ročníku tedy bude především spolupráce při boji proti mezinárodnímu terorismu, sblížení armádních a bezpečnostních struktur, nasazení armády při přírodních a průmyslových katastrofách a v neposlední řadě ochrana civilního obyvatelstva proti rizikům, která přináší dnešní doba.

Oproti loňskému ročníku organizátoři kladou větší důraz na bezpečnostní technologie a služby – letošní ročník je proto rozšířen o segment požární technika a služby (pavilon Z). Veletrh **IDET** pokrývá svou působností nejen Českou republiku, ale také země střední Evropy, tedy zajímavý trh s 80 miliony obyvatel.

Expozice Armády ČR

Největším vystavovatelem veletrhu **IDET** je pravidelně Armáda České re-

publiky, která se při minulém ročníku v roce 2007 prezentovala na 20 tisících metrech čtverečních kryté i volné plochy. Důležitou součástí armádní expozice je náborové středisko, kde se mohou potřebné informace dozvědět všichni zájemci o službu v AČR. Armáda také prezentuje své akviziční programy.

Jedním z aktuálních je tendr na dodávku velitelských informačních a řídicích systémů v odhadované hodnotě přibližně 12 miliard Kč.

Letošním lákadlem bude de facto celá expozice. Na jedné ploše v pavilonu **G1** a na volných plochách okolo bude soustředěno vše nejnovější, s čím Armáda České republiky a Vojská policie v současné době disponuje. Namátkově lze jmenovat například automobil **TATRA T810** a jeho jednotlivé modifikace, víceúčelové obrněné vozidlo **IVECO** se zbraňovou stanicí, lehké obrněné vozidlo **DINGO 2** se zbraňovou stanicí, vozidlo **Land Rover Armoured 4** (Kajman), automobil

mostní **AM 70** či vyprošťovací tank **VT 72M4** a modernizovaný **PLRK 2 K 12 KUB** (SURN CZ).

Představena bude dále nová simulací technika, komunikační prostředky a informační systémy, ale také nové prostředky logistické a zdravotnické podpory.

Zahraniční vystavovatelé

Co se týká celé vystavovatelské platformy – jde o zcela internacionalizovanou společnost.

Hlavní body doprovodného programu

- Stěžejní částí bude další ročník mezinárodní konference **CATE** (Community – Army – Technology – Environment), organizovaný ve spolupráci s Univerzitou obrany v Brně.
- Další odbornou konferenci zaměřenou na využití sofistikovaných informačních technologií v obranné a bezpečnostní oblasti zaštití sdružení **AFCEA ČR**, jehož členy jsou například **Hewlett Packard**, **Microsoft**, **Gity**, **Sun Microsystems**, **Unisys**, **AT&T** či **EDS**.
- Velký zájem je každoročně také o praktické ukázky kolové techniky na terénním polygonu přímo v areálu výstaviště.

Loňský ročník veletrhu **IDET** proběhl na ploše 41 770 m². Vystavovalo 278 firem z 24 zemí. Branami brněnského výstaviště prošlo celkem 27 564 odborných návštěvníků.

Pátek 15. května je **Dnem úspory energií, obnovitelných zdrojů a dotací**. Po celý den budou k tomuto tématu probíhat přednášky a odborná poradenství a každou hodinu soutěže o věcné ceny.

Sobota 16. května je **Dnem vaření** s Receptářem prima nápadů. Letos je kulinářství v pavilonu **B1** zaměřeno na oblíbené těstoviny.

Neděle 15. května bude **Dnem společnosti FISKARS** s vystoupením tanečního centra **MOVE 21** a **FIGHT Clubu** České Budějovice s ukázkami taekwondo a kickboxu.

Po celou dobu výstavy budou probíhat odborné poradny pro pěstitele, zahrádkáře, včelaře a kaktusáře, stejně jako **bezplatné poradenství v oblasti úspor energií**.

Soutěže o víkendové pobyty se mohou návštěvníci zúčastnit v **Pohádkovém království**, představí se pelhřimovské Muzeum rekordů a kuriozit, mimo jiné s unikátními kolekcemi výrobků ze zápalek, Český svaz chovatelů a Jihočeská letecká expozice.



BIOSTYL • ESOTERIKA • ECOWORLD

Konec května se bude na Výstavišti **Incheba Expo Praha** již popáté nést ve znamení ekologie, zdravé výživy a životního stylu, ale také alternativní medicíny či duchovních nauk. Do nového ročníku vkročí veletrh **BIOSTYL a ESOTERIKA** s řadou novinek. Největší novinkou je veletrh **ECOWORLD**, který návštěvníkům veletrhu přinese ještě více informací o ekologických alternativách a možnostech jak přispívat k zdraví naší planety.

Významnou součástí veletrhů je pestrý doprovodný program, který bude současně probíhat na několika místech Průmyslového paláce.

Hlavním hostem veletrhu je doktor alternativní medicíny a jeden z nejznámějších specialistů na světě na výzkum vody a jejího vlivu na léčbu onemocnění **Dr. Masaru Emoto** z Japonska. Dále se návštěvníci mohou těšit například na vědce a představitel organizace **Věda o spiritualitě Jeho Svatost Sant Rajinder Singh Ji Maharaj** z Indie, který je po celém světě uznáván jako člověk usilující o dosažení vnitřního i vnějšího míru prostřednictvím spirituality; na umělce a geomanta **Marko Pogačnika** ze Slovinska, který vyvinul moderní způsob jak přiblížit mnohorozměrnost Země a lidské kultury. Kromě za-

jímavých přednášek proběhne na veletrhu spousta dalších akcí, jako jsou výstavy, autogramiády, křty, workshopy, taneční vystoupení a prezentace. Je zajištěna účast širokého spektra účastníků – od osvědčených jmen po zcela nové tváře z Čech i ze zahraničí.

Loňského ročníku veletrhů se účastnilo více než 300 mezinárodních vystavovatelů a na zajímavé přednášky, ukázky, autogramiády a další lákavé body programu se přišlo podívat 17 000 návštěvníků.

Soubor veletrhů **ESOTERIKA – BIOSTYL – ECOWORLD** se těší na Vaši návštěvu 22. – 24. května 2009 na Výstavišti **Incheba Expo Praha Holešovice**.

Více informací na www.incheba.cz

Svět knihy Praha 2009

Ve dnech od 14. do 17. května 2009 bude Výstaviště **Praha Holešovice** patřit mezinárodnímu knižnímu veletrhu a literárnímu festivalu **SVĚT KNIHY PRAHA**. Tento rok to bude již jeho 15. ročník. Pořadatelem veletrhu je tradičně společnost **Svět knihy, s.r.o.** – společnost Svazu českých knihkupců a nakladatelů.

Svět knihy Praha 2009 získal statut Oficiální doprovodná akce českého předsednictví v Radě EU, jehož ústředním tématem bude 27 ze 27 / Evropa v literatuře – literatura v Evropě.

V rámci literárního festivalu budou na veletrh pozváni spisovatelé ze zemí Evropské unie, kteří představí svou tvorbu a zúčastní se diskusí o životě ve sjednocené Evropě, problematice identity a rozličnosti evropských literatur, trendech současné literární tvorby v Evropě.

Další tématá doprovodného literárního festivalu, jsou vybírána s ohledem na předpokládaný zájem široké veřejnosti a nabízejí programovou inspiraci vystavujícím nakladatelům:

Města 1989 – pořady věnované městům, jež sehrála klíčovou roli při svržení komunistického režimu (Berlín, Bratislava, Budapešť, Praha, Sofie, Varšava).

Fantazie a kreativita – knižní výsta-

vy, autorské pořady, diskuse, filmy, prezentace knih.

Literatura a vzdělání – prostor k prezentaci projektů vzdělávacích programů, kampaní na podporu četby a vzdělanosti, aktivitám vydavatelství univerzit a vědeckých institucí.

Vaříme s knihou – program podporující výstavu knih o vaření a kuchárek s praktickými gastronomickými ukázkami za účasti zajímavých hostů.

Svět knihy ve filmu – přehlídka filmových adaptací knižních děl v kině Ponrepo, Atlas a ve veletržním kině.

Svět knihy na jevišti – spolupráce s divadly v celé ČR.

Veletrh bude pro návštěvníky otevřen ve dnech 14. – 16. května od 9:30 do 19:00, ve dne 17. května od 9:30 do 16:00, pro odbornou veřejnost je vyhrazen čtvrtek 14. květen. Na veletrh je přihlášeno 320 vystavovatelů.

Více informací na www.svetknihy.cz

Dny vína a destilátů

V prostorách pražského Výstaviště v Holešovicích se ve dnech 28. – 30. dubna 2009 uskuteční již 12. ročník mezinárodního nápojového veletrhu pro gastronomii **VÍNO & DESTILÁTY**. Pořadatelem veletrhu je tradičně společnost **Végo Prag s.r.o.**

Každý den veletrhu bude věnován vínu z určité země. První den 28. 4. bude, tak jako každý rok, určen vínu domácímu a to zejména vínu moravskému, garantem tohoto dne je Vinařský fond. V tentýž den zároveň proběhne vyhlášení vítězných výsoutěže o Zlatý pohár Víno & Destiláty 2009, která soupeřila ve dvanácti kategoriích, a vyhlášení nejlepších potravin v kombinaci s vínem (Koncert vín a pochutin). Tato gurmánská setkání věnovaná hledání nejlepe se snoubících delikates s vybranými víny se uskutečnila postupně v průběhu ledna až března. Během prvního dne veletrhu mohou návštěvníci zároveň zhlédnout pokus o překonání rekordu v sabráži (otevírání šampaňských vín šavlí) spojený s následnou ochutnávkou otevřených vín.

29. 4. – druhý den veletrhu bude vyhrazen vínům z Francie a garantem tohoto dne se stane Ekonomická mise Francouzského velvyslanectví v Praze. Návštěvníci budou zváni do francouz-

ské národní expozice, kde budou moci vína a další pochutiny samozřejmě ochutnat. Během tohoto dne zároveň proběhne i charitativní aukce archivních vín s ochutnávkou.

Závěrečný den veletrhu 30. 4. bude ve znamení moldavských vín zaměřený na kvalitní, avšak stále ještě u nás nedocenená vína z Moldávie. Den vín z Moldávie proběhne pod patronací Velvyslanectví Moldávie v ČR. V tento poslední den veletrhu mohou návštěvníci zároveň obdržet podepsanou láhev vína od známého herce Pierra Richarda, který bude na veletrhu rovněž přítomen.

Minulý ročník veletrhu **VÍNO & DESTILÁTY** se uskutečnil na ploše 6 400 m², veletrhu se zúčastnilo 279 vystavovatelů, importéři prezentovali vína z 24 zemí a veletrh navštívilo celkem 12 400 návštěvníků, z nichž přibližně 30 % tvořili profesionálové z gastronomie a 20 % obchodníci.

Více informací na www.vegoprag.cz,

www.vinodestilaty.cz

Léto na Výstavišti v Lysé nad Labem

Výstaviště **Lysá nad Labem, spol. s r.o.** nabízí pro své návštěvníky v průběhu léta řadu atraktivních výstav. Otázkou „jaká je moderní žena“ se bude snažit rozluštit již 14. ročník výstavy módy, koženého zboží a doplňků **ELEGANCE 2009**, který na Výstavišti v **Lysé nad Labem** proběhne ve dnech 18. – 21. června 2009.

Elegance – Moderní žena je přímým pokračováním oblíbené výstavy **Elegance**, jejíž dvanáct ročníků se každoročně setkávalo s velkým zájmem veřejnosti. Z ohlasů návštěvníků však zejména v posledních letech vyplynulo, že výstavu módy je třeba rozšířit i o další témata, která jsou současným ženám blízká. A to jak v nabízeném zboží, tak v doprovodném programu. A tak se zrodila myšlenka širšího zaměření výstavy s názvem **Elegance – Moderní žena**.

Ve dnech 9. – 12. července 2009 se na Výstavišti v **Lysé nad Labem** bude již tradičně pořádat neméně přitažlivá výstava **KVĚTY 2009** určená všem milovníkům křehké krásy květin. Po velkém úspěchu v minulém roce bude pro návštěvníky připravena expozice bylinek

nazvaná **Rostliny pro posílení organismu a zdraví**, kde se návštěvníci mohou informovat, jak se bylinky pěstují, užívají a v jaké podobě se s nimi setkávají v obchodech. Novinkou letošního roku bude samostatná expozice **rakytíku řesetlákového** – rostlinu mající mimořádné potravinářské a léčivé vlastnosti, v které budou zastoupeny jak jednotliví výrobci rakytíkových produktů, tak i zahradníci zajišťující jeho množení. Tradičně největší pozornost návštěvníků přitahuje atraktivní květinová aranžmá, které vytvoří zkušený tým Českého zahrádkářského svazu, a to na obrovské ploše 2 160 m².

V rámci doprovodného programu výstavy **Květy 2009** se bude pořádat tradiční soutěž o nejkrásnější osázenou nádobu či truhlík.

www.vll.cz

V Českých Budějovicích se radují

Přijďte na naše výstavy, budete úspěšní s námi

Podle výsledků auditů veletržních akcí za rok 2008, které provedla společnost **Amasia Expo**, se velice dobře umístila společnost **Výstaviště České Budějovice a.s.**

Podle plochy zaujalo **Výstaviště Č. Budějovice** druhé místo za **Veletrhy Brno**.

Stejně tak podle počtu návštěvníků – na prvním místě opět **Veletrhy Brno**, na místě druhém **Výstaviště České Budějovice (VCB)**.

Podle počtu vystavovatelů je **VCB** na místě třetím za **Veletrhy Brno** a **Inchebou Praha**.

3. Den veletržního průmyslu ČR

SOVA ČR
společnost organizátorů veletržních a výstavních akcí

Společnost organizátorů veletržních a výstavních akcí SOVA ČR uskutečnilo 2. dubna v prostorách Nadace ABF v Praze již 3. Den veletržního průmyslu České republiky. V jeho rámci se konala Valná hromada členů SOVA ČR, byly předány ceny v soutěži AURA o nejpoutavější expozici za rok 2008 a předáno ocenění s titulem Osobnost veletržního průmyslu ČR.

Z projevu předsedy předsednictva SOVA ČR – PhDr. Jana Novotného – na 11. Valné hromadě SOVA

- Pokud jde o členskou základnu, dnes má naše společenstvo 25 členů. Nedaří se získávat nové členy. Ovšem jedinou velkou výstavářskou společností je dnes mimo SOVA ČR jen TERINVEST. Výhrady Terinvestu jsou širší, ale hlavní je požadavek auditování akcí jednou ze dvou auditorů společností určených SOVA – AMASIA EXPO a BDO. Předsednictvo několikrát opětovně zdůraznilo, že požadavek auditování akcí podle jednotných kritérií je jedním ze základních kamenů existence naší organizace. Tento požadavek je neměnný a nezaměnitelný, protože jako jediný představuje objektivizaci údajů vůči našim zákazníkům.
- Dalším významným prvkem naší činnosti je pravidelné zadávání a zveřejňování Analýzy veletržního průmyslu v České republice za uplynulý rok. V této činnosti je SOVA nezastupitelná a musíme v ní nadále pokračovat.
- Jedním z úkolů, které nám byly uloženy v usnesení minulé Valné hromady, bylo i jednání s MPO ve věci zadávání oficiálních účastí ČR na zahraničních veletrzích. I když jsem se jako předseda stal již na jaře roku 2008 členem výstavní komise ministra průmyslu a obchodu, valný význam to nemá – komise se sešla za uplynulého období všehovšudy jednou. Daleko větší diskuse se odehrává na veletržních komisích Svazu průmyslu a dopravy. To je oproti SOVA mnohem silnější instituce, zasedání se zúčastňují i zástupci všem profesních svazů a asociací a pravidelně též představitelé odboru podpory exportu MPO. Kardinální otázkou zde široce diskutovanou je právě podpora českých podnikatelů na zahraničních veletrzích a výstavách. Bohužel ani na této půdě se nepodařilo dosáhnout výraznější změny. Současná situace naší i celosvětové ekonomiky není dobrá a jako organizátoři veletrhů, ať už velcí anebo malí, to pociťujeme na vlastní kůži.

Zamýšleli jsme se v tomto celkovém kontextu, nad dalšími prioritami činnosti SOVA ČR, to znamená: položili jsme si zásadní otázku: **CO SOVA ČR JE A ČÍM NENÍ. A především, čím být nadále může...**

SOVA ČR je profesní organizací, která má na bázi společných zájmů a očekávání svých členů především působit veřejně právě tím, že nezastupuje, nezvyšuje a nepreferuje jedinou členskou firmu, ale společně, synergicky působí v širokém zájmu svých členů a oboru, který jako jediná v České republice reprezentuje.

Máme před sebou nesnadné období, konec ekonomických problémů lze těžko odhadnout. Jsem přesvědčen, že právě nyní je činnost SOVA ČR, právě v oblasti, o níž jsem hovořil, velmi důležitá.

Osobnost veletržního průmyslu

Doc. PhDr. Dušana Pavla, CSc., letošní osobnost veletržního průmyslu, není třeba nikomu z veletržního průmyslu široce představovat. Je jednatelem a ředitelem agentury AMASIA EXPO, která se věnuje analýzám efektivnosti veletržních a výstavních akcí, celkovým trendovým studiím fair industry v ČR a je auditorem veletrhů a výstav v České a Slovenské republice. Je autorem řady článků v odborném tisku, včetně Euroveletrhů, přednáší o veletržním průmyslu na vysokých školách.

- **Máte ze svého ocenění radost? Co pro vás znamená?**

Není v životě lidském zase tak moc okamžiků, kdy si můžeme uvědomit, že určitá životní etapa má svůj postupový mezník za sebou a je třeba si říci jak dál. Myslím tím třeba maturitu, promoce, svatbu, narození dětí a pracovní ocenění takového typu, jakého se mi dostalo právě 2. dubna na Společenském večeru SOVA. Radost mám samozřejmě velkou, protože si velmi vážím toho, že toto grémium lidí, kteří určují tvar, velikost, směřování, výsledky a trendy celého našeho veletržního průmyslu uznalo za správné ocenit moji dosavadní práci.

Věnuji se veletržní a výstavní tematice od roku 1971, kdy jsem začal publikovat po skončení fakulty sociálních věd a publicistiky. Zpočátku jsem recenzoval veletržní a výstavní expozice, postupně jsem se osměloval a začal psát scénáře veletržních expozic pro různé firmy, SČVU mne v polovině 80. let jmenoval do své komise užité grafiky, kde jsme spolu se scenáristy zvukových jmen, jako byl Václav Větvíčka, Karel Hájek, a grafiky Josefem Flejšarem, Jaroslavem Fišerem a hlavně nezapomenutelným architektem Josefem Hrubým posuzovali libreta a scénáře, spolu s grafickými návrhy a architektonickými řešeními. Výtečná škola to byla.

Byla výtečná také proto, že mi kolektivní duch celé komise Fondu dával hodně podnětů pro nastavení úrovně kritického myšlení, pro správnost hodnotitelských postojů, podněty pro úvahy o charakteru, poslání, společenském významu veletržní a výstavní tvorby. A byl jsem rád, že se potvrzovala východiska a hodnocení, která jsem formuloval již v roce 1988 ve své knize Výstavy a veletrhy, kterou vydal Merkur.

V roce 1995 jsem založil agenturu pro výzkum efektivnosti veletrhů a výstav AMASIA EXPO, která byla průkopníkem objektivizace prezentovaných výsledných dat o dosažených veletržních výkonech. Vzápětí po založení, v roce 1996 jsme pro BVV auditovali první veletrhy. Průkopníkem celého systému auditování byla tehdejší SOVA při BVV, jejíž tehdejší předseda ing. J. Hažmuka velmi intenzivně celou myšlenku auditingu prosazoval. A podařilo se – dnes audituje AMASIA EXPO a BDO CZ

více než polovinu všech veletržních a výstavních titulů v ČR.

Takže chápu toto významné ocenění také jako hodnocení mé celé veletržní dosavadní práce. Když jsem se díval do svých záznamů, zjistil jsem, že jsem publikoval přes 150 různých poznámek, odborných studií, výzkumných zpráv a článků s veletržní tematikou, auditoval zhruba 1 200 veletrhů a výstav v ČR a SR.

- **Soustředíte se vám v ruce všechna data veletržního průmyslu. Jak vnímáte aktuálně situaci z pohledu současného stavu ekonomiky a financí?**

Soudím, že obecně se zatím žádná velká krize v našem středoevropském českém prostoru nekoná, i když určité symptomy vývoje, který není příliš optimistický, zde jsou. Mění se struktura a zaměření některých našich veletrhů, mění se skladba vystavovatelů atd. Co je v současné době podstatné, a co krize jen urychlila, je míra pochopení základního faktu dynamiky komunikačních změn: zásadně se – zejména po nástupu internetu a všeobecné komputelizace našeho života – změnilo konkurenční komunikační prostředí. Některé veletržní organizace zatím podle mého soudu totiž stále ještě nedostatečně reflektují skutečnost, že za branou veletržního areálu je skutečná informační džungle, z níž vyjde jako vítěz ten, kdo bude nejvíce viděn a slyšen v těch správných cílových skupinách. Tedy ten, kdo připraví nejlepší informační produkty a dokáže je na informačním trhu nejlépe komunikovat. Rád bych se vrátil ke své oblíbené tezi, že je třeba na veletrh a výstavu nahlížet jako na multimediální informační zdroj, a ne jako na produkt, jehož efektivnost spočívá v objemu prodaných metrů výstavní plochy. To jistě také, ale nejen to. To je pouhé východisko, ale výsledný produkt je po výtece komunikační povahy. Proto také manažeri veletrhů a výstav musejí být podstatně aktivnější editory veletržního multimédia, než jsou dosud.

- **Jaké jsou možnosti přípravy studentů pro obor veletržního průmyslu na vysokých školách?**

Myslím si, že poměrně značné. Různé vysoké školy v různé míře, v souladu se svým pedagogickým a vědecko-výzkumným profilem, v různé míře podrobnosti, komplexnosti a systematickosti prezentují marketingovou komunikační tematiku. Umělecké vysoké školy se



Vyhlášení osobnosti roku. Zleva: Dušan Pavla, Zdeněk Štefka (ředitel společnosti Výstaviště Flora Olomouc), Jan Novotný (předseda předsednictva SOVA ČR)

přirozeně více soustředí na formu, tvar veletržního komunikátu, školy ekonomické profilace na propojení komerčních zájmů výrobců a obchodníků s nabídkovými aktivitami, školy s komunikačním zaměřením pak více na obsahovou přípravu veletržního komunikátu a celkové, komplexní a synergické uchopení daného tématu v jednotě vystavovatele, organizátora a cílové návštěvnické skupiny, na symbiózu vlastní veletržní prezentace, doprovodného programu a propagace akce.

Učil jsem tematiku veletrhů a výstav na Fakultě multimediální komunikace na UTB ve Zlíně z hlediska organizátora i kreativity zpracování tématu, obdobně na Škoda Auto – Vysoké škole v Mladé Boleslavi. Na Fakultě užitého umění UJEP v Ústí nad Labem naopak v roli organizátora akce, na Vysoké škole finanční a správní z hlediska komplexní komunikační profilace veletržního titulu, stejně přistupuji k výuce také na Fakultě masmédií Bratislavské vysoké školy práva.

Co je na veletržní a výstavní akci právě tím nejlákavějším, je možnost ovlivňovat komplexnost a synergičnost jednotlivých prvků, z nichž se skládá poměrně složitý celek veletržního multimediálního vystoupení. Pro studenty je nejlákavější právě možnost vymýšlet formy a aktivity, jejichž prostřednictvím se dá co nejefektivněji komunikovat hlavní veletržní myšlenka. To pochopitelně těší i mne, takže se studenti, které predestinují do různých rolí – za organizátora, dodavatelskou agenturu, šefa marketingu – zpracováváme na konkrétní zadání např. libreto účasti firmy na konkrétní, reálný veletrh, tvoříme komplexní propagační plán akce, který musí vyhovovat určeným komunikačním a komerčním cílům, vymýšlíme nepřesvědčivější formy doprovodných programů s jasně stanoveným cílem maximální aktivity návštěvníka. Doufám, že mi tato hravost ještě dlouho vydrží... Gratulujeme.

Výsledky Soutěže o nejpoutavější expozici AURA 2008

Soutěž AURA je soutěž pro vystavovatele, respektive expozice umístěné na vybraných veletrzích a výstavách komerčního charakteru v České republice. Odborná porota hodnotí komplexní účast vystavovatele na veletrhu. Soutěž AURA vznikla v roce 2004. Letos se celkem přihlásilo 18 expozic.

Odborná porota soutěže Aura 2008:
předseda: Ing. arch. Zdeněk Štefka, CSc., **členové:** Ing. arch. Haňka Ryšavá, Ing. arch. Kateřina Valouchová, Ing. arch. Zdeněk Štefka, CSc. Mgr. Jindřich Jirásek

KATEGORIE do 50 m²

1. a 2. neuděleno
3. **IONMEX, s.r.o.**
Realizátor: INCHEBA PRAHA spol. s r. o.
Architekt: **Jan Racz, Josef Pospíšil**
Zdůvodnění: Jednoduchý a účelný koncept s optimálním využitím omezeného výstavního prostoru.

KATEGORIE 51 – 100 m²



1. **Net Travel.cz, s.r.o.**
Realizátor: Incheba expo Praha, spol. s.r.o. a Jan Racz
Architekt: **J. Racz a P. Šimek. Zdůvodnění:** Designově čisté a funkční řešení expozice odpovídá poskytovaným službám
2. **SITA CZ a.s.**
Realizátor: Veletrhy Brno, a.s.
Architekt: **Ing. arch. Lenka Brychtová**
Zdůvodnění: Pozitivní barevné řešení expozice vyjadřuje optimálně činnosti firmy
3. **SATJAM, s.r.o.**
Realizátor: **Felix Tyleček – výstavnictví Ostrava**
Architekt: **Felix Tyleček**
Zdůvodnění: Široký program výrobků se zdařilo přehledně prezentovat.

KATEGORIE 101 – 300 m²



1. **HAWLE ARMATURY, spol. s r.o.**
Realizátor: **Veletrhy Brno, a.s.** Architekt: **Ing. Luděk Pruška**
Zdůvodnění: Dominantní prostorová expozice s využitím světelných efektů v horizontální i vertikální formě
2. **HENKEL ČR, spol. s r.o.**
Realizátor: **ESTETICO s.r.o.** Architekt: **Ing. Michal Kunc**
Zdůvodnění: Jednoduchá, kompaktní, designově čistá expozice s kvalitně provedeným detailem – poutavá pro návštěvníka
3. **Daikin Airconditioning Central Europe – Czech Republic spol. s r.o.**

KATEGORIE kompozice výstavního prostoru

1. **Krajina snů**
Firma, realizátor: **Výstaviště Flora Olomouc, a.s.**
Architekt: **prof. Ing. Ivar Otruba, CSc.**
Zdůvodnění: Velkoryse scénografické řešení podtrhuje téma expozice – „Zahrada snů“ – a vytváří působivý výtvarný koncept.
2. **Umění v rozkvetlé zahradě**
Firma: **Český zahrádkářský svaz, Výstaviště Flora Olomouc, a.s.**
Realizátor: **Výstaviště Flora Olomouc, a.s., Český zahrádkářský svaz** Architekt: **Ing. Karel Robenek**
Zdůvodnění: Zvolené řešení vystihuje téma expozice a akcentuje bohatost květinových aranžmá.
3. neuděleno

Realizátor: **Miba, spol. s r.o.** Architekt: **Ing. arch. Lubor Nohel**
Zdůvodnění: Zvolené výrazové prostředky podtrhují výrobní program a odkazují k teritoriálnímu původu společnosti.

KATEGORIE nad 301 m²



1. **LAUFEN CZ s.r.o.**
Realizátor: **Intera s.p.** Architekt: **Ing. arch. Michal Janků**
Zdůvodnění: Tradiční, velkoryse pojatá expozice si uchovává přes značnou prostorovou velikost přehledný a kompaktní charakter.
2. a 3. neuděleno





Vstříc novým technologiím

EmbaxPrint, který se koná 19. – 22. 5. v Brně, se svým rozsahem a strukturou řadí k nejvýznamnějším oborovým prezentacím obalového, tiskařského a papírenského průmyslu ve střední Evropě. Veletrh představuje ucelenou přehlídku materiálů, strojů, technologií a věnuje se také novým trendům v oblasti grafického designu, předtiskové přípravy a reklamní produkce, která je s obalem a tiskem stále více provázána.

EmbaxPrint nabízí všechno pro tisk, reklamu, digitalizaci a obaly: materiály pro tisk a obaly, zařízení a technologie, řešení IT, obaly a logistiku, ochranu ži-

votního prostředí, odpad a obalový odpad, logistiku v obalovém, papírenském a tiskařském průmyslu, služby, odbornou literaturu.



Motto jubilejního 25. ročníku veletrhu EmbaxPrint 2009 zní „Vstříc novým technologiím!“. Toto heslo vystihuje podstatu veletrhu, kde jsou k vidění novinky obalového a tiskařského průmyslu. Technologie prezentované na veletrhu EmbaxPrint jsou často ve fázi uvedení na český a mnohdy i mezinárodní trh. EmbaxPrint se tak stává důležitým marketingovým nástrojem pro zahájení životního cyklu výrobků a růstu jejich prodeje.

Embaxprint je charakterizován vysokou účastí předních světových firem a značek. 37 % vystavovatelů přijíždí ze zahraničí, stejně jako 17 % návštěvníků. Veletrh je považován za obchodní most mezi východní a západní Evropou. Samotnou nabídku jednotlivých vystavovatelů vždy doplňuje bohatý doprovodný program.

Na veletrh přijedou čeští a zahraniční odborníci z oboru, zástupci tiskáren, koncoví uživatelé, zákazníci, kteří hledají kreativní design pro tisk, pracovníci tiskáren, distributoři a agenti z ČR a zemí EU (Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, Maďarsko a Slovinsko). Na výstavě nebudou chybět odborníci ze střední a východní Evropy. Popularita veletrhu souvisí zejména s účastí odborných návštěvníků, jejichž procentuální zastoupení je 75,4 %.

Vodní hospodářství a environmentální technologie



Mezinárodní vodohospodářský a ekologický veletrh WATENVI patří k největším veletrhům ve střední a východní Evropě zaměřeným na vodní hospodářství, nakládání s odpady a ochranu všech složek životního prostředí. Pravidelně se jej účastní většina lídrů trhu z tuzemská i zahraničí. Tvoří jej Mezinárodní vodohospodářská výstava VODOVODY-KANALIZACE (VOD-KA), kterou pořádá SOVAK ČR a Mezinárodní veletrh technologií pro tvorbu a ochranu životního prostředí ENVIBRNO. V roce 2009 se budou konat ve dnech 26. – 28. května 2009 na brněnském výstavišti.

Hlavní obory: ochrana podzemní vody • úprava vody • čištění odpadních vod • provozování vodovodů a kanalizací, doprava vody • čerpací technika • měřicí, regulační a řídicí systémy • průzkumné, projektové a poradenské práce, stavební činnost • zpracování a využití odpadů • čištění vzduchu a spalin • ochrana půdy a krajiny • odstraňování starých ekologických zátěží a důsledků ekologických havárií

Mezinárodní vodohospodářský veletrh WATENVI je místem, kde se setkávají producenti ekologických systémů, čištěk odpadních vod a řady dalších moderních technologií s jejich uživateli, kterými jsou z velké části

průmyslové podniky, ale i města, obce a státní správa.

Do ochrany životního prostředí se v posledních letech investují stále větší finanční prostředky, důležitost takových investic si uvědomuje nejen Evropská unie, ale i jednotlivé společnosti. Z růstu celého oboru pochopitelně těží i veletrh. Na minulém ročníku se prezentovalo více než 300 firem z dvacíti zemí, a navštívilo jej více než 9200 návštěvníků.

Ochrana proti povodním Brno 2009

Významnou součástí veletrhu jsou rovněž praktické ukázky protipovod-

ňových opatření. Zápavy napáchají každý rok velké škody na majetku. U pavilonu Z brněnského výstaviště bylo proto otevřeno školící a poradenské středisko věnované možnostem ochrany proti povodním. V průběhu veletrhu pak probíhají divácky atraktivní a v Evropě ojedinělé praktické ukázky protipovodňových opatření, při kterých se demonstruje efektivita takových opatření.

Ukázky i poradenské středisko hojně navštěvují zástupci měst a obcí, které s velkou vodou bojují, i jednotlivci, kteří mají nemovitosti v blízkosti vodních toků.

Výstaviště zlepšuje péči o návštěvníky

Litoměřice – Areál Zahrada Čech patří mezi česká výstaviště, která si dlouhodobě udržují dobrý zvuk jak mezi obchodními partnery, tak i návštěvníky. V loňském roce navštívilo seriál tradičních výstav a veletrhů přes 150 000 lidí a své zboží a služby představilo více než 1.000 firem, což je opět velmi dobrý výsledek. Dosažené vysoké návštěvnosti v dalších letech však vyžaduje nejen dodržení slibované nomenklatury v daném oboru, ale především představení nových trendů a také široké škály služeb. Návštěvníci také vyžadují určitý standard péče včetně doprovodného programu, který nesmí při akcích chybět.

V letošním roce se podle kalendáře akcí uskuteční přímo v areálu Zahrady Čech celkem 10 výstav a veletrhů. Na úvod to byl 8. až 12. dubna 24. ročník prodejní akce Tržnice Zahrady Čech, který byl tradičně velmi úspěšný. Na nabídku sortimentu pro jarní zahradu se přišlo podívat 40 000 návštěvníků. Především zahrádkáři a chalupáři ocenili vhodný termín akce a širokou nabídku pro svoje aktivity.

Obdobně ideální je termín 30. dubna až 3. května, kdy je možné nastoupit k pracím při výstavbě, rekonstrukci či opravách domů či bytů. V tomto termínu se na výstaviště chystá 17. ročník všeobecné stavební výstavy MŮJ DŮM, MŮJ HRAD, se kterou souběžně probíhá výstava zaměřená na interiéry a vybavení interiéru – BYDLENÍ 2009.

V rámci obou částí výstavy „MŮJ DŮM, MŮJ HRAD“ se letos snaží pořadatelé přinést návštěvníkovi ucelený pohled na moderní trendy pro stavbu a bydlení, a to vytvořením speciálních sekcí. V části stavební vznikla sekce Eco, jejímž účelem je nabídnout návštěvníkovi zajímavý přehled v oblasti úspor energií a alternativních zdrojů. V části bydlení zase vznikne ve spolupráci s vystavovateli a architekty několik vzorových expozic pod mottem „Dětská fantazie“, ve které v rámci to-

hoto ročníku naleznou návštěvníci inspiraci pro zařízení dětského pokoje. Snahou je, aby tato výstava nabídla inspiraci a poučení návštěvníkům, mezi které patří z velké části rodiny s dětmi a páry středního věku. „Chceme, aby se každý u nás cítil jako doma,“ říká manažer výstavy Martin Tunys.

Loňský ročník výstav Můj dům, můj hrad navštívilo téměř 25 tisíc lidí. Pro



MARATHON SPORT EXPO startuje...

Ve dnech 7. – 9. května na Výstavišti INCHEBA EXPO v Praze – Holešovicích startuje 3. ročník sportovního veletrhu MARATHON SPORT EXPO. Pořádá jej Incheba Praha ve spolupráci s PIM – Prague International Marathon.

Přes 50 firem je připraveno představit a prodávat své výrobky za bezkonkurenční ceny. Návštěvníci najdou na veletrhu sportovní oblečení a obuv prestižních značek od firem, jako jsou Hervis, Hannah, Adidas, Mizuno, New Balance, Craft, Lissport, Puma, Asics a další.

Se žhavou novinkou se představí firma Proteching s vložkami do kolečkových bruslí, sportovní ponožky od firem Pumax potěší každého sportovce. Z Francie se přijede představit firma BV sport. Oblíbené značky Sensor, Husky a Salewa představí firma Český ráj outdoor. Firma Sportique se bude prezentovat s masážní a tělovou kosmetikou, ale budou i další firmy – např. Nutrend, Mazzetti, Bartolini, Canard, Exit 1, Pooh Corner, Juta.

Pro návštěvníky je připravena i celá řada doprovodných akcí a programů. Autogramiády známých sportovců –

Pavla Faschingbauera, Anny Pichrtové, Pavla Nováka a guru českého vytrvalostního běhu Iva Domanského, jedná se o účasti známých fotbalistů.

Příznivci adrenalinového sportu si budou moci vyzkoušet paintbalové hřiště pod nafukovací halou, která je jediná ve střední Evropě.

Tak jako minulý rok jsou připraveny In-line závody, které startují a končí přímo na Výstavišti a jedou se v krásném prostředí Stromovky. Z Výstaviště startuje i Volkswagen Rodinný Minimarathon dlouhý 4,2 km.

Hlavní Volkswagen Marathon Praha má tradičně start a cíl na Staroměstském náměstí a je dlouhý 42,195 km. Prezence všech závodníků bude probíhat v Průmyslovém paláci na holešovickém Výstavišti.

Očekává se, že počet návštěvníků MARATHON SPORT EXPO dosáhne třiceti tisíc.



Již po čtvrté si Vás dovoluujeme pozvat na dentální veletrh s nabídkou dentálních materiálů, přístrojů a technologií a odborných konferencí InDent 2009.

Jako každý rok i letos nabídne InDent pestrý odborný i společenský program a další příležitosti pro setkávání všech, kteří působí na dentálním trhu v ČR.

Termín: 21. – 23. května 2009

Místo: Výstaviště Černá louka Ostrava

Na stránkách www.indent.cz najdete průběžně doplňované a aktualizované informace o termínech, cenách výstavních ploch, přihlášených vystavovatelích a mapu výstavní plochy.

K dispozici jsou důležité dokumenty a upoutávky ke stažení, nomenklatura a kontakty.



Nový termín, nové místo

Veletržní organizace Omnis a.s. oznamuje, že prodejní a prezentační výstava stavebnictví a bytového zařízení POSTAV DŮM, ZARÍDÍ BYT Přerov se letos koná v novém termínu a na novém místě.

Výstava se nově uskuteční ve dnech 19. – 21. června 2009 v prostorách Výstaviště Přerov – Kopaniny (hala G). Původní termín byl určen o týden dříve v prostorách přerovského zimního stadionu.

Přesun do jiných prostor znamená pro danou výstavu velké plus. Areál Výstaviště nabízí kvalitní prostory a zázemí v hale i na venkovních plochách, lepší přístup a parkování pro vystavovatele i návštěvníky. Přerované i lidé ze širokého okolí tyto prostory znají a jsou zvyklí je navštěvovat jako odpočinkovou zónu nebo u příležitosti jiných kulturních i komerčních akcí. Větší prostory umožňují rozšíření výstavní plochy o firmy z dalších oborů (auto-moto, zahrada) a také rozšíření bohatého zábavního doprovodného programu a tím přilákání většího počtu návštěvníků.

Více: www.omnis.cz

Aktuální program společnosti TOP-EXPO

Akce 1. pololetí 2009

Veletrh TURKEYBUILD, Istanbul (obsazeno)
Veletrh BUILD EX SYRIA, Damašek (jen 8 míst)
Vyhlášení výsledků ČDS 2008, Praha

Akce 2. pololetí 2009 – v přípravě

Světová architektura, St. Petersburg/Moskva
Nízkoenergetické stavby, SKANDINAVIE
Energetická konference AAEE, Vídeň/posttour
Světová architektura, SYRIE/poznávací
Kurs ZMD Strategie firem, KYPR
BATIMAT PARIS, FRANCIE/poznávací
České energetické fórum, vyhlášení výsledků ČEEP
Kurs ZMD Lidské zdroje, RAKOUSKO
vydání publikace DOPRAVNÍ DAVBY II
vydání Státní energetické koncepce ČR

Tyto i další nové akce intenzivně připravujeme, programy, itineráře a přihlášky budou postupně uveřejňovány, sledujte informace na www.top-expo.cz

ČESKÁ REPUBLIKA

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Pořadatel: Veletrhy Brno, a.s.

IDET, 5. – 7. 5.

Mezinárodní veletrh obranné a bezpečnostní techniky

OCHRANA PŘED POVODNĚMI, 5. – 7. 5.

EmbaxPrint, 19. – 22. 5.

Mezinárodní veletrh obalu, tisku a marketingové komunikace

VODOVODY – KANALIZACE, 26. – 28. 5.

Mezinárodní vodohospodářský veletrh

ENVIBRNO, 26. – 28. 5.

Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí

OCHRANA PŘED POVODNĚMI, 26. – 28. 5.

AUTOSALON BRNO, 6. – 11. 6. Mezinárodní veletrh osobních automobilů

Modell Brno, 20. 6.

Evropské setkání modelářů, Mistrovství České Republiky žáků v plastikovém modelářství, výstava a veřejná soutěž

PROPET, 22. – 24. 6.

Mezinárodní výstava chovatelských a jezdeckých potřeb

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA

Pořadatel: Incheba Expo Praha spol. s r.o.

MARATHON SPORT EXPO, 7. – 9. 5.

3. veletrh sportovních potřeb a vybavení

BIOSTYL, 22. – 24. 5.

Mezinárodní veletrh zdravé výživy, ekologie a zdravého životního stylu

ECOWORLD, 22. – 24. 5.

Veletrh ekologie a trvale udržitelného rozvoje

ESOTERIKA, 22. – 24. 5.

Prodejní, kontaktní a vzdělávací veletrh esoteriky, duchovních nauk, zdravého životního stylu, alternativní medicíny a ekologie

EUROKAMERA, 3. – 6. 6.

Mezinárodní výstava fotografické, filmové, video a televizní techniky

Pořadatel: Svět knih

SVĚT KNIHY, 14. – 17. 5.

13. mezinárodní knižní veletrh

Pořadatel: Agentura Viaco

ROADWARE, 10. – 12. 6.

13. mezinárodní silniční veletrh

Pořadatel: Auto Štangl

RETRO PRAGUE, 10. – 14. 7.

10. setkání příznivců historických automobilů

VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM

Pořadatel: Výstaviště Lysá nad Labem, spol. s r.o.

Výstava psů společenských plemen, 5. 5.

NATURA VIVA, 24. – 30. 5.

15. mezinárodní výstava všeho pro myslivce, rybáře a včelaře, 3. mezinárodní výstava trofejí

ELEGANCE 2009, 18. – 21. 6.

14. výstava módy, koženého zboží a doplňků

DĚTSKÝ SEN 2009, 18. – 21. 6.

Výstava pro naše nejmenší a jejich rodiče

LETNÍ VÝSTAVNÍ TRHY 2009, 18. – 21. 6.

prodejní trh letního zboží

KVĚTY, 9. – 12. 7.

11. celostátní výstava květin a zahradnické trhy

VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE

Pořadatel: Výstaviště České Budějovice a.s.

HOBBY, 13. – 17. 5.

Náradí a zařízení pro hobby a zahradu, rostliny a semena, stavebnictví, vytápění, klimatizace, ekologie, komunální a úklidová technika, zařízení a vybavení bytu, domu, potřeby pro domácnost, elektrické spotřebiče, vaření a kuchyňské potřeby, hračky, modelářství, potřeby pro sport a volný čas, chovatelství, propagační a dárkové předměty, textil, oděvy, doplňky, 18. ročník

HAMBURK

Místo: Výstaviště Hamburg

Pořadatel: Hamburg Messe

HAFENGEBURTSTAG HAMBURG, 8. – 10. 5.

Největší světový festival přístavů

TRANSTECH 2009, 15. – 17. 5.

Potřeby pro sektor aut a motocyklů

BABYWELT 2009, 5. – 7. 6.

Veletrh všeho kolem dětí

KOLÍN n. RÝNEM

Místo Výstaviště Kolín

Pořadatel: KölnMesse

INTERZUM, 13. – 16. 5.

Světový veletrh dodavatelů pro nábytkářský průmysl

ANGA Cable, 26. – 28. 5.

Veletrh kabelů, satelitů a multimédií

InterKarneval, 19. – 21. 6.

Veletrh karnevalů a tradic

LIPSKO

Místo: Výstaviště Lipsko

Pořadatel: Leipziger Messe

GAMES CONVENTION ONLINE, 31. 7. – 2. 8.

Veletrh on-line a mobilních her

MNICHOV

Pořadatel: Messe München

Místo: Nové výstaviště Mnichov

TRANSPORT LOGISTIC 2009, 12. – 15. 5.

12. mezinárodní veletrh pro logistiku, telematiku, dopravu

INTERSOLAR 2009, 27. – 29. 5.

Mezinárodní odborný veletrh solárních technologií

LASER. WORLD OF PHOTONICS 2009, 15. – 18. 6.

19. mezinárodní veletrh laserových technologií s mezinárodním kongresem

NORIMBERK

Místo: Výstaviště Nürnberg

Pořadatel: Messe Nürnberg

SMT/HYBRID/PACKAGING, 5. – 7. 5

Integrace systémů v mikroelektronice

STONE+TEC, 20. – 23. 5.

Mezinárodní odborný veletrh – přírodní kámen a jeho zpracování

SENSOR+TEST, 26. – 28. 5.

Mezinárodní veletrh s kongresem pro senzoriku, měřicí a zkušební techniku

STUTTGART

Místo: Výstaviště Stuttgart

Pořadatel: Messe Stuttgart

Control 2009, 5. – 8. 5.

Mezinárodní odborný veletrh řízení jakosti

TopClinica , 24. – 26. 6.

Mezinárodní veletrh medicínských techniky s doprovodným kongresem

Invest, 24. – 26. 6.

Veletrh investičního podnikání

SLAVNOSTI PIVA, ANTONÍNSKÝ

JARMARK, 5. – 6. 6.

Prezentace pivovarů, sladoven, nealkoholické nápoje, potraviny, suvenýry a vše, co k dobrému pivu patří, 13. ročník

HR. KRÁLOVÉ, Kongres. Centrum Aldis

Pořadatel: SION – nová generace

DĚTSKÝ SVĚT SION – den pro celou rodinu, 17. 5.

Pořadatel: Kongresové výstavní a společenské centrum ALDIS, a.s.

AQUA – TERA – FLÓRA, 17. 5.

VELKÉ SETKÁNÍ SBĚRATELŮ, 17. 5.

AQUA – TERA – FLÓRA, 14. 6.

VELKÉ SETKÁNÍ SBĚRATELŮ, 14. 6.

Pořadatel: Hradecká kulturní a vzdělávací společnost

FESTIVAL DĚTSKÉHO TANCE, 24. 5.

Pořadatel: EKO-KOM, a.s.

HOSPODAŘENÍ S KOMUNÁLNÍMI ODPADY, 10. – 11. 6.

Konference s doprovodnou výstavou

LIBERECKÉ VÝSTAVNÍ TRHY

Pořadatel: Diamant Expo, spol. s r.o.

DŮM A ZAHRADA Liberec, 21. – 24. 5.

5. ročník prodejní a kontraktační výstavy zaměřené na úpravu a zařízení exteriérových částí našich obydli, zahradní mechanizaci a potřeby pro zahrádkáře

HANNOVER

Místo: Výstaviště Hannover

Pořadatel: Deutsche Messe AG

LIGNA 2009, 18. – 22. 5.

Světový veletrh pro lesní hospodářství a dřevozpracující průmysl

VÍDEŇ

Místo: Výstaviště Vídeň

Pořadatel: Reed Exhibitions

Messe Sien

VIENNAFAIR, 7. – 10. 5.

Mezinárodní veletrh současného umění, zaměřený na střední a východní Evropu

REAL VIENNA, 26. – 28. 5.

Realitní a investiční veletrh zaměřený na střední a východní Evropu

RAKOUSKO – WELS

Místo: Výstaviště Wels

Pořadatel: Welsner Messe

PFERD Wels, 21. – 24. 5.

Vše pro koně a o koních

BUDAPEŠŤ

Místo: Výstaviště Budapešť

Pořadatel: Hungexpo C. Co. Ltd.

MACH-TECH, 19. – 22. 5.

Mezinárodní veletrh strojírenství a svařování

ElectroSalon, 19. – 22. 5.

Mezinárodní veletrh elektroniky, elektro-technologií a automatizace

TEMEXPO, 22. – 23. 5.

Mezinárodní výstava pohřebnictví

EFTTEX, 12. – 14. 6.

Evropská výstava rybářského vybavení a potřeb

SOLUŇ

Místo: International Exhibition & Congress Center of HELEXPO, Thessaloniki

Pořadatel: Helexpo s.a.

FURNIDEC, 9. – 17. 5.

31. mezinárodní veletrh nábytku

POZNAŇ

Místo: Výstaviště Poznaň

Pořadatel: Miedzynarodowe Targi Poznanskie Sp. z o.o.

POZNAŇSKÝ AUTOSALON, 7. – 10. 5.

Automobilový a motorkářský showroom

FIT-EXPO, 8. – 10. 5.

Veletrh vybavení sportovních a fitness center

EXPOPOWER, 19. – 21. 5.

Veletrh energetiky

AUTOMA, 19. – 21. 5.

Veletrh automatizace, kontroly a měření

GREEN POWER, 19. – 21. 5.

Veletrh obnovitelných energií

MEBLE, 3. – 6. 6.

Veletrh nábytku

HOME DECOR, 3. – 6. 6.

Mezinárodní veletrh medicínské techniky s doprovodným kongresem

BUDMA INTERIOR, 3. – 6. 6.

Výstava interiérových dokončovacích prací a renovací

KARLOVY VARY

Výstavní, sportovní kulturní a kongresové centrum KV Aréna

Pořadatel: Regionální stavební sdružení Karlovy Vary ve spolupráci s ABF a.s. Praha

FOR ARCH Karlovy Vary, 18. – 20. 6.

18. ročník karlovarské výstavy stavebnictví

MOST, Zimní stadion

Pořadatel: Diamant Expo spol. s r.o.

AUTOSALON Most, 5. – 7. 6.

14. ročník výstavy osobních, užitkových, nákladních automobilů, motocyklů a autopotřeb

VÝST. ZAHRADA ČECH LITOMĚŘICE

Pořadatel: Výstavy, spol. s r.o.

TEMPO, 15. – 17. 5.

19. ročník motoristické výstavy a nově také výstavy modelů aut, letadel a lodí

Mezinárodní sraz historických vozidel, 16. 5.

MOTOVAR, 27. – 28. 6.

4. sraz motorkářů

VÝST. ČERNÁ LOUKA OSTRAVA

Pořadatel: Viktor Weber – WEVI

X. OSTRAVSKÝ AUTOSALON

WEVI, 8. – 10. 5.

Již tradiční jarní prestižní autosalon a navíc Výstava motocyklů

Pořadatel: Ostravské výstavy, a.s

InDent, 21. – 23. 5.

4. ročník stomatologické výstavy s mezinárodní účastí

LUMINEXPO, 3. – 6. 6.

Veletrh osvětlovací techniky

BIURO, 3. – 6. 6. Veletrh kancelářského nábytku a vybavení

ITM (Inovace – technologie – stroje), 16. – 19. 6.

Mezinárodní strojírenský veletrh

MACH-TOOL, 16. – 19. 6.

Strojírenský veletrh

METAL FORUM, 16. – 19. 6.

Výstava hutnické a slévárenské techniky

HAPE, 16. – 19. 6.

Výstava hydrauliky, pneumatiky a pohonů

SURFEX, 16. – 19. 6.

Výstava technologií povrchových úprav

WELDING, 16. – 19. 6.

Veletrh svařování

TRANSPORTA, 16. – 19. 6.

Veletrh logistiky, dopravy a spedice

KIELCE

Místo: Výstaviště Kielce

Pořadatel: Targi Kielce

AUTOSTRADA – POLSKA, TRAFIC – EXPO, MASZBUD, TIL, 12. – 15. 5.

15. mezinárodní veletrh dopravního stavitelství, infrastruktury, stavební techniky a veletrh výstavby a infrastruktury letišť

PLASTPOL, 26. – 29. 5.

13. mezinárodní veletrh plastů a plastikářských technologií

Príprava strojárskeho veľtrhu v Nitre vrcholí

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VELETRH, ktorý sa bude konať od 19. – 22. 5. 2009 v Nitre, patrí v portfóliu výstavniska Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra medzi najvýznamnejšie veľtrhové podujatia a je jedným z najvýznamnejších slovenských veľtrhov s každoročnou účasťou viac ako 700 vystavovateľov a spoluvystavovateľov a 25 000 návštevníkov z radov odborníkov.

Počas šiestnástich rokov svojej existencie nadobudol veľtrh význam, ktorý presahuje hranice Slovenskej republiky. Má dôležité postavenie aj v rámci strojárskeho veľtrhu organizovaného v krajinách Strednej a Východnej Európy a spĺňa i kritériá medzinárodnosti, ktoré stanovila celosvetová Únia medzinárodných veľtrhov so sídlom v Paríži.

Veľtrh vytvára priestor na komunikáciu medzi dodávateľmi a odberateľmi, je platformou na porovnanie sa s konkurenciou, prieskum trhu, získavanie nových kontaktov i upevňovanie existujúcich obchodných vzťahov. Poskytuje pre všetkých trhových partnerov i možnosti objaviť aktuálne novinky.

Jeho súčasťou sú **EUROWELDING** – 15. ročník medzinárodnej výstavy zvarovania a technológií pre zvarovanie, **CAST-EX** – 15. ročník medzinárodnej výstavy zlievania, hutníctva, a metalurgie, **CHEMPLAST** – 13. ročník medzinárodnej výstavy plastov a chémie pre strojárstvo a EMA – 9. ročník medzinárodnej výstavy elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie. A v tomto roku sa k uvedeným výstavám pričlení 8. medzinárodná výstava stavebnej mechanizácie **STAVMECH**.

Všetky uvedené podujatia sú vlastne prechodné mikrottrhy, ktorých úlohou je dočasne spojiť aktuálny dopyt s existujúcou ponukou.

„Príprava na výstavnisku v Nitre v sú-

časnosti vrcholí. Napriek neľahkej situácii na trhu, v ktorej sa naše strojárstvo nachádza, sme si predsavovali ako jeden z hlavných cieľov pomôcť posilniť postavenie účastníkov veľtrhu v domácej i medzinárodnej súťaži. Veľtrh tak má šancu dokázať, že je kvalitným podujatím, ktoré môže byť aj v ťažkých časoch motorom rozvoja odvetvia. Účasť vystavovateľov je pre nás v tomto roku vyjadrením veľkej dôvery,“ povedal **Ing. Jozef Jeniš, vedúci obchodného úseku a projektový manažér veľtrhu**.

Doposiaľ je prihlásených 620 vystavovateľov a spoluvystavovateľov z 15 krajín, ktorí zastupujú ďalších cca 80 firiem z rôznych oblastí strojárstva, plastov pre strojárstvo, zvarovania, hutníctva a stavebnej mechanizácie. Najmä expozície stavebnej mechanizácie sa v tomto roku podieľajú na celkovej výstavnej ploche významnou mierou, vzhľadom na to, že špecializovaná výstava **STAVMECH** sa v rámci MSV koná po trojročnej prestávke. Pretože každé veľtrhové podujatie môže byť iba výsledkom spolupráce medzi vystavovateľmi, organizátormi a odbornými partnermi, aj tohtoročný veľtrh sa pripravuje v spolupráci odbornými partnermi – Zväzom strojárskeho priemyslu SR, Slovenskou zvaračskou spoločnosťou, Slovenskou zlievárenskou spoločnosťou. Je pripravovaný i odborný sprievodný program zameraný na rôzne oblasti strojárstva a súvisiacich odborov.

Veríme, že aj tohtoročný veľtrh napriek ťažkej hospodárskej a ekonomickej situácii, ktorá v tomto období postihuje najmä strojársku výrobu, svojím rozsahom a účasťou vystavovateľov nadviaže na dlhodobú tradíciu kvalitných strojárskeho podujatí na výstavnisku Agrokomplex v Nitre.

www.agrokomplex.sk



Mnichov: Špičkové veletrhy na téma nejmodernejších technológií

LASER WORLD OF PHOTONICS 2009

15. 6. 2009 – 18. 6. 2009

19. ročník veľtrhu pro komponenty, systémy a aplikace optických technológií spoločné s World of Photonics Congress

Po dvoch rokoch predstaví tento výjimečný technologický veľtrh na novom mnichovskom výstavišti kompletný spektrum toho, čoho daný obor až dosiaľ dosáhl. Stane sa prídomkom oboru pre hospodársky relevantnú oblasť materiálového zpracovania, oblasť meracích a zkušebných techník, po imaging a použití laseru v medicíne.

Oborové složení vystavovateľů – aplikácie, zdroje paprsků, systémy, optika a optronika, sensorika, biofotonika, life sciences – vytváří z tohoto veletrhu světovou akci.

Paralelně se koná světový kongres fotoniky obecně považovaný za nejvyšší v Evropě a třetí ve světovém měřítku.

INTERNET WORLD 2009

23. – 24. 6. 2009

Tato akce bude zajímavá pro všechny odborníky z oblasti IT technologií. Veletřh spojený s kongresem sdrúží na ploše 3 000 m² nejnovější produkty a inovační prvky v dané oblasti.

Je členěn do následujících skupin:

- infrastruktura (webový prostor, domény, zabezpečení)
- webové výstupy (software, služby)
- vztahy se zákazníkem (online marketing, usability, CRM, shopping-portale, web-controlling)
- backoffice (payment, logistika)
- trendy (od web 2.0 po VoIP a streaming)

Přírodní kámen v celé své kráse

Až se sejdou mezinárodní odborníci z oboru kamenictví ve dnech 20. až 23. května 2009 v Norimberku, půjde ve veletržním centru opět o kámen v celé jeho rozmanitosti. Veletřh Stone+tec v průběhu své třicetileté existence neustále dokazuje svůj význam jako jeden z nejvýznamnějších mezinárodních odborných veletrhů v oboru přírodního kamene a jeho zpracování.

Využití přírodního kamene ve stavebnictví, jak v interiéru, tak exteriéru, začíná svou renesancí. Stále více architektů a stavitelů se vrací k tomuto ušlechtilému materiálu, aby jím zkrášlili a obohatili svá díla. Inspiraci o mnohostranném využití kamene je možné získat právě na veletrhu Stone+tec. Kromě využití kamene je soustředěna nabídka veletrhu na jeho zpracování, stroje, zařízení a nářadí. Důležitou součástí výstavy je také kámen na stavbu pomníků, náhrobků a hřbitovní tvorby.

Pořadatelé zvou všechny zájemce z řad kameníků, kamenosochařů, stavitelů, architektů, ale také restaurátorů a pokladačů dlažeb do Norimberku, který je po zprovoznění dálnice u Ambergu dostupný z Prahy již za tři hodiny jízdy automobilem.

Vstupenky v předprodeji je možné si rychle a pohodlně zajistit u výhradního zastoupení norimberské veletržní společnosti v ČR, u společnosti PROveletrhy s.r.o. www.proveletrhy.cz.

Lipsko v zajetí her

Veletřh GAMES CONVENTION

ONLINE je nejdůležitějším evropským veletrhem výhradně pro online a mobilní hry s dvojitým cílem: oblast nazvaná business a public se konají současně. V oblasti „business“ budou navázány nové obchodní kontakty, integrovaná konference má vyhraněný charakter dialogu. V oblasti „public“ budou prezentovány rozmanité mobilní a online hry s orientací na zážitky. Vystavovatele a návštěvníky této atraktivní akce přivítá lipské výstaviště ve dnech 31. 7. – 2. 8. 2009.

Veletřh GAMES CONVENTION ONLINE se soustředí na enormní potenciál internetu a zobrazuje díky obchodním modelům zaměřeným na dialog potřeby a specifika trhu budoucnosti. Díky tomuto trhu se zcela novými možnostmi je nutné vyvinout témata s vymezením se od běžných koncepcí.

Proto se koná současně s veletrhem také mezinárodní konference. Navíc zavádí GAMES CONVENTION ONLINE nový inovativní systém nazvaný matchmaking. Vystavovatelé a odborníci návštěvníci mohou již před zahájením veletrhu porovnat mezi sebou své obchodní cíle a kontaktní profily a domluvit si osobní setkání. Haly pro publikum se promění ve svět fantasy. Vystavovatelé zde potkají své komunity a uživatele a mohou upevňovat vztahy se zákazníky i získávat zákazníky nové.



Obalový veletrh FachPack slaví 30!

Veletřh FachPack nabízí svým vystavovatelům i návštěvníkům tu správnou směs tří desetiletí zkušeností na trhu obohatěnou mladistvými svěžími nápady. O tom se mohou přesvědčit všichni, kteří zavítají od 29. září do 1. října 2009 do norimberského veletržního areálu.

Během tří veletržních dnů zde představí své inovace na 1 300 vystavovatelů. Na veletrhu FachPack budou předvedeny novinky v oboru obalových řešení, od materiálů přes prostředky, balící a označovací stroje až po kontrolní a zkušební zařízení.

Tuto nabídku skvěle doplňuje veletrh PrintPack, který se soustředí na potisk a design obalů, etiket a na zpracování tisku. Od roku 2003 obohacuje nabídku veletrh LogIntern, jehož stěžejním tématem je interní logistika.

Výsledkem této trojkombinace je na jednom místě soustředěná, přehledná

strukturovaná přehlídka kompletního řetězce balení. Veletrhy FachPack, PrintPack a LogIntern nabízejí vynikající příležitost informovat se o efektivních a hospodárných řešeních, která pomohou perfektně zabalit výrobky a výrazněji je odlišit od jiných.

Blíží informace jak pro vystavovatele, tak návštěvníky získáte u oficiálního zastoupení norimberské veletržní společnosti v ČR: PROveletrhy s.r.o. Ing. Naďa Lichte, tel.: 220 511 974 mail to: info@proveletrhy.cz www.proveletrhy.cz



mezinárodní veletrh medicínské techniky

Na konci června, 24. – 26. 6. 2009, bude stuttgartské výstaviště hostit 2. ročník odborného veletrhu a kongresu TopClinica zaměřeného na zdravotnické vybavení a systémová řešení. Po úspěšné premiéře, již se loni zúčastnilo 175 vystavovatelů včetně dominujících firem v jednotlivých segmentech, se letos očekává nárůst počtu vystavovatelů na 200.

Kongres by si nemělo nechat ujít na 5 000 evropských odborníků. Veletržní společnost Messe Stuttgart spolu s partnery veletrhu, jimiž jsou průmyslový svaz Spectaris, spolkové ministerstvo hospodářství a významné firmy oboru medicínské techniky, se letos snaží oslovit ještě širší okruh návštěv-

níků. Důležitými kongresovými tématy budou diagnostika, technologie a optimalizace procesů. Aktuální příspěvky přednesou vynikající specialisté z vědeckého prostředí a praxe jak zdravotnické, tak průmyslové.

Blíží informace: <http://www.topclinica.de>



v jubilejním ročníku

Invest, nejdůležitější finanční veletrh pro soukromé i institucionální investory, se na konci června, 24. – 26. 6. 2009, dočká jubilejního desátého ročníku. V nepřetržitých časech s turbulencemi na finančních trzích Invest přesvědčivě potvrzuje své špičkové postavení. Investoři dnes potřebují spolehlivé informace více, než kdy dřív.

Již mnoho měsíců před veletrhem si účast ve Stuttgartu zajistilo téměř 100 vystavovatelů, mezi nimiž nechybí banky, on-line makléři, obchodníci s cennými papíry a jejich emitenti, investiční fondy, burzy a odborná periodika. Návštěvníkům budou představeny nové finanční produkty a služby, rovněž dojde na výměnu zkušeností s ukládá-

ním peněz a penzijním připojištěním. Rozličný doplňkový program a tematické parky poskytnou soukromým návštěvníkům, stejně jako bankovním poradcům, správcům majetku, manažerům fondů a jiným institucionálním investorům další cenné informace.

Více informací na www.invest2009.de

Control veletrh řízení jakosti

Veletřh Control určený odborníkům z oboru řízení jakosti se bude podruhé konat na novém stuttgartském výstavišti 5. – 8. 5. 2009. Postupující internacionalizace výroby a montáže staví téma řízení jakosti do popředí. Není důležité, na jakém místě, s jakou intenzitou či jakými zaměstnanci vyrábíte, vždy je nutné mít veškeré procesní fáze pod kontrolou a nenechat nic náhodě. Veletřh Control nabízí zevrubný, světově ojedinělý soubor poznatků ohledně kontroly jakosti v současnosti a budoucnosti.

Loňský ročník si nenechal ujít 900 vystavovatelů a 25 000 odborných návštěvníků ze 78 zemí. Stávající finanční krize ještě přispívá konkurenci, což nutí výrobce i dodavatele racionalizovat své postupy, včetně automatizace řízení jakosti. Devíza obsáhlé prezentace světové nabídky komponent, konstrukčních celků, sub- i kompletních systémů zní: „Nic není tak dobré, aby

to nešlo dále optimalizovat a rozvíjet“. To samé platí pro vystavovatelské fórum, semináře a speciální výstavy. Novinkou bude informační a komunikační platforma na téma řízení jakosti v automobilismu. Rozšíření se dočká rovněž oblast zpracování obrazu, která se díky pokračující automatizaci stále více prosazuje.

Informace na www.control-messe.de

Textilní veletrh s novou koncepcí

Mezinárodní veletrh Textextil prezentuje kompletní spektrum nabídky a know-how odvětví včetně možností aplikace technických a netkaných textilií – od výzkumu a vývoje přes různé materiály, výrobu, další zpracování a recyklaci až k aktivním článkům, jakými jsou svazy a specializovaná nakladatelství. Proběhne ve dnech 16. – 18. 6. 2009 ve Frankfurtu nad Mohanem.

Doposud se veletrh Textextil převážně soustředil pouze na technické možnosti využití materiálů. Novinkou roku 2009 je propojení Textextilu se symposiem Avantex, které probíhalo vždy souběžně, avšak jako samostatná událost. Pod názvem „Avantex integrated“ dojde k rozšíření nabídky o inovativní oděvní textilie. Toto ještě těsnější propojení umožní efektivněji

využívání společných znalostí a technologií. Vystavovatelé jsou nově na veletrhu Textextil rozděleny do jednácti produktových skupin.

Vzhledem k rostoucímu počtu nových aplikací a inovativních oblastí použití technických textilií došlo k zpracování nového konceptu veletrhu, který je zaměřen na usnadnění orientace pro návštěvníky.



Düsseldorf si díky pořádání věhlasných módních veletrhů vybudoval image trendového veletržního centra, kde jsou prezentovány nejnovější směry v odívání, obuvi, kožedělných výrobcích a módních doplňcích. Na prahu jara se představily aktuální ročníky obuvnických veletrhů GDS a Global Shoes. Přivítaly 1 100 vystavovatelů ze 38 zemí a přišlo více než 31 000 odborných návštěvníků. Představeny byly kolekce obuvi a doplňků pro nadcházející sezónu podzim/zima 2009/2010. Další ročník prestižních obuvnických přehlídek je v Düsseldorfu připraven na 11. – 13. 9. 2009.

Informace na www.gds-online.com nebo www.globalshoes-online.com

Stavební veletrhy Brno rezonují se současnými potřebami

(Dokončení ze str. 1)

Dubnové Stavební veletrhy Brno 2009 a Urbis Invest se stanou ideálním workshopem pro každého člověka i firmu, kteří chtějí, stejně jako ti nejúspěšnější ve světě, přijímat krizi jako výzvu a recesi ekonomiky jako šanci ke znásobení úspěchu, a tím i zisků.

Téma: Energeticky úsporné stavění

Stavební výroba i výroba stavebních hmot a materiálů je odvětvím, které v České republice stále vykazuje pozitivní statistické výsledky, ať už v rámci objemu prací nebo tržeb. Nicméně některé trendy, v západní Evropě už dlouhodobě diskutované a hlavně praktikované, se na domácím trhu projevují poněkud nesměle. Česká odborná veřejnost a drtivá většina laické veřejnosti dobře zná pojmy „udržitelná výstavba“, „pasivní dům“, „nízkoenergetický dům“, což ale neznamená, že existuje jejich všeobecně akceptovaný jednotný význam. Ještě daleko větší roztržitost snah o zavedení těchto stavebních technologií do praxe ukazuje státní správa, dodavatelé i samotní investoři.

Dvě velmi obecná srovnání: V České republice stojí v současnosti zhruba třicet pasivních domů. V Rakousku kolem dvou tisíc. • V České republice je podpora výstavby pasivních domů ze strany státních organizací i finančních domů téměř nulová. • V Rakousku funguje propracovaný systém regionálních dotací a zvýhodněných půjček.

Státní správě, dodavatelům i investorům nelze upřít snahu. Technologie pro snížení energetické náročnosti staveb na trhu jsou a podařilo se již realizovat několik zajímavých investičních projektů, jako je například vesnice Koberovy (největší soubor pasivních domů v ČR).

Energeticky úsporné stavění je zvýrazněným tématem letošních Stavebních veletrhů Brno, které se promítne do odborných konferencí, seminářů a dalších akcí doprovodného programu, stejně jako do samotných expozic vystavovatelů.

Téma: Vytápění

Je naivní si myslet, že ceny energií ještě někdy zlevní tak, jako byly za časů našich babiček. Není pravděpodobné, že bychom se mohli obejít jen se systémy z jejich doby – Petry, piliňáčky nebo kotle z roku raz dva asi v době drahých zdrojů nejsou to pravé, a už vůbec ne otevřené krby s účinností do 10 %.

Moderní plynové i jiné kotle poslední generace se honosí účinností od téměř 70 % výše. Je tedy logické, že myšlení rozumně uvažujících lidí se ubírá dvěma směry – které se ale ve finále setkávají: jak zlepšit tepelně izolační vlastnosti staveb a jak zlevnit jejich vytápění – resp. v létě chlazení.

V oblasti vytápění se už dlouho mluví o jednom principu – tepelných čerpadlech, ale upřímně řečeno ještě nedávno to vypadalo, jako kdyby realita hodně zaostala za očekáváním. Teprve posledních pár let se situace mění, zato tím rychleji – tepelná čerpadla se stávají štikou v rybníku.

Přinesou letošní Stavební veletrhy Brno průlom i do našich domácností? Může to tak být. Stačí se podívat na čerpadla nové generace BoxAir. Je to tzv. venkovní kompaktní, to znamená že v relativně malé venkovní jednotce z antikorozního materiálu je úplně všechno. Stačí připojit pouze dvě hadice okruhu topné vody k topnému systému a elektrický kabel.

S nadstandardní výbavou – ekvitermní regulací, rotačním kompresorem Sanyo, elektronicky řízeným expanzním ventilem, vestavěným elektrickým kotlem, oběhovým čerpadlem topné vody a ultra tichým ventilátorem, odtáváním pomocí reverzace a dalšími „vyčytávkami“ představuje malý zázrak. BoxAir může navíc ohřívat nebo v létě chladit, topí do okamžiku, kdy venkovní teplota vzduchu dosáhne -20 °C. V tu chvíli automaticky přebírá funkci vytápění elektrokotel. Ale hlavní krása spočívá v pohledu na účty za plyn – celou zimu nula! Přitom pořizovací cena není ani dvojnásobek ceny plynového kotle renomovaného výrobce a žádné další náklady, například na vrty nehrozí!



Téma: Trendy ve vybavení novostaveb – technologie, materiály, design a styl

Na jednom televizním kanále slaví obrovské úspěchy pořad Jak se staví sen. Proč? Vysvětlení je prosté: Minimální, dvoučlenný tým designérů vytvoří během pár desítek hodin a s omezenými náklady „bydlení snů“. Ovšem velice často bývá tajemstvím „úžasné“ proměny vhodnější volba materiálů.

A právě přehlídka nových materiálů bude dalším tématem letošních Stavebních veletrhů Brno.

V tomto směru mají veletrhy nezastupitelnou roli: Návštěvníci mají možnost vidět vše „v akci“ a kromě toho jim veletrh umožňuje porovnání s jinými výrobky. Mohou si tedy trh de facto marketingově zmapovat a pak teprve se rozhodovat, co si koupí.

Na Stavebních veletrzích Brno bude možnost takto zhodnotit segment oken, dveří, podlah, schodišť, nátěrových hmot, ale i výrobků z plastů používaných ve stavebnictví.

Vše o dotačních programech pod jednou střechou

V pavilonu A brněnského výstaviště představí Státní fond životního prostředí ČR programy podpory obnovitelných zdrojů a úspor energie pro rodinné a bytové domy na rok 2009.

Rada stavebníků nebo majitelů rodinných domů odkládá svůj záměr, protože se obávají, že na něj nemají dostatek finančních prostředků a o dotacích ví v lepším případě jen z doslechu nebo vůbec. Navíc panuje u veřejnosti obava, že celý proces je administrativně příliš složitý, mnohdy doslova nevládnutelný. „Že tomu tak není, přesvědčí zájemce právě poradenské centrum na Stavebních veletrzích 2009 v Brně. Tady, v pavilonu A se vedle základních informací zájemce dozví, jak postupovat, dostane se mu odborného poradenství a současně si bude moci prohlédnout expozice výrobků a produktů přímo souvisejících s dotačními možnostmi – zateplovací technologie, kotle na biopaliva, solární nebo jiné zdroje energie a tepla a řadu dalších. Na jednom místě si tak může naplánovat další postup. Jedná se o unikátní projekt, se kterým tady v Brně přicházíme jako první,“ říká Jana Tyrichová z BVV.

Již dnes lze získat výrazné dotace na výměnu kotlů na uhlí za vytápění obnovitelnými zdroji a také instalaci solárních kolektorů na ohřev vody. „Od dubna 2009 bude tento program nahrazen výrazně rozsáhlejšími dotačními programem. V současné době mohou lidé, kteří chtějí vytápět svůj rodinný dům ekologicky, žádat o dotaci podle tzv. Příloh II Směrnice MŽP o poskytování prostředků ze Státního fondu životního prostředí. Na tento program je pro první kvartál 2009 vyčleněna částka zhruba 40 milionů korun. Od dubna 2009 na tuto podporu naváže rozsahem unikátní dotační program pro domácnosti, pro který bude na čtyřleté období k dispozici až 25 miliard korun a bude zaměřen jak na obnovitelné zdroje, tak na energetické úspory při rekonstrukcích budov a v novostavbách,“ upozorňuje Lenka Brandtová, tisková mluvčí SFŽP ČR. Protože vyhlášení programu a zveřejnění podrobných podmínek podpory (včetně výše dotací) se předpokládá v březnu 2009 a podávání žádostí bude možné od dubna 2009, je návštěva pavilonu A velmi aktuální.

Kdo zamíří do pavilonu A?

Samozřejmě jsou zde vítáni všichni návštěvníci Stavebních veletrhů 2009, ale Poradenské centrum využijí především vlastníci rodinných a bytových domů: fyzické osoby, bytová družstva, sdružení vlastníků, města a obce a podnikatelé. A protože nejde pouze o technologie, ale především o finance, budou do administrace programu zapojeny i finanční instituce (banky, stavební spořitelny apod.).



URBIS INVEST – oficiální doprovodná akce Českého předsednictví EU

URBIS INVEST 2009 je oficiální doprovodnou akcí Českého předsednictví Evropské unie a představuje obrovskou příležitost pro prezentaci České republiky a atraktivitu regionů pro investory a podnikatele. Urbis Invest 2009 je opět jedním z největších setkání profesionálů z oblasti developmentu, komerčních nemovitostí, regenerace a rozvoje měst, realizačních firem a zástupců municipalit a státní správy. Tato unikátní koncentrace kompetentních zástupců všech subjektů nabízí skvělé možnosti pro efektivní networking i prezentaci.

Veletrh otevírá nejen krajům ČR, ale i novým členským zemím EU možnost navazovat nové kontakty v oblasti východní a jižní Evropy. Přehlídka zajímavých investičních projektů se letos poprvé zúčastní všechny kraje České Republiky, včetně Prahy.

Tuto možnost využijí i některé samosprávné celky z Polska, Slovenska atd. Letošní ročník, který proběhne ve znamení předsednictví ČR v Radě EU, bude také místem pracovních setkání na nejvyšší úrovni – ministrů, komisařů EU, hejtmanů, slovenských županů i představitelů samosprávy z dalších zemí EU.

Památky na prodej

Jednou z novinek, určenou především pro města a obce, je projekt Památky na prodej, který je pořádán společně s Českou televizí Brno. Jedná se o prezentaci nabídky historických objektů měst a obcí k prodeji a dalšímu využití. Workshop, který je určen především pro představitele měst a obcí, nabídne odpovědi na otázky, jak postupovat, jaké druhy projektů a využití mají největší šanci na úspěch, jak zajistit financování, na co je třeba dávat pozor z hlediska památkářů a kde je naopak cesta k větším úpravám pro nové využití. Zároveň se seznámí se zkušenostmi měst, která už podobný problém úspěšně vyřešila.

Konference Města v budoucnosti

Svět se vzrůstající měrou urbanizuje, protože stále více lidí dává přednost životu ve městech a velkoměstech a vytváření trvale udržitelných společenství. V důsledku toho se z budoucího vývoje měst, velkoměst, regionů i jednotlivých částí městských aglomerací stává globální problém, který je nutné řešit na mezinárodní, národní i místní úrovni.

Tato konference organizovaná institutem Future Cities Forum nabízí prostor, kde bude možné přednést i utvářet si úsudek o nových, neotřelých nápadech. V Brně se setkají delegáti z mnoha zemí světa, aby zkoumali, jakým problémům budou muset čelit v budoucnosti, a jak by se daly nejlépe řešit.

Kraje na Urbis Invest

Zastoupení krajů bude letos velice bohaté, zdá se, že kraje se doslova probouzejí. Letošní ročník bude hostit řadu nových subjektů, které věhlas a prestiž akce přilákal k účasti. Poprvé bude například zastoupen Liberecký kraj či Žilina, jiné regiony jako například Jihočeský a Středočeský kraj, města Olomouc, Strakonice, Příbram a řada dalších, jsou tomuto veletrhu věrně již řadu let.

Zmíněný Liberecký kraj se představí společně s městy Ralsko a Nový Bor. Zástupci KÚ hodlají představit několik nástrojů na podporu investic a podnikání v kraji. Prvním

z nich je databáze brownfields Libereckého kraje.

Ústí nad Labem představí revitalizaci Krásného Března a Neštěmic, tedy oblastí oplyvající potenciálním rozvojem.

Také Zlínský kraj se zaměřil na investiční sféru a odpresentuje průmyslovou zónu Holešov, která vzniká na místě vnitrostátního letiště, s nímž se již nepočítá. Projekt v Holešově je totiž zařazen, podobně jako Mošnov, Nošovice či Kolín, mezi strategické rozvojové plochy v ČR.

Se svou prezentací vystoupí rovněž Královéhradecký kraj. Kraji jde totiž i o využití jeho významného potenciálu historicky významných objektů – a to jak pro rozvoj produkce a zaměstnanosti, tak i pro cestovní ruch.

Zájem o veletrh z okolních zemí

Polsko. Veletrhu se zúčastní celkem čtyři polská města – Dąbrowa Górnicza, Poznań, Toruń a Czeszochowa a dvě vojvodství – Svatokřížské a Podlaské, jejichž cílem bude představení investičních nabídek českému trhu. V Polsku existuje celkem čtrnáct speciálních ekonomických zón, šest zástupců těchto zón se představí na brněnském veletrhu URBIS INVEST.

Slovensko. Prezentace Žilinského kraje, který rovněž obohatil svůj kalendář akcí o účast na URBIS INVEST letos poprvé, představí katalog investičních příležitostí Žilinského kraje.

Stavebnictví a krize: názory firem

Stavebnictví ve srovnání s lednem 2008 snížilo výkon o 11,1 %. Podle prezidenta Svazu podnikatelů ve stavebnictví Ing. Václava Matyáše se takový výsledek dal očekávat. Podle jeho názoru by se ale očekávaný příliv financí do energetických úspor mohl stát jakýmsi motorem pro stavebnictví v době krize. Letošní program Panel se má navýšit na celkových 4,1 miliardy korun. Bude je možné použít nejen pro zateplení panelových domů, ale též na rekonstrukce zateplování cihlových a dalších nepanelových domů. Velký objem peněz na sanaci budov dostane ČR z Bruselu. Kromě toho zahajuje program Zelená úsporám, kdy na příští čtyři roky z prodeje tzv. emisních limitů má být převážně na sanaci budov včetně rodinných domů, na zavádění ekologického vytápění apod. poskytnuto až 25 miliard korun. To by mělo podstatně zmírnit dopady ve stavebnictví v této krůšné době.

Jak tuto širokou problematiku vnímá vaše společnost, může ke zmírnění současné krize napomoci svými výrobky, technologiemi, službami atd.? Jak se podle vás dá snižovat materiálová a energetická náročnost při vytápění?

To jsou otázky, se kterými jsme se obrátili na představitelů několika společností. A zde jsou odpovědi.

JAROSLAV CANKAŘ, majitel firmy ATMOS Jaroslav Cankar a syn.:

Vytápění patří k nejdůležitějším otázkám při sestavování rodinných i firemních rozpočtů. Správná volba vytápění dokáže významně promluvit nejen do komfortu bydlení, ale také do finančních nákladů. Variant vhodného zdroje tepla je několik, ale samozřejmě žádná není natolik univerzální, aby vyhovovala beze zbytku všem. Rada obyvatel naší republiky

topí plynem, další část dává přednost elektrickému vytápění nebo topným olejům a stále významný podíl populace topí pevnými palivy, a to nejen v domech, ale také na chatách a chalupách.

Pokud pro své „teplo domova“ zvolíte tradiční pevná paliva, rébus ještě není zcela vyřešen. Zbývá totiž vybrat vhodný kotel, protože se správně zvoleným kotlem nejen významně ušetříte, ale navíc nemusíte mít ani výčitky svědomí vůči životnímu prostředí.

Naše společnost vyrábí kotle v obrovské šíři typů a modifikací. To umožňuje každému zákazníkovi kvalitní výběr vhodného výkonu, požadované účinnosti a druhu paliva. Celý výrobní program je způsoben vysokým nárokům na kvalitu, technické parametry, snadnou údržbu a obsluhu a skutečnou ochranu životního prostředí. Naše výrobky vyvážíme i do zemí s nejpřísnějšími ekologickými požadavky.

(Pokračování na str. 12)

Česká stavební akademie vyhlásila program nové známky kvality pro stavební výrobky a technologie organizovaný jako soutěž:

STAVEBNÍ VÝROBEK – TECHNOLOGIE ROKU 2008

cesta kvality pro české stavebnictví



Zlaté, Stříbrné a Bronzové ceny České stavební akademie za rok 2008 pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva dopravy a Ministerstva životního prostředí byly uděleny nominovaným výrobkům a technologiím

10. 3. 2009 v Domě Nadace na Václavském náměstí 31 v Praze 1

Posláním programu je především podpora a urychlení uvádění nových výrobků a technologií z výzkumu a vývoje do výroby a jejich využití v realizaci staveb. Cílem programu je přispět ke zvyšování znalostí o kvalitě a způsobu využití špičkových a inovovaných výrobků a technologií a pozitivně ovlivnit další vývoj stavebního umění. Přihlašovatelem může být výrobce, dovozce nebo prodejce, pracoviště výzkumu a vývoje nebo realizátor stavby (investor, projektant, dodavatel) či její uživatel.

Vypisovatelé:

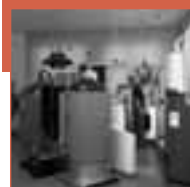
ABF – Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství | Asociace inováčního podnikání ČR České vysoké učení technické v Praze, Fakulta stavební | Design Cabinet CZ | Hospodářská komora ČR | Sdružení pro výstavbu silnic Praha | Svaz podnikatelů ve stavebnictví ČR | Svaz zkušeben pro výstavbu

Organizátorem soutěže je ABF – Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství.

Informace o soutěži najdete na adrese: **www.vyrobek-technologie.cz**

Seznam nominovaných výrobků a technologií uveden na adrese: **www.stavebnivyrobekroku.cz**

Porota: Ing. arch. Petr Syrový, CSc., předseda poroty
pan Roman Pommer, Ing. Karel Rod
Ing. František Svoboda, doc. Ing. Luboš Svoboda, CSc.
Ing. Jaroslav Veselý, CSc.



Kondenzační kombinovaný plynový a solární ohřívač vody Q7 – 40 – SGE

Vysoce účinný kondenzační kombinovaný plynový a solární ohřívač vody s uzavřenou spalovací komorou a integrovaným solárním tepelným výměníkem, 98% hrubá účinnost, pouze jedna ovládací jednotka a displej pro celý systém, flexibilní řešení odtahů, všechny

modely na zemní plyn nebo propan-butan, program pro zničení legionelly, možnost dálkového ovládání, snadná údržba a instalace.

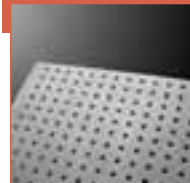
Dovozce: **QUANTUM, a.s.** Výrobce: **A.O. SMITH** Přihlašovatel: **QUANTUM, a.s.**
Prodejce: **QUANTUM, a.s.**



POROTHERM DRYFIX.SYSTEM

POROTHERM DRYFIX.SYSTEM je suché zdění z broušených cihel POROTHERM CB DF – místo malty pro tenké spáry se řady cihel pevně spojují pomocí jednosložkové polyuretanové pěny DRYFIX – jednoduchá a rychlá aplikace, která umožňuje zdit i v zimním období do –5 °C. Snadná manipulace, okamžitě použití.

Výrobce: **Wienerberger cihlářský průmysl, a.s.** Přihlašovatel: **Wienerberger cihlářský průmysl, a.s.** Autor dokumentace: **TZÚS – Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p.** Prodejce: **Wienerberger cihlářský průmysl, a.s.**



Cementotřísková deska CETRIS® AKUSTIC

Cementotřísková deska CETRIS® AKUSTIC je vyráběna opracováním (vyvrtáním pravidelných otvorů průměru 12 mm) základního typu desky CETRIS® BASIC. Základní rozměr: 1250 x 625 mm, tl. 8 a 10 mm. Povrch desky je hladký, cementově šedivý (bez povrchové úpravy). Vrtáním pravidelných otvorů je mimo stávajících vysokých mechanických parametrů dosaženo i zlepšení

akustických vlastností. CETRIS® AKUSTIC slouží jako pohltivý akustický obklad především do sportovních zařízení, prostor s proměnlivou teplotou a vlhkostí, objektů se specifickými požadavky. Spolu s nosnou konstrukcí, akusticky účinnou textilií a vloženou minerální vlnou působí jako funkční a esteticky zajímavý obklad stěny či podhled.

Výrobce: **CIDEM Hranice a.s.** Přihlašovatel: **CIDEM Hranice a.s.**
Prodejce: **CIDEM Hranice a.s.**



EKOPANEL VP01 – šíře 800 mm

Ekopanel – ekologický stavební výrobek vhodný pro výstavbu nízkoenergetických i pasivních dřevostaveb. Využitelný také pro rekonstrukce interiérů – příčky, půdní vestavby, podhledy, obklady a zateplení stěn. Vstupní materiály: pšeničná sláma (95 % váhy materiálu), lepidlo (2,5 % váhy materiálu), recyklovaná lepenka (2,5 % váhy materiálu).

Výrobce: **EKOPANELY CZ s.r.o.** Přihlašovatel: **EKOPANELY CZ s.r.o.**
Prodejce: **EKOPANELY CZ s.r.o.**

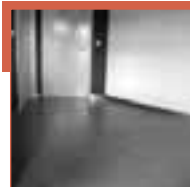


Bezpečnostní kování R1 ASTRA

Bezpečnostní kování typu ASTRA odpovídá všem požadavkům normy ČSN EN 1906 a ČSN P ENV 1627 a bylo zařazeno po zkouškách do bezpečnostní třídy 3 a dle NBÚ do kategorie TAJNÉ. Kování sestává z vnějšího bezpečnostního štítu buď s madlem nebo s klikou dle provedení a ze štítu vnitřního s klikou. V základním provedení je určeno na dveře tl. 38 – 55 mm. S použitím

náhradních dílů je možné použít na dveře do tl. 100 mm. Provedení kování: nerez lesk či mat, nitrid titanu (zlaté provedení), satén chrom, satén nikl a satén titan.

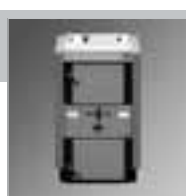
Výrobce: **ROSTEX VÝŠKOV, s.r.o.** Přihlašovatel: **ROSTEX VÝŠKOV, s.r.o.**
Prodejce: **ROSTEX VÝŠKOV, s.r.o.**



PANDOMO – moderní systém pro design povrchů podlah a stěn

PANDOMO – bezesparé cementové lité podlahy, moderní systém kvalitních hladkých, homogenních povrchů stěn a stropů na cementové bázi, který spojuje design s funkcí a originalitou v interiéru. Nepřeborná množství možností struktur a barev. Datum zahájení výroby 1992 v USA.

Dovozce: **ARDEX Baustoff, s.r.o.** Výrobce: **ARDEX Baustoff GmbH**
Přihlašovatel: **ARDEX Baustoff, s.r.o.** Prodejce: **ARDEX Baustoff, s.r.o.**



Zplynovací kotel na dřevěné brikety, typ DC 30 RS

Zplynovací kotel na dřevěné brikety, typ DC 30 RS je určen na spalování dřevěných briket i kusového dřeva při zachování vynikajících hodnot, účinnosti a emisí. Kotel splňuje nejprísnější normy, které se připravují v EU.

Výrobce, Přihlašovatel, Realizátor, Prodejce: **ATMOS Jaroslav Cankar a syn**



Technologie Rigips pro řešení uceleného systému zabezpečení prostor

Technologie Rigips pro řešení uceleného systému zabezpečení prostor je na stavbách používán od roku 2008 po předchozím vývoji zahrnujícím zkoušky, certifikace i samostatné použití jednotlivých elementů systému na stavbách. Toto komplexní řešení zabezpečení prostor je určeno pro novostavby i rekonstrukce, které chrání proti vloupání či násilnému vniknutí. Celé zabezpečené prostory (byty, kanceláře, části hotelů, bank apod.) tvoří kombinace bezpečnostních sádkartonových příček, předstěn a mezistropů, uvnitř jsou přepažovány hybridními konstrukcemi Duragips. Každá z konstrukcí má možnosti úprav dle potřeb stavitele. Modifikací konstrukcí lze zvyšovat požadované parametry (např. požární odolnost či akustika) nebo zvětšit prostor. Bezpečnostní konstrukce ze sádkartonu, příp. v kombinaci se sádrovláknitými deskami, jsou navrženy a odzkoušeny podle normy ČSN P ENV 1627.

Inovátor: **Rigips, s.r.o.** Výrobce: **Rigips, s.r.o.** Přihlašovatel: **Rigips, s.r.o.**
Autor dokumentace: **Rigips, s.r.o.** Prodejce: **Rigips, s.r.o.**



GROUTEX Fill – In, technologie výplně styčných stavebních spár před výplněmi dutin řídkými cementovými zálivkami bez smrštění řady GROUTEX 6

Výplňová a kotevní vysokopevnostní tixotropní malta na cementové bázi. Spolehlivě výplně a kotevení ve stavebnictví s důrazem na vysoké koncové pevnostní parametry, odolnost a dobrou zpracovatelnost (ruční i strojovou). Technologie tzv. chemického ztraceného bednění umožňuje zvýšit produktivitu, řešit komplikované technologické postupy, složitě přístupů k místu práce a další obtíže zvláště při výstavbě z betonu a prefabrikovaných prvků.

Dovozce: **PROFIMAT s.r.o.** Výrobce: **ETS CHIMIQUES CLOUETTE spol. s r.o.** Přihlašovatel: **PROFIMAT s.r.o.**

Autor dokumentace: **PROFIMAT s.r.o.** Prodejce: **PROFIMAT s.r.o.**



Cihelné bloky Supertherm STI SB používané ve zdivu s celoplošným lepidlem SB C

Jednovrstvé obvodové zdivo z broušených cihelných bloků Supertherm STI SB dosahuje při zdění na celoplošnou tenkovrstvou maltu (lepidlo) HELUZ SB C nejlepších parametrů. Tuto unikátní technologii nabízí v ČR jako jediná společnost HELUZ cihlářský průmysl

v.o.s. Kromě všech výhod, které přináší zdění na tenkou spáru má toto zdivo nejlepší tepelné izolační vlastnosti a zároveň vysokou pevnost v tlaku.

Výrobce: **HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.** Přihlašovatel: **HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.**
Prodejce: **HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.**

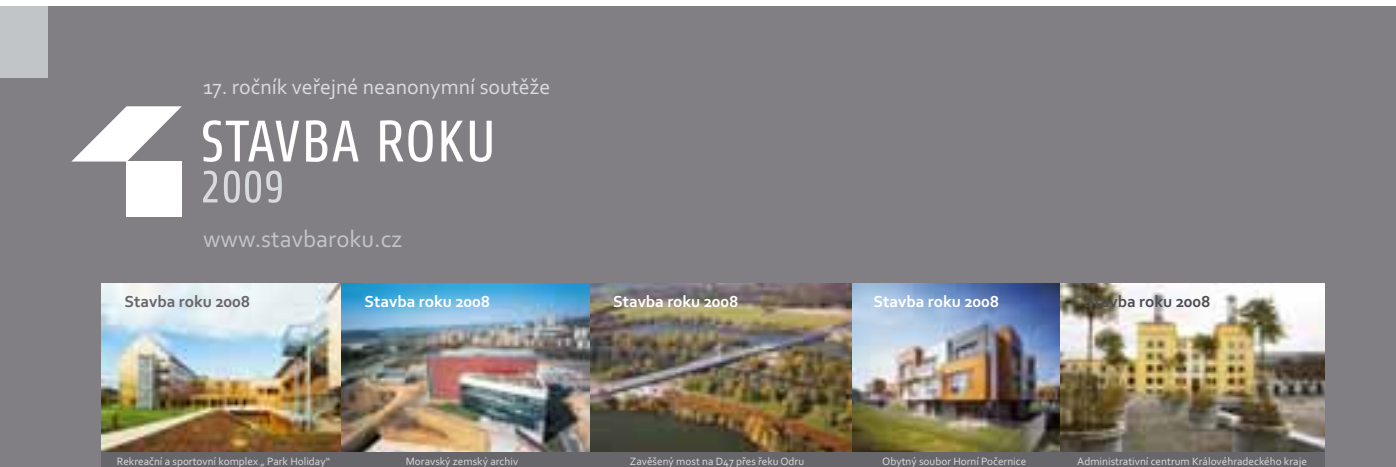


Masivní dům ICON od Dennerta

Technologie výroby je založena na příkladu výrobních linek automobilového průmyslu a vychází z chápání stavby domu jako logistického systému – koncept masivních montovaných domů vysoké kvality – t. č. v nabídce celkem 30 základních typů s možností řady individuálních obměn. Prefabrikáty domu ICON jsou stabilní, již z výroby opatřeny integrovanou tepelnou izolací vč.

zateplené podlahové desky a masivní střechy, stěny jsou opatřeny základem pro tapetování, vnitřní schodiště je hotové vč. krytiny. Okna, dveře, schodiště, topení, instalace sanitární i elektro, koupelna a kuchyně jsou připraveny z výroby podle individuálního přání zákazníka – spojení výhody montovaných staveb (vysoká přesnost, suchá stavba, rychlost, ekonomická výhodnost) s přednostmi zděného domu: montáž domu za jediný den, zkrácení finančních toků u obou partnerů.

Dovozce: **DENNERT Massivhaus GmbH** Inovátor: **Dr. Veit Dennert**
Výrobce: **DENNERT Massivhaus GmbH** Přihlašovatel: **DENNERT Massivhaus GmbH**
Realizátor: **DENNERT Massivhaus GmbH**
Autor dokumentace: **DENNERT Massivhaus GmbH**
Prodejce: **DENNERT Massivhaus GmbH**



17. ročník veřejné neanonymní soutěže



STAVBA ROKU 2009

www.stavbaroku.cz



NADACE PRO ROZVOJ ARCHITEKTURY A STAVITELSTVÍ
MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY
SVAZ PODNIKATELŮ VE STAVEBNICTVÍ (V ČESKÉ REPUBLICE
ECONOMIA A. S., ČASOPIS STAVITEL

Vyhlašují 17. ročník veřejné soutěže STAVBA ROKU 2009

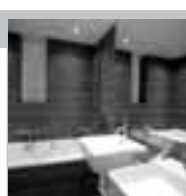
Partneři soutěže: Dny stavitelství a architektury a Architecture Week

UZÁVěrKA PŘIHLÁŠEK: 1. 6. 2009

přihlášku do soutěže naleznete na www.stavbaroku.cz

ABF – Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, Václavské nám. 31/833, 110 00 Praha 1
Mgr. Daniela Pavlíčková, Tel.: 224 225 001, mobil: 725 631 874, fax: 224 233 136, e-mail: pavlickova@abf-nadace.cz; d.pavlickova@centrum.cz

Mediální partneři



Modulová koupelna

Plně kompletizovaný prefabrikovaný prostorový stavební dílec, splňující nejnáročnější estetická a jakostní kritéria. Inovativní prvek, který poskytuje všem účastníkům výstavby výhody, jež nemůže zajistit konvenční technologie výstavby in situ.

Výrobce: **HBS CZ s.r.o.** Přihlašovatel: **HBS CZ s.r.o.**

Prodejce: **HBS CZ s.r.o.**



Baumit open plus nano

Vnější tepelně izolační kontaktní systém s omítkovou vrstvou pro tepelné izolování budov, vysoce paropropustný a snadno zpracovatelný, s nadstandardními vlastnostmi a omítkou se samočisticí schopností.

Inovátor: **Baumit, spol. s r.o.** Výrobce: **Baumit, spol. s r.o.** Přihlašovatel: **Baumit, spol. s r.o.** Prodejce: **Baumit, spol. s r.o.**



Hybridní předpínání betonu trémových dílců a desek v univerzálním výrobním zařízení

Nový způsob výroby umožňuje v jednom zařízení vyrábět trémové a deskové dílce libovolného tvaru pro potřeby pozemního stavitelství a mostních nosníků do rozpětí 34 m včetně prvků spojitých. Zavedením hybridního předpínání, tj. předpětí předem a dodatečného se soudržností, se z hospodářnosti využití výrobních kapacit. Novými deskovými mostními prvky předpjatými předem nebo kombinovaně lze mj. rychle rekonstruovat mostní konstrukce s nízkou stavební výškou nebo nevyhovující únosností při relativně krátkém přerušení provozu dotčených komunikací.

Výrobce: **SMP CZ, a.s., divize 3, středisko 33** Přihlašovatel: **SMP CZ, a.s.**
Realizátor: **SMP CZ, a.s., divize 3, středisko 34** Prodejce: **SMP CZ, a.s., divize 3, středisko 33**



Dvojitý indukční průtokoměr – MT 200 DS

Principem měření je přesný diferenční průtokoměr, který používá indukční snímače průtoku vyvinuté speciálně pro tuto aplikaci. Toto řešení minimalizuje počáteční i následné náklady na instalaci a provoz měření teplé vody při zachování vysoké přesnosti a dlouhodobé stability.

Odpadá nutnost instalace oddělovacího výměníku, oběhového čerpadla a dalších nezbytných prvků. Dvojitý indukční průtokoměr MT 200 DS obsahuje i kalorimetr, který umožňuje měření ztrát tepla v rozvodech teplé vody v zásobovaném objektu.

Dovozce: **EESA s.r.o.** Inovátor: **EESA s.r.o.** Výrobce: **EESA s.r.o.**
Přihlašovatel: **EESA s.r.o.** Prodejce: **EESA s.r.o.**



Řešení keramických obkladů a dlažeb v exteriéru výrobky firmy Ströher

Sortiment tažených keramických výrobků Ströher představuje nejkompletnější nabídku pro kvalitní, funkční i estetické řešení keramických dlažeb a obkladů v exteriéru. Kromě 25leté záruky na mrazuvzdornost výrobků zajišťuje technologie tažení dokonalé spojení s lepicím tmelem

(u vysoce slintutých výrobků může dojít působením mrazu na vlhkost pod dlaždicí a změně teplot k jejich „odskočení“). Široký sortiment tvarovek pak umožňuje v mnoha variantách zakončit dlažby a řešit schody bez použití jiných materiálů (lišty apod.). Vedle eliminace potenciálních problémů je tak dosaženo jednotného barevného a materiálového vzhledu obkladů. To platí i pro značnou část sortimentu dlažeb a fasádních obkladů.

Dovozce: Ing. **Jaroslav Sysel – Kermat** Výrobce: **Ströher GmbH**
Přihlašovatel: Ing. **Jaroslav Sysel – Kermat** Prodejce: Ing. **Jaroslav Sysel – Kermat**



Keramické terasové dlaždice KeraCeram – Osmose

Keramické terasové dlaždice KeraCeram ve formátu 400 x 400 mm jsou vyráběny ve 2 tloušťkách – 35 mm technologií tažení (KeraCeram Solide) a 20 mm technologií lisování za sucha (KeraCeram Fein). Oba typy výrobků jsou určeny především pro suchou pokládku (bez použití lepidel) v exteriéru. Zvláště vhodné jsou výrobky KerCeram pro řešení povrchů obytných střeš, teras, balkonů a chodníků. Vedle technických parametrů splňujících všechny požadavky na venkovní dlažby je jejich výhodou, např. proti výrobkům z betonu nebo jiných obdobných materiálů, absolutní barevná stálost glazovaného povrchu a možnost jejich kombinace s barevně shodnými dlaždicemi standardních tloušťek v interiéru.

Dovozce: Ing. **Jaroslav Sysel – Kermat** Výrobce: **Westerwälder Elektro Osmose Müller GmbH & Co.KG** Přihlašovatel: Ing. **Jaroslav Sysel – Kermat**
Prodejce: Ing. **Jaroslav Sysel – Kermat**

VYRÁBÍME KVALITNÍ A SPOLEHLIVÉ PRODUKTY



KOTLE NOVÉ GENERACE

TYPY

DC 14 R / DC 24 RS / DC 30 RS

KOTEL DC 14 R

- kotel bez sacího ventilátoru
- předepsané palivo – KUSOVÉ DŘEVO délka 250 – 330 mm
- náhradní palivo – DŘEVĚNÉ BRIKETY Ø 75 – 100 mm, délka 200 – 300 mm

KOTLE DC 24 RS

- kotle vybaveny sacím ventilátorem
- předepsané palivo – DŘEVĚNÉ BRIKETY Ø 75 – 100 mm, délka 200 – 300 mm
- náhradní palivo – KUSOVÉ DŘEVO délka 250 – 330 mm

KOTLE DC 30 RS

- kotle vybaveny sacím ventilátorem
- kotel s trubkovým výměníkem
- předepsané palivo – DŘEVĚNÉ BRIKETY Ø 75 – 100 mm, délka 200 – 300 mm
- náhradní palivo – KUSOVÉ DŘEVO délka 250 – 330 mm

PŘEDNOSTI KOTLŮ

- speciální kotle na zplynování – **dřevěných briket – dřeva**
- **keramické topeniště s otočným litinovým roštem** s přívodem předehřátého sekundárního vzduchu – dobré spalování už od zátopy a rychlé dosažení výkonu kotle
- uspořádání představuje nový způsob **zplynování dřevěných briket a dřeva** – rošt je vsazen do keramické komůrky
- snadné čištění topeniště za provozu – jednoduché čištění a odstraňování popela ze spodního kulového prostoru, zadního kouřového kanálu a trubkovnice
- vysoká **účinnost až 90 %**
- moderní design a atraktivní cena

TYP ATMOS		DC 14 R	DC 24 RS	DC 30 RS
VÝKON KOTLE	kW	14,9	26	32
PŘEDEP. TAH KOMÍNA	Pa	18	22	24
HMOTNOST KOTLE	kg	294	331	365
OBSAH NÁSYPKY	dm ³	65	93	93
PŘEDEPSANÉ PALIVO		polenové dřevo	dřevěné brikety	dřevěné brikety
NÁHRADNÍ PALIVO		dřevěné brikety	polenové dřevo	polenové dřevo
MAX. DÉLKA DŘEVA	mm	330	330	330
OBJEM VODY	l	45	58	65
MINIMÁLNÍ TEPLOTA VRATNÉ VODY			65°C	
ÚČINNOST	%	82	86	> 90
CO*	mg/m ³	< 3200	< 500 < 500	< 200 < 1000
PRACH*	mg/m ³	35	15 6	14 15
TŘÍDA KOTLE DLE ČSN EN 303-5		3	3	3

* Kvalita spalování přepočtena na 10 % O₂

Široký sortiment a všechny novinky vystavujeme v roce 2009 na veletrzích

- 21. 4. – 25. 4. SHK – Mezinárodní stavební veletrhy Brno
- 23. 4. – 26. 4. Agra – Výstaviště Lipsko
- 30. 4. – 3. 5. Můj dům, můj hrad – Výstaviště Zahrada Čech Litoměřice
- 13. 5. – 17. 5. Hobby – Výstaviště České Budějovice
- 18. 5. – 22. 5. Ligna – Výstaviště Hannover
- 27. 8. – 1. 9. Země Živitelka – Výstaviště České Budějovice
- 14. 9. – 18. 9. MSV – Mezinárodní strojírenský veletrh Brno
- 18. 9. – 26. 9. Zahrada Čech – Výstaviště Zahrada Čech Litoměřice
- 22. 9. – 26. 9. FOR ARCH Praha – Pražský veletržní areál Letňany
- 28. 10. – 30. 10. SHKG – Výstaviště Lipsko
- 24. 11. – 28. 11. Aquatherm – Pražský veletržní areál Letňany

Tyto kotle obdržely 3 zlaté medaile na veletrzích:

Mezinárodní strojírenský veletrh Brno 2008

Agrosalon, Země živitelka 2008

FOR ARCH Praha 2008

Stříbrná cena za rok 2008 v soutěži Stavební výrobek – technologie 2008



ZPLYNOVACÍ KOTLE NA DŘEVĚNÉ BRIKETY A DŘEVO

JAROSLAV CANKAŘ A SYN – ATMOS, Velenského 487, 294 21 Bělá pod Bezdězem

Tel.: 326 701 404, 326 701 414, fax: 326 701 492, www.atmos.cz, www.atmos.eu, e-mail: atmos@atmos.cz, atmos@atmos.eu

Motto pro rok 2009:

Cestu buď najdu, nebo vytvořím!

Praví ústy slavného vojevůdce Hannibala
ing. Miloslava Veselá, jednatelka a majitelka společnosti



KOMUNIKACE • KREATIVITA • KVALITA • KOREKTNOST • KONTAKTY

ČESKÁ 2008
ds

Celostátní soutěž O NEJLEPŠÍ DOPRAVNÍ STAVBY, PROJEKT A INOVACE roku 2008

Motto soutěže:

DOPRAVA NEJSOU JEN STAVBY A CESTY, DOPRAVA JE PROCES...

Vyhlašovatelé: Ministerstvo dopravy, Státní fond dopravní infrastruktury

Cílem soutěže je propagovat a prezentovat zlepšující se kvalitu dopravní infrastruktury České republiky v době jejího předsednictví Evropské Unii.

DO SOUTĚŽE MOHOU BÝT
PŘIHLÁŠENY:

- kompletní dopravní stavby
- dokončené a zprovozněné úseky dopravních staveb
- samostatné stavební objekty (křižovatky, mosty, tunely, cyklostezky, veliny apod.)
- realizované dopravní projekty a technologie
- inovace dopravních prostředků

a to za období od 1. 1. 2008
do 31. 12. 2008.

KATEGORIE SOUTĚŽE:

- A) STAVBY dopravní infrastruktury na transevropské dopravní síti s rozpočtem nad 50 mil. Kč**
- B) STAVBY dopravní infrastruktury s rozpočtem nad 50 mil. Kč v těchto kategoriích:**
- a) pozemní komunikace v extravilánu (včetně mostů a tunelů)
 - b) pozemní komunikace v intravilánu
 - c) železniční stavby
 - d) ostatní dopravní stavby (vodní, letecké, stavby zvyšující bezpečnost dopravy, cyklostezky, pěší koridory aj.)



Ministerstvo dopravy



C) STAVBY dopravní infrastruktury s rozpočtem do 50 mil. Kč v těchto kategoriích:

- a) pozemní komunikace v extravilánu (včetně mostů a tunelů)
- b) pozemní komunikace v intravilánu
- c) železniční stavby
- d) ostatní dopravní stavby (vodní, letecké, stavby zvyšující bezpečnost dopravy, cyklostezky, pěší koridory aj.)

D) STAVBY zvyšující bezpečnost dopravy realizované výhradně z příspěvkových programů SFDI cyklostezky, pěší koridory a podobné stavby realizované z rozpočtu SFDI

E) PROJEKTY a TECHNOLOGIE realizované v roce 2008 budou hodnoceny v kategoriích:

- a) systémy řízení a organizace dopravy
- b) systémy dopravní telematiky

F) INOVACE DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ

v této kategorii budou hodnoceny výrazné inovace, jejichž výsledkem je snížení dopravně energetické náročnosti nebo nový design dopravních prostředků bez rozlišení druhu dopravy

PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE:

Přihlášku do soutěže může podat každá fyzická nebo právnická osoba (vč. krajů, měst a obcí), která stavební dílo, projekt, technologii nebo inovaci dopravního prostředku prováděla nebo se podílela na projektu a realizaci za podmínky, že zdokumentuje realizované dílo a uhradí prezentační poplatek.

KRITÉRIA HODNOCENÍ

Stavby, projekty, technologie a inovace dopravních prostředků budou hodnoceny s přihlédnutím zejména k:

- technické náročnosti
 - ohleduplnosti k životnímu prostředí
 - provedení stavby z hlediska uživatele
 - efektivitu stavby (celkové náklady, finanční a časové parametry)
 - významu stavby pro bezpečnost v dopravě
 - uživatelského komfortu
 - začlenění stavby do krajiny
 - snížení dopravně-energetické náročnosti
- U staveb hodnocených v kategorii A) bude hlavním hodnotícím kritériem přínos pro nemezistátní a meziregionální vazby v dopravě.

PRŮBĚH – VÝSLEDKY SOUTĚŽE – CENY A OCENĚNÍ

Stavby, projekty a dopravní inovace přihlášeny do soutěže posuzuje odborná po-



rota jmenovaná ministrem dopravy a ředitelem SFDI.

V případě, že některá z kategorií bude obelána méně než 5 přihláškami, má porota právo nominaci v kategorii neudělit a přesunout tyto přihlášky k hodnocení do nejbližší příbuzné kategorie soutěže.

Pro nominaci na titul porota vybere nejvýše 12 staveb, 6 projektů a 3 inovace dopravních prostředků, které budou zveřejněny v průběhu dopravní výstavy ROADWARE v červnu 2009.

Nominace na titul je spojena s právem používat ji jako referenční, reklamní a propagační argument. Nominace budou zveřejněny v předstihu v odborném tisku a na internetových stránkách vyhlašovatelů před konečným zveřejněním vítězů soutěže.

Nominované stavby, projekty, technologie a inovované dopravní prostředky na titul ČDSR 2008 budou prezentovány v expozici ČESKÉ DOPRAVNÍ STAVBY, PROJEKTY a INOVACE ROKU 2008 na výstavě ROADWARE v červnu 2009. Vyhlášení výsledků a prezentace vítězných staveb a projektů celostátní soutěže se uskuteční v průběhu SLAVNOSTNÍHO VYHLÁŠENÍ v červnu 2009.

Titul ČESKÁ DOPRAVNÍ STAVBA, DOPRAVNÍ PROJEKT nebo DOPRAVNÍ INOVACE ROKU 2008 obdrží na doporučení poroty nejvýše 4 stavby, 2 projekty nebo technologie a 1 inovace dopravního prostředku.

Výsledky celostátní soutěže budou zveřejněny v odborném tisku a oceněným dílům bude věnována náležitá publicita. Závěrečná zpráva dokumentující výsledky soutěže bude vydána s česko-anglickým resumé.

STUDENTSKÁ 2008
ds

NEJLEPŠÍ DIPLOMOVÁ PRÁCE ROKU 2008

Fakulta dopravní ČVUT vyhlašuje za účelem zvýšení zájmu o studium technických oborů:

Soutěž o nejlepší diplomovou práci v období 1. 1. – 31. 12. 2008

Studentská DS 2008

Kategorie:

A) dopravní infrastruktura

- silniční
- železniční
- vodní
- letecká

B) dopravní prostředky

C) technologie dopravy

D) telematické systémy

E) management a ekonomika dopravy

Porotu budou tvořit státnicové komise FD ČVUT podle jednotlivých studijních oborů. Návrh na udělení studentské ceny podléhá schválení děkana dopravní fakulty ČVUT.

Vítězové jednotlivých kategorií obdrží při slavnostním ceremoniálu diplom děkana FD ČVUT a finanční ocenění patronů jednotlivých kategorií.



Cílem této celostátní soutěže je prezentovat nízkooenergetické a pasivní stavby a projekty v oblasti energetiky, které významným způsobem zvyšují energetickou účinnost a využití energetických zdrojů a přispívají tak ke zlepšení životního prostředí v ČR.

Soutěž s udělením záštity vypisují:

- ministerstvo průmyslu a obchodu
 - ministerstvo životního prostředí
- dále záštitu udělili:**
- předseda Energetického regulačního úřadu Josef Fiřt
 - rektor ČVUT Václav Havlíček

KATEGORIE SOUTĚŽE

Odborná porota vyhodnotí nejlepší stavby a projekty v kategoriích:

A) STAVBY

A1) Nízkooenergetické a pasivní stavby investorů na území ČR

A2) Akce investované ze strukturálních fondů (OPPI a OPŽP)

B) PROJEKTY

B1) Projekty pro nízkooenergetické a pasivní domy

B2) Projekty pro zvýšení energetické efektivity neobnovitelných zdrojů

B3) Projekty pro využití biomasy produkované na území ČR

ČESKÝ ENERGETICKO-EKOLOGICKÝ PROJEKT 2008

B4) Projekty na snižování emisí skleníkových plynů

B5) Projekty na snížení energetické náročnosti technologických procesů

B6) Projekty na snížení energetické náročnosti dopravy

B7) Projekty na zvýšení integrace OZE do energetických sítí

PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE

Přihlášky budou k dispozici ihned po oficiálním vyhlášení soutěže v průběhu jarní konference AEM 24. 2. 2009 v Poděbradech. Přihlášku do soutěže může podat každá fyzická nebo právnická osoba, která stavební dílo či projekt prováděla nebo se podílela na projektu a realizaci, která zdokumentuje stavbu či projekt níže uvedeným způsobem a uhradí prezentační poplatek.

UZÁVĚRKA:

15. 10. 2009 do 16. 00 hod

Podklady pro zařazení do soutěže nutno doručit v zapečetěné obálce výrazně označené ČEEP 2008 na adresu organizátora. Podává-li jeden přihlašovatel více přihlášek, je nutné každou přihlášku s dokumentací zapečetit do samostatné obálky. V případě zaslání poštou je pro přijetí rozhodující datum 15. 10. 2009 na podacím razítku.

PRŮBĚH, HODNOCENÍ, PROPAGACE A OCENĚNÍ

Všechny přihlášeny soutěžní stavby budou zveřejněny na oficiálních internetových stránkách soutěže www.ceep.cz a www.aem.cz a dále na stránkách vypisovatelů, sponzorů a dalších odborných

garantů soutěže ihned po uzavěrci soutěže. Internetový přehled přihlášek staveb bude určen k veřejnému hlasování – anketě veřejnosti. Informace o oceněných stavbách bude uveřejněna v síti internet na adrese vypisovatelů po celý následující rok.

Pro nominaci na ocenění titulem ČESKÝ ENERGETICKO-EKOLOGICKÝ PROJEKT ROKU porota vybere nejvýše 6 staveb přihlášených do kategorie A) a nejvýše 3 projekty z každé kategorie B).

Nominace na titul je spojena s právem používat ji jako referenční, reklamní a propagační argument. Nominace budou zveřejněny v předstihu v odborném tisku a na internetových stránkách vypisovatelů před konečným vyhlášením vítězů soutěže. Na titul ČESKÝ ENERGETICKO-EKOLOGICKÝ PROJEKT 2008 budou porotou vybrány nejvýše 3 stavby ze staveb nominovaných v kategorii A a 1 z projektů v každé z kategorií B).

Generální sponzor a hlavní partneri soutěže mají právo udělit vlastní finanční cenu jakékoliv stavbě či projektu, které byly porotou nominovány na titul ČEEP 2008.

Vyhlášení vítězů soutěže se uskuteční v průběhu Galavečera ČEEP dne 11. 11. 2009, na který budou pozváni zástupci všech spolupracujících organizací, přihlašovatelů a médií. Výsledky soutěže budou zveřejněny v tisku a oceněným dílům bude věnována náležitá publicita.

ČESKÝ ENERGETICKO-EKOLOGICKÝ PROJEKT za účelem propagace moderních trendů v dosažitelných úsporách energie a energetice mezi mladou generací a podpory zájmu o studium technických oborů na ČVUT vypisuje

STUDENTSKOU SOUTĚŽ

pro studenty denního studia středních a vysokých škol

Přihlášeni je možné do kategorií:

- A) projekty pro nízkooenergetické a pasivní domy**
- B) projekty pro zvýšení energetické efektivity**
- C) projekty využití obnovitelných zdrojů energie**

Studentskou kategorii podporují:

ČVUT udělením cen:

- rektora ČVUT prof. Ing. Václava Havlíčka ve výši 20 000 Kč
- děkana Fakulty stavební ČVUT doc. Ing. Zdeňka Bittnara ve výši 10 000 Kč
- děkana Fakulty strojní ČVUT prof. Ing. Františka Hrdličky ve výši 10 000 Kč

ENVIROS udělením cen ve výši:

- 10 000 Kč za 1. místo v kategoriích A, B, C
- 6000 Kč za 2. místo v kategoriích A, B, C
- 4000 Kč za 3. místo v kategoriích A, B, C

s právem cenu neudělit, pakliže se do hodnocené kategorie nepřihlásí alespoň 5 projektů. Pozn.: Projekty studentů středních škol budou ohodnoceny ve zvláštní kategorii.



Z přípravného výboru soutěže Český energeticko-ekologický projekt

design (+) inovace (+) kvalita

Firma HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. se specializuje na výrobu krbových kamen pro spalování dřeva, ekobriket a uhelných briket.

Při výrobě využíváme nejmodernější technologie a výrobní zařízení (CNC, laser), zajišťující vysokou kvalitu výrobků a produktivitu práce, které v konečné fázi umožňují příznivou cenu pro konečného zákazníka.

Výrobky splňují veškeré požadavky na moderní topidlo a na jejich vývoji se podílí přední české a zahraniční designérské firmy. Designová řešení kamen jsou hřejivým doplňkem moderně zařízených domácností i rekreačních chalup a tradičně pojatých interiérů. Všechny typy kamen nám přinášejí pohledem na kousek přirozeného živého plamene skrze velkoplošná prosklená dvířka příjemnou tepelnou pohodu do našeho domova.

Novinky sezony 2009/2010

Nejvýznamnější novinkou v sortimentu pro nadcházející topnou sezonu jsou krbová kamna Grand Max plus. Unikátní jsou především díky možnosti doplnění dvou výkonově odlišných výměníků. Výkonnější výměník dokáže předávat až 11,3 kW výkonu do vody, což je 75 % z celkového výkonu kamen! Kamna však mají i další nadstandardní vlastnosti. Externí přívod vzduchu (CPV) je vhodný především do dobře izolovaných prostor, kde nenasává již ohřátý vzduch z místnosti. Proti přetopení v případě výpadku elektrického proudu nabízí aktivní i pasivní zajištění. Pasivní ochranu tvoří automatická regulace primárního přisávání vzduchu, která uzavře přísun vzduchu do spalovací komory. Aktivní ochranou je možnost zabudování vychlazovací smyčky do výměníku. Kamna dosahují účinnosti až 84 %!

Úplnou novinkou v sortimentu jsou peletová kamna, která již několik let vyrábíme a dodáváme na západní trhy, kde jsou velice oblíbená. Jejich vysokou kvalitu prokazuje např. ocenění ve Francii, kde byla vyhodnocena jako nejvyšší kvalita peletová kamna na trhu. Největší předností je plná automatizace. Po násypu peletek do zásobníku jsou jednotlivé peletky automaticky transportovány do spalovací komory. Vysoká účinnost (93 %) zajišťuje minimální odpad. Peletová kamna jsou ideálním topidlem do nízkoenergetických či pasivních domů.

Všechny produkty firmy HAAS+SOHN Rukov, s.r.o. splňují evropskou normu EN 13 240 nebo EN 13 229. Většina z nich splňuje dokonce i nejpřísnější evropskou emisní normu dle BVG §15A. Kvalita krbových kamen je ověřována v Evropě uznávanými zkušebnami a kamna splňují veškeré podmínky ekologického a bezpečného provozu.



Výrobce:

HAAS+SOHN Rukov s.r.o.
ul. SNP 474, 408 01 Rumburk
tel. obch. odd.: +420 412 332 353
tel./fax: +420 412 332 345
e-mail: odbyt@haassohn.com
www.haassohn-rukov.cz



KALMAR 11 s výměníkem

Výkon (kW): 3,5 - 15,0
Výkon výměníku (kW): 11,3
Vytápěcí schopnost (m³): 60 - 270
Rozměry (v/š/h, mm): 1230/686/482
Hmotnost (kg): 249
Průměr kouřovodu (mm): 150
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): 0,7 - 4,0
Účinnost: 83 %
Palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování
- Automatická regulace primárního přívodu spalovacího vzduchu
- Vychlazovací smyčka

GRAND MAX PLUS

Výkon (kW): 3,5 - 13,0
Vytápěcí schopnost (m³): 60 - 235
Rozměry (v/š/h, mm): 1231/646/483
Hmotnost (kg): 185
Průměr kouřovodu (mm): 150
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): 0,7 - 3,5
Účinnost: 83 %
Palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování



KALMAR
Výkon (kW): 3,5 - 13,0
Vytápěcí schopnost (m³): 60 - 235
Rozměry (v/š/h, mm): 1230/686/482
Hmotnost (kg): 205
Průměr kouřovodu (mm): 150
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): 0,7 - 3,5
Účinnost: 83 %
Palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování



ECO-PELLET 302.08

Výkon (kW): 2,1 - 9,2
Vytápěcí schopnost (m³): 40 - 165
Rozměry (v/š/h, mm): 1180/570/600
Hmotnost (kg): 185
Průměr kouřovodu (mm): 100
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: zadní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): zásobník na 30 kg, provoz 25 - 50 hodin
Účinnost: 93 %
Palivo: pelety (délka 30 mm, průměr 6 mm)

- Externí přívod vzduchu



COMPACT PELLET 309.06

Výkon (kW): 2,0 - 6,0
Vytápěcí schopnost (m³): 40 - 165
Rozměry (v/š/h, mm): 1120/550/570
Hmotnost (kg): 147
Průměr kouřovodu (mm): 100
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: zadní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): zásobník na 20 kg, provoz 14 - 36 hodin
Účinnost: 93 %
Palivo: pelety (délka 30 mm, průměr 6 mm)

- Externí přívod vzduchu



GRAND MAX PLUS 8 s výměníkem

Výkon (kW): 3,3 - 13,0
Výkon výměníku: 8,3
Vytápěcí schopnost (m³): 60 - 235
Rozměry (v/š/h, mm): 1231/646/483
Hmotnost (kg): 205
Průměr kouřovodu (mm): 150
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): 0,7 - 3,5
Účinnost: 84 %
Palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování
- Automatická regulace primárního přívodu spalovacího vzduchu
- Vychlazovací smyčka



GRAND MAX PLUS 11 s výměníkem

Výkon (kW): 3,5 - 15,0
Výkon výměníku: 11,3
Vytápěcí schopnost (m³): 60 - 270
Rozměry (v/š/h, mm): 1231/646/483
Hmotnost (kg): 225
Průměr kouřovodu (mm): 150
Minimální tah komína (Pa): 12
Vývod: vrchní
Informativní spotřeba paliva (kg/hod): 0,7 - 4,0
Účinnost: 83 %
Palivo: dřevo, ekobrikety, uhelné brikety

- Externí přívod vzduchu
- Terciální spalování
- Automatická regulace primárního přívodu spalovacího vzduchu
- Vychlazovací smyčka



Od června veletržní portál www.euroexpo.cz

V zájmu zkvalitnění informovanosti veřejnosti o akcích a dění ve veletržním průmyslu bude od června spuštěn nový internetový portál s veletržními informacemi. Najdete na něm veškeré aktuální informace o nadcházejících i probíhajících veletržích, informace o všech změnách, novinkách apod.

Uživatelé portálu najdou na jednom místě veškeré informace o událostech ve veletržním průmyslu – nebudou tedy muset vyhledávat jednotlivé weby konkrétních veletržních organizací, aby našli potřebné informace.

Tento portál využijí nejen veletržní organizace, ale zejména marketingoví specialisté při rozhodování ohledně účasti na veletržích doma i v zahraničí.

Díky srozumitelné struktuře bude portál zajímavý i pro běžné uživatele internetu. Jeho skladba bude probouzet zájem návštěvníků vstupovat do něj hlouběji a tím se seznamovat zajímavou formou o veletržním dění v republice a ve světě.

Jde o efektivní cestu k neustále aktuálnímu internetovému modulu, s přísunem nejnovějších informací směrem k potenciálním zájemcům, návštěvníkům veletrhů či obchodním partnerům.

Expocenter připravuje

Po úspěšných výstavách v Trenčíně ako BEAUTY FORUM SLOVAKIA a po pěti specializovaných výstav ZÁHRADKÁŘ, VČELÁŘ, ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL a POĽOVNÍCTVO-RYBÁŘSTVO, ku ktorým sa v tomto roku presunula aj výstava GOLF, sa spoločnosť EXPO CENTER a.s. pripravuje na ďalšie výstavy. Pokračuje vo svojich aktivitách vo vynovenom areáli so snahou naďalej zlepšovať svoje služby tak, aby prehlbilo dôveru svojich klientov.

Najväčším výstavným reprezentatívnym fórom v oblasti zdravotníctva a farmácie na Slovensku je medzinárodná výstava MEDIPHARM, ktorej 5. ročník sa bude konať **v dňoch 29. až 30. apríla** v areáli výstaviska EXPO CENTER a.s. v Trenčíně. Vystavovatelia ponúknu predovšetkým zdravotníckej obci laboratórnu techniku, stomatologické nástroje a materiály, vybavenie zdravotníckych zariadení, diagnostické a terapeutické prístroje, postupy a zariadenia. K výnimočnosti tohto podujatia prispieva vhodné spojenie prezentácie vystavovanej produkcie s atraktívnym sprievodným programom, na ktorom sa významnou mierou podieľajú odborní garanti výstavy – najvýznamnejšie zdravotnícke a farmaceutické komory a asociácie fungujúce na Slovensku.

Od 14. do 16. mája sa areál výstaviska stane dejiskom špecializovaného podujatia – **9. ročníka medzinárodnej výstavy hasičskej, záchranskej a zabezpečovacej techniky FIRECO** a súčasne bude prebiehať **od 14. do 15. mája 8. ročník medzinárodnej výstavy ochranných pracovných prostriedkov, materiálov, zariadení a technológií pre zabezpečenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci UNIPROTECH**. Vystavovatelia odprezentujú návštevníkom najnovšie typy protipožiarnych zariadení a zabezpečovacej techniky, hasičskej a záchranskej techniky, hasiacich prostriedkov, výstroja a výzbroja hasičov záchrancov, ochranných pracovných prostriedkov, materiálov, zariadení a technológií na zabezpečenie ochrany zdravia pri práci.

Po prvý krát sa na výstaviske v Trenčíně uskutoční 18. ročník medzinárodnej prehliadky vín VINOFORUM Trenčín 2009. Predchádzajúce prehliadky sa v uplynulých rokoch uskutočnili na Slovensku, v Českej republike, v Slovinsku, v Chorvátsku a v Rakúsku. Ich cieľom bolo pozdvihnúť výrobu i kultúru spotreby vína na slušnú európsku úroveň. Prehliadka sa uskutoční v dňoch **od 2. do 3. júla**.

28. až 30. augusta sa budú konať dve návštevnícky mimoriadne obľúbené výstavy – **6. ročník medzinárodnej výstavy koní KŮŇ 2009** a **6. ročník výstavy automobilov a príslušenstva AUTO – MOTO SHOW**. Spojením týchto výstav chce výstavisko EXPO CENTER a.s. vytvoriť pre rodiny s deťmi vhodnú príležitosť, ako si užiť posledné prázdninové chvíle pohody v príjemnom prostredí, ku ktorým sa v tomto roku pripojí aj **3. ročník výstavy detskej módy a potrieb pre deti DĚTSKÝ SVET**.

Opavský veletrh přitahuje

Vě dnech 15. – 17. května proběhne ve víceúčelové hale v Opavě velice populární a hojně navštěvovaný Opavský veletrh, a to již 6. ročník.

Veletrh má podtitul **AUTO – STAVBA – BYDLENÍ – ZÁHRADA – ZÁBAVA**. Počtem firem pravidelně převládají společnosti zabývající se výrobky a službami pro dům, byt, dílnu a zahradu, naproti tomu velikostí a atraktivitou zaujmou expozice místních prodejců automobilů a příslušenství.

V loňském roce se veletrhu zúčastnilo více než šedesát vystavovatelů z různých oborů stavebnictví a bydlení, nejsilněji zastoupeny byli výrobci a prodejci oken, dveří, střech, podlah, garážových a průmyslových vrat, dále firmy provádějící stavební a izolační práce. Velmi široká byla nabídka nábytku a bytových doplňků, nechyběly ale ani nářadí do domácí dílny, zahrádkářské potřeby... Automobilových značek bylo na loňském veletrhu zastoupeno šestnáct.

Opavský veletrh se stal v Opavě a širokém okolí významnou a očekávanou událostí se stabilní návštěvností kolem osmi tisíc návštěvníků.

Pro dobrou prezentaci

Mezinárodní odborný veletrh a kongres mediální techniky a příslušenství k přípravě akcí SHOWTECH je v Berlíně připraven v termínu 16. – 18. 6. 2009.

Čtrnáctý ročník tohoto veletrhu ve čtyřech výstavních halách představí novinky z oblasti divadelní, světelné a audiotechniky, jakož i organizačních služeb.

Přes 350 mezinárodních vystavovatelů rozzáří a rozezná své expozáty.

Pro návštěvníky z divadelní, operetní a koncertní branže, stejně jako pro specialisty z technických oblastí – architektů či stavitelů pódia a kulís budou připraveny inovace z oblasti audio sektoru, pódiové techniky, techniky na přípravu různých akcí, dekorace a vybavení.

Česko – německá obchodní a průmyslová komora, která je zástupcem Messe Berlin v ČR,

prodává v předprodeji zvýhodněné vstupenky a organizuje jednodenní zájezd na tento veletrh. Informace: tel.: 221 490 310, goedertova@dtihk.cz

Propojený svět v Berlíně

V poslední červnové dekádě se v Berlíně uskuteční IT Profits. Ve dnech 24. – 25. 6. 2009 bude pozornost plně zaměřena na aplikační technologie pro služby, obchod, průmysl a veřejnou správu.

Pátý ročník odborného veletrhu nabídne i odborný kongres na téma IT, internet a komunikace. Inovativní prostorová koncepce a napínavá témata představují ideální rámec pro dialogy a propojení a platformu pro networking, prezentace, marketing a distribuci. Hlavním tématem letošního ročníku je „propojený svět“. Na veletrhu bude v maximální šíři představeny aktuální trendy v branži.

Stavebnictví a krize: názory firem

(Dokončení ze str. 7)

Stále investujeme do moderních technologií a snažíme se nabízet kotle evropské úrovně za rozumnou cenu a splňující všechny současné ekologické nároky.

U nás se sice stále hovoří o ekologii a nutnosti chránit životní prostředí, ale pokud to vztáhnou na náš obor, tak zatím zůstávalo více méně u slov. Stále ze všech stran slyšíme, jak je spalování uhlí škodlivé pro životní prostředí. Opomíjeny jsou přitom dva zásadní fakty. Tím prvním je skutečnost, že uhlí má naše republika velmi slušné zásoby a zcela ho vylučovat jako alternativu vytápění dost dobře nelze. Druhým zásadním momentem jsou obrovské rozdíly mezi kotli na pevná paliva.

Kotle se dělí do 3 tříd, kdy trojka představuje špičkovou technickou úroveň, vynikající účinnost a co nejnižší emise. Například v Rakousku nebo Německu je povolena pouze třída 3, stejně jako ve většině zemí Evropské unie, zatímco u nás klidně prošla i třída 1, kde jsou výsledky emisí takové, že se skutečně nedá mluvit o ekologii, ale o znečišťování životního prostředí.

Proto vítáme kroky ministerstva životního prostředí, kdy na modernizaci budov a ekologické vytápění budou poskytnuty nemalé finanční prostředky.

ROMANA LÁSKOVÁ, marketing, BRAMAC střešní systémy spol. s r.o.:

Všichni jsme se již přesvědčili, že zejména závěr roku 2008 byl v mnoha ohledech poněkud náročný. Pokud bychom meziročně srovnávali poptávku na trhu se střešními krytinami, musíme objektivně říct, že pokles oproti roku byl podle odhadu 8 – 10 %. Musíme ale vzít na vědomí, že tento pokles přišel v po ve všech ohledech rekordním roce 2007, který díky změně sazeb DPH a nízké ceně hypoték vykazoval nárůst 20 %. Jestliže tedy budeme vycházet z těchto čísel, pak lze z pohledu firmy Bramac hodnotit rok 2008 jako jeden z neúspěšnějších.

A jak vypadá odhad vývoje na rok 2009? Lze předpokládat, že v letošním roce bude nejen stavebnictví, ale i trhy ostatních komodit ovládat nejistota a obavy z budoucího vývoje. Denně jsme prostřednictvím všech médií informováni o kritickém vývoji hospodářství a lidé logicky začali šetřit a dlouze zvažovat každou investici. Trhu se střešními krytinami ale velmi nahrává to, že pokud je střeška poškozena, je třeba ji opravit. Krize – nekrize. Podle hrubého odhadu dvě třetiny trhu v České republice tvoří rekonstrukce a obnovy střech a jedna třetina připadá na novostavby. Horší dostupnost hypoték (přes snižování základních sazeb centrální banky) určitě ovlivní novou výstavbu, ale i tady je šance pro firmy, které nabídnou energeticky úsporná řešení – využít obnovitelných zdrojů pro vytápění a ohřev vody.

Silniční veletrh ROADWARE 2009

s odbornou konferencí: Pozemní komunikace 2009

Patnáctý ročník mezinárodního silničního veletrhu ROADWARE 2009 se uskuteční v Průmyslovém paláci na Výstavišti Praha ve dnech 10. – 12. června 2009. Jedná se o bezkonkurenčně nejvyšší a nejvýznamnější setkání expertů v oboru rozvoje, obnovy a údržby dopravní infrastruktury a v oblasti provozování dopravních systémů v České republice. Během dosavadní čtrnáctileté historie navštívilo veletrh ROADWARE 14 670 odborníků a celkový kumulovaný počet návštěvníků všech čtrnácti ročníků je 32 371 osob.

Veletrh ROADWARE 2009 byl zařazen do projektu Česká dopravní stavba roku 2008 v okamžiku vyhlášení nominací odbornou porotou vybraných staveb, které budou na veletrhu odtajněny, vystaveny, vyhlášeny a budou dále pokračovat a soutěžit o četné zvláštní ceny a zejména o hlavní titul, který na návrh odborné poroty udělí Státní fond dopravní infrastruktury a Ministerstvo dopravy. Podrobnosti budou publikovány na propojených domovských adresách, kde můžete i vy dát svůj hlas některé ze soutěžících dopravních staveb, začnete například na www.roadware.cz

Již patnáctým rokem pořadatelé drží pevná

Ing. MIROSLAV MAŘÍK, marketing manager, HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.:

Nemyslím si, že přímo podpora na zateplení cihlových a dalších nepanelových bytů může pomoci s odbytem výrobků naší společnosti, samozřejmě prospěje výrobcům polystyrenu a vaty a dá stavebním společnostem práci. To vše samozřejmě může zvýšit výkon stavebnictví. Naše společnost dodává komplexní cihelný systém pro hrubou stavbu a v minulých letech jsme díky vysokému stavebnímu boomu měli problém uspokojit našimi výrobky zákazníky. Nyní jsme uvedli do provozu nový výrobní závod, který navýší produkci naší společnosti cca o 40 %. Musíme se snažit a nabízet kvalitní výrobky, nové technologie stavění a další služby pro zákazníky, abychom tuto „složitéjší dobu“ překonali.

Zatím je těžko porovnatelné, zda došlo nebo dochází k ochlazení trhu s novými domy a byty. Zřejmé je, že díky dlouhé zimě se samozřejmě neprodávalo takových způsobem, jak jsme byli zvyklí v zimních obdobích minulých let. Končícím zimním počasím se situace zlepšuje, ale na nějaké hodnocení je ještě brzo.

Myslím, že energetickou náročnost objektu můžeme snížit několika způsoby. Jako první bych uvedl dostatečné tepelné izolační parametry obálkové konstrukce budovy (stěny, okna, podlahy, stropy). Správným architektonickým návrhem budovy (tvar budovy, orientace k světovým stranám). Samozřejmě snížit energii můžeme správným návrhem na vytápění objektu, ohřev TUV, osvětlení. Použitím alternatивních zdrojů vytápění atd. Samozřejmě vždy je třeba zvážit ekonomiku zvoleného systému v závislosti na jeho životnosti a další aspekty. Pomoci v rozhodování o tom, jak snížit energetickou náročnost budov, můžou připravované dotační programy.

JAROSLAV VELINSKÝ, obchodní ředitel HAAS+SOHN Rukov, s.r.o.:

Krbová kamna mají řadu výhod, díky kterým časťo vítězí i nad klasickými krbý. Jejich pořízení nevyžaduje velké stavební úpravy, protože se dají postavit prakticky kamkoliv, provoz je výrazně čistší a spalování ekonomičtější. Spalovat se v nich dají kromě dřeva všeho druhu také ekobrikety a brikety uhlé. K některým typům kamen lze jednoduše připojit radiátory pro vytápění přilehlých místností.

Na stavební veletrhu do Brna přicházíme, jako tradičně, s řadou novinek jako jsou krbová kamna ECOLINE, GRAND MAX PLUS a GRAND MAX PLUS s výměníkem a ECO PELLET, COMPACT PELLET, či KALMAR s výměníkem, které splňují nejnáročnější požadavky na ekologický spalování. Díky tomu se náš široký výrobní program krbových kamen stává stále populárnějším způsobem vytápění a vytváření tepelné pohody v rodinných domech, bytech i na chalupách a chatách.

pravidla – volné vstupenky s masivní distribucí, rozsáhlá publicita ve spřízněných odborných časopisech, zdarma tištěný barevný katalog vystavovatelů a CD ROM pro každého návštěvníka. Projevuje se to zejména v hojně účasti a návštěvnosti pracovníků veřejného sektoru, která procentuálně rok od roku, nezávisle na úsporných opatřeních, velmi zdařile roste.

Vše o tisku

Odborný veletrh tisku a následného zpracování PostPrint proběhne na berlínském výstavišti již za několik dní, 6. – 8. 5. 2009.

Návštěvníkům a vystavovatelům nabídne tři dny dlouhou prezentaci širokého spektra služeb a produktů v oboru tiskařství. Hlavními tématy letošního ročníku jsou příprava pro tisk, tisk, následné zpracování, zpracování a posílání pošty. Kromě informací o nejnovějším vývoji v branži je PostPrint i platformou pro kvalifikované rozhovory, uzavírání obchodů a výměnu odborných zkušeností.

Více: www.messe-berlin.de nebo www.dtiik.cz